

문서관리번호	IBE3-20240806-0001
최종 수정일	2024.08.06
문서 관리자	워크스마트지원팀

이노션 지역사회 참여 정책

[담당자]
워크스마트지원팀

[승인자]
대표이사

김세원

김세원

이용우

이용우

Part 1. 목적과 정의

1. 지역사회 참여 정책 수립 목적

- 기업의 사업 활동에 영향을 받는 지역사회에서 발생하는 다양한 문제 및 리스크 식별을 통한 실제적 지역사회 기여 활동 추진

2. 지역사회 정의

- 기업이 영위하는 사업활동(including Upstream, Downstream)으로 인한 영향이 미칠 수 있는 지역에 위치한 개인 혹은 집단
- 기업이 사업활동을 영위하는 지역에서 인접한 곳에 위치한 개인(혹은 집단) 및 먼 곳에 위치한 개인(혹은 집단)
- 기업이 영위하는 사업활동으로 인한 실제적 영향 또는 잠재적 영향을 받는 원주민 (Indigenous People)

3. 지역사회 참여 정의

- 지역사회에서 발생하는 다양한 문제를 이해하고 리스크를 식별하기 위해 지역사회 또는 이해관계자와 커뮤니케이션하여 의견 및 정보를 취합하는 활동
- 지역사회에서 발생하는 다양한 문제들을 이해하고 리스크를 해결하기 위해 추진하는 활동

Part 2. 원칙 및 방식

4. 지역사회 참여 원칙

- [리스크 식별] 지역사회에서 발생하는 사회적 문제, 기업이 사업 활동으로 지역사회에 끼치는 실제/잠재적 리스크를 식별한다.
- [리스크 증빙] 지역사회 문제 및 리스크를 이해관계자 또는 전문기관 등의 의견수렴, 자문 등을 통해 증빙한다.
- [참여 계획 수립] 지역사회 참여 활동 전 활동 목표 및 대상, 방법을 포함한 지역사회 참여 활동 실행 계획을 수립한다.

- [결과 및 성과 관리] 지역사회 참여 활동 종료 후 사업 성과를 측정하고 활동 결과를 공유한다.

5. 지역사회 참여 프로세스

- 1) 지역사회 니즈 확인(리스크 식별)
- 2) 이해관계자 의견 수렴(리스트 증빙)
- 3) 지역사회 참여 확정
- 4) 지역사회 참여 사업 계획 수립
- 5) 지역사회 참여 실시
- 6) 지역사회 참여 성과 측정
- 7) 지역사회 참여 결과 공유
- 8) 신규활동 결과 피드백 반영

6. 주요 이해관계자 참여 채널

구분	채널
내부 이해관계자	CSR협의회
외부 이해관계자	CSR담당자 이메일(홈페이지 공개). 인터뷰, 간담회 등
지역사회	파트너십, 보고서, 간담회 등

/끝/