

이노션 지속가능경영보고서

Sustainability Report 2024

INNOCEAN

이노션은 광고회사의 영역을 넘어, 새로운 기술과 데이터를 기반으로
창의적이고 혁신적인 브랜드 경험을 제공하고 있습니다.

About This Report

보고 개요

이노션은 2025년 두 번째 지속가능경영보고서를 발간합니다. 본 보고서는 이노션의 비즈니스 경영에 있어 중대한 영향이 될 수 있는 비재무·재무적 성과를 통합적으로 보고하고 있습니다. 이노션은 정기적으로 지속가능경영보고서를 발간하여 지속가능경영 활동 및 성과를 투명하게 공개하고 이해관계자와의 소통을 강화하고자 합니다.

보고 기간

본 보고서는 2024년도 회계연도(2024년 1월 1일 ~ 12월 31일)를 보고 기간으로 하여 지속가능경영 활동과 성과를 수록하고 있습니다. 정보의 적시성 및 중요성 제고를 위해 일부 활동의 경우 2025년 상반기 데이터를 포함했으며, 변화의 추이 파악이 필요한 일부 데이터의 경우 최근 3개년(2022년 ~ 2024년) 데이터를 함께 공개했습니다.

보고 범위 및 경계

당사의 글로벌 네트워크를 통한 재무 성과와 시장 지배력을 이해관계자에게 공개하고 있으며, 환경 및 사회 정보에 대한 보고 범위는 국내 사업장(자회사 등 미포함)을 대상으로 하고 있으며, 향후 보고 범위는 점차 확대해 나갈 예정입니다.

작성 기준

본 보고서는 글로벌 지속가능경영 보고 기준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021에 따라 작성되었습니다. 추가적으로 산업 특성에 적합한 주요 이슈별 활동 내용을 공개하기 위해 SASB (Sustainability Accounting Standards Board) 기준을 고려하고, 국제사회의 지속가능한 발전 목표에 동참하고자 UN SDGs(UN Sustainable Development Goals)의 지표를 반영하였습니다. 보고서 내 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS: Korean International Financial Reporting Standards)에 따라 작성하였습니다.

보고서 검증

본 보고서는 보고서 작성 프로세스 및 내용의 신뢰성과 공정성을 제고하기 위하여 독립된 검증기관인 한국생산성본부인증원(KPCQA)으로부터 제3자 검증을 완료하였습니다. 인증기준은 AA1000AS v3를 적용하였습니다. 검증 결과는 107페이지의 제3자 검증의견서에서 확인할 수 있습니다.

예측 정보에 관한 사항

본 보고서는 현재 또는 과거 시점뿐 아니라 미래의 상황과 관련된 예측 진술을 포함할 수 있습니다. 투자자는 실제 결과가 이러한 미래 예측 진술에서 명시되거나 암시된 내용과 달라질 수 있음을 인지하고, 이에 과도하게 의존하지 않도록 주의해야 합니다. 이노션은 법적 또는 규제상 의무가 있는 경우를 제외하고, 새로운 정보의 발생, 향후 사건이나 기타 상황 변화로 인해 미래 예측 진술을 업데이트할 의무를 지지 않습니다.

보고서 문의처

보고서에 대한 문의사항은 아래로 연락주시기 바랍니다.

담당부서: (주)이노션 경영전략2팀

전화번호: 02-2016-2420, 0039

주 소: 서울특별시 강남구 강남대로 308(역삼동)

홈페이지: <https://www.innocean.com/ww-ko/values/esg>

메 일: ESG@innocean.com

발 행 일: 2025년 6월 30일

Contents

Introduction

CEO Message	5
Company Overview	6
Business Portfolio	11
2024 Highlights	15

ESG Management

이노션 ESG 추진 체계	20
중대성 평가	22
이해관계자 참여	29

ESG Core Value

친환경경영 고도화	30
환경경영 실천	31
기후변화 대응	35
Special : 친환경 사업장 조성	37
사회책임경영 강화	38
인권경영	39
인재경영	44
안전보건경영	51
정보보호 및 개인정보보호	58
지속가능한 공급망 관리	65
사회공헌	73
Special : 소셜 공간 리브랜딩 캠페인 ‘안전목욕탕’	76
지속가능경영 내재화	77
지배구조 및 위기 관리	78
준법·윤리 경영	85
Special : 그린워싱 리스크 관리	93

APPENDIX

경제 Data	95
ESG Data	97
GRI Content Index	103
SASB Index	106
제3자 검증의견서	107
온실가스 검증의견서	109
가입협회	110



Introduction

INNOCIAN

CEO Message	5
Company Overview	6
Business Portfolio	11
2024 Highlights	15

Introduction

CEO Message



존경하는 이해관계자 여러분, 안녕하십니까? 이노션 Global CEO 이용우입니다.

2024년은 불안정하고 예측 불가능한 글로벌 환경에서도, 글로벌 마케팅커뮤니케이션 회사로서 이노션의 저력과 가능성을 확인한 뜻깊은 한 해였습니다.

세계 최대 광고제인 '칸느 라이언즈(Cannes Lions) 국제광고제'와 '클리오 어워즈(Clio Awards)'에서 그랑프리 수상하였으며, 그 외 국내외 유수의 광고제에서 수많은 수상의 영예를 안음으로써, 이노션의 창의적 역량을 세계적으로 인정받았습니다.

고객 경험(CX) 분야에서는 2024 파리올림픽을 비롯하여 난이도 높은 글로벌 프로젝트를 성공적으로 수행하였고, 국내외 전문 테크기업들과 AI 얼라이언스를 구축하며 디지털 전환을 가속화하였습니다.

지속가능경영 측면에서의 성과도 많았습니다.

2024년 6월, 창사 이래 처음으로 '지속가능경영보고서'를 발간하여 이노션의 ESG 데이터를 투명하게 공개하고 이해관계자분들과의 소통을 강화하였으며, 한국ESG기준원(KCGS) 주관 ESG 평가에서 종합등급 A등급을 획득해 당사의 지속가능경영 성과를 객관적으로 증명하였습니다.

고용노동부에서 주관하는 '일자리 으뜸기업'에 2년 연속 선정되었고, 파트너사들과의 상생을 통해 4년 연속 '동반성장지수평가' 최우수 등급을 획득하는 성과도 있었습니다.

특히, 사회적 가치 실현을 목적으로 이노션이 자체적으로 기획·운영한 CSR 프로젝트 '안전목욕탕'은 '레드닷 어워드(Red Dot Award)'에서 'Best of the Best', '원쇼 광고제(The One Show)'에서 'Silver Pencil', '클리오 어워즈(Clio Awards)'에서 'Bronze'를 수상하며 주요 글로벌 어워드에서 탁월한 성과를 거두었습니다.

그 외에도 이노션은 사업장 내 탄소배출량 관리, '인권영향평가' 실행, 정보 보호활동 강화, 탄소절감 캠페인 실천, '그린워싱 리스크' 관리, 다양한 사회공헌 활동 전개, 지속가능경영위원회 운영 등 업계 선도기업으로서의 사회적 책임을 다하고 있습니다.

이러한 노력은 개별 활동을 넘어 이노션의 미래 경쟁력을 키우는 과정이자, 지속가능한 미래를 향해 나아가는 지향점이라고 생각합니다. 이노션은 지속가능하고 사회적 가치를 창출하기 위한 활동을 앞으로도 계속 이어 나가도록 하겠습니다.

이해관계자 여러분,

이노션은 지난 5월 창립 20주년을 맞아 당사의 아이덴티티와 비전을 상징하는 키워드로 'BEYOND'를 제시하였습니다. 'BEYOND'는 단순히 '넘어선다'는 뜻에서 나아가 우리가 추구하는 창의성, 확장성, 그리고 미래지향적 가치를 모두 담고 있습니다.

'Beyond Advertising(광고를 넘어서)', 'Beyond Agency(대행을 넘어서)', 'Beyond Ourselves(우리 자신을 넘어서)', 이노션은 지속가능한 미래를 위해 도전과 성장을 계속해 나갈 것입니다. 앞으로도 지속적인 관심과 지원을 부탁드립니다.
감사합니다.

이노션 Global CEO 이용우

Introduction

Company Overview

About Company

이노션은 국내외 우수 브랜드를 대상으로 차별화된 마케팅 솔루션 서비스를 제공하며 주요 국제광고제 등에서 역량을 인정받고 있는 글로벌 마케팅 커뮤니케이션 그룹입니다. 한국 본사를 비롯해 아메리카, 유럽, 아시아, 오세아니아, 중동을 포함한 23개국, 32개 법인에서 약 4,100여 명의 임직원과 함께 월드컵, 모빌리티쇼, IT 및 가전 전시회, 미국 슈퍼볼과 같은 대형 이벤트를 수행한 경험과 역량을 바탕으로 글로벌 마케팅 커뮤니케이션 기업으로 성장했습니다. 광고기획과 제작은 물론 크리에이티브·콘텐츠, 디지털·SI, 모빌리티 영역에서도 탁월한 역량을 선보이며 신사업을 적극 발굴·개척해 나가고 있습니다.

브랜드와 고객을 잇는 새로운 경험의 장을 열어 갑니다

Company Profile

 회사명 주식회사 이노션	 대표이사 이용우	 설립일 2005년 05월 17일	 본사 위치 서울특별시 강남구 강남대로 308(역삼동)
 홈페이지 http://www.innocean.com	 임직원 수 949명 (2024년 말 기준)	 신용등급 AAA (나이스디앤비, 2024)	 주요사업 광고 기획 및 제작, 콘텐츠/디지털/미디어 등

2024년 재무 성과 ('24년 말 연결재무제표 기준)

매출액



2조 1,205억 원

영업이익



1,556억 원

자산총계



2조 7,145억 원

Introduction

Company Overview

기업철학

사명

이노션(INNOCEAN)의 사명은 'Ocean'과 'Innovation' 두 단어에서 영감을 받아 만들어졌으며, 혁신적인 사고와 전략으로 글로벌 커뮤니케이션 시장의 리더로 자리매김하고자 하는 기업의 비전을 담고 출발했습니다. 최고 수준의 Creative와 최신 Technology에 기반한 <Brand Experience Solution Company>로서 차별화된 브랜드 경험을 설계하는 것이 우리의 역할입니다.

VISION

VISION



Brand Experience Solution Company

브랜드와 소비자가 만나는 모든 접점에서 고객경험을 설계하고 브랜드 가치를 극대화하며, '광고 잘 만드는 회사'를 넘어 탁월한 BX Solution Company로 진화하고 있습니다.

IDENTITY



BEYOND

창의성과 확장성, 그리고 미래지향적 가치 추구를 통해 기존의 한계를 뛰어넘으며, 이노션의 지속가능한 미래 성장을 견인하는 핵심 동력입니다.

STRATEGY



BEYOND Advertising

이노션의 본질적인 경쟁력인 크리에이티브 역량을 바탕으로, 광고를 넘어 더 깊고 넓은 콘텐츠의 세계로 확장합니다. 소비자와 더 깊이 소통하고 진심으로 교감하기 위해, 단순히 '보여주는' 것을 넘어 브랜드를 경험하고, 느끼고, 기억하게 하는 순간을 만듭니다.

BEYOND Agency

광고 대행을 넘어 클라이언트의 비즈니스 성장을 함께 설계하는 전략 파트너로서 전문적인 솔루션을 제시합니다. 제작 중심 네트워크를 넘어 AI 솔루션 기업과의 협업 생태계를 구축하며, 우리의 에코 시스템을 혁신해 나갑니다.

BEYOND Ourselves

현대차그룹의 도전 정신을 계승하고 발전시키는 동시에, 이노션만의 독창적인 일하는 방식과 조직문화를 공고히 합니다. 스스로의 한계를 뛰어넘고, 내부 경쟁력을 바탕으로 새로운 미래를 만들어갑니다.

CODE OF CONDUCT



WE CREATE BEYOND THE FAMILIAR. 우리는 익숙함을 넘어 창조합니다.

WE SOLVE BEYOND THE BRIEF. 우리는 브리프를 넘어 해결합니다.

WE EXPLORE BEYOND THE BOUNDARY. 우리는 경계를 넘어 탐험합니다.

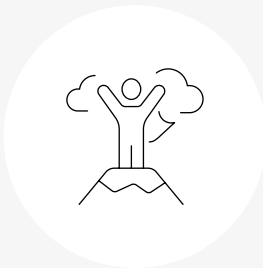
Introduction

Company Overview

경영방침 및 핵심과제

이노션은 2025년 창립 20주년을 맞이하여 새로운 도약을 준비하며, 본원의 고객가치를 추구하고 내실을 강화하기 위해 경영방침 및 3대 핵심과제를 수립하였습니다.

TECHNOLOGY와 CREATIVE 결합으로, BX SOLUTION 고도화



새로운 20년 성장 기반 마련

Creative 영역 확장(CX, DX, 광고 외 콘텐츠 등)
Creative 제작 고도화(생성형 AI 활용, 파트너사 협업 등)
글로벌 Creative Quality 제고



사업 구조 최적화

캠페인 / CX / 디지털 사업 최적화
전사 조직 운영 구조 최적화
전사 인력 운영 최적화



조직문화 개선

Work Smart 고도화
도전적 기업 문화 조성
우수 인력 육성 및 관리 강화

Introduction

Company Overview

기업 연혁

이노션은 2005년 설립 이후 끊임없이 성장을 거듭하며 진정한 글로벌 마케팅 커뮤니케이션 컴퍼니로 도약하고 있습니다.



Introduction

Company Overview

Global Network

이노션은 국내뿐 아니라 미주, 유럽, 중국, 아시아-태평양 지역, 인도 및 아프리카-중동 지역 등 전 세계 주요 23개국에 32개 법인과 약 4,100여 명의 마케팅 전문가 네트워크를 보유한 글로벌 마케팅 에이전시로서, 글로벌 경쟁력을 강화하고 있습니다.



LENNON
STUDIOS

D.PURPLE
Digital Marketing Company

DPLAN³⁶⁰

STUDIO
bit

INNOCEAN-S

wellcom
WORLDWIDE

CANVAS
WORLDWIDE

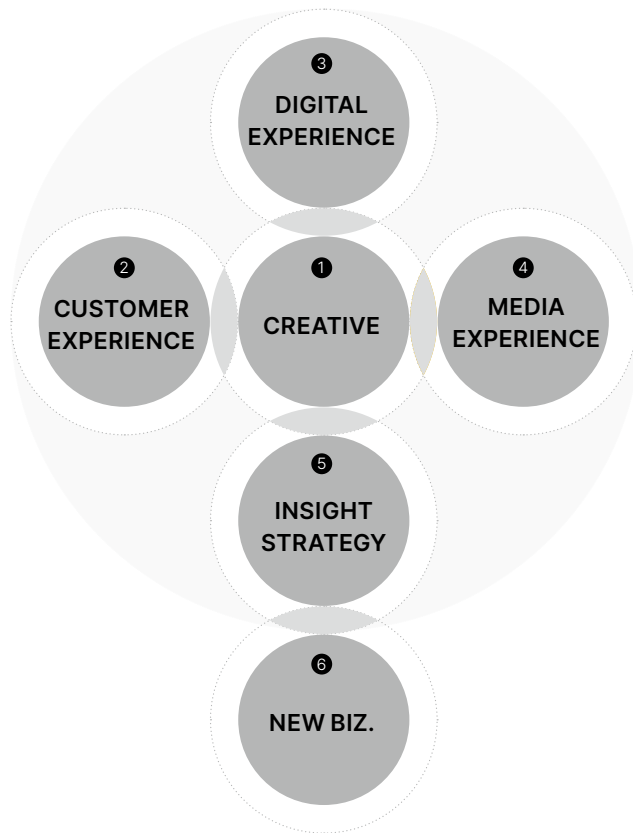
David & Goliath

Introduction

Business Portfolio

사업영역

이노션은 전통 미디어를 넘어 최신 테크놀로지와 데이터를 기반으로 뉴미디어, 디지털, 소셜, 프로모션 등 통합 브랜드 경험을 제공하는 BX Solution Company를 만들어가고 있습니다.



① CREATIVE



클라이언트를 위한 창의적이고 실험적인 크리에이티브 솔루션

광고 크리에이티브 솔루션, 브랜드 콘텐츠/엔터테인먼트, 고객 경험/기술 접목 등

② CUSTOMER EXPERIENCE



브랜드와 고객이 만나는 오프라인 접점에서의 브랜드 경험 마케팅 솔루션

브랜드 런칭 캠페인, 컨퍼런스&세레머니 팝업, 스포츠/박람회, 공간 컨설팅 등

③ DIGITAL EXPERIENCE



퍼포먼스, 프로그래매틱, 플랫폼, 웹3.0 등 고객 디지털 여정 통합 솔루션

데이터 기반 마케팅 솔루션, 플랫폼 서비스, 뉴테크, 글로벌 플랫폼 관리/분석 등

④ MEDIA EXPERIENCE



브랜드를 위한 온/오프라인 원스톱 미디어 솔루션

미디어 전략 및 인사이트, 토탈 미디어 솔루션, 미디어 플랫폼 콘텐츠, 옥외광고 등

⑤ INSIGHT STRATEGY



고도화된 데이터 분석 기반 마케팅 환경 대응 트렌드 인사이트/전략 도출

트렌드 리서치, 브랜드 컨설팅, 브랜드 경험 분석, 소셜 트렌드 인사이트 등

⑥ NEW BIZ.



전략적 미래 사업 연계 신규 기회 발굴

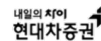
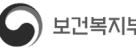
미디어 신기술, 디지털 인프라 등 신성장동력 발굴, 글로벌 시장 기회 모색, 그룹사 시너지 검토 등

Introduction

Business Portfolio

주요 고객사

이노션과 함께하고 있는 클라이언트입니다. 이노션은 브랜드의 시작부터 성장에 이르기까지 클라이언트와의 장기적인 파트너십을 구축합니다.

자동차/부품	중공업/화학/에너지	금융/핀테크	서비스/유통	헬스케어	패션/뷰티/스포츠	IT/통신/전자	식음료	기타
 HYUNDAI  KIA   Bullson <i>Love My Car</i>  HYUNDAI MOBIS  HANKOOK  DN SOLUTIONS	 Hanwha  KCC  KCC KCC E&C  KCC GLASS Corporation  samyang  HYUNDAI  HYUNDAI  DN  DONGMOON  SMGROUP  BOSUNG	 KYOBO  KB 국민은행  Hyundai Card  Hyundai Capital  내일과 차이 현대차증권  Hyundai Insurance  KB Financial Group	 배달의민족  Trip.com  KOREAN AIR  emart  LION  INSPIRE  HYUNDAI  HYUNDAI  ac  CESCO  Apartmentary	 DONGWHA PHARM  SAMJIN 삼진제약  지오영  NEWTREE  뉴트리코어  BORYUNG  Denps  Grentec	  MUSINSA  Samsonite  JUNG SAEM MOOL  GRITEE  TaylorMade	 SK hynix  NAVER  Google  Google Play  kt  NEXON  KRAFTON  NC  DEVSISTERS  neople  RIOT GAMES  SAMSUNG  com2us	 Domino's  HITEJINRO  Dongwon  TOUS les JOURS  랭킹닷컴  megastudy  elihigh  NARWAL  duolingo	 보건복지부  World EXPO 2030 BOCAN, KOREA  A FOUNDATION  megastudy  elihigh  NARWAL  duolingo

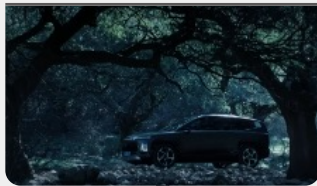
Introduction

Business Portfolio

주요 포트폴리오

이노션은 브랜드와 고객 경험 전반을 아우르는 영상, 오프라인 광고, 전시/이벤트, 엔터테인먼트, 미디어 등 다방면에서 서비스를 운영하며 성과를 창출하고 있습니다.

영상 제작물(TVCF / 디지털영상)



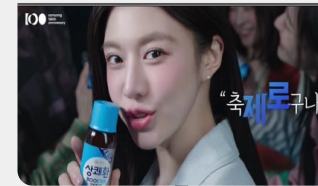
현대자동차 아이오닉
살아보세요. IONIQ



현대자동차그룹
소방관회복지원 캠페인



KCC건설 스위첸
식구의 부활 캠페인



삼양사 상쾌환
부스터 제로



메가스터디 엘리하이
꿈이 큰 아이라면 캠페인



기아 타스만
Dive into a New Dimension
새로운 세상 속으로



트립닷컴
여행은 지금이야 캠페인



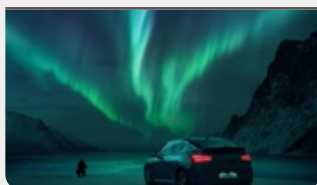
네이버-멤버십
네이버에서 넷플릭스를 캠페인



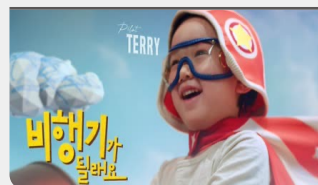
한화
그린 에너지 기술의 게임 체인저



보건복지부
금연구조가 필요하다면 캠페인



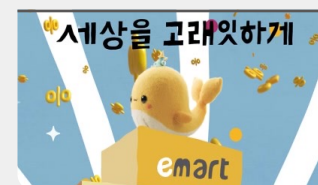
제네시스 GV60
Take Your Wonder Further



동화약품 후시딘



넥슨 서든어택
엄마, 아빠 미안해



이마트
세상을 고래잇하게



쏘카
여행은 싸움이다

Introduction

Business Portfolio

주요 포트폴리오

고객 경험 설계(전시 / 프로모션)



CES2024 현대모비스관

새로운 움직임을 상징하는 'e-Corner System' 기술이 탑재된 'MOBION' 실증차 쇼케이스 진행



2024 부산모빌리티쇼 현대차관

부산모빌리티쇼 최초로 실내 시승 트랙을 마련, 캐스퍼 일렉트릭 퍼포먼스 체험 기회 제공



더 뉴 스포티지 x 오징어게임2 콜라보 팝업

기아 스포티지 USP와 오징어게임 IP를 적극 활용한 몰입형 체험공간 기획/설계



더 뉴 스포티지 X 오징어게임2

APAC 최초 넷플릭스 IP 콜라보 캠페인으로 3부작 콜라보 광고 오징어게임 독점 노출 진행



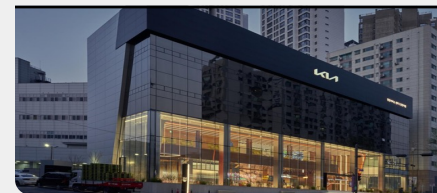
현대자동차 WRC Rally Japan 스폰서십 마케팅

현대자동차 출전 WRC의 최종 라운드 『랠리 재팬』을 활용한 현대자동차의 일본 시장 마케팅



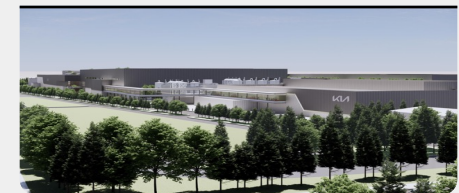
제네시스 챔피언십 대회

제네시스가 주관하는 최상위 골프대회 기획 및 운영



기아 Digital City Store

기아 S.I 기반 미래형 특화체험 거점으로 기존에 경험하지 못한 디지털 경험을 고객에게 선사



기아 PI(Plant Identity) 생산시설

생산시설, 브랜드 체험공간, 사이니지가 담겨진 생산시설 디자인 가이드라인 정립



2024 Valorant Champions Seoul

『발로란트』(라이엇게임즈)의 세계 최강팀을 가리는 대회 『발로란트 챔피언스』의 홍보마케팅 기획 및 운영



한국타이어 X HMG DX

전기차 전용 고성능 타이어 iON 브랜드와 HMG DX의 파트너십 캠페인 진행



SK주(油)유소 시즌3 울산점

울산 CLX공장과 랜드마크를 모티브로 공간기획 '기름 대신 맥주를 주유하는' 울산 핫플레이스 조성



신세계 스퀘어

명동 제2자유표시구역, 신세계백화점 본점 외벽 초대형, 프리미엄 DS 미디어 사업 총괄 운영

Introduction

2024 Highlights

주요 사업 성과

이노션은 2024년 한 해 동안 대한민국광고대상, 올해의 광고상, Cannes Lions, Clio Awards, New York Festivals 등 국내외 유수의 광고제에서 다수 수상하였습니다.

국내



현대자동차

밤낚시

Cannes Lions: 그랑프리(엔터테인먼트)

Clio Awards: 대상(브랜드드 엔터테인먼트 & 콘텐츠), 동상

Spikes Asia: 그랑프리(필름)

대한민국광고대상: 금상(브랜드드 콘텐츠), 대상 2개

ADFEST: 금상(브랜드 경험), 은상, 동상 3개

더원쇼: Bronze Pencil 2개 (혁신)



KCC건설 스위첸

식구의 부활

대한민국광고대상:

대상(온라인 영상), 금상(TV영상 시리즈)



한화그룹

바다 위 친환경 솔루션

대한민국광고대상: 금상 2개(필름 크래프트, TV)



현대자동차

도그빌리티

Red Dot Award: Brand & Communication Design(Advertising)

대한민국광고대상: 동상(소셜 커뮤니케이션)



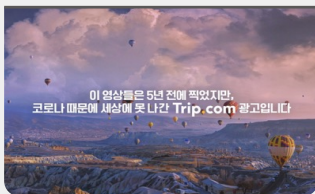
우정사업본부, 세종시, 대한약사회

폐의약품 안심봉투

Spikes Asia: 동상(Media)

ADFEST: 동상(Ambient: Small Scale)

서울영상광고제: 은상(Creative Effect), 동상(Public Service)



트립닷컴

지금이야, 지금!

대한민국광고대상: 대상(크리에이티브 전략)



KCC건설 스위첸

문명의 충돌 시즌2: 신문명의 출현

올해의 광고상: 그랑프리(AI)

소비자가 뽑은 좋은 광고상: 좋은 광고상(TV)

서울영상광고제: 금상(TV)



현대자동차

현대 트럭&버스- 이름을 모르는 자동차

소비자가 뽑은 좋은 광고상: 좋은 광고상(TV)

에피어워드 코리아: 금상(자동차-교통수단)

서울영상광고제: 은상(TV)



생활공작소

지구를 위한 COOL한 세탁

올해의 광고상: 그랑프리(Online/Mobile)

소비자가 뽑은 좋은 광고상: 좋은 광고상(Digital)



기아

Change the Colors

소비자가 뽑은 좋은 광고상: 대상(Digital)

Introduction

2024 Highlights

주요 사업 성과

CX 부문



기아
A Place of Inspiration – Kia Fair Stand CES 2024
Red Dot Design Award: Brand & Communication Design(Film & Animation)



제네시스
서울모빌리티쇼 2023 : Genesis Core Zone
iF Design Award: Winner(Trade Fairs / Exhibitions)
IDEA(International Design Excellence Awards): Featured Finalist(Environments)



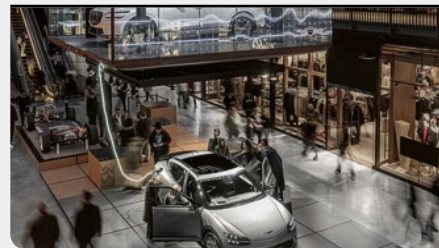
기아
Windows of Inspiration – Kia Exhibition Design
iF Design Award: Winner(Trade Fairs / Exhibitions)



현대자동차
FIFA Museum presented by Hyundai
iF Design Award: Winner(Trade Fairs / Exhibitions)



현대자동차
The City of Ease – Hyundai Fair Stand CES 2024
Red Dot Design Award: Brand & Communication Design(Fair Stands)



제네시스
GV60 "Sound of Serenity" at Battersea Power Station
Red Dot Design Award: Brand & Communication Design(Spatial Communication)



기아
EV 언플러그드 그라운드
Red Dot Design Award: Brand & Communication Design(Digital Solutions)
iF Design Award: Winner(User Experience)

Introduction

2024 Highlights

주요 사업 성과

해외법인



Dulux Indonesia

Yellow Canteen (인노법인)

Clio Awards: 은상 2개(Design, OOH)

The One Show: 동상(Experiential & Immersive: Immersive Spaces)

D&AD: 금상 Yellow Pencil(Spatial Design / Public Spaces), 은상 Graphite Pencil 2개(Spatial Design / Creative Use of Budget, Impact / Local Solution)

Spikes Asia: 은상(Media), 동상(Healthcare)

ADFEST: 은상 2개(Health & Well-being, Energy, Sanitation & Sustainable Communities), 동상(Use of Ambient: Large Scale)

부산국제마케팅광고제: 금상(Brand Experience & Activation), 은상 4개(Media, Design, Sectors, Outdoor Stars), 크리스탈상(Use of Direct Marketing)



Reporters Without Borders

The First Speech (독일법인)

Cannes Lions: 그랑프리, 금상(Film), 동상(Film Craft)

Clio Awards: 은상 3개(61 Seconds to Five Minutes, Cinematography, Production Design)

New York Festivals: 금상 2개(Cinematography, Art Direction / Production Design)

LIA(한덕국제광고제): 금상 2개(Production & Post-Production / Cinematography Campaign, TV & Cinema), 은상(Online Film), 동상(Poster)

The One Show: Silver Pencil(Film & Video: TV, VOD, & Online)

D&AD: 은상 Graphite Pencil(Art Direction / Film), Wood Pencil 3개(Film / Cinema Commercials 16 - 180 Seconds, Cinematography / Short Form, Press & Outdoor / Press Campaigns)



Robert Capa Contemporary Photography Center

Capa vs. War (독일법인)

Cannes Lions: 동상 2개(Print & Publishing, Industry Craft)

New York Festivals: 은상(Print: Craft)

The One Show: 동상(Out of Home: Craft / Writing)

D&AD: 은상 Graphite Pencil 2(Writing for Advertising / Outdoor, Press & Outdoor / Poster Campaigns)



Robert Capa Contemporary Photography Center

Capa by AI (독일법인)

Clio Awards: 은상(Film)

New York Festivals: 은상(Travel/Leisure)

부산국제마케팅광고제: 동상(Information Video Stars), 크리스탈 2개(Print Stars, Print Craft(Copywriting))



University College London

Tremors vs. Tremors (독일법인)

New York Festivals: 동상(AUDIO/RADIO: BEST USE)

The One Show: 동상(Music & Sound Craft: Experiential Music & Sound)



Australian Marine Conservation Society (AMCS)

Voice of the Sea (호주법인)

Clio Music Awards: 동상(Social Good)

AdNews Agency Of The Year Awards:

Winner(Small Budget Media Campaign of the Year)

Australian Recording Industry Association Awards(ARIA어워즈):

Winner(Best Use of an Australian Recording in an Advertisement (광고음악상))

Spikes Asia: 동상(Music)



White Ribbon

The Daily Issue (호주법인)

D&AD: 금상 Yellow Pencil(Magazine & Newspaper Design / Special Issues)

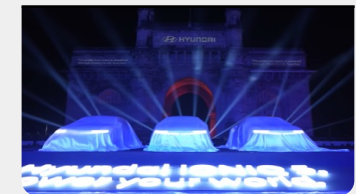


현대자동차

IONIQ - She's Electric (호주법인)

Clio Sports Awards: 은상(Creative Use of Data)

AdNews Agency Of The Year Awards: Winner(Brand Partnership Award)



현대자동차그룹

Electrifying Gateway of India using V2L feature for booking open announcement event (인도법인)

Indian Marketing Awards: 금상(Best Use of Experiential Marketing)

Introduction

2024 Highlights

주요 ESG 성과

이노션은 2024년 ESG 전 영역에서 주도적인 지속가능경영 활동을 전개하며 의미 있는 성과를 이루어냈습니다. 임직원이 참여하는 다양한 활동을 통해 탄소중립과 생태계 보전을 위한 실천 중심의 환경경영을 추진하였습니다. CSR 중심의 재능기부 연계 활동을 통해 기업의 전문성을 사회적 가치로 환원하고자 하였으며, ESG를 고려한 경영진의 의사결정 체계를 기반으로 책임성과 투명성을 제고하는 지속가능한 거버넌스를 구축하였습니다. 이러한 전사적인 노력을 바탕으로 이노션은 ESG 가치를 내재화하며 지속가능한 미래를 향한 기업 경쟁력을 한층 높였습니다.

2024년 주요 성과



ESG 평가 대응
한국ESG기준원(KCGS)
종합 'A' 등급 획득



일자리 으뜸기업 선정
**'2년 연속' 일자리
 으뜸기업 선정**
(고용노동부 주관)



ESG 정보 공시
**2024년
첫 지속가능경영보고서 발간**



동반성장지수
**동반성장지수 4년 연속
최우수 등급**

영역별 주요 성과



환경 Environmental

탄소중립 캠페인 실시

- 사무실 소등, 텀블러 사용, Paperless 캠페인 실시
- 친환경 차량 운영 확대

생물다양성 활동 강화

- 천연기념물 및 멸종위기동물 주요 서식처인 종량천 야생동물 쉼터 조성을 위한 임직원 봉사활동 실시

Green-Action Week 캠페인

- 에너지 절약을 위한 참여형 캠페인 실시 (냉방 사용을 줄이는 콜맵시 캠페인 등)

탄소배출량 정량화 및 검증

- 온실가스(Scope 1, 2, 3) 배출량 측정 및 정보 공시
- 온실가스 배출량에 대한 제3자 검증 진행



사회 Social

소셜리브랜딩 '안전목욕탕' 캠페인

- 안성시 일죽목욕탕 공간 리브랜딩 캠페인으로 재능 기부를 통한 지역사회 공헌
- Red Dot Design Award, New York Festivals 등 국제어워드 다수 수상

정보보안 및 개인정보보호 강화

- 정보보호 교육 이수율 100% 달성
- 정보보호 투자를 통해 28개 보안 시스템 구축 및 운영
- 개인정보보호 컨설팅 실시

안전보건경영 체계 고도화

- 노사 공동 안전 선언식 개최
- 국내 광고업계 최초 안전보건 관련 인증 2개 취득 (ISO 45001, KOSHA-MS 인증)
- 제작현장 안전관리 강화로 파트너사의 안전보건 지원

동반성장 및 상생가치 실현

- 파트너사 상생을 위한 경영지원, 교육지원, 복리후생 지원 제도 운영
- 해외 전시회 및 국제 광고제 참여 지원을 통한 협력사 크리에이티브 역량 강화 지원
- 공급망 ESG평가 및 컨설팅 지원
- 동반성장 명예기업 선정(동반성장지수평가 4년연속 최우수)



지배구조 Governance

준법·윤리 경영 문화 확산

- 준법·윤리 경영 규정
- 준법·윤리 경영 공감조성 활동
- 시스템 및 준수 감독 조직 운영

공정거래 자율준수 프로그램 운영 강화

- 공정거래 자율준수 의지 천명
- 공정거래 자율준수 공감조성 활동
- 공정거래 교육 프로그램 운영
- 내부 감시 체계 운영
- 2024 CP등급 광고업계 최초 'AA' 달성

리스크 관리 강화

- 재무 및 비재무 리스크로 구분하여 주요 리스크 관리
- 리스크 보고 프로세스 수립

주주가치 제고 및 ESG를 고려한 의사결정 강화

- 지속가능경영위원회 운영
- 분기배당 지속 실시

ESG Management

이노션 ESG 추진 체계

20

중대성 평가

22

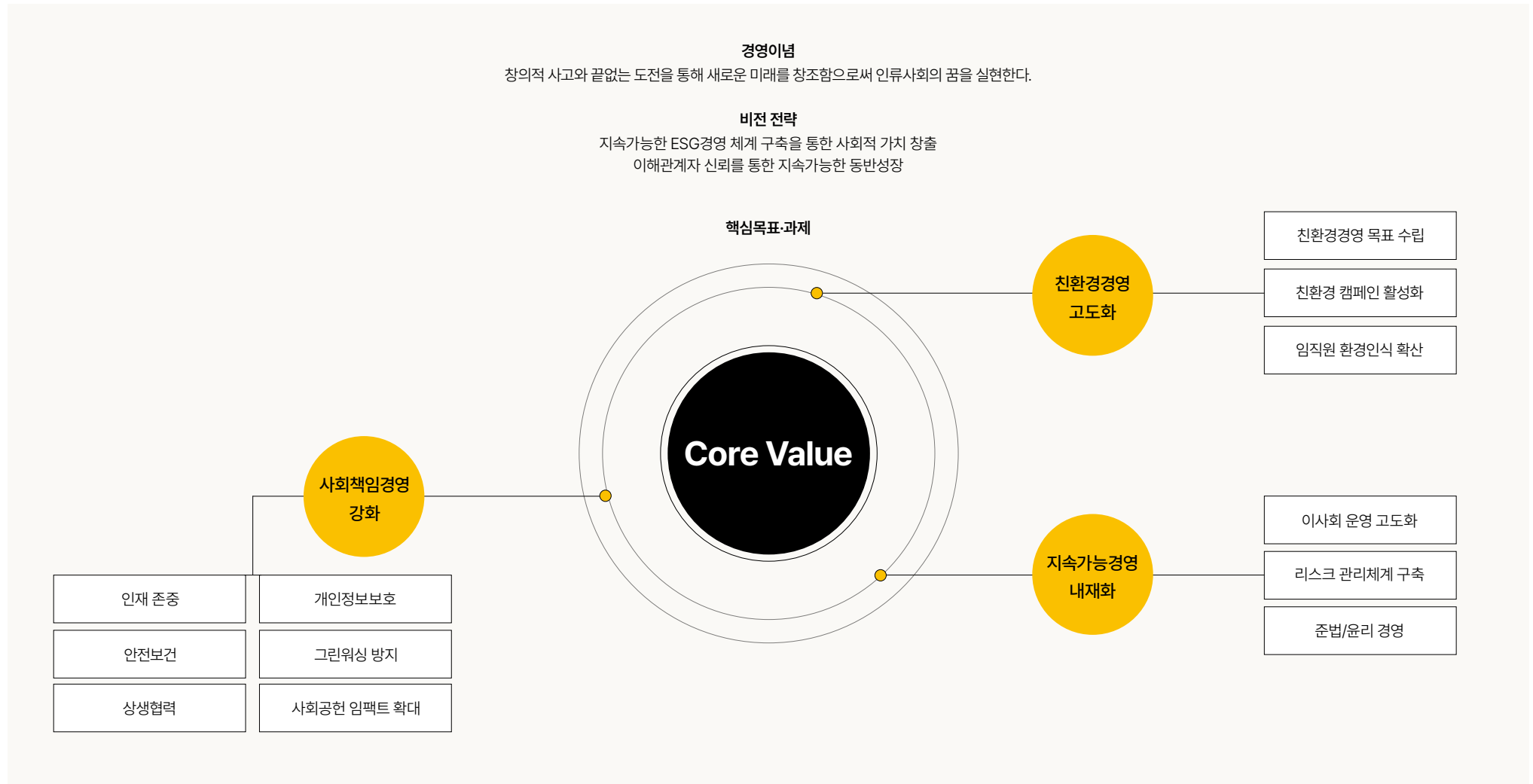
이해관계자 참여

29

ESG Management

이노션 ESG 추진 체계

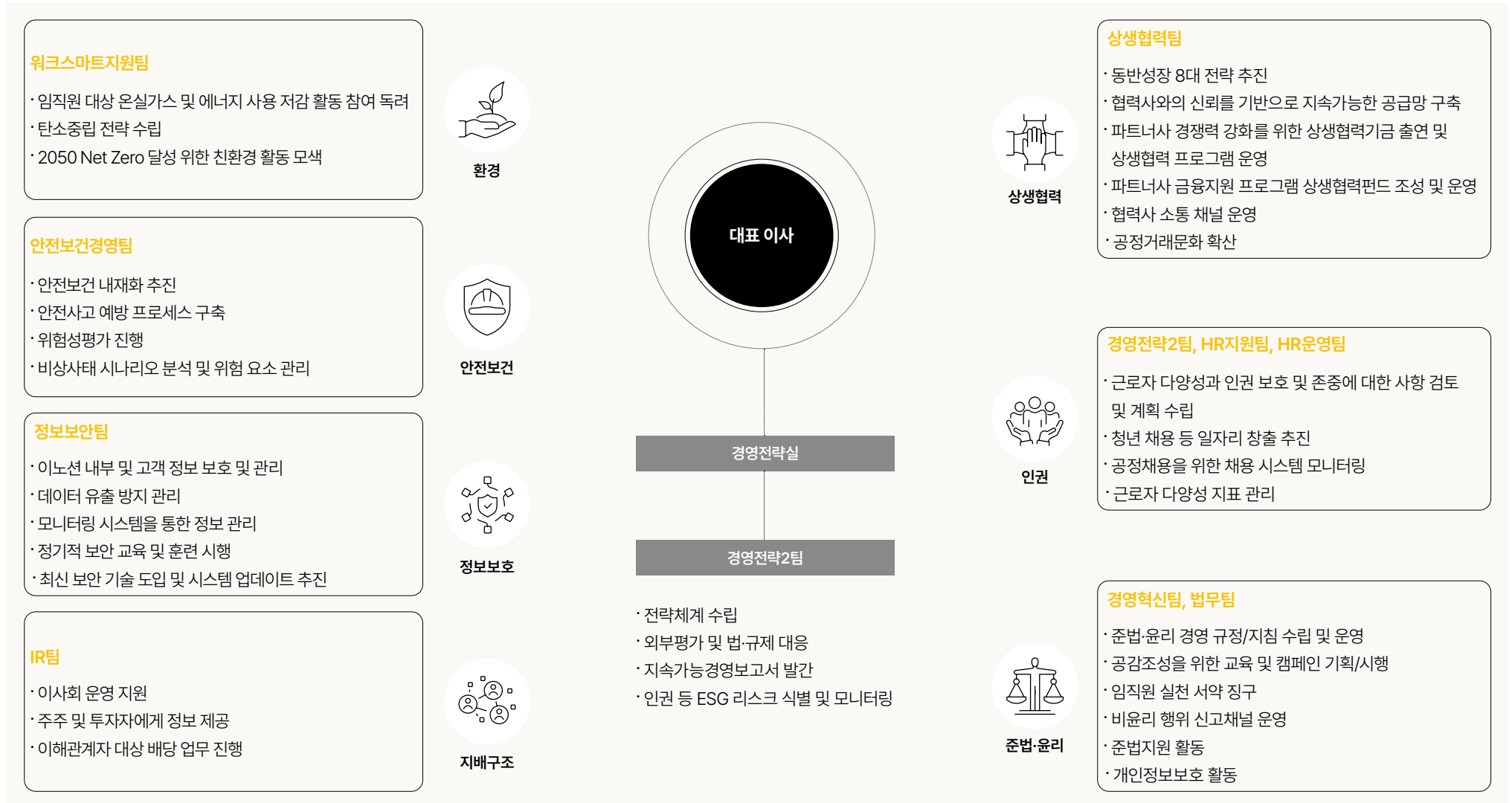
이노션은 '창의적 사고와 끝없는 도전을 통해 새로운 미래를 창조함으로써 인류사회의 꿈을 실현한다'는 경영이념을 바탕으로 ESG 비전을 비롯한 핵심목표를 수립하고, 전략 과제를 설정하였습니다.



ESG Management

이노션 ESG 추진 조직

이노션은 지속가능한 경영을 실현하기 위한 지배구조 체계를 확립하였습니다. 대표이사를 중심으로 경영전략실과 경영전략2팀이 산하에 있으며, 환경·안전보건·상생협력·인권·윤리·개인정보·지배구조 등 ESG 핵심 분야를 전담하는 부서를 구성하여 ESG경영을 실천하고 있습니다.

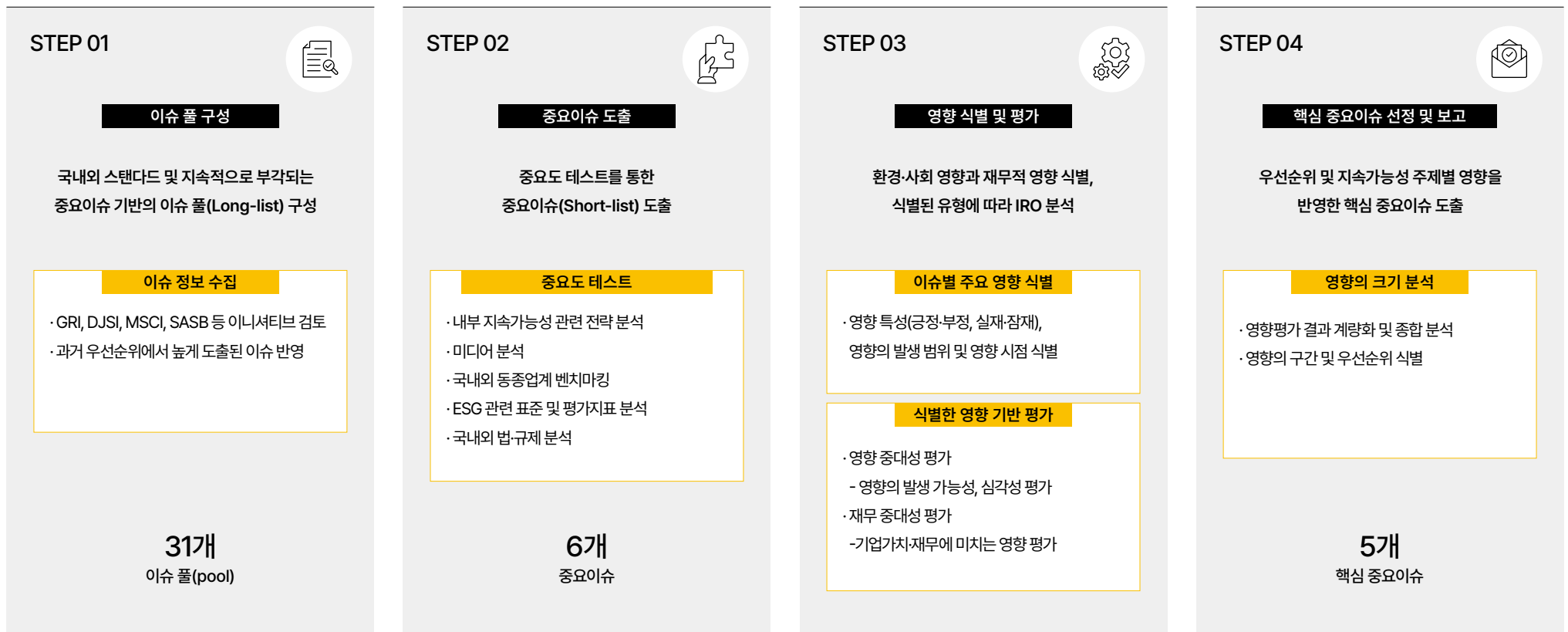


ESG Management

중대성 평가

이노션은 기업의 지속가능성과 비즈니스에 영향을 미치는 이슈를 파악하고자 이중 중대성 평가를 실시하였습니다. 이중 중대성 평가는 기업의 경영 활동으로 발생한 이슈가 환경과 사회에 미치는 영향(Impact Materiality)과 기업에 영향을 미치는 재무적 영향(Financial Materiality)을 모두 고려하는 개념입니다. 도출한 중요이슈와 관련하여 이노션이 사회, 환경 및 이해관계자에게 미치는 영향과, 외부 환경이 이노션의 재무적 위험 및 기회에 미치는 영향을 식별하고, 내·외부 이해관계자를 대상으로 IRO(Impact, Risk, Opportunity) 분석 및 전략 관리 이슈를 고려하여 최종적으로 5대 핵심 중요이슈를 확정하였습니다. 이중 중대성 평가로 도출한 핵심 중요이슈는 조직의 리스크 관리 프로세스에 활용하고 있으며, 지속가능경영보고서를 통해 이해관계자에게 공개하고 있습니다.

이중 중대성 평가 프로세스



ESG Management

중대성 평가 결과

중대성 평가 결과 총 6개의 중요이슈(Short-list)를 도출하였습니다. 이후 이슈별 영향 평가 결과에 따라, 환경·사회적 영향과 재무적 영향 모두에서 중요성이 높은 5개의 핵심 중요이슈를 선정하였습니다. 최종 선정된 이노션의 핵심 중요이슈는 '정보보안 및 고객정보 보호', '포용적 조직문화 구축', '임직원 역량강화 및 교육', '인권경영 체계 구축', '기후변화 대응 체계 구축'입니다. 또한 그룹 차원의 ESG과제를 반영해 '친환경 사업장 조성' 이슈를 전략적 이슈로 선정하고, 관련된 활동과 성과를 투명하게 공시하고자 노력하였습니다.

이노션은 정기적인 중대성 평가를 통해 지속가능성에 영향을 미치는 요인과 영향의 정도를 파악하고, 도출된 핵심 중요 이슈를 체계적으로 관리하며 성과와 추진 현황을 지속가능경영보고서를 통해 투명하게 공개하고자 합니다.

중대성 평가 결과

핵심 중요이슈	
사회	정보보안 및 고객정보 보호
사회	포용적 조직문화 구축
사회	임직원 역량강화 및 교육
사회	인권경영 체계 구축
환경	기후변화 대응 체계 구축

전략 보고이슈	
환경	친환경 사업장 조성

영향의 크기 ●●● 영향 수준 '큼' ●● 영향 수준 '보통' ● 영향 수준 '작음'

이슈	환경·사회적 영향(Impact)	영향 중대성				재무적 영향	재무 중대성			
		영향 크기	영향 식별	영향 범위	발생 시기		영향 크기	영향 식별	발생시기	
정보보안 및 고객정보 보호	클라이언트의 영업비밀 유지를 통한 장기적 파트너십 확보	●●●	긍정	실재	자사 사업장 고객(광고주)	-	클라이언트의 신뢰도 향상으로 안정적 수익원 확보	●●●	기회	중기
	광고 대행업은 브랜드의 신제품 출시 정보, 마케팅 전략, 미공개 광고 콘텐츠 등을 다루기 때문에 정보 유출이 발생하면 심각한 평판 손실이 발생할 수 있습니다. 철저한 보안 체계 하에서 클라이언트는 중요한 마케팅 정보를 안심하고 공유할 수 있으며, 이는 장기적인 협력 관계를 유지하는 데 긍정적 영향을 미칠 수 있습니다. 이를 통해 광고 대행사는 시장 내 신뢰할 수 있는 파트너로 자리 잡을 가능성이 높아집니다.						기업의 정보보안 체계와 데이터 보호 수준이 높을 때 클라이언트는 광고 대행사를 신뢰하고 장기적인 파트너십을 구축할 수 있습니다. 정보보안이 철저한 광고 대행사는 글로벌 기업 및 공공기관과의 협업 기회를 확보하는 데 유리한 위치를 점할 수 있습니다. 결과적으로 장기적 수익성이 향상될 수 있습니다.			
	광고 플랫폼 내 보안 강화를 통한 디지털 광고 환경 개선	●●	긍정	잠재	자사 사업장 고객(소비자)	중기	정보보안 강화 비용 증가로 운영비 부담	●●●	리스크	단기
	광고 대행업체가 온라인 광고 플랫폼과 연계된 업체와 함께 정보보안 수준을 강화하면 광고 사기(Ad Fraud)나 데이터 해킹 등의 위험을 줄일 수 있습니다. 이는 클라이언트가 안전한 환경에서 캠페인을 운영하도록 지원하며, 소비자가 광고 콘텐츠를 신뢰하고 수용할 수 있는 환경을 조성하는 데 기여합니다. 장기적으로 디지털 광고 생태계가 건전해지고 광고 효과가 안정적으로 유지될 수 있습니다.						정보보안을 철저히 유지하기 위해 광고 대행업체는 보안 시스템 구축, 네트워크 방화벽 강화, 데이터 암호화 기술 도입 등의 비용을 지속적으로 투자해야 합니다. 또한 사이버 보안 전문가 채용 및 내부 임직원 교육 프로그램 운영이 필수적이며, 이는 인건비와 유지보수 비용 증가로 이어질 수 있습니다. 보안 강화를 위한 지속적인 투자 부담은 광고 대행업체의 운영비를 증가시키며, 단기적인 수익성을 저하시킬 가능성이 있습니다.			
	클라이언트의 민감 정보 유출로 인한 산업 전반의 평판 저하	●●●	부정	실재	자사 사업장 고객(광고주)	-	보안 사고로 인한 브랜드 가치 하락 및 매출 저하	●●●	리스크	단기
	광고 대행업체가 광고주의 마케팅 전략, 제품 출시 계획, 광고 캠페인 기획안 등 중요한 데이터를 충분히 보호하지 못하면 시장 경쟁력이 약화될 위험이 있습니다. 정보 유출이 발생할 경우 브랜드는 사전 공개된 내용으로 인해 캠페인 효과가 저하될 수 있으며 광고 대행업체에 대한 신뢰도 역시 크게 손상될 수 있습니다. 해당 문제가 반복될 경우 광고 대행 산업 전체의 정보보안 신뢰성이 낮아져 클라이언트 기업들이 협업을 꺼릴 가능성이 커질 수 있습니다.						고객 및 클라이언트의 민감한 데이터가 유출되면 광고 대행업체의 브랜드 신뢰도가 급격히 하락할 수 있습니다. 업계 내 평판이 나빠질 경우 신규 광고주 확보가 어려워지며, 장기적인 협력 관계 유지에도 부정적 영향을 줄 수 있습니다. 결과적으로 시장 내 입지를 잃고 매출이 하락할 수 있으며, 피해 정도에 따라 금전적 손해배상 리스크가 발생할 수 있습니다.			
	정보보안 강화로 인한 윤리적 마케팅 확산	●●●	긍정	실재	자사 사업장 고객(소비자)	-	규제 준수를 통한 법적 리스크 예방 및 재무 부담 최소화	●●●	기회	중기
	광고 대행업체는 정보보안 및 개인정보보안을 강화하는 과정에서, 보안 절차를 정비하는 등 보안 규정을 준수하기 위한 내부 프로세스를 구축할 수 있습니다. 이는 외부 접근을 차단하고 데이터 유출을 방지하는 기반이 되며, 불법적인 데이터 활용 방지는 물론 광고 기획 및 실행 과정에서의 투명성을 높여 산업 전반의 신뢰성을 제고할 수 있습니다.						개인정보보호 및 정보보안 규정을 철저히 준수하면 규제 기관의 벌금 부과나 소송으로 인한 비용 발생 리스크를 예방할 수 있습니다. 기업은 데이터 유출 사고로 인한 보상 비용, 브랜드 이미지 회복 비용 등의 추가 지출을 방지하고 안정적인 수익성을 유지할 수 있습니다.			

ESG Management

중대성 평가 결과

이슈	환경·사회적 영향(Impact)	영향 중대성					재무적 영향	재무 중대성		
		영향 크기	영향 식별	영향 범위	발생 시기	영향 크기		영향 식별	발생시기	
포용적 조직문화 구축	조직 내 다양성 제고를 통한 창의적 광고 콘텐츠 개발 촉진	●●●	긍정	잠재	임직원, 고객(광고주)	중기	포용적 조직문화 정착을 통한 글로벌 시장 경쟁력 확대	●●	기회	중기
	광고 대행업체가 다양한 배경과 경험을 가진 인력을 적극적으로 유치하면 보다 창의적이고 차별화된 광고 콘텐츠 개발이 가능해집니다. 연령, 성별, 문화적 배경이 다른 구성원들의 협업으로 특정 소비자층을 깊이 이해하고 반영한 맞춤형 광고 제작이 가능합니다. 이러한 협업은 획일적인 광고 표현에서 벗어나 사회적 가치를 담은 혁신적인 브랜드 메시지를 전달하는 데 기여할 수 있으며, 궁극적으로 광고 효과를 극대화하는 요소가 될 수 있습니다.						다양한 국적과 문화적 배경을 가진 인재를 확보하면 글로벌 광고 시장에서의 경쟁력이 강화될 수 있습니다. 예를 들어 글로벌 브랜드의 광고 프로젝트를 수행할 때 지역별, 문화적 차이를 이해하는 경우 현지 맞춤형 광고 전략이 용이해집니다. 또한 글로벌 트렌드와 산업 현황을 이해한다면 클라이언트 유치 기회를 확대하거나, 글로벌 시장 개척을 가속화하는 기회로 작용할 수 있습니다.			
	포용적 조직문화 정착을 통한 내부 갈등 감소 및 업무 효율성 향상	●●	긍정	실재	임직원	-	협업 중심의 조직문화 구축으로 생산성 향상	●●	기회	중기
	포용적 조직문화는 직장 내 차별과 갈등을 완화하고 직원 간 협업을 원활하게 합니다. 상하 관계 중심의 수직적 문화를 지양하고, 다양한 의견이 존중되는 수평적 의사소통 체계를 구축하면 팀워크가 강화되고 업무 효율성이 향상될 수 있습니다. 이는 결과적으로 높은 완성도의 결과물로 이어질 수 있습니다.						포용적 조직문화는 협업 중심의 업무 환경을 제공하고 원활한 프로젝트 수행을 가능하게 합니다. 구성원들의 집단 지성을 활용하면 균형 잡힌 의사결정을 내릴 수 있으며, 프로젝트의 잠재적 리스크를 사전에 발견할 가능성이 높아집니다. 또한 프로젝트 진행 과정에서 구성원의 전문성과 강점을 발휘되어 생산성 향상으로 이어질 수 있습니다.			
	워라밸 중심 문화와의 괴리로 인한 노동환경 악화 및 고용 불안 증가	●●	부정	실재	임직원	-	임직원 직무 만족도 향상으로 생산성 증가	●●●	기회	단기
	유연근무제나 개방적 소통 문화를 도입하더라도 광고 산업 특성상 촉박한 일정과 클라이언트 중심의 업무 구조는 실질적인 워라밸 실현을 어렵게 합니다. 고강도 업무가 지속되어 노동환경이 악화되면 육체적, 심리적 피로와 안전보건 사고의 위험성을 높입니다. 또한 이직률이 증가하여 조직의 고용 안정성과 광고 산업의 지속가능성을 저해합니다.						조직 내 포용성과 형평성이 보장되면 직원들의 직무 만족도와 업무 몰입도가 높아지고 장기적으로 생산성이 향상될 수 있습니다. 예를 들어 육아가족 돌봄 지원 프로그램, 유연 근무제 등이 도입될 경우 근로자의 일과 삶의 균형이 보장되어 직무 몰입도가 증가할 수 있습니다. 이는 업무 효율성을 높이는 동시에 직원 이탈 감소로 인해 신규 채용 및 교육에 소요되는 운영 비용 절감 효과를 가져올 수 있습니다.			
	폐쇄적 조직문화로 인한 인재 유출 및 업계 평판 저하	●●●	부정	실재	임직원	-	인재 유출에 따른 채용 및 교육 비용 증가	●●●	리스크	단기
	조직문화가 경직되고 포용성이 부족할 경우, 젊고 창의적인 인재들이 더 나은 근무 환경을 찾아 이직할 가능성이 높아질 수 있습니다. 특히 광고마케팅 업종의 경우 자유로운 표현과 개성을 중시하는 인재들이 경직된 조직문화를 견디지 못하고 퇴사하게 되면 기업의 인재 경쟁력이 약화될 수 있습니다. 장기적으로 이러한 문제는 업계 내 평판에도 부정적인 영향을 미칠 가능성이 큽니다.						다양성과 포용성이 부족한 기업 문화는 창의적이고 혁신적인 인재 유치를 어렵게 만들며, 내부 직원들의 이탈을 촉진할 수 있습니다. 특히 젊은 세대의 광고·디자인 전문가들은 포용적인 근무 환경을 중시하는 경향이 있어 기업이 이를 충족하지 못할 경우 이직률이 상승할 수 있습니다. 이로 인해 신규 채용 및 교육에 들어가는 비용이 증가하며, 장기적으로 조직의 인적 자원 유지에 부정적 영향을 미칠 수 있습니다.			

ESG Management

중대성 평가 결과

이슈	환경·사회적 영향(Impact)	영향 중대성				재무적 영향	재무 중대성			
		영향 크기	영향 식별	영향 범위	발생 시기		영향 크기	영향 식별	발생시기	
임직원 역량강화 및 교육	직무 전문성 향상을 통한 업무 효율성 개선	●●●	긍정	실재	임직원	-	직원 생산성 향상을 통한 운영 비용 절감	●●	기회	중기
	광고 대행업은 급변하는 디지털 환경에 적응해야 하는 산업이므로 임직원의 지속적인 학습이 필수적입니다. 생성형AI를 활용한 제작 기술, AD-Tech 및 데이터 분석, 브랜드 전략, 미디어, CX(고객경험) 등의 교육을 통해 직원들이 전문성을 갖추면 프로젝트 기획 및 실행 속도가 빨라질 수 있습니다. 이러한 변화는 업무 프로세스의 효율성을 높이며, 높은 품질의 결과물을 도출하여 클라이언트 만족도를 높이는 데 기여할 수 있습니다.						충분히 숙련된 임직원은 광고 기획, 마케팅 전략, 고객 대응 등의 과정에서 높은 업무 효율을 나타냅니다. 프로젝트별 작업 시간이 단축되면 불필요한 운영 비용이 감소하고, 동일한 인력으로 더 많은 업무를 수행할 수 있어 기업의 수익성이 증가할 수 있습니다. 이러한 비용 절감 효과는 장기적으로 기업의 운영 안정성을 높이는 요소로 작용할 수 있습니다.			
	교육 기회의 부족으로 인한 광고 산업 경쟁력 약화	●●	부정	잠재	임직원, 고객(광고주)	중기	직무 역량 저하로 인한 프로젝트 수주 감소	●●	리스크	중기
	광고 대행 산업은 혁신적인 아이디어와 차별화된 크리에이티브 전략이 중요한 산업으로 지속적 교육과 훈련에 대한 지원이 필수적인 산업입니다. 광고 산업 종사자들이 업무에 필요한 최신 광고 기법과 소비자 트렌드에 대한 학습 기회가 제한된다면 광고 산업 전반의 기술력과 창의성이 약화되고 글로벌 시장에서 경쟁력을 잃게 될 가능성이 높아집니다.						임직원 역량 강화를 위한 교육이 부족하면 제작, 미디어, 디지털, CX 등 임직원의 전반적인 직무 역량이 저하될 수 있습니다. 이러한 직무 능력 저하는 업계 최신 트렌드와 기술 변화에 대한 대응력을 약화시키고, 창의적인 광고 기획 및 실행의 품질 저하로 이어질 수 있습니다. 결과적으로, 경쟁사 대비 차별화된 결과물과 효과적인 미디어 전략을 제시하지 못해 프로젝트 수주율이 감소하고, 신규 광고주 유치에도 어려움을 겪을 가능성이 높아집니다.			
	조직의 학습 문화 정착으로 인한 조직 내 혁신 증가	●●	긍정	실재	임직원	-	우수 인재 유입을 통한 장기적 수익성 향상	●●	기회	중기
	임직원 역량 강화와 교육이 활발히 이루어지면, 각 부서 및 팀 간의 지식과 경험 공유가 촉진되어 조직의 시너지 효과가 증가합니다. 또한 직원들이 새로운 기술과 아이디어를 배움으로써 개인의 창의성이 발휘되고, 이러한 창의적인 사고가 조직 전체의 혁신으로 이어지게 됩니다.						교육 기회가 풍부한 기업은 직원들에게 장기적인 성장 기회를 제공하며, 이는 업계 내에서 매력적인 근무 환경으로 인식됩니다. 이러한 긍정적 평판은 우수 인재의 지원과 유입으로 이어지며, 채용 경쟁력 강화에 기여합니다. 결과적으로, 조직의 인재 기반이 강화되어 인력 운영의 안정성을 높이고, 장기적으로 매출과 수익성 측면에서도 지속가능한 성장을 기대할 수 있습니다.			
	비효율적 교육 일정으로 단기적 생산성 저하	●	부정	잠재	임직원, 고객(광고주)	단기	형식적이고 불필요한 교육 적용으로 인한 기업 운영비 부담 증가	●	리스크	단기
	업무에 필요한 시간을 교육에 할애하면서, 일부 직원들은 클라이언트 대응이나 프로젝트 마감 일정에 일시적인 차질을 겪을 수 있습니다. 대규모 프로젝트 마감 직전 필수 의무 교육이 시행될 경우, 작업 우선순위 조정에 어려움을 겪으며, 결과적으로 프로젝트 대응력이 저하되거나 초과근무가 발생할 수 있습니다. 이는 단기적으로 업무 효율성을 떨어뜨릴 뿐 아니라, 팀 전체 운영에도 부담을 줄 수 있습니다.						체계적인 인적자원 관리를 위해 기업은 직원 교육과 역량 개발 프로그램을 운영할 수 있으나, 이러한 활동은 추가적인 비용을 수반할 수 있습니다. 특히 조직이 단기적이고 즉각적인 목표 달성에 초점을 둔 형식적인 교육과 프로그램에만 집중할 경우, 프로그램에 투입되는 비용과 시간이 낭비로 간주될 수 있습니다.			

ESG Management

중대성 평가 결과

이슈	환경·사회적 영향(Impact)	영향 중대성				재무적 영향	재무 중대성			
		영향 크기	영향 식별	영향 범위	발생 시기		영향 크기	영향 식별	발생시기	
인권경영 체계 구축	이해관계자를 고려한 인권 기준 확립으로 윤리적 광고 제작 문화 확산	●●●	긍정	잠재	임직원, 협력업체	장기	윤리적 기업 이미지 강화로 신규 광고주 유치 증가	●●	기회	장기
	광고 대행업체가 인권경영 체계를 구축하면 광고 제작뿐만 아니라 협력업체, 클라이언트, 파트너사 등과의 거래에서도 인권을 고려하는 기준이 마련될 수 있습니다. 이는 광고 산업 전반에서 윤리적 경영 문화를 확산시키고 사회적 책임을 다하는 광고 제작 프로세스를 정착시키는 효과를 가져올 수 있습니다. 결과적으로 기업의 사회적 영향력이 긍정적으로 평가되고, 지속가능한 산업 생태계 구축에 기여할 수 있습니다.						인권경영 체계를 성공적으로 구축할 경우 사회적 책임을 다하는 기업으로 인식될 가능성이 높아집니다. 이는 ESG경영을 중시하는 클라이언트들이 협업을 고려하는 중요한 요인이 될 수 있으며, 신규 클라이언트 유치에 도움이 될 수 있습니다. 결과적으로 기업의 매출 확대 및 장기적인 광고 계약 증가로 이어질 가능성이 높습니다.			
	창작자 권익 보호 강화로 광고 콘텐츠 질적 향상	●●	긍정	잠재	임직원	중기	인권 리스크 예방 및 관리를 통한 법적 비용 절감	●●	기회	중기
	인권경영 체계를 구축하면 성별, 연령, 장애 유무 등에 관계없이 모든 직원이 평등한 기회를 보장받고, 이는 창의적인 광고 기획을 위한 환경을 조성할 수 있습니다. 개개인의 특성을 존중하는 조직문화에서 직원들은 보다 자유롭게 아이디어를 공유하고 협업할 수 있어 결과적으로 광고의 혁신성과 경쟁력이 강화됩니다. 이는 광고 대행업의 핵심인 창의성 개발에 긍정적 영향을 미쳐 소비자의 공감을 얻는 콘텐츠 제작이 가능해집니다.						인권경영 체계를 철저히 운영하면 근로 환경 관련 법적 분쟁이나 윤리적 이슈로 인한 규제 리스크를 사전에 방지할 수 있습니다. 법적 기준(노동법, 차별 금지, 근로환경 준수 등)과 관련한 문제가 발생할 경우 기업은 소송비, 과징금, 브랜드 이미지 실추로 인한 재정적 손실을 입을 가능성이 있지만, 인권 기준을 준수할 시 이러한 비용을 모두 절감할 수 있습니다. 장기적으로 기업의 법적 안정성이 강화되면서 재무적 부담이 줄어드는 효과를 기대할 수 있습니다.			
	근무 환경 개선 및 관련 절차의 미흡으로 인한 직원 이탈 증가	●●	부정	실재	임직원	-	내부 인력 이탈로 인한 인건비 부담 증가	●●	리스크	단기
	인권경영 체계가 미흡할 경우, 근무 환경 개선이 지연되고 직원들의 불만이 누적될 가능성이 높습니다. 특히 장시간 근무, 불공정한 평가 기준 등이 개선되지 않고, 내부 고충 처리 프로세스가 미흡할 경우 우수 인력의 이탈이 가속화될 수 있습니다. 이러한 이탈 현상이 지속되면 산업 내 인재 확보가 어려워지고, 장기적으로 광고 기획 및 운영 역량이 약화될 위험이 큼니다.						인권경영 체계가 미흡하면 근로 환경이 악화되고 직원들의 불만이 누적되어 우수 인력이 이탈할 가능성이 높아집니다. 이직률이 증가하면 신규 채용과 교육 시간 및 비용이 증가하며, 핵심 인력을 유지하기 위해 급여 인상이나 추가 복지 비용 부담으로 인해 기업의 인건비 부담을 가중시킬 수 있습니다. 또한 법적 기준(노동법, 차별 금지, 근로환경 준수 등)과 관련한 리스크가 발생할 경우, 법적 비용이 발생할 수 있습니다.			
	외주·프리랜서 인력의 인권 사각지대 발생	●	부정	잠재	협력업체	중기	외주·프리랜서 인력의 인권 리스크 관리 비용 증가	●	리스크	중기
	광고대행사는 프로젝트 단위 업무가 많고, 다양한 외주 인력과 협업하는 구조를 가지고 있습니다. 협력업체의 인력은 자사의 임직원과 비교하여 상대적으로 법적·제도적 보호를 보장받기 어려울 수 있고, 노동권 침해 또는 비자발적 근로 상황 등 인권 리스크에 노출될 가능성이 존재합니다. 인권경영 체계가 마련되지 않을 경우, 외주 인력 및 협력업체와 산업 생태계 전반의 지속가능성에 부정적인 영향을 미치는 구조적 문제를 야기할 수 있습니다.						광고대행사는 인권경영 정책 및 원칙에 따라 인권 리스크를 파악하거나 인권영향평가, 개선 활동 지원 등의 조치를 이행해야 합니다. 이에 따라 공급망 내 인권 리스크 사전 예방 및 지속적 모니터링을 위한 관리 및 운영비용이 증가해, 단기적으로 재무적 부담 요인이 될 수 있습니다.			

ESG Management

중대성 평가 결과

이슈	환경·사회적 영향(Impact)	영향 중대성					재무적 영향	재무 중대성		
		영향 크기	영향 식별	영향 범위	발생 시기	영향 크기		영향 식별	발생시기	
기후변화 대응 체계 구축	사회공헌 활동을 통한 기후변화 인식 제고	●	긍정	잠재	고객(소비자)	중기	친환경 브랜드 이미지 강화로 매출 증가	●	기회	장기
	기업이 실시 중인 환경보호 관련 사회공헌 활동을 제작 및 홍보할 경우 이해관계자의 환경 의식을 함양하고 기후변화 대응의 중요성을 알릴 수 있습니다. 예를 들어 탄소 발자국 줄이기, 친환경 소비 촉진 등 조직의 노력과 성과를 효과적으로 홍보할 경우, 탄소 감축의 필요성과 실천 방법 등에 대한 인식을 제고하는 효과로 이어질 수 있습니다.						기업은 기후변화 대응 관련 사회공헌 활동과 홍보를 통해 친환경 이미지를 구축하고 시장 내 경쟁 우위를 확보할 수 있습니다. 환경 가치를 중시하는 소비자와 투자자의 증가로 친환경 이미지는 시장 내 차별화 요소로 작용할 수 있으며, 투자 유치와 매출 강화로 이어질 수 있습니다.			
	광고 제작 및 송출 과정 전반에서의 온실가스 배출로 인한 기후변화 가속화	●	부정	잠재	지역사회	장기	부정확한 환경 관련 광고 메시지로 법적 대응 비용 증가	●●	리스크	단기
	광고 산업의 온실가스 배출은 촬영 과정에서의 장비, 조명 등의 사용, 전광판, LED 디스플레이 등의 옥외 광고물, 광고 스트리밍 과정에서의 데이터 센터, 클라우드 서비스 등 주로 전력 사용으로 인하여 발생하고 있습니다. 광고 산업이 확장되는 반면 온실가스 감축을 위한 별도의 노력을 기울이지 않는다면, 기후 변화가 가속화될 수 있습니다.						'친환경', '지속가능한', '탄소중립' 등의 용어와 표현에 대한 그린워싱 규제가 강화되고 있습니다. 이러한 친환경 광고 내 환경 관련 용어의 정확성과 검증을 철저히 하지 않을 경우, 그린워싱 리스크에 노출될 수 있고, 이로 인한 기업의 신뢰도, 법적 비용 및 손해배상금 등 재정적 비용이 발생할 수 있습니다.			
친환경 사업장 조성	자원사용량 저감과 환경오염 물질 관리를 통한 환경영향 최소화	●	긍정	실재	지역사회	-	초기 환경설비 투자 및 환경영향 관리로 인한 비용 부담	●	리스크	중기
	사업장 및 광고 제작 현장에서 환경 관리를 통해 환경영향을 저감할 수 있습니다. 에너지 절감 시스템을 통한 탄소배출 저감, 일회용품 사용 최소화 및 paperless 업무 환경 조성은 자원순환률을 높이고 폐기물 발생을 줄이는 데 기여합니다. 또한 광고 제작 과정에서도 친환경 소품, 디지털 리소스 사용 등을 활용해 실질적인 제작 환경 개선이 가능합니다. 이는 단순한 친환경 운영을 넘어, 에너지 사용 효율화 및 폐기물 최소화를 중심으로 기업의 책임 있는 브랜드 이미지 제고로 이어질 수 있습니다.						사업장 내 폐기물 관리 설비, 용수 재이용 설비, 오염물질 저감 장치 등을 도입할 때 설계, 구매, 설치에 따른 초기 투자 비용이 요구됩니다. 이로 인해 단기적인 재무 부담이 증가할 수 있으며, 설비 구축 후에도 환경 설비의 성능 유지와 정기 점검, 보수비용이 지속적으로 발생하여 장기적인 운영 비용이 상승할 수 있습니다.			
	환경 법규 미준수로 인한 소비자 신뢰 하락	●	부정	잠재	고객(소비자)	중기	소비자 신뢰 하락에 따른 매출 감소	●●	리스크	중기
	본사 및 사업장 운영 과정에서 환경 관련 법규 위반이 발생할 경우, 투자자와 소비자의 신뢰를 잃을 수 있습니다. 부정적 평판의 확산은 브랜드 가치를 하락시키고, 사회적 신뢰를 훼손하며 이후 제작되는 광고 캠페인의 메시지 전달력 혹은 사회적 효과를 감소시킬 수 있습니다.						그린워싱을 포함한 미흡한 환경 리스크 관리는 부정적 평판을 야기하고 신규 계약 및 광고 프로젝트 수주에 악영향을 미칠 수 있습니다. 기업은 부정적 여론에 대응하고 브랜드 가치를 회복하기 위한 위기관리 비용을 지출하게 되고, 실제 법규 위반으로 인한 과징금, 벌금, 과태료 등의 직접적 비용과 소송 관련 비용 등 손실이 발생할 위험이 있습니다.			

ESG Management

핵심 중요이슈 성과

이중 중대성 평가를 통해 선정된 핵심 중요이슈는 이사회에 보고하였습니다. 이노션은 각 이슈별 중요성과 영향을 분석하고 향후 리스크 관리 프로세스에 활용할 계획입니다. 앞으로도 이노션은 기업 운영에 영향을 줄 수 있는 잠재적 영향과 기회 요인을 체계적으로 관리해 나가겠습니다.

영역	이슈명	이노션 대응 전략	주요 활동 성과				GRI 지표	보고위치	UN SDGs	
사회	정보보안 및 고객정보 보호	· 정보보호 및 개인정보보호 정책 강화 · 최신 보안 기술 도입 및 시스템 업데이트 · 구성원 보안 인식 제고 활동	구분	단위	2022	2023	2024	418-1	58-64	
			정보보호 교육 이수율	%	89.9	99.4	100.0			
	포용적 조직문화 구축	· 고용 다양성 확보 및 여성 리더 육성 · 가족친화제도 운영 · 다양성 및 포용성 증진 프로그램	구분	단위	2022	2023	2024	401-1 401-3	48-50	
			여성 임직원 비율	%	48.21	49.61	51.00			
	임직원 역량강화 및 교육	· 공정하고 투명한 채용 프로세스 · 구성원 교육 프로그램 및 자기개발 지원 확대 · 공정한 성과 평가 및 보상 시스템 지원	구분	단위	2022	2023	2024	404-1~3	44-47	
			임직원 인당 교육 시간	시간	25.7	41.7	51.3			
	인권경영 체계 구축	· 인권 리스크 관리를 위한 인권영향평가 · 인권침해 신고 시스템 운영 · 구성원 대상 인권 인식 제고 교육	구분	단위	2022	2023	2024	405-1 405-2 406-1	39-43	 
			인권침해 신고 건수	건	0	0	0			
환경	기후변화 대응 체계 구축	· 온실가스 배출량 및 에너지 절감 목표 설정 · 기후 관련 전략 및 기후변화 리스크 관리	구분	단위	2022	2023	2024	302-1 302-3 305-1~4	31, 35-36	 
			온실가스 배출량	tCO ₂ eq	1,169	1,715	1,844			
	친환경 사업장 조성	· 용수 절감 및 폐기물 저감 캠페인 진행 · 재활용 극대화 방안 검토 · 생물다양성 보전 활동 실시	구분	단위	2022	2023	2024	303-5 304-3 306-3	32-34, 36-37	
			폐기물 발생량	ton	28.34	17.30	18.56			

ESG Management

이해관계자 참여

이노션은 주요 이해관계자를 파트너사, 주주·투자자·애널리스트, 고객·소비자, 임직원, 정부·NGO, 지역사회 유형으로 구분하고 있습니다. 광고·마케팅 산업의 특성을 반영한 실효성 있는 소통을 위해 쌍방향 커뮤니케이션 및 협력을 강화하고 있으며, 투명한 정보 공개를 통해 신뢰 기반의 관계를 구축해 나가고 있습니다.



파트너사

소통채널

- 공정거래파트너포털(WITH-I)
- 이노션 홈페이지
- 이노션 파트너스데이
- 카카오톡 상생협력 채널

대응 활동

- 상생협력 프로그램 운영
- 파트너사 ESG 활동 지원
- 금융지원 프로그램
- 상생협력펀드 운영



지역사회

소통채널

- 이노션 홈페이지
- *이노션 SNS
- 사회공헌 파트너십
- 자원봉사활동

대응 활동

- 사회공헌 프로그램
- 간담회



정부·NGO

소통채널

- 이노션 홈페이지
- *이노션 SNS
- 사업보고서
- 지속가능경영보고서

대응 활동

- 정부 정책 모니터링
- 주요 정보 공개 및 공시



주주 및 투자자, 애널리스트

소통채널

- 이노션 홈페이지
- 주주총회
- 이노션 Analyst Day
- IR 홈페이지
- 재무정보 공시
- 기업 NDR

대응 활동

- 주주총회 진행
- 국내외 기관투자자들과 IR미팅
- 분기별 실적발표회 진행
- 공시 의무 이행 등을 통한 재무성과 공개



고객·소비자

소통채널

- 이노션 홈페이지
- *이노션 SNS
- 언론기사
- 고객만족도 조사

대응 활동

- 언론사 대응 및 보도자료 배포
- 광고 미디어 관련 협회 및 유관기관 응대
- 이노션 사외보 유관 기관 및 관련 대학 배포



임직원

소통채널

- 이노션 홈페이지
- 노사협의회
- 인트라넷 게시판
- 신고채널

대응 활동

- 사내 주요 정책 및 안내사항 공시
- 사내교육 진행
- 고충처리제도 운영

INNOCEAN

*이노션 SNS: 페이스북, 유튜브, 인스타그램 등

ESG Core Value

친환경경영 고도화

ENVIRONMENTAL HIGHLIGHTS

탄소중립

2050 탄소중립
목표 수립

생물다양성 보호

제1호
철새보호구역
서식처 조성 참여
(민간 최초 기업)

친환경 사업장 조성

업무 환경 내
자원 순환 및
폐기물 저감 실천

환경경영 실천

31

기후변화 대응

35

Special : 친환경 사업장 조성

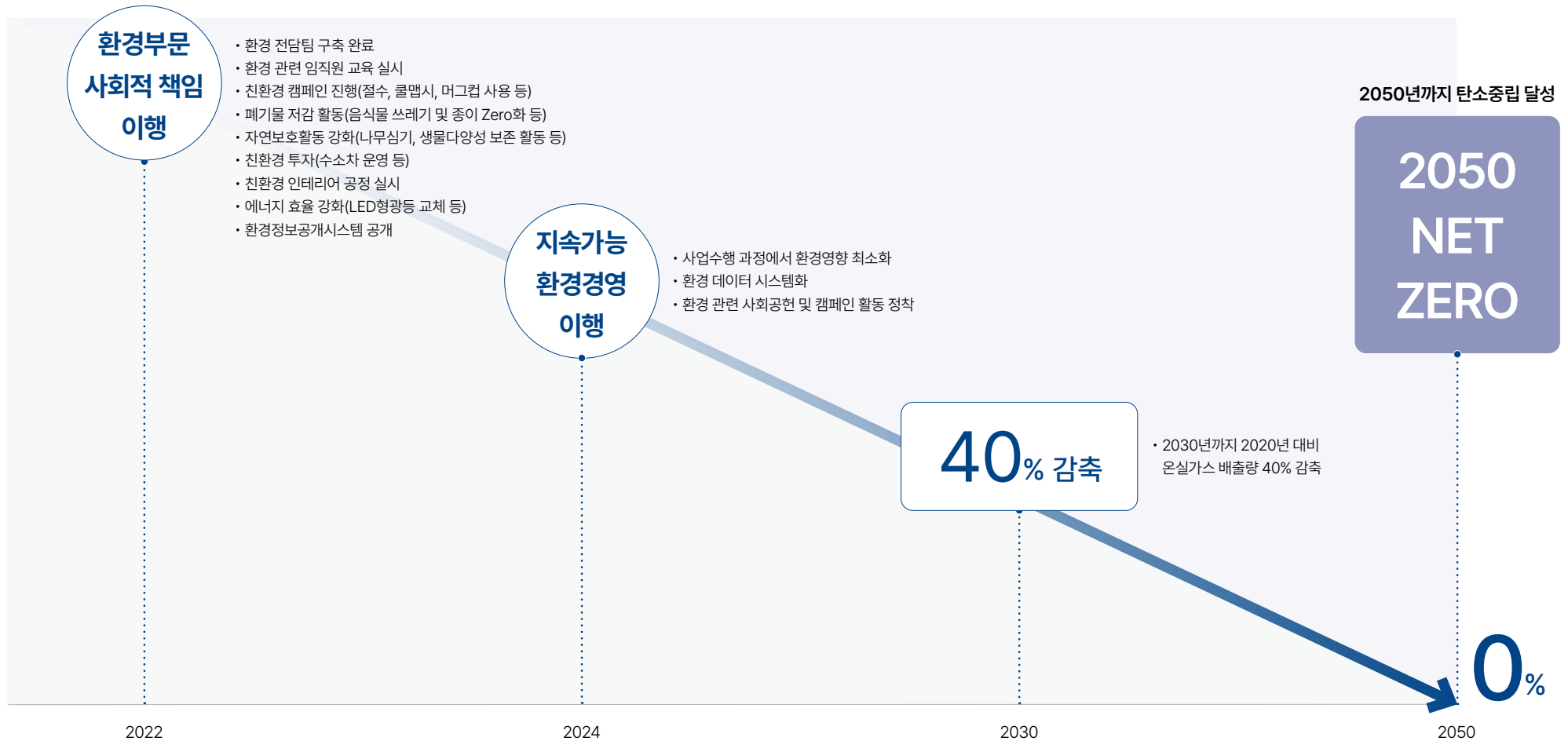
37

친환경경영 고도화

01 환경경영 실천

환경경영 중장기 로드맵

이노션은 지속가능한 비즈니스 운영을 위한 핵심 과제로 탄소중립(Net Zero)을 설정하고, 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 체계적인 환경경영 정책 및 실행 체계를 구축하였습니다. 이를 바탕으로 환경경영 방침을 수립하고, 친환경경영 체계를 통해 구체적인 환경 목표를 실현해 나가고 있으며, 2050년까지 탄소중립 달성을 목표로 온실가스 배출을 저감하기 위한 활동에 동참하고 있습니다.



친환경경영 고도화

01 환경경영 실천

환경경영 정책 및 방침

↳ 이노션 환경경영 정책

이노션은 사업 전반에서 발생하는 환경영향을 최소화하고 환경성적을 개선하기 위해 환경경영 방침과 정책을 수립하여 이를 이해관계자에게 투명하게 공개하고 있습니다. 당사의 환경경영 정책은 환경오염 저감과 에너지 및 온실가스 관리 등 핵심 영역의 기본 원칙과 성과관리체계를 포함하고 있습니다. 또한 이러한 정책을 실천하기 위해 임직원의 환경 인식 제고를 위한 다양한 내부 캠페인도 지속적으로 추진하고 있습니다.

이노션 환경방침

이노션은 경제발전과 환경보전을 위해 환경의 현재와 미래 가치를 존중하며, 사회적·경제적 이해관계자로서 책임을 다한다.



- 01 — 환경을 기업의 핵심 성공요소로 인식하고 능동적인 환경경영을 통해 기업 가치를 창출하고 사회적 책임을 이행한다.
- 02 — 기후변화 대응을 위하여 이행 가능한 목표를 설정하고 이행 성과를 평가한다.
- 03 — 협력업체의 환경경영 활동을 적극 지원하며 친환경 공급망 정책 이행을 위해 필요한 기준을 수립한다.
- 04 — 국내외 환경 법규와 협약을 준수하며 환경경영 추진을 위해 필요한 정책을 수립 및 이행한다.
- 05 — 생물다양성을 보호하고, 자연환경 보전을 위한 정책을 수립한다.
- 06 — 환경경영 성과를 기업 구성원 및 이해관계자들에게 합리적이고 객관적 기준에 따라 공개한다.

환경경영 목표

이노션은 기업 활동으로 인한 환경적 영향을 줄이기 위해 기후변화 대응 중·장기 목표와 실행 전략을 수립하여 단계별로 이행하고 있습니다. 2024년에는 '친환경경영 체계 구축'을 핵심 방향으로 설정하고, 환경 정보의 적시 공개, 환경 실적 데이터의 체계적 관리, 그리고 임직원의 자발적 참여를 유도하는 캠페인을 순차적으로 실행했습니다. 향후 지속가능한 환경경영 기반 강화를 위해 환경 관련 데이터를 통합 및 체계화하는 시스템 구축을 추진할 예정입니다.

2024년 환경경영 계획



친환경경영 고도화

01 환경경영 실천

환경경영 이행방안

이노션은 환경 리스크를 완화하고 환경 성과를 향상시키기 위해, 환경경영 방침과 목표에 기반한 실행 전략을 수립 및 실천하고 있습니다. 법규 준수는 물론, 환경 성과에 대한 지속적인 모니터링과 개선 활동을 수행하며 관련 법령 개정, 사회적 요구, 경영환경의 변화에 따라 실행전략을 점진적으로 고도화하고 있습니다. 또한 내·외부 이해관계자와의 원활한 소통과 환경경영의 투명성 제고를 위해 환경정보공개시스템(www.env-info.kr)을 통해 관련 정보를 자발적으로 공개하고 있습니다.

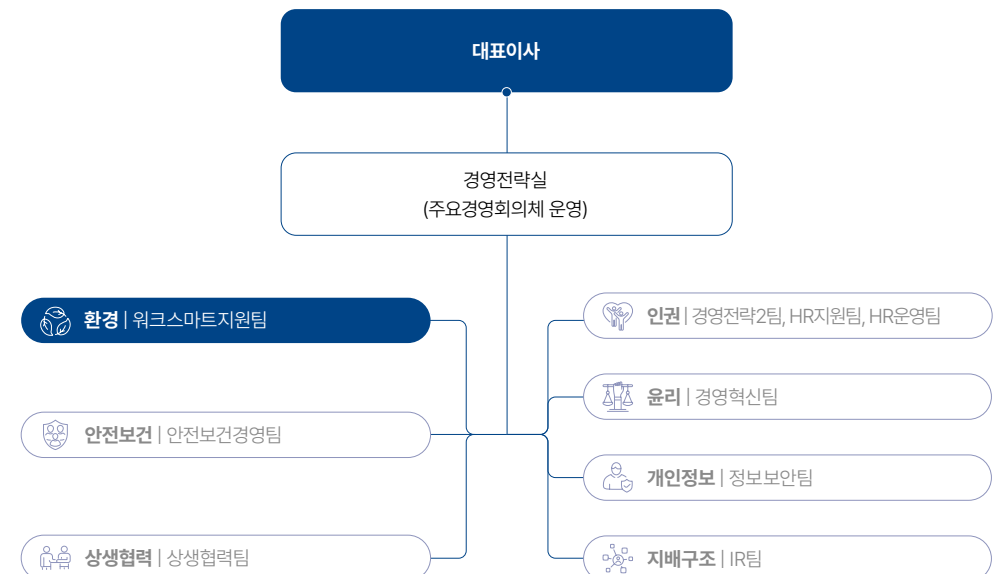
환경경영 이행 프로세스



환경경영 추진조직

이노션은 환경경영의 실질적인 확산을 위해 ESG 협의체를 중심으로 다양한 활동을 전개하고 있습니다. ESG 협의체는 환경경영 정책의 수립 및 개정은 물론, 환경 리스크 검토, 성과 점검, 대응 방안 논의 등 환경 이슈 전반을 폭넓게 다루며, 이를 통해 보다 효율적인 의사결정 체계를 갖추고 있습니다. 또한 환경경영 리스크에 전략적으로 대응하고 체계적인 관리를 실현하고자 환경경영 전담조직인 워크스마트지원팀에서 환경 관련 업무를 전문적으로 전담하고 있습니다.

이노션 환경경영 거버넌스



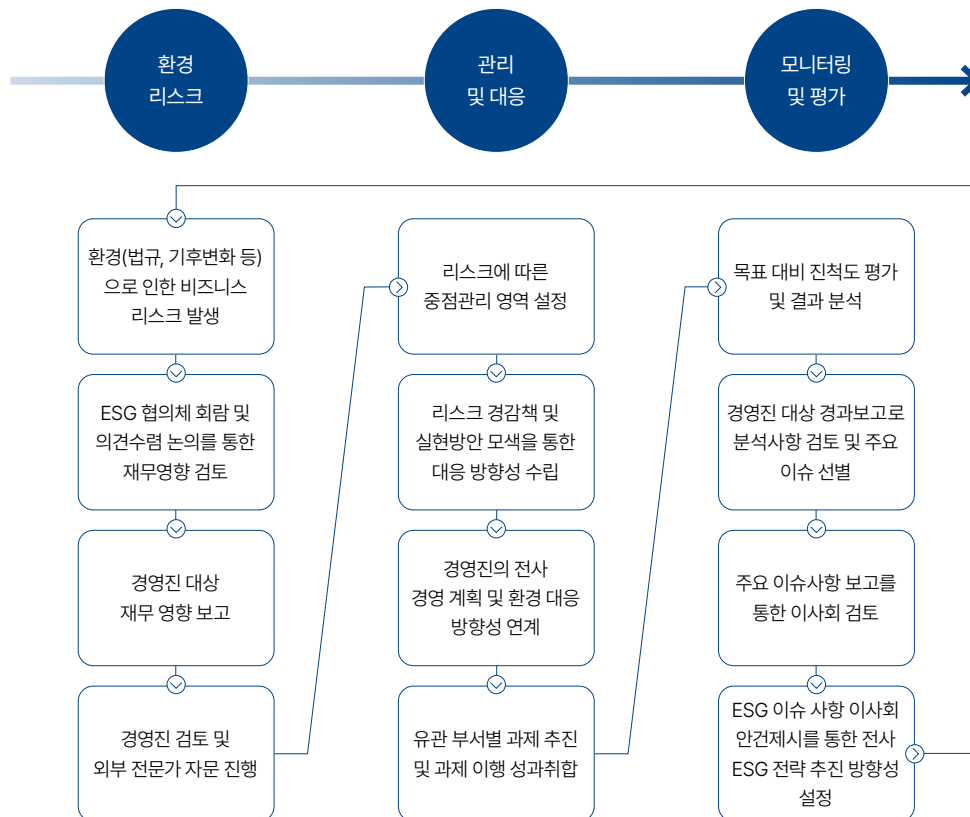
친환경경영 고도화

01 환경경영 실천

환경 리스크 관리 프로세스

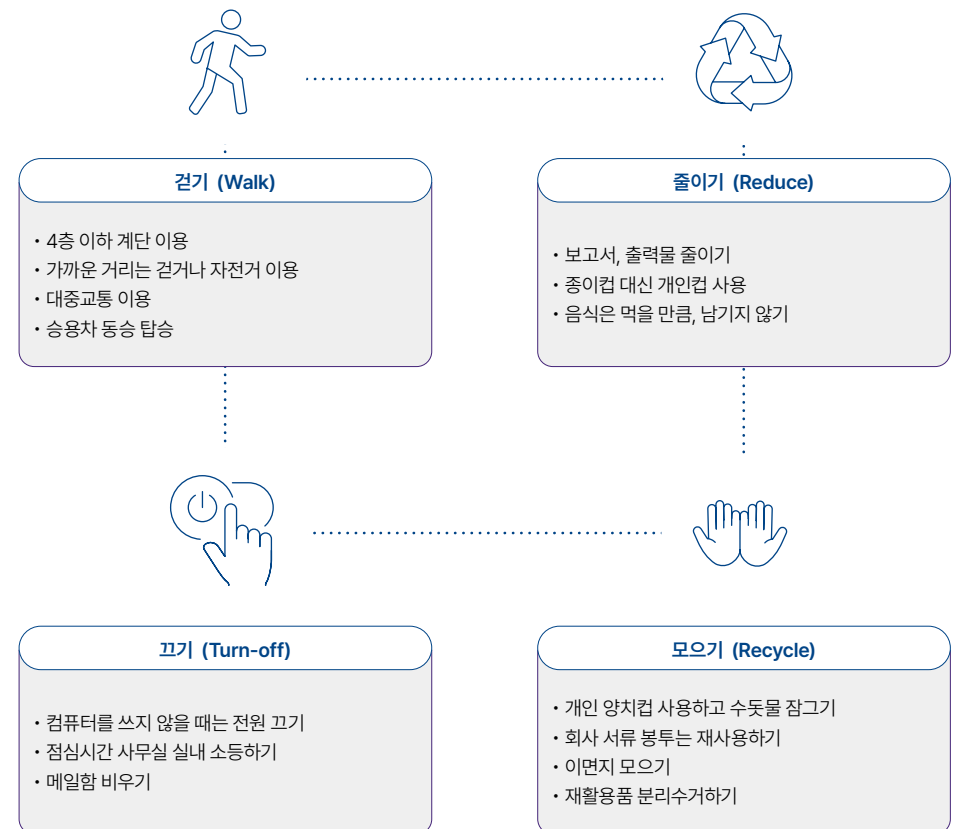
이노션은 전반적인 비즈니스 운영 과정에서 환경 리스크가 미칠 수 있는 잠재적 영향을 인지하고 있으며, 기후변화 및 환경 법규 위반 등 다양한 환경 리스크를 정기적으로 점검·모니터링하여 이를 식별하고 관리하는 프로세스를 구축했습니다. 앞으로도 이노션은 환경적 리스크를 효과적으로 관리할 수 있도록 의사결정 체계를 정비하고 리스크 대응 역량을 강화하겠습니다.

환경 리스크 관리 프로세스



녹색생활 실천 활동

이노션은 임직원에게 일상생활에서 실천할 수 있는 친환경 활동을 적극 독려하고 있습니다. '걷기, 줄이기, 끄기, 모으기' 등 일상 업무에서 실천할 수 있는 녹색활동을 전개하고 있으며, 에너지 사용량, 폐기물 배출량, 용수 사용량 감축을 위한 노력을 지속하고 있습니다.



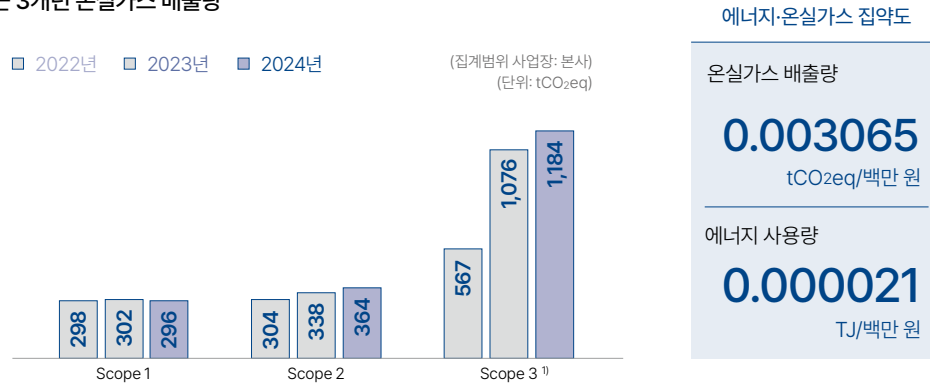
친환경경영 고도화

02 기후변화 대응

온실가스 배출량 관리

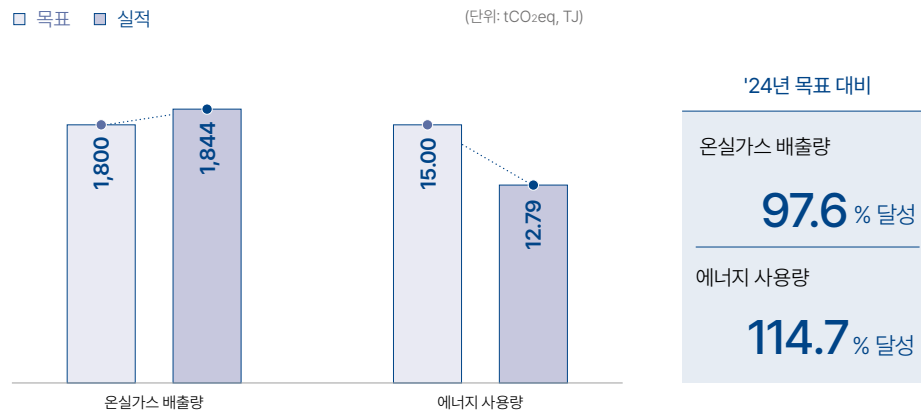
이노션은 온실가스 배출권 할당 목표관리제 적용 대상은 아니지만, 기후변화 대응을 위해 자발적으로 온실가스 배출량을 관리하고 있습니다. 당사는 Scope 1, 2, 3에 해당하는 온실가스 배출량을 측정·관리하고 있으며, 데이터 신뢰성 확보를 위해 제3자 검증을 실시하고 있습니다.

최근 3개년 온실가스 배출량



1) Scope 3 산정 시 Category 6(출장), Category 7(통근)을 바탕으로 산정

2024년 온실가스 및 에너지 목표 및 추진 실적



탄소중립 실천 캠페인

이노션은 탄소중립 실현을 위해 임직원이 참여하는 다양한 캠페인을 전개하고 있습니다. 점심시간의 불필요한 전력 소비를 절감하기 위한 소등 습관을 독려하고, 일회용 컵 사용을 최소화하고자 텀블러 사용 시 쿠폰 적립 제도를 운영하고 있습니다. 그리고 여름철에는 샌들, 반소매, 부채, 쿨토시 시원한 복장을 권장하는 '쿨맵시 캠페인'을 통해 냉방 에너지를 절약하고 있습니다. 또한 Paperless 업무 방식을 내재화하여 종이 사용을 최소화하고 있습니다.

친환경 교육

이노션은 대표이사가 주관하는 'Happy INNO Time' 프로그램을 통해 임직원들에게 당사의 ESG 비전과 친환경경영 체계 구축에 관한 교육을 진행하고 있습니다. 2024년 11월에는 '기후변화에 대응하는 기업의 변화'라는 주제로 임직원들에게 환경 교육을 실시하였습니다. 또한 건강한 강 생태계 조성 활동 시 환경 전문가들이 임직원들에게 기후변화와 생물다양성의 중요성을 교육하여 임직원의 친환경 인식을 제고했습니다.

친환경경영 고도화

02 기후변화 대응

이노션 그린액션위크(Green-Action Week)

이노션은 임직원의 친환경 실천을 확대하고 환경 인식을 제고하기 위해 '집중 실천기간'을 운영하고 있습니다. 에너지의 날을 맞아 집중 캠페인을 전개하고, 에너지 절약을 위한 다양한 활동을 체계적으로 시행하고 있습니다. 에너지의 날(8/22)을 전후로 집중 캠페인을 전개함으로써 환경 친화적 업무 습관이 조직 전반에 정착될 수 있도록 노력하고 있습니다.



2024년 그린액션위크 에너지 절약 캠페인

친환경 차량 운영

이노션은 친환경 문화 정착을 위해 법인 소유의 차량을 친환경 차량으로 전환하고 있습니다. 전기차 2대와 하이브리드 차량 6대를 운영하여 차량 운행으로 인한 온실가스 및 대기오염물질 감축에 기여하고 있습니다.

03 생물다양성 보호

생물다양성 증진 프로젝트 추진

이노션은 기후변화로 인한 생물종 멸종이 지구 생태계의 균형을 위협하고 있다는 점을 인식하고, 자연생태계 보호 및 생물다양성 보전을 위한 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 특히 멸종위기종 서식지 보호, 보호구역 조성, 수생식물 식재 등을 추진해왔으며, 서울시 제1호 철새보호구역인 중랑천·청계천 합류지점에 야생동물 서식처(생추어리) 조성에 참여한 민간 최초 기업으로서 의미 있는 첫걸음을 내디뎠습니다.

해당 지역은 과거 생태적 불모지였으나, 나무 식재, 환경보전 활동, 생물다양성 연구 지원 등을 통해 생태 회복이 가능한 보호구역으로 변화시켜 왔습니다. 이노션은 앞으로도 생물다양성 증진 효과를 지속적으로 관찰하고, 관련 모니터링 체계를 강화해 나갈 예정입니다. 앞으로 전 임직원과 함께 생물다양성 보전 활동을 꾸준히 실천하며, 생태계 회복과 지속가능한 미래에 기여하겠습니다.

중랑천 생추어리 프로젝트

개요

- 연구기관: 서울시립대 환경생태연구실, 도시과학연구원
- 연구기간: 2024년 1월 31일 ~ 2025년 2월 28일
- 연구범위: 식물상, 식생, 조류, 양서파충류, 곤충, 저서성대형무척추동물, 어류, 포유류 분야 조사
- 면적: 10,000m²
- 프로젝트협력: 성동구청, 사회적협동조합한강(3자 협약)

조사결과

- 조류: 해당 지역은 서울시 지정 철새보호구역으로 법정보호종 4종 발견(환경부지정 멸종위기야생생물 2종, 큰기러기, 새 매) 천연기념물 3종(원앙, 황조롱이, 새매) 확인
- 양서파충류: 3목 8과 11종 1아종 확인, 무당개구리, 두꺼비, 청개구리, 맹꽁이, 참개구리 5종 관찰
- 곤충류: 서울시 보호종 고추잠자리 조사
- 어류: 8과 20속 23종 1481개체 채집되었으며 희소종으로 줄납자루, 중고기, 치리, 메기 확인



비가 와도 편히 쉴 수 있는 수달이의 보금자리



영상을 시청하시면 생추어리에 머문 수달의 모습과 생추어리에서 들리는 맹꽁이 울음소리를 확인할 수 있습니다.



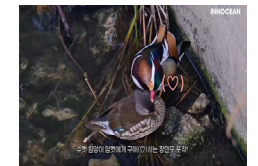
중랑천 야생동물 쉼터 with INNOCENT



맹꽁이 발견



수달 모니터링 카메라 수달 흔적



원앙

중랑천 하류 생태계 모니터링 결과

구분	활동 진행 일시					최대 개체수
	2024.05	2024.07	2024.09	2024.11	2025.01	
종수	19	18	18	29	32	44
개체수	179	282	386	661	1,289	1,480
종 다양도 지수	2.41	2.37	2.17	2.75	2.75	2.95

Special Page | 친환경 사업장 조성

이노션은 사무 공간과 광고 제작 현장에서 친환경 실천 활동을 통해 환경에 미치는 부정적 영향을 최소화하고 있습니다. 일회용품 사용 자제, 페이퍼리스(Paperless) 업무 환경 조성을 통해 자원 순환과 폐기물 저감을 실현하고 있습니다. 특히, 종이컵 대신 개인컵 사용, 재활용품 분리수거, 개인 양치컵 사용 등을 장려하여 일상 속 폐기물 배출과 용수 사용을 줄이고 임직원이 자발적으로 참여하는 다양한 친환경 캠페인을 실시하고 있습니다.



친환경 사무공간으로 조성한 이노션 사옥

쿨맵시로

2도

시원하게

【쿨-맵시】

· 시원하고 편하면서도 예절과 맵시를 갖춘 옷차림.

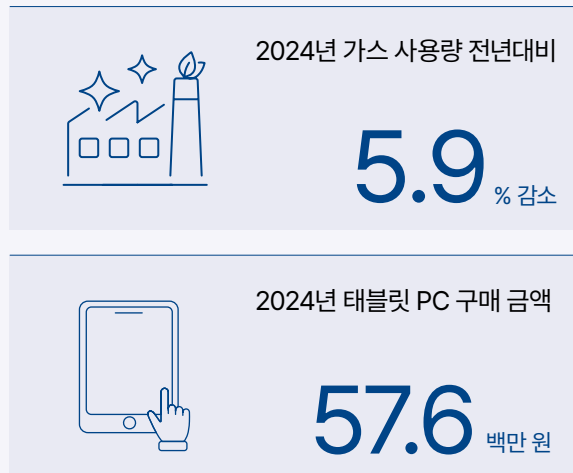
여름철 에너지 절약 을 위해
올봄에 시원으로 냉방기 사용을 줄이고
에너지 절약 실천에 동참합시다.

운실거스 를 줄이기 위해
과도한 에어컨 온도차와
단열창을 닫고 실내 온도 조절을 합니다.

건강을 지키기 위해
실내 온도를 낮추고 청결한 생활습관 및 방역하기 위한
방역활동을 병행하고 건강을 지킵시다.

INNOCEAN

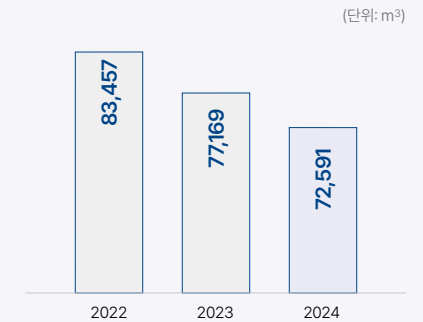
에너지 절약을 위한 '쿨맵시' 캠페인



녹색생활 실천 활동

이노션은 걷기, 줄이기, 끄기, 모으기를 테마로 녹색생활 실천 활동을 소개하고 임직원의 친환경 의식을 함양하고 있습니다. 대중교통 이용과 가까운 거리는 걷도록 장려하는 '걷기', 보고서 및 출력물을 줄이고 음식물 쓰레기를 최소화하고자 하는 '줄이기', PC를 사용하지 않을 때 끄도록 습관화하는 '끄기', 개인 양치컵 사용과 물 절약을 위한 '모으기' 활동을 중심으로 일상 속 녹색생활 실천을 강조하고 있습니다.

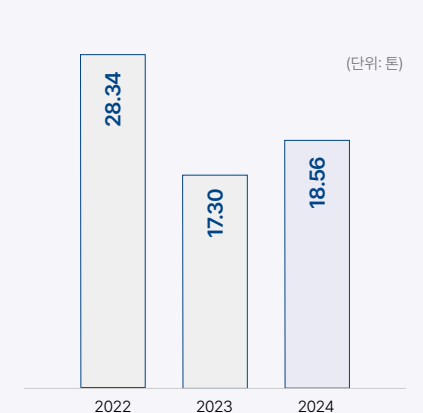
가스 사용량



페이퍼리스 업무환경을 위한 태블릿 PC 지급

이노션은 종이 문서 사용으로 인한 폐기물 배출량을 줄이고 스마트한 업무 환경을 조성하고자 전 임직원을 대상으로 태블릿 PC를 제공하고 있습니다. 페이퍼리스 업무 환경을 내재화하고자 '워크스마트 가이드북: 슬기로운 태블릿 이용기'를 제작 및 배포하여 임직원이 변화된 업무 환경에 빠르게 적응할 수 있도록 지원했습니다. 다이어리, 달력 등 제작물에는 친환경 용지를 사용하고 있습니다.

폐기물 배출량



ESG Core Value

사회책임경영 강화

SOCIAL HIGHLIGHTS

양질의 인재경영
2년 연속
일자리 으뜸기업
선정

인권경영
인권영향평가 실시
(2025.02)

지역사회 가치 창출
소셜 공간 리브랜딩
캠페인 '안전목욕탕'

인권경영 39
인재경영 44
안전보건경영 51
정보보호 및 개인정보보호 58

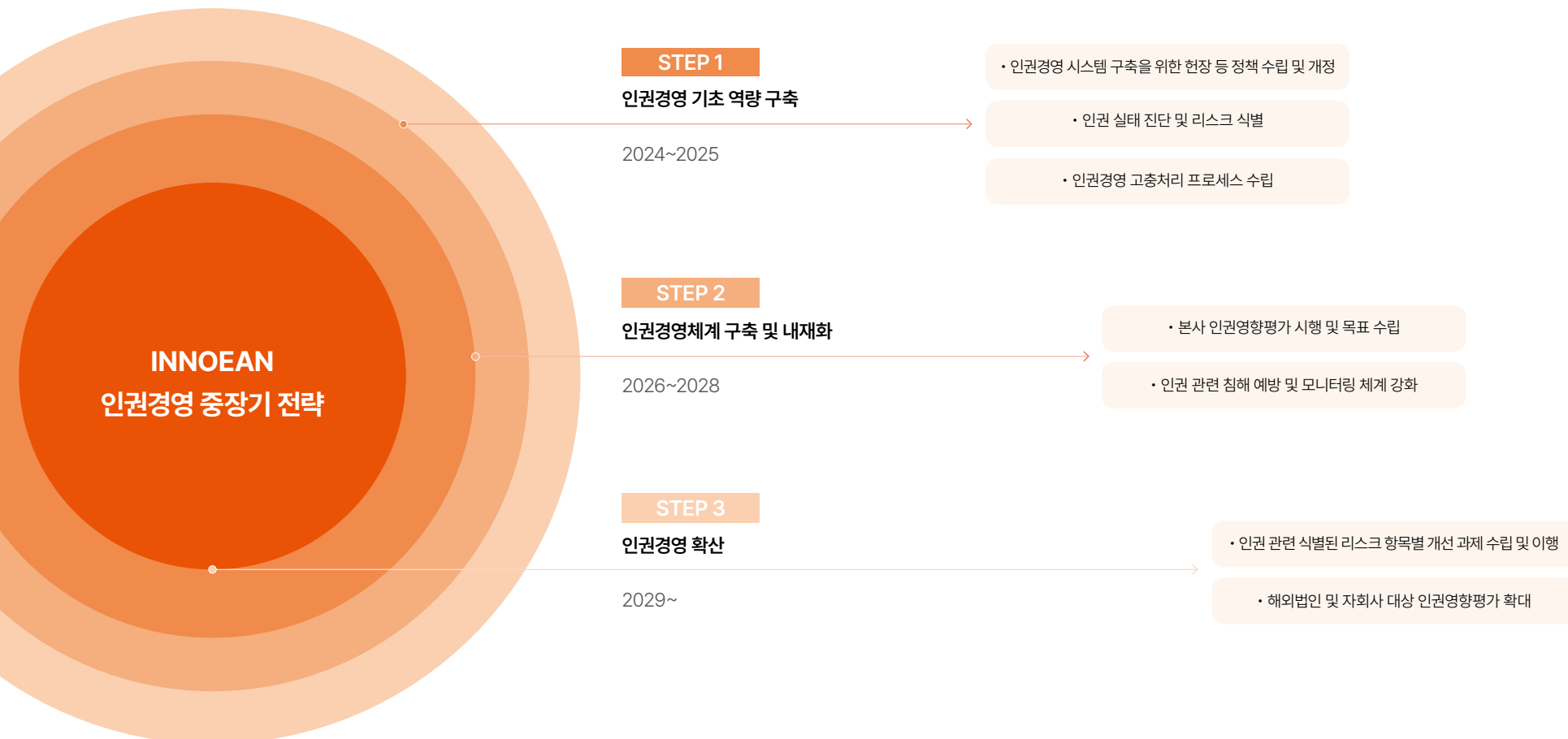
지속가능한 공급망 관리 65
지역사회 공헌 73
Special: 소셜 공간 리브랜딩 캠페인 '안전목욕탕' 76

사회책임경영 강화

01 인권경영

인권경영 중장기 전략

이노션은 인권·노동 및 다양성과 관련된 국제 기준과 가이드라인에 기반한 인권헌장을 철저히 준수하며, 임직원은 물론 고객사, 파트너사, 지역사회 등 다양한 이해관계자의 인권을 존중하기 위해 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. 특히 이노션은 인권경영 원칙을 바탕으로 인권보호 체계를 강화하고 책임 있는 경영 실천을 통해 사람 중심의 지속가능한 가치 실현을 약속합니다.



사회책임경영 강화

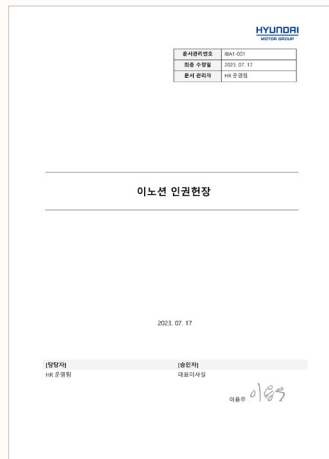
01 인권경영

인권헌장

☞ 인권헌장 전문

이노션은 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 인권침해를 사전에 방지하고, 인권과 관련된 리스크를 최소화하기 위해 인권헌장을 제정·선언하였습니다. 이 헌장은 세계인권선언, UN 기업과 인권 이행원칙(UNGPs), 국제노동기구(ILO) 헌장, OECD 다국적기업 및 실사 가이드라인 등 다양한 국제 기준을 존중하며, 이를 토대로 인권경영을 적극 실천하고 있습니다. 이노션의 인권헌장은 임직원을 포함한 국내외 모든 법인에 적용되며, 더 나아가 협력사 등 거래 관계에 있는 이해관계자들에게도 이를 존중할 것을 권장하고 있습니다.

이노션 인권헌장

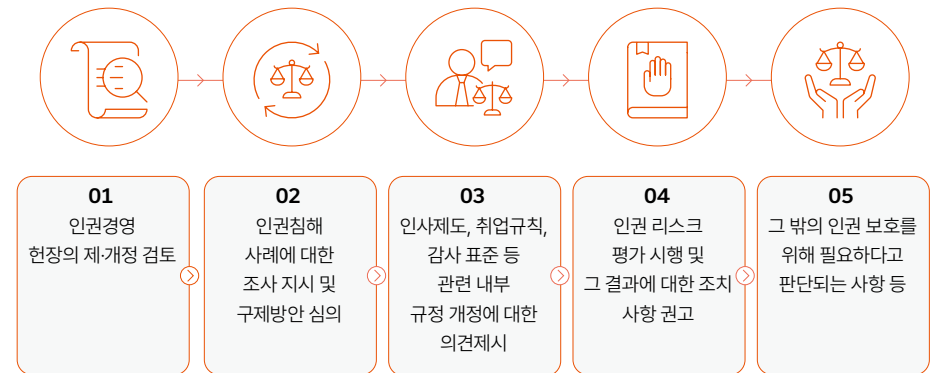


- 제 1조** 아동노동 및 강제노동 금지
- 제 2조** 차별 및 직장 내 괴롭힘 금지
- 제 3조** 근로조건 준수
- 제 4조** 인도적 대우
- 제 5조** 결사의 자유 및 단체교섭권 보장
- 제 6조** 산업안전 보장
- 제 7조** 지역주민 및 취약계층 인권 보호
- 제 8조** 고객 인권 보호
- 제 9조** 책임 있는 공급망 관리
- 제 10조** 환경권 보장

인권경영 관리체계

이노션은 인권경영의 체계적인 실행을 위해, 최고 의사결정권자 또는 주요 부서 책임자가 참여하는 위원회와 경영회의, 인권경영 전담 부서 주관의 실무회의 등을 통해 인권경영의 추진 현황을 면밀히 점검 및 관리하고 있습니다. 경영전략2팀은 인권헌장의 제정 및 개정, 실행계획 수립, 인권 실사 기반의 리스크 평가를 담당하고, HR지원팀은 고충처리 체계 운영, 내부 교육 및 대외 커뮤니케이션 활동 전반을 담당하며 인권경영을 적극 추진하고 있습니다. 또한 전사 차원의 인권 리스크 해소를 위해 관련 내부 시스템을 구축하고, 정기적으로 리스크를 평가하여 그 결과를 이해관계자에게 투명하게 공유하고 있습니다. 인권 실사를 통해 잠재 리스크를 사전에 식별하고 있으며, 문제가 발생할 경우 신속한 개선 조치를 통해 리스크가 조기에 해소될 수 있도록 대응하고 있습니다.

이노션 인권헌장 기본원칙



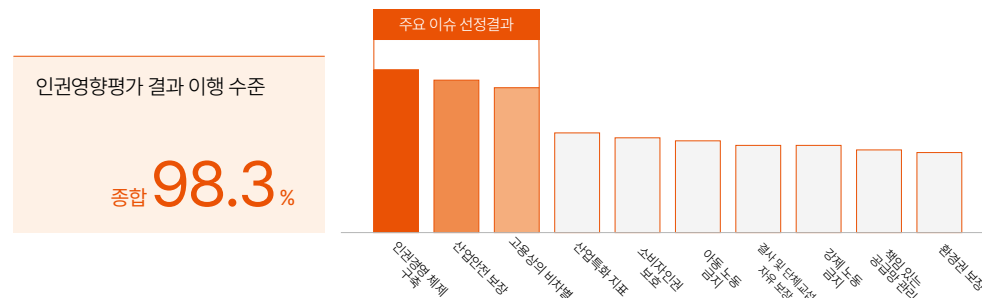
사회책임경영 강화

01 인권경영

인권영향평가

이노션은 2025년 구성원을 대상으로 첫 인권영향평가를 실시했습니다. 인권영향평가는 총 2개의 유관부서를 대상으로 인권 영역에 대한 설문조사를 통해 사내 인권 현황을 점검하는 방식으로 이루어졌으며, 설문조사는 10개의 인권 영역에 대해 구성원이 직·간접적으로 경험한 인권 이슈를 파악하는 질문으로 구성되어 있습니다. 2025년 인권영향평가 진행 결과, 이노션의 인권 제도 이행 수준은 종합 98.3%로 나타났으며 '인권경영 체제 구축', '산업안전 보장', '고용상의 비차별'에 대한 잠재적 리스크를 확인했습니다. 이노션은 리스크를 최소화하고자 미흡사항이 발견된 인권 영역에 대해 완화조치 및 개선과제를 수립하였습니다.

주요 인권 이슈 선정 결과



영역별 개선 과제

구분	개선과제	세부내용
인권경영 체제 구축	정기적 인권영향평가 실시	- 인권 리스크 식별 및 관리를 위한 인권영향평가 체계 구축 - 식별된 인권 리스크 해결을 위한 개선조치 계획 수립 및 단계별 이행
	인권헌장 개정	- 인권헌장 적용범위 및 적용내용 구체화 - 개정된 인권헌장 대내외 공개
산업안전 보장	협력사 산업안전 보장 프로세스 수립	협력사 근로자의 산업 안전 보장을 위한 실질적 모니터링 프로세스 수립
고용상의 비차별	외국인 근로자 비차별 정책 수립	- 외국인 근로자 대상 비차별 정책 및 실행 지침 수립 - 외국인 근로자 비차별 정책 대내외 공개

인권경영 교육

이노션은 인권에 대한 임직원의 이해도를 높이고, 인권경영의 방향성과 실행계획을 효과적으로 전달하기 위해 인권 교육을 실시하고 있습니다. 2024년 '인권의 흐름과 변화', '인권경영의 확장'에 초점을 맞춘 인권 교육을 진행하였습니다. 앞으로도 이노션은 인권 교육을 지속 확대하여 임직원의 인권 인식을 제고하고, 직장 내 차별을 방지하겠습니다.



인권교육 안내문

함께 일하기 좋은 일터 만들기과 성희롱 예방 십계명

이노션은 상호 존중과 배려, 원활한 소통이 중심이 되는 조직문화를 조성하기 위해 '함께 일하기 좋은 일터 만들기' 자료를 제작·배포하여 사전 예방 활동을 강화하고 있습니다. 아울러 성희롱에 대한 구성원을 포함한 모든 이해관계자의 인식을 제고하고자 '성희롱 예방 십계명'을 제공하고 있습니다. 동 자료는 피해자, 행위자, 관찰자, 관리자의 네 가지 시각에서 성희롱 사례를 조명하여 임직원에게 균형 잡힌 대응 방안을 제시하고 있습니다.

성희롱 예방 십계명

- 말로 하는 성희롱이 더 위험하다
- 동성 간에도 성희롱은 성립한다
- 문제를 인식했다면 적극적으로 해결하라
- 공감은 치유의 시작이다
- 동료의 방관이 더 아픔을 인지하라
- 성희롱은 인권에 관한 문제임을 인지하라
- 관리자가 2차 가해자가 될 수 있다
- 표현하지 않으면 더 크게 돌아온다
- 외모판단은 당신의 몫이 아니다
- 취중이라는 이유로 면죄부를 받을 수는 없다

사회책임경영 강화

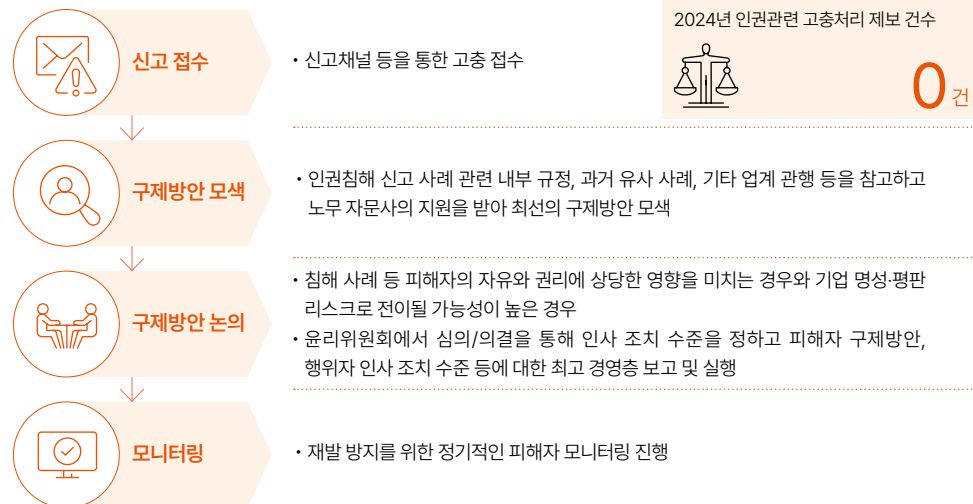
01 인권경영

고충처리 프로세스

↳ 인권 고충처리 채널

이노션은 임직원을 비롯한 모든 이해관계자의 인권 리스크를 사전에 예방하고자 인권침해 신고 채널, 인터넷 내 윤리경영 채널, 고충상담센터 등 온·오프라인 고충처리 채널을 상시 운영하고 있습니다. 해당 채널을 통해 접수된 고충 사안은 정해진 내부 절차와 기준에 따라 공정하게 처리되며, 인권침해 사례가 접수될 경우 사안의 특성을 고려해 관련 부서에서 구체적인 대응 방안을 검토·논의하여 적절한 구제를 제공하고 있습니다. 2022년부터 2024년까지 3개년 인권 관련 고충 상담 및 신고 접수 건수는 0건으로 집계되었습니다. 또한 인권침해와 관련된 사안이 접수될 경우 피해자와 신고자의 정보, 피해 내용, 처리 결과 등 모든 관련 사항은 엄격하게 비밀로 유지하여 피해자와 신고자를 위한 보호 조치를 적극적으로 시행하고 있습니다.

인권 고충처리 프로세스



직장 내 괴롭힘 및 성희롱 피해 접수·조치 프로세스

이노션은 별도의 고충처리 채널을 운영하여 직장 내 괴롭힘 및 성희롱 관련 신고를 접수받고 있습니다. 채널을 통해 접수된 사항은 명확한 내부 절차에 따라 공정하고 투명하게 처리하고 있습니다. 또한 제보자 보호 정책에 따라 모든 신고 내용은 철저히 비밀로 유지되며, 신고자에게는 신분 보장과 책임 감면 등 필요한 보호 조치가 제공됩니다.

2024년 한 해 동안 해당 채널 및 정규 채널 외에서 접수된 직장 내 괴롭힘 및 성희롱 관련 신고는 2건으로, 이노션은 앞으로도 사전 예방 중심의 건강한 조직문화를 만들기 위해 노력하겠습니다.

최근 3개년 임직원 고충 상담 및 신고 내역 (정규 채널 접수 건)

구분	2022	2023	2024
고충 상담 및 신고 건수	0건	0건	0건

최근 3개년 임직원 고충 상담 및 신고 내역 (정규 채널 외 접수 건)

구분	2022	2023	2024
관련 상담 및 신고 건수	2건	4건	2건
해결 건수	2건	4건	2건

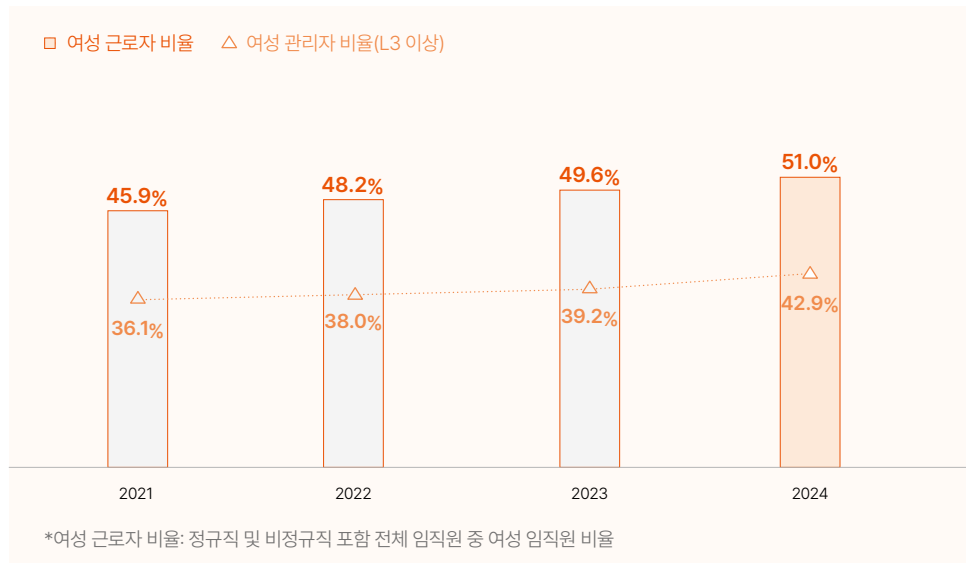
사회책임경영 강화

01 인권경영

D&I(다양성 및 포용성) 정책

이노션은 창의성과 도전 정신을 갖춘 다양한 인재들이 함께 성장할 수 있는 포용적 조직문화를 만들고자 'D&I(Diversity & Inclusion) 정책'을 수립하였습니다. 성별, 인종, 민족, 국적, 장애, 나이, 성 정체성, 종교, 정치적 신념, 사회적 배경 등 어떤 사유로도 임직원을 차별하지 않으며, 차이를 존중하는 문화를 실현하기 위해 꾸준히 노력하고 있습니다. 또한 다양한 배경을 가진 임직원들이 포용성과 다양성의 가치를 실현할 수 있도록 근무 환경을 개선하고 있으며, 고객사, 파트너사, 지역사회 등 모든 이해관계자와의 관계에서도 이를 일관되게 반영하고자 힘쓰겠습니다.

여성 근로자 및 관리자 비율

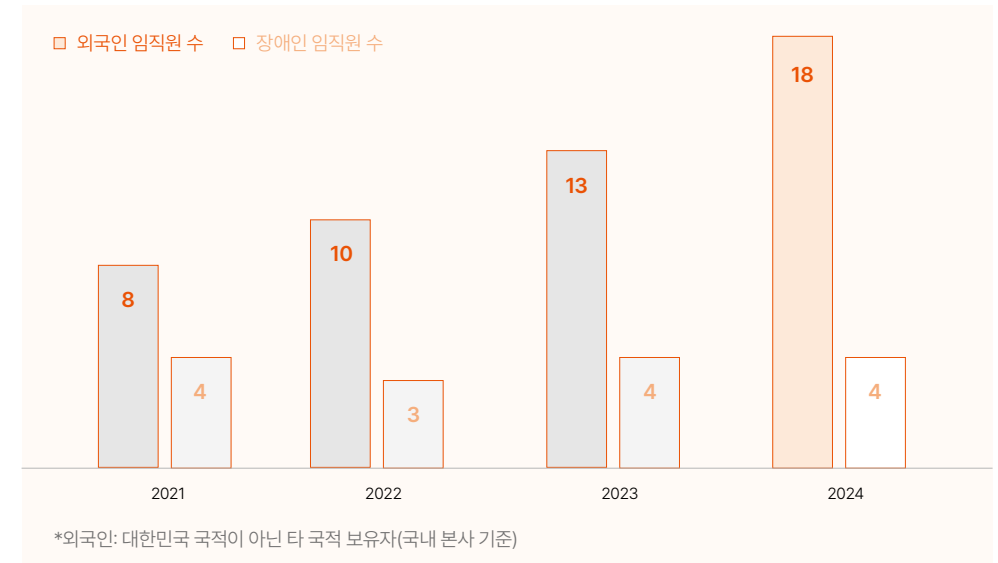


임직원 다양성 현황

이노션은 조직 내 다양성을 증진하기 위해 여성 인재의 고용을 지속 확대하고 있습니다. 이러한 노력의 결과로 여성 관리자 및 구성원 비율이 3년 연속 증가하고 있습니다. 2024년 기준 여성 근로자는 총 484명으로, 이는 2023년 대비 8% 증가한 성과입니다.

아울러 이노션은 외국인 임직원의 채용 규모 역시 꾸준히 확대하고 있습니다. 2024년 외국인 구성원 수는 총 18명으로 2021년 대비 2배 이상 확대되었습니다. 앞으로도 이노션은 임직원의 다양성과 포용성을 제고하기 위한 관심과 투자를 지속적으로 이어가겠습니다.

외국인 및 장애인 임직원 수



사회책임경영 강화

02 인재경영

이노션 인재경영 목표

이노션은 전 구성원을 '이노시안'으로 칭하며 자긍심과 소속감을 높이고 사람 중심의 조직문화를 구축하고 있습니다. '즐겁게 일하며 함께 성장하는 회사'라는 철학 아래, 가족친화제도, 선택적 근로시간제, 유연근무제 등 구성원의 삶의 질 향상을 위한 복지 제도를 확대하고 있습니다. 또한 다양성과 포용을 중시하는 조직문화를 바탕으로 구성원의 세대·성별·가치관 차이를 존중하며, 근무 방식을 개선하고 구성원의 성장을 지원하고 있습니다. 디지털 전환과 창의적 협업이 가속화되는 시대 흐름 속에서, 이노션은 구성원 경험(Employee Experience) 중심으로 근무환경을 고도화하여 일과 삶의 균형을 보장하고, 지속가능한 성장을 위한 책임 있는 인재경영을 실천하고 있습니다.

이노션 3C 인재상

Challenger, 실패를 두려워하지 않는

- 이노시안은 실패를 두려워하지 않고 과감하게 도전합니다.
- 이노시안은 현실에 안주하지 않고 끊임없이 도전합니다.
- 이노시안은 도전을 통해 스스로의 한계를 뛰어넘습니다.

Creator, 세상에 없던 것을 발견하는

- 이노시안은 기존의 관습에 얽매이지 않고 자유롭게 사고합니다.
- 이노시안은 '다른 시각'으로 바라보고 '다른 것'을 발견합니다.
- 이노시안은 무한한 호기심으로 새로운 변화를 주도합니다.

Communicator, 소통하고 협력하는

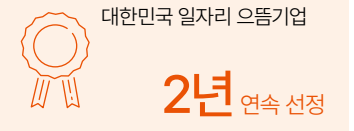
- 이노시안은 '다름'을 인정하고 '개성'을 존중합니다.
- 이노시안은 열린 마음으로 조화를 이루고 솔직하게 소통합니다.
- 이노시안은 협업의 힘을 신뢰하고 적극적으로 협력합니다.

2024년 일자리 으뜸기업 선정

이노션은 청년 채용 및 여성 근로자 확대 등 양질의 일자리를 창출한 성과를 인정 받아 2023년에 이어 2024년 대한민국 '일자리 으뜸기업'으로 선정되었습니다.



2024 일자리 으뜸기업 인증서



사람

직무 중심 인재 육성

- 직무·직급·개인의 특성을 반영한 맞춤형 HR 운영
- 급변하는 환경에서 변화를 이끄는 리더 양성

시스템

데이터 기반의 변화 대응/추진

- AI 기술과 데이터를 활용한 HR 의사결정
- 데이터 기반 인사 전략 수립 및 실행력 제고

조직

미래 지향적 조직 최적화

- 회사의 전략 및 비전과 연계된 조직 설계
- 민첩하고 유연한 조직운영 체계 구축

문화

구성원 중심의 조직문화 혁신

- 구성원의 경험과 다양성을 존중하는 문화 기반 마련
- 창의성과 협업을 촉진하는 열린 소통 환경 조성

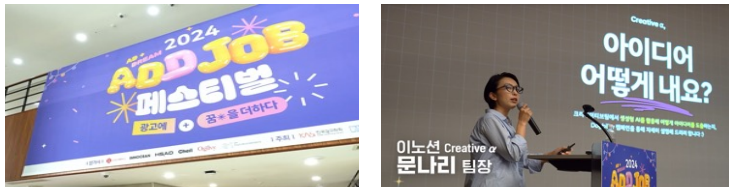


사회책임경영 강화

02 인재경영

인재 채용

이노션은 채용 홈페이지를 전면 리뉴얼하고 글로벌 페이지를 신규 오픈하는 한편, 대학 채용 박람회, 온라인·오프라인 채용 설명회 등 다양한 플랫폼을 활용해 우수 인재 확보에 힘쓰고 있습니다. 2024년에도 한국광고학회와 한국광고산업협회가 주관한 '2024 ADD JOB 페스티벌'에 참여하여, 체험형 및 전환형 인턴십 프로그램을 소개하고, 이력서·포트폴리오 피드백, 외국인 유학생 대상 취업 상담 등 맞춤형 일대일 컨설팅을 제공하였습니다. 또한 예비광고인들을 위한 특별강연을 개최해 광고산업의 최신 트렌드와 실무 인사이트를 공유함으로써 강연 참여자들의 산업 이해도를 높였습니다.



2024 ADD JOB 페스티벌

사내공모제도 운영

이노션은 구성원이 역량을 발휘하고 자기주도적으로 성장할 수 있도록 사내공모제도를 운영하고 있습니다. 임직원은 본인의 관심과 전문성을 바탕으로 다양한 프로젝트 및 직무에 지원할 수 있으며, 회사는 인재의 적재적소 배치를 통해 조직의 활력을 높이고 있습니다. 앞으로도 이노션은 사내공모제도를 통해 구성원의 성장과 조직 경쟁력 강화에 기여하겠습니다.

사내공모 프로세스



근로자 교육 프로그램

이노션은 구성원과 기업의 동반성장을 위해 총 4개 트랙으로 구성된 임직원 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 교육 프로그램은 급변하는 시대의 흐름에 맞춰 마케팅 크리에이터로서의 역량을 키울 수 있도록 설계되었으며, 실무 능력뿐 아니라 리더십과 디지털 감각까지 폭넓게 함양할 수 있도록 구성되었습니다. 'Competency Track'은 직무 중심 역량을 강화하는 데 초점을 맞추고 있으며, 'Leadership Track'은 직급과 연차에 따라 리더십을 기를 수 있는 과정과 신입사원의 조직 적응을 지원합니다. 또한 'Digital Track'을 통해 최신 DX(디지털 전환) 트렌드를 이해하고 관련 역량을 강화할 수 있으며, 'Skill Track'에서는 전 임직원을 대상으로 한 컴플라이언스 교육과 광고제 참관 등의 실무 중심 학습이 제공됩니다. 이 외에도 주재원 대상의 직무·어학 과정, 온라인 직무교육 콘텐츠와 전화 외국어 교육 등 다양한 추가 교육을 지원하고 있습니다.

이노션 4-Track 교육 제도

Competency Track

- 사내 직무교육과정
- 직무특강
- Senior Level-up ↑

Digital Track

- 사내 Digital 교육과정
- 디지털 트렌드 특강

Skill Track

- 광고제 참관 프로그램
- 온라인 직무교육
- 글로벌 역량강화 교육
- 윤리경영교육

Leadership Track

- 신입사원 입문교육
- Junior Training Week
- Junior Level-up
- 경력사원 입문교육
- 코칭 기본/심화
- 성과관리 교육
- 리더십 특강

교육시간 및 교육 투자 현황

1인당 교육시간

51.3 시간

1인당 교육 훈련비

약 94 만 원

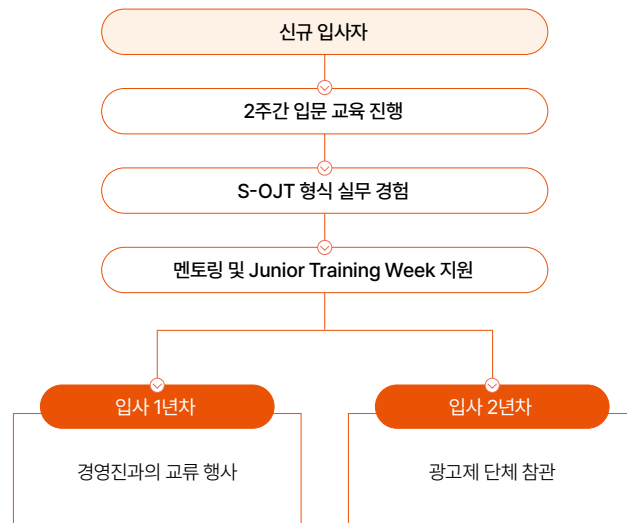
사회책임경영 강화

02 인재경영

신규 입사자 Soft-landing 지원

이노션은 신입 및 경력사원이 조직에 빠르게 적응하고 역량을 충분히 발휘할 수 있도록 다양한 형태의 'Soft-landing 프로그램'을 운영하고 있습니다. 신입사원은 2주간의 입문 교육을 통해 회사에 대한 이해와 기초 역량을 함양한 뒤, 배치 예정 부서와 협업 관계에 있는 부서에서 S-OJT(Structured On-the-Job Training) 형식의 실무를 경험하게 됩니다. 이후 멘토링 프로그램과 'Junior Training Week'를 통해 실질적인 업무 적응과 성장을 지원하며, 입사 1년차 말에는 경영진과의 교류행사를, 2년차에는 광고제 단체 참관 등을 통해 조직에 대한 소속감을 강화하고 있습니다. 경력사원에게는 입사 오리엔테이션(하이노션) 및 전용 입문 교육(이노스쿨), 멘토링 과정을 제공하여 조기 정착을 지원하고 있습니다.

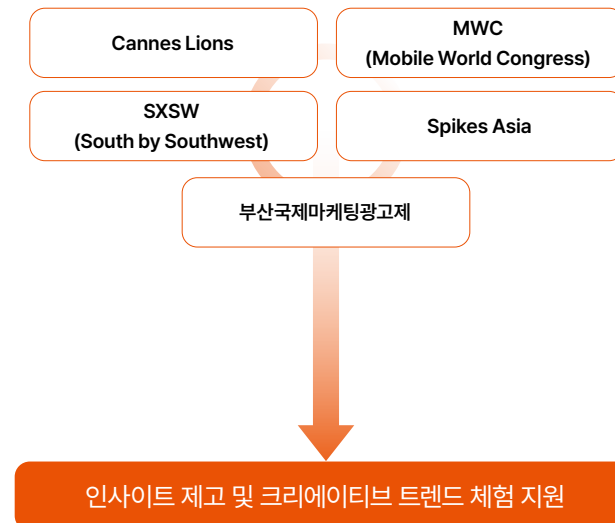
신입사원 Soft-landing 교육 프로그램



국내외 교육 참관 프로그램 지원

이노션은 임직원의 인사이트 제고와 크리에이티브 트렌드에 대한 체험 및 이해를 높이기 위해 국내외 다양한 교육 및 참관 프로그램을 지원하고 있습니다. 2024년에는 Cannes Lions, MWC(Mobile World Congress), SXSW(South by Southwest), Spikes Asia, 부산국제마케팅광고제, DMS(Digital Marketing Summit) 등 주요 글로벌 행사에 임직원이 직접 참여할 수 있는 기회를 제공하였으며, 이를 통해 최신 마케팅 트렌드와 혁신 사례에 대한 직접적인 경험을 축적할 수 있도록 하였습니다. 행사 참가 이후에는 참관 보고서를 전사적으로 공유하고, 온라인 세션을 통해 구성원들에게 지식을 확산함으로써 조직 전체의 역량 향상에 기여하고 있습니다.

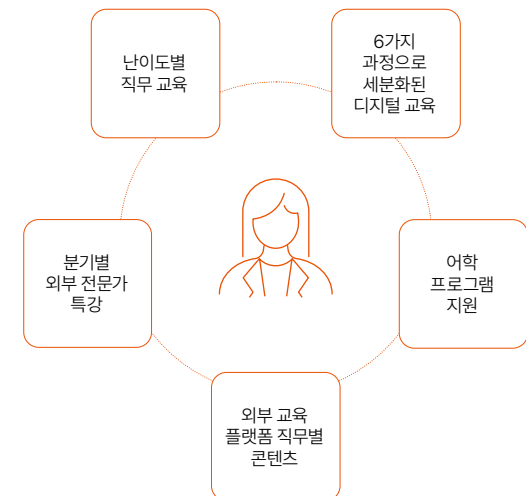
2024 국내 및 해외 교육 참관 프로그램



근로자 디지털 역량 강화 교육

이노션은 임직원의 업무 전문성, 특히 디지털 역량 강화를 위해 직무 중심의 사내 교육을 제공하고 있습니다. 기획, 제작, 미디어 세 분야에 대해 난이도별로 구성된 직무 교육과, 6개 과정으로 세분화된 디지털 교육을 통해 실무 역량을 제고합니다. 디지털 역량 강화 교육은 오프라인 중심으로 진행되나, 별도의 온라인 콘텐츠로도 제공됩니다. 또한 사업 전략 방향성과 연계하여 생성형AI 교육 프로그램을 기획 및 운영하고 있으며, 직무별 생성형AI 활용 Bootcamp, AI Day 등 사내 특강도 운영하고 있습니다. 분기별 외부 전문가를 초청해 최신 산업 트렌드와 실무 인사이트를 공유하며, 다양한 외부 교육 플랫폼을 활용한 직무별 콘텐츠와 어학 프로그램도 지원합니다. 임직원 개개인의 학습 수요에 맞춘 자율적 역량 개발 환경을 조성하고자 교육비를 지원하고 있습니다.

직무 중심의 교육 운영



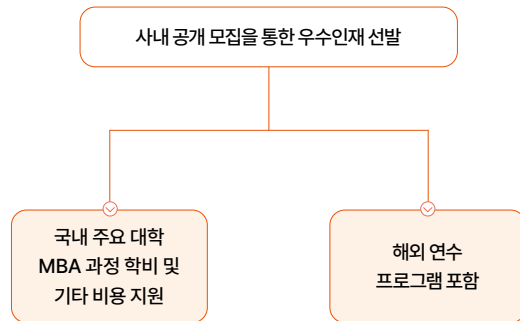
사회책임경영 강화

02 인재경영

학위 지원 프로그램

이노션은 임직원의 동기 부여와 성장 기회 확대를 위해 MBA 취득 및 해외 우수대학 연수를 지원하는 제도를 운영하고 있습니다. 사내 공개 모집을 통해 우수 인재를 선발하고 국내 주요 대학의 MBA 과정에서 학업을 이수할 수 있도록 학비 및 관련 비용을 지원합니다. 이노션은 학위 지원 프로그램을 통해 기업의 미래를 이끌 창의적 인재를 육성하는 지속적인 인재 개발 활동을 이어가겠습니다.

MBA 취득 지원 제도



리더십 프로그램

이노션은 리더십 개발을 조직의 지속가능한 성장의 핵심 요소로 인식하고 신입 팀장 교육, 승진자 대상 교육, 기본 및 심화 코칭 교육, 1:1 집중 코칭 프로그램, 팀장 그룹 코칭 교육 등 다양한 리더십 프로그램을 운영합니다. 교육 커리큘럼은 직책자의 리더십 역량 강화는 물론, 차세대 리더 육성 및 세대 간 이해 증진을 통해 조직 전반의 소통과 리더십 문화를 제고하고 있습니다.

다양한 리더십 프로그램 운영

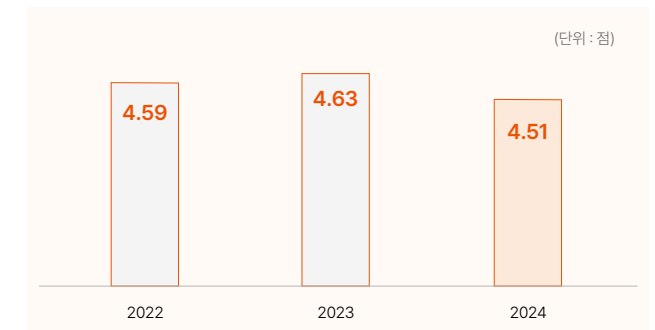
조직 소통력 강화 및 리더십 문화 제고

신입 팀장 교육
승진자 대상 교육
기본 및 심화 코칭 교육
1:1 집중 코칭 프로그램
리더 대상 성과 관리 특강
팀장 그룹코칭 교육

교육 프로그램 효과성 평가

이노션은 교육 프로그램의 효과성을 평가하기 위해 교육 만족도 데이터를 수집·관리하고 있습니다. 교육 종료 후 학습자를 대상으로 교육 내용에 대한 적절성, 강사의 전문성, 교육 운영 방식, 교육 환경에 대한 만족도를 파악하여, 이 결과를 바탕으로 프로그램을 개선합니다.

교육 프로그램 만족도 현황



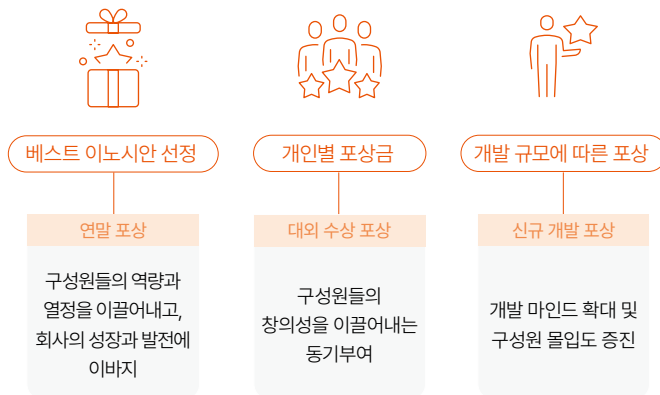
사회책임경영 강화

02 인재경영

공정한 보상

이노션은 공정한 보상 체계를 구축하기 위해 개인 연봉제를 운영하고 있으며, 성과에 따라 고정급과 변동급을 차등 적용하고 있습니다. 고정급은 경영 실적과 시장 상황, 경제 여건 등을 고려해 산정된 재원 내에서 개인의 성과 등급에 따라 지급됩니다. 변동급은 영업이익의 일정 비율을 구성원들과 공유하는 구조로, 회사의 이익 증가와 연계하여 보상의 합리성을 높이고 있습니다. 또한 다양한 포상 제도를 운영해 성과를 인정하고 격려함으로써 구성원의 사기를 증진하고, 동기부여를 강화하고 있습니다.

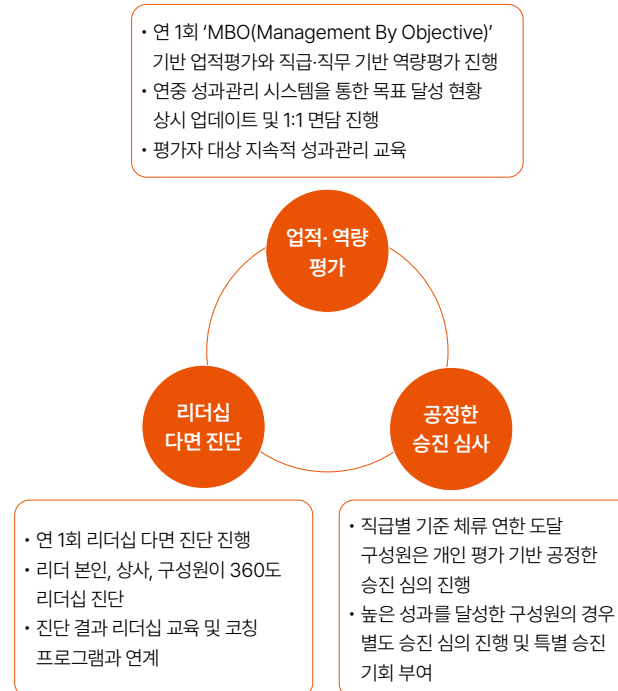
포상 제도



성과 평가 프로세스

이노션은 구성원의 직무 역량 및 공정한 진단을 위해 업적 역량 평가, 공정한 승진 심사, 리더십 다면 진단을 통한 성과 평가 제도를 활용하고 있습니다. 개인 평가 외에도 직책자 대상 리더십 다면 진단을 실시하여 리더십 역량 강화를 도모하고 있습니다.

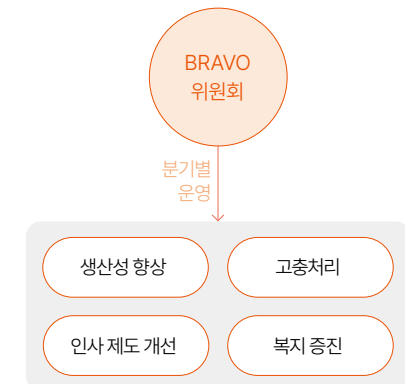
성과평가제도



노사협의회 운영

이노션은 지속가능한 성장을 위한 건강한 노사관계 구축의 필요성을 인식하고 있으며, 노사협의회의인 'BRAVO 위원회'를 운영하고 있습니다. 분기별 1회 개최하는 'BRAVO 위원회'에는 경영진과 근로자 대표가 참여하여 생산성 향상, 인사제도 개선, 임직원 고충처리, 복지 증진 등의 사안을 심도있게 논의합니다. 협의회에서 도출된 안건은 검토 과정을 거쳐 전사 동일하게 적용됩니다. 앞으로도 노사 간 상호 신뢰와 협력을 바탕으로 '일하고 싶은 이노션'을 만들어가겠습니다.

'BRAVO 위원회' 기능



사회책임경영 강화

02 인재경영

임직원 소통 프로그램

이노션은 전사적 소통과 교류를 강화하기 위해 임직원 참여 기반의 프로그램을 진행하고 있습니다. 본부의 리더와 구성원이 주요 성과와 방향성을 공유하는 '타운홀미팅'을 개최하여 소속감을 강화하고, 팀 단위의 '버크만 소통 워크숍'과 'Cultural Afternoon' 행사로 팀워크를 도모하고 조직 몰입도를 제고하고 있습니다. 2024년에는 19주년 창립기념으로 '1NNO 9OAT' 행사와 한 해를 마무리하는 'Wishing you a magical 2025' 행사를 통해 구성원 간 소통 기회를 마련했습니다.

2024년 임직원 소통 프로그램

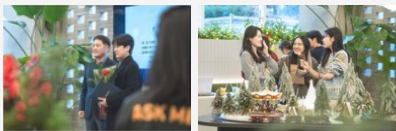
전사

19주년 창립 기념 행사



- 전사 100여개 팀 토너먼트 경기 진행
- 팀 소개 영상으로 임직원 소통 기회 제공
- 옥상 루프탑 파티 진행

Wishing you a magical 2025 행사



- 구성원이 함께 한 해를 마무리하는 행사 진행
- 'Year-End Awards' 시상으로 2024년 베스트 이노시안 수상자와 광고대상 수상팀 축하

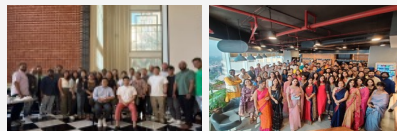
본부/법인

국내 타운홀미팅



- 본부별 리더와 구성원 간 소통 기회 제공
- 주요 이슈 및 성과 공유, 향후 방향성 논의

해외 타운홀미팅



- 법인별 리더와 구성원 간 소통 기회 제공
- 주요 성과 공유 및 네트워킹을 통한 소속감 강화

수평적 조직문화

이노션은 '일하기 좋은 일터(Great Work Place)'를 만들고, 수평적인 조직과 개인의 창의성이 존중되는 문화를 정착시키고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 수직적이고 복잡한 직급 체계를 '매니저(L1~L2)'와 '시니어 매니저(L3)'로 간소화하여 직급과 관계없이 자유로운 소통이 가능한 환경을 조성하였습니다.

팀

버크만 소통 워크숍



- 개별그룹 리포트 분석 진행
- '나 사용 설명서' 작성을 통한 구성원 성향 이해 도모
- 도출된 결과는 타운홀미팅과 연계하여 활용

Cultural Afternoon

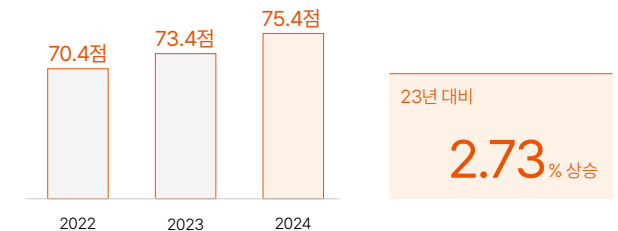


- 상하반기 1회, 오후 시간을 활용한 문화 활동 참여
- 원데이클래스, 체육대회 등의 활동 진행

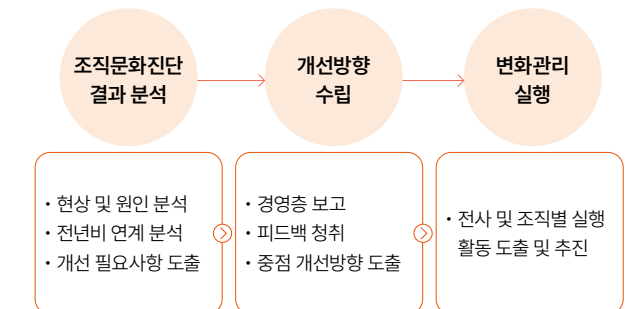
조직문화 진단

이노션은 2017년부터 조직문화 수준 진단과 개선 방향 모색을 위한 그룹사 주관 조직문화 진단(Culture Survey)을 실시하고 있습니다. 2024년 진단 결과, 이노션의 'Culture Index' 종합 점수는 전년 대비 2.73% 상승했습니다. 진단 결과는 최고경영진을 포함한 조직장에게 공유되며, 조직 단위에서는 조직장과 변화관리 담당자(CA: Change Agent)의 인터뷰를 통해 구성원의 수요를 심층 파악하고 있습니다. 진단 및 심층 인터뷰 결과는 조직문화 관련 이슈 파악과 근본적 원인을 분석하는데 활용됩니다. 이노션은 지속적인 조직문화 진단을 통해 실질적인 개선방안을 마련하고 임직원이 성장하는 업무 환경을 구축하겠습니다.

Culture Index(Culture Survey 종합점수)



조직진단 활용 프로세스



사회책임경영 강화

02 인재경영

모성보호 및 가족친화 제도

이노션은 구성원이 일과 가정의 균형을 실현할 수 있도록 모성보호 제도 및 가족친화 프로그램을 운영하고 있습니다. 구성원이 사내 인트라넷을 통해 임신 사실을 통지하면 모성보호 담당자가 면담을 통해 제도를 안내하고 순산 기원 선물 지급 및 관련 고충을 청취하고 있습니다.

모성보호 제도

● 임신·출산 공통 ● 임신 ● 출산 ● 육아

야간 휴일 근무 제한	임산부, 산후 1년 미만인 여성 근로자 야간 및 휴일 근로 시 근로자의 동의 필요
시간 외 근무 제한	산후 1년 미만 여성에게 1일 2시간, 1주일 6시간, 1년 150시간 초과 근무 금지
아기 맞이 휴직	난임치료를 필요로 하는 모든 근로자가 사용 가능
순산기원 선물	임신한 여직원 및 임신한 배우자가 있는 남직원 전원에게 전자파 차단 Blanket 지급
임신기간 근로시간 단축	임신 후 12주 이내 또는 36주 이후에 있는 여성 근로자 1일 2시간 근로시간 단축 신청 가능
태아검진 시간 허용	임산부 및 태아 검진 시 필요한 시간 청구하는 경우 허용
임신 안정화 휴직	임신 초·중기 모체 및 태아의 건강 유지를 위한 휴직
평가 대상 제외	평가기간 중 임신기간이 6개월 이상인 경우 평가대상에서 제외
출산 축하 선물	출산한 여직원 및 임신한 배우자가 있는 남직원 전원에게 아기용품 지급
출산 전·후 휴가	임신 중 여성에게 90일의 출산 전·후 휴가 부여, 출산 전·후 휴가기간 중 급여 지급
유산사산 휴가	임신기간에 따라 5~90일 부여
육아 휴직	만 8세 이하 또는 초등학교 2학년 이하의 자녀를 가진 근로자 1년 이상 근로자 대상 최대 1년 사용 가능, 2회에 한정하여 분할 사용 가능
수유시간 제공	생후 1년 미만의 아이를 가진 여성 근로자가 청구할 경우 1일 2회 각각 30분 이상의 수유시간 제공
푸르니 직영 어린이집	임직원의 자녀 중 만 1세에서 취학 전 자녀 대상

일·가정 양립 제도

유아 교육비 지원
미취학 자녀를 둔 임직원 대상
학자금 지원 제도
고등학교 및 대학교 재학 중 자녀를 둔 임직원 대상
경조사 및 상조 서비스 지원
형제자매, 부모 등 직계가족을 위한 복지
임직원 휴양소 제공
개인의 건강한 휴식 및 가족 간 유대감 증진

유연한 근무 제도

이노션은 자율성과 유연성을 바탕으로 한 근무 환경을 조성하고자 다양한 형태의 근무 제도를 운영하고 있습니다.

유연근무제도

선택적 근로시간제	월평균 주 40~52시간 내 유연 근무 가능
재택근무제	업무몰입도 향상과 긍정적 직원경험 제공
하이브리드 근무제	공간과 시간의 제약을 최소화한 근무 방식

휴식이 있는 이노션

이노션은 2015년부터 '휴식이 있는 이노션' 프로그램 운영을 통해 구성원이 건강하고 행복하게 일할 수 있는 조직문화를 조성하고 있습니다. 'Happy INNO Day'와 'Happy INNO Week' 제도를 통해 구성원이 연휴 및 공휴일 전후에 연차를 자유롭게 사용할 수 있는 휴가 캘린더를 제공하며, 자율적 휴가 문화를 정착시키고 있습니다. 아울러, 직책자 휴가 사용 장려 제도, 해외 출장 연계 개인 휴가 등 다양한 휴직 지원 제도를 제공하고 있습니다. 앞으로도 이노션은 구성원이 일과 삶의 균형을 유지하며 업무 효율성도 높일 수 있도록 유연근무 제도를 확대하겠습니다.

사회책임경영 강화

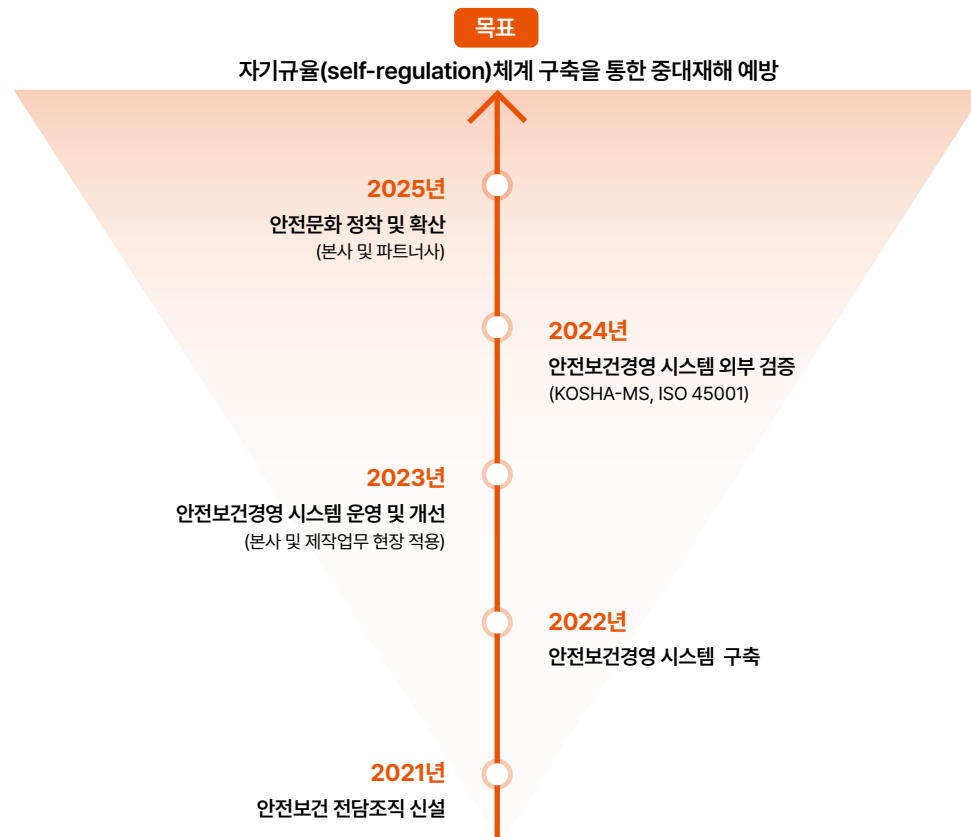
03 안전보건경영

안전보건경영 체계

↳ 안전보건경영 홈페이지

이노션은 회사의 안전을 최우선 가치로 정하고 'Safety(안전의식)'와 'Security(안전 인프라)'가 결합한 안전한 일터를 만들기 위해 안전보건 경영방침을 수립하였습니다. 2024년에는 안전보건경영 시스템인 ISO 45001과 KOSHA-MS 인증을 획득하여 국내 광고업계 최초로 안전보건에 대한 두 가지 인증을 취득하는 성과를 거두었습니다. 2025년에는 제작환경 및 운영 과정에서 임직원은 물론 파트너사 임직원의 안전까지 보장할 수 있도록 중점을 맞추어 안전보건경영을 고도화할 계획입니다.

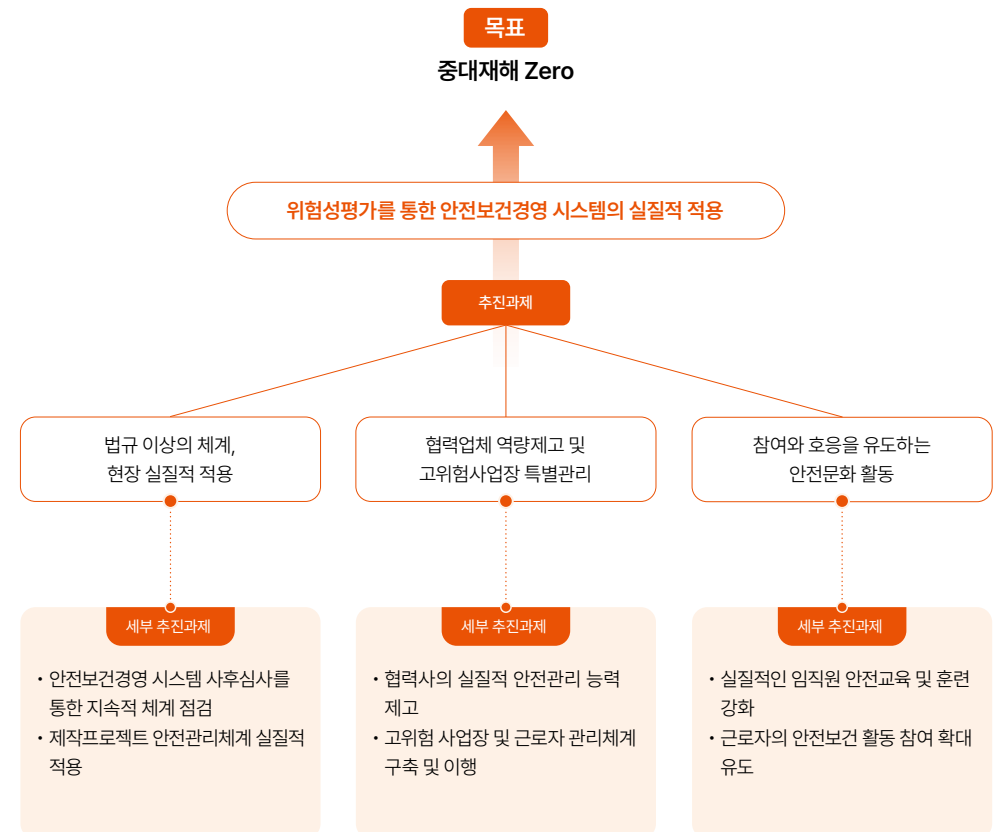
안전보건경영 추진 성과



안전보건경영 추진과제

이노션은 '중대재해 Zero'를 목표로 위험성평가 기반의 현장 중심 안전관리체계를 강화하고 있습니다. 안전보건경영 시스템의 실질적 적용으로 중대재해를 사전에 방지하고자 노력하며, 현장 위험 요소를 철저하게 관리하고 있습니다. 파트너사 임직원과 협력 안전 문화 조성을 위해 고위험 사업장 특별관리 및 협력사의 안전보건 역량 강화를 위한 세부 과제를 수립하여 안전 리스크에 선제적으로 대응하고 있습니다.

안전보건경영 목표 및 추진과제



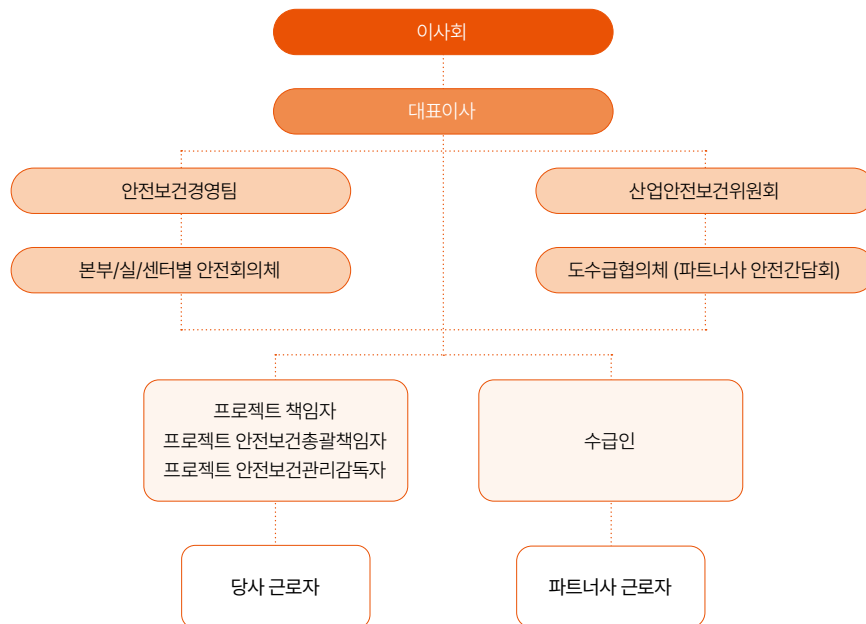
사회책임경영 강화

03 안전보건경영

안전보건경영 추진 조직

이노션의 안전보건관리책임자 겸 총괄책임자는 대표이사(CEO)로 안전보건경영 관련 주요 사안을 검토·의사결정 합니다. 대표이사 직속의 안전보건경영팀은 실무 조직으로 본사 및 광고 촬영, 전시행사 등 외부 현장에서 발생하는 안전사고까지 통합적으로 관리하고 있습니다. 제작 프로젝트 등을 수행할 경우, 파트너와 도급·수급 협의체를 구성하고, 정기적인 안전 간담회를 통해 공동으로 안전의식을 강화하고 있습니다.

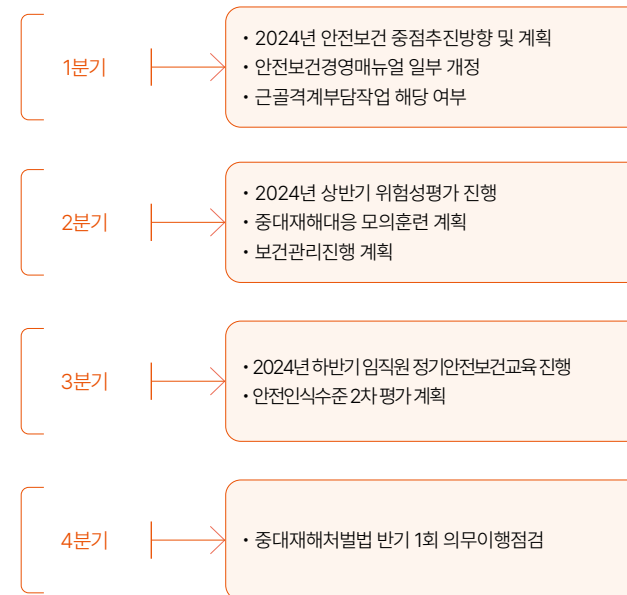
이노션 안전보건 거버넌스



산업안전보건위원회

이노션은 임직원의 안전보건과 쾌적한 근무 환경을 보장하기 위해 산업안전보건위원회를 설치·운영하고 있습니다. 산업안전보건위원회는 사측과 근로자 측을 대표하는 위원 각 5인으로 구성하고, 안전보건과 관련한 주요 사안을 논의·검토합니다. 분기별 1회 개최되는 회의에서는 산업재해 예방 계획, 안전보건 관리규정 등을 심의·의결하여 안전한 근무환경 조성을 위한 제도적 기반을 마련하고 있습니다.

2024년 산업안전보건위원회 운영 주요 안건



사회책임경영 강화

03 안전보건경영

안전관리 매뉴얼 개정

이노션은 2022년 제정한 제작업무 안전관리 매뉴얼을 현재까지 두 차례 개정하여 업무에 적용하고 있습니다. 임직원은 인트라넷을 통해 CX, 영상촬영, 옥외 광고물 등 각 업무 분야에 따른 매뉴얼을 확인할 수 있습니다. 아울러 제작 현장에 참여하는 모든 종사자가 안전한 작업 환경에서 일할 수 있도록 제작 현장의 위험 요인을 파악하고, 리스크 제거, 대체, 통제 방안을 제안하며 이행방안을 수립하고 있습니다.

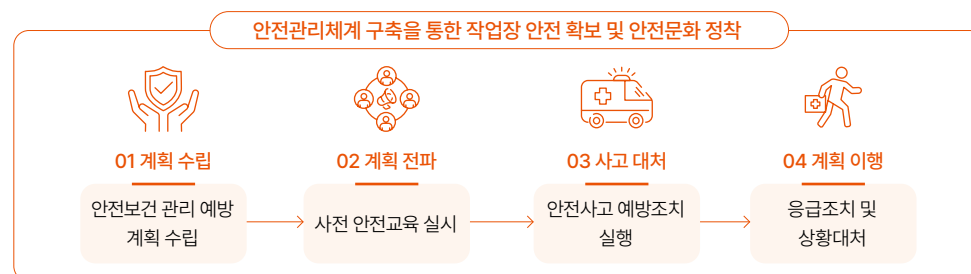


이노션 제작업무 안전관리 매뉴얼

안전관리 프로세스 구축

이노션은 광고 제작 현장과 사업장에서 발생 가능한 안전사고에 선제적으로 대응하기 위해 체계적인 안전관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 예방 중심의 관리체계 아래, 사고 발생 가능성을 최소화하고자 사전 안전교육을 실시하며 근로자의 안전을 확보하고 있습니다. 향후에도 안전문화 정착을 위해 안전계획의 수립과 실행을 지속적으로 강화해 나갈 예정입니다.

안전관리체계 구축



안전보건 전문성 향상

이노션 안전보건 전담 부서는 위험성평가 전문 교육을 이수하고 안전보건경영 시스템 내부 심사원 자격을 취득하였습니다. 총 3명의 임직원은 위험성평가의 전반적인 이해와 업종별 평가 실습 과정을 포함한 교육을 통해 현장에서 실질적인 위험성평가를 진행하기 위한 역량을 갖추었습니다. 아울러 2024년에는 안전보건경영팀 전원이 안전보건 관련 국가기술자격을 취득하여 이노션 안전보건 관리의 전문성이 한층 강화되는 성과가 있었습니다.



안전보건 관련 자격증

노사 공동 안전 선언식 개최

이노션은 2024년 4월 '노사 공동 안전 선언식'을 개최하여 임직원과 협력사를 포함한 모든 이해관계자의 안전과 건강을 최우선으로 하는 안전문화를 정착할 것을 선언하였습니다. 선언식에서는 이노션이 광고업계 최초 ISO 45001 인증과 KOSHA-MS 인증을 획득한 성과를 공유하고 향후 안전한 작업 환경 조성을 위한 전사적 의지를 다졌습니다.



노사 공동 안전 선언식

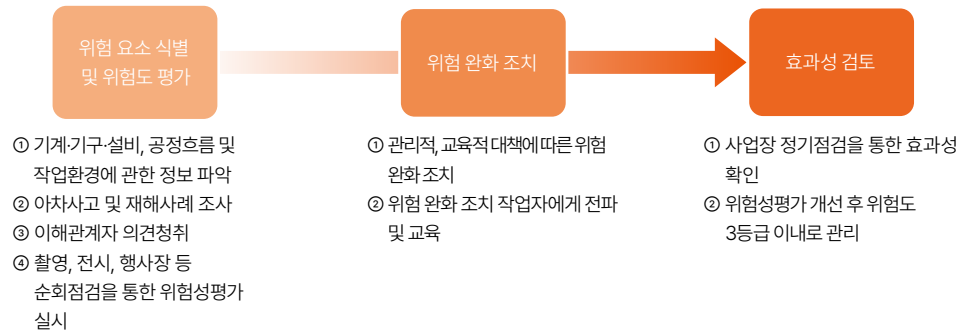
사회책임경영 강화

03 안전보건경영

안전보건 위험성평가

이노션은 산업재해 감축을 위한 4대 전략 중 하나로 위험성평가 개편을 통한 자기규율 예방체계 확립을 강조합니다. 안전보건 리스크 관리를 위해 본사 및 상설 사업장, 촬영 및 전시·행사장을 대상으로 위험성평가를 시행하고 있으며, 2023년부터 모든 프로젝트에 체크리스트 기반의 평가 양식을 적용했습니다. 파트너사는 작업 개시 전 위험성평가를 통해 잠재 위험요인을 점검하고, 발견된 위험요인에 대한 개선 조치를 실시하고 있습니다. 2024년에는 기존 위험성평가 결과의 효과성을 제고하고자 11개 사업장에 대한 평가결과를 재검토하였으며, 총 244개의 유해·위험요인을 확인하고 개선이 필요한 자사 관리 범주의 37개 항목 모두 조치 완료하였습니다. 위험도 평가 결과는 개선 전 3등급(7.2)에서 개선 후 2등급(3.1)으로 향상되어 예방 체계의 실효성을 확인할 수 있었습니다.

안전보건 위험성평가 프로세스



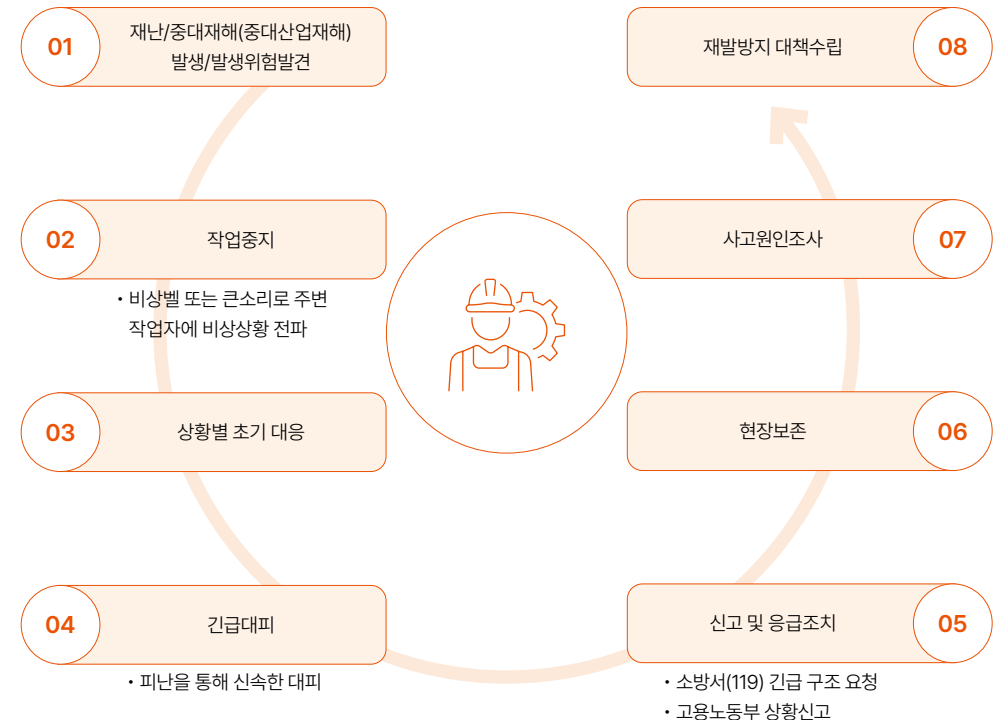
2024년 위험성평가 효과성



산업사고 비상상황 대응 절차

이노션은 제작 현장에서 발생할 수 있는 다양한 비상상황에 신속하고 효과적으로 대응하기 위해 체계적인 비상상황 대응 절차를 수립하고 있습니다. 화재나 작업자 재해 등 긴급 상황이 발생할 경우, 프로젝트 안전보건관리감독자와 파트너사 현장 관리 책임자는 사전 수립된 절차에 즉시 대응하여 피해를 최소화합니다.

제작현장 재난 및 중대재해 대응 절차



사회책임경영 강화

03 안전보건경영

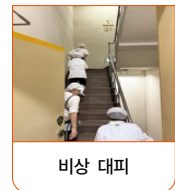
안전사고 비상대응 훈련

이노션은 제작 현장에서 발생 가능한 비상 상황에 신속하고 체계적으로 대응하기 위해 안전 대응 절차와 훈련 시나리오를 수립했습니다. 촬영·제작 현장에서 화재·충돌·낙하·추락 등 사고가 발생할 경우, 비상 대응반이 초기 화재 진압, 인명 구조, 수습 및 복구 활동을 신속하게 수행하여 인적 피해를 최소화합니다. 또한 정기적인 훈련을 통해 임직원의 안전의식을 지속적으로 고취하고 있습니다.

안전사고 모의 대응훈련

화재 대응

·본사



비상 대피



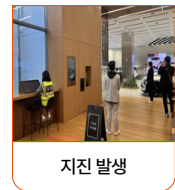
소화기 교육



퀴즈 상품 전달

지진 대응

·본사
·기아 360
·*부천



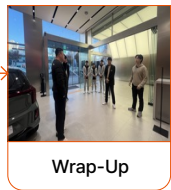
지진 발생



임시 대피 실시



강진 후 실외 대피



Wrap-Up

화재 대응

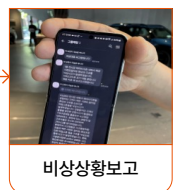
·기아 360



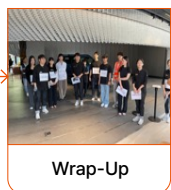
부상자 응급처치



부상자 119 인계



비상상황보고



Wrap-Up

화재 대응

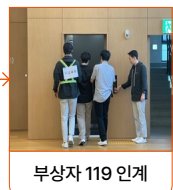
·*부천



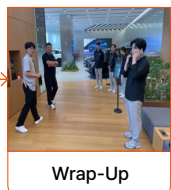
감전사고 발생



부상자 응급처치



부상자 119 인계



Wrap-Up

*부천플레이그십스토어

임직원 건강관리 활동

이노션은 임직원의 건강관리와 질병 예방을 위해 종합건강검진과 심리상담 프로그램을 운영하고 있습니다. 매년 정기적으로 종합건강검진을 실시하며, 임직원의 심리적 안정과 정서적 건강을 위한 'Happy Counseling' 제도를 시행하고 있습니다. 해당 프로그램은 임직원 본인은 물론 가족에게도 제공되며, 대인관계, 업무, 조식생활, 가족, 법률 문제 등 다양한 주제에 대해 연간 최대 8회의 전문 상담을 지원합니다. 특히, 전문가 소견서상 고위험군(4단계 이상)으로 판단된 경우에는 상담 횟수를 추가로 연장하여 진행하고 있으며, 모든 상담 내용은 철저히 비밀이 보장됩니다. 이노션은 최근 3년간 질병으로 인한 임직원 재해가 한 건도 발생하지 않았습니다.

안전신문고 운영

☞ 안전신문고 채널

이노션은 근로자가 사업장 및 작업 환경에서 발생할 수 있는 위험 요소에 대해 근로자가 자유롭게 제보 가능한 '안전신문고' 소통 채널을 운영하고 있습니다. 불안정한 상태나 작업을 목격하거나, 위험이 예상되는 상황이 발생할 경우 이해관계자는 안전신문고에 제보할 수 있습니다. 이노션은 제보자의 신분을 철저히 보장하여 제보로 인한 불이익이 발생하지 않도록 보호하며, 소통 채널을 통해 현장의 안전 수준을 향상시키고자 노력하고 있습니다.

안전신고 제보 채널 화면

“안전신문고”는 현장에서 일하는 ‘우’는 나의 안전을 위해 위험을 알리는 제도이며, 안전 보건 개선 및 위험에 대해 오는 이해관계자로서 의견을 제시할 수 있는 공간입니다.

- 누구나 현장에서 불안정한 상태를 목격하거나, 불안정한 작업을 도구 또는 경우 등 안전관련 부당 사례 발생 시 언제든 제보해 주시기 바랍니다.

- 제보의 경우 정책담당부서의 검토를 거쳐 답변 또는 개선되며, 내용에 따라 거론이 소요될 수 있음을 사전에 안내해 드립니다. 명예훼손이 우려됩니다.

제보자 신분 비밀보장

- 이노션은 철저한 보안으로 제보자 보호에 최선을 다하겠습니다.
- 제보자에 대해서는 본인의 의사에 반하여 그 신분을 노출하거나 이를 암시하는 어떠한 정보도 공개하지 않습니다.
- 제보하신 분이 어떠한 불이익도 받지 않고 안심하고 제보할 수 있도록 제보자 보호 프로그램을 운영하고 있습니다.

제보하기

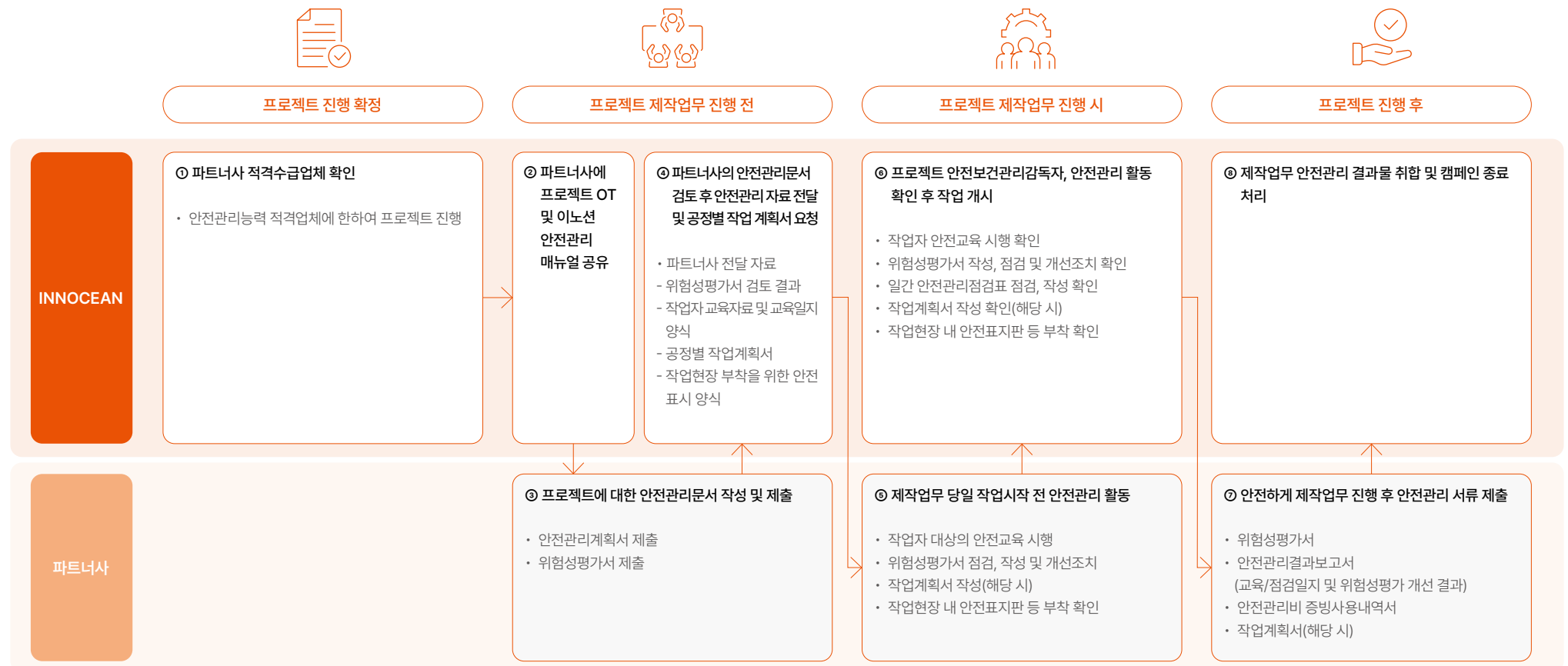
사회책임경영 강화

03 안전보건경영

전사·행사 업무 안전관리 프로세스

이노션은 파트너사와 함께 제작 업무를 수행할 때, 안전관리 매뉴얼에 따라 단계별 안전관리 업무를 명확히 인식하고 준수하도록 지원합니다. 특히 파트너사별 안전관리 능력을 평가하여, 적격 업체에 한해 프로젝트를 진행함으로써 제작 현장의 안전을 확보하고 있습니다. 안전관리능력 평가는 등록 파트너사를 대상으로 연 1회 실시하며, 프로젝트별 필요에 따라 비등록 파트너사 역시 동일한 평가를 거쳐 적격 여부를 확인한 후 협업을 진행합니다. 7개 대항목으로 구성된 평가 기준에서 5단계(보통) 이상을 획득한 파트너사만 함께 제작에 참여함으로써 파트너사와의 유기적인 안전보건 체계를 구축하고 있습니다. 앞으로도 이노션은 제작 업무의 안전성을 더욱 강화하기 위해 관리체계를 지속적으로 보완해 나가겠습니다.

파트너사 안전관리 프로세스



사회책임경영 강화

03 안전보건경영

파트너사 안전보건 지원

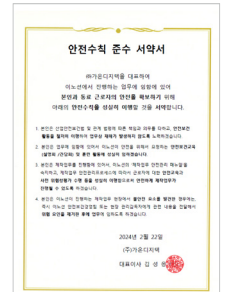
이노션은 2025년 기준 안전관리 매뉴얼에 대외 정책 변화 및 중대재해 감축 로드맵의 주요 내용을 반영하여 제작 현장의 안전 수준을 강화했습니다. 개정된 매뉴얼의 실질적 적용과 실행력을 높이고자, 파트너사 임원 및 실무자를 대상으로 맞춤형 방문 교육을 실시했으며, 프로젝트 단위로 매뉴얼의 적용 여부를 면밀히 모니터링하고 있습니다.

제작현장 안전관리 활동



파트너사 안전수칙 준수 서약

이노션은 협력사를 대상으로 안전수칙 준수 서약을 실시하여 파트너사의 안전보건경영이 이루어질 수 있도록 노력하고 있습니다. 2024년 노사 공동 안전선언식 실행 시, 45개 파트너사를 대상으로 안전수칙 준수 서약을 진행했으며, 이는 주요 협력사의 87%에 해당하는 비율입니다.



안전수칙 준수 서약서

파트너사 안전간담회 진행

이노션은 2024년 주요 파트너사 11개사를 대상으로 안전간담회를 개최하여 강화된 안전관리 기준을 공유했습니다. 안전간담회에서는 위험도 등급화 관리 제도, 협력업체 안전역량 평가, 안전협업체 운영, 강화된 현장 안전관리 기준을 안내하고 실제 사례를 공유하였습니다. 앞으로도 이노션은 파트너사를 대상으로 하는 안전보건 지원 활동을 확대하여 협력사와 함께 성장하는 기업이 되고자 합니다.



2024년 협력사 안전 간담회

사회책임경영 강화

04 정보보호 및 개인정보보호

정보보호 및 개인정보보호 중장기 로드맵

이노션은 정보보호 및 개인정보보호 강화를 위해 중장기 로드맵을 수립하고, 단계별 실행 과제를 설정하여 체계적으로 보안 역량을 강화하고 있습니다. 향후 전사적 정보보호 및 개인정보보호 체계의 고도화를 통해 외부 보안 위협에 대한 대응 역량을 강화하고, 위협으로부터 안전한 업무 환경을 조성할 계획입니다.

정보보호 및 개인정보보호 중장기 로드맵



정보보호 추진 조직

이노션은 정보보호 최고 책임자를 지정하여 정보보호 계획 수립·실행 및 개선, 정보보호 위협의 식별·평가 등에 대한 책임을 부여하였습니다. 더불어 정보보호 업무의 기획, 실행, 평가 및 개선에 대한 실무를 추진하는 정보보호 주관 부서와, 정보보호 관련 전반적인 사항에 대해 심의·조정하는 정보보호위원회를 운영하고 있습니다. 정보보호 주관부서는 내·외부 인력 대상 정보보호 교육 실시, 서비스 운영 과정에서 발생하는 이슈에 대한 대응, 정책·지침의 준수 여부 확인 등을 수행합니다.

정보보호위원회는 연 1회 정기 회의를 개최하고 있으며, 정보보호 및 개인정보보호 관련 내부 관리 계획의 검토, 보안 사고 처리 및 재발 방지 대책 협의, 정보보호 대책 및 시스템의 개선과 발전에 관한 사항 등을 심의·조정하고 있습니다.

정보보호 거버넌스



사회책임경영 강화

04 정보보호 및 개인정보보호

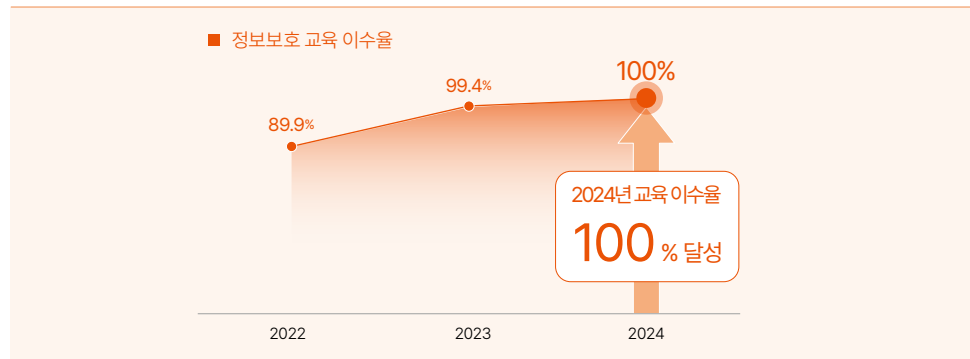
정보보호 정책

이노션은 정보보안을 강화하기 위해 정보통신망법, 개인정보보호법 등 관련 법령과 업무 환경, ISMS-P(개인 정보보호 관리체계) 기준을 반영해 보안 규정과 지침을 제정했습니다. 이 규정은 정보자산을 효과적으로 보호하기 위해 임직원 및 업무 관련자가 준수해야 할 활동을 명시하며, 인적 보안·위험 관리·PC 보안 관리 등 14종의 세부 행동지침을 포함합니다.

정보보호 교육

이노션은 임직원의 정보보호 인식 제고를 위해 매년 전사 교육을 실시하고 있습니다. 교육은 정보보호 정책과 지침, 관련 법령 및 준수 사항, 주요 보안 사고 사례와 재발 방지 방안 등의 기본적인 보안 관리 지식과 정보 시스템의 안정적 운영을 위한 필수 항목으로 구성되어 있습니다. 아울러 피싱 메일 모의훈련을 실시하여 구성원의 자발적인 보안 의식을 높이고, 부주의나 고의로 인한 사고 발생 가능성을 최소화하고자 노력하고 있습니다. 신규 입사자에게는 정보보호 및 개인정보보호와 관련된 교육을 별도로 제공함으로써 전 구성원이 동일한 보안 기준으로 업무를 수행할 수 있도록 합니다.

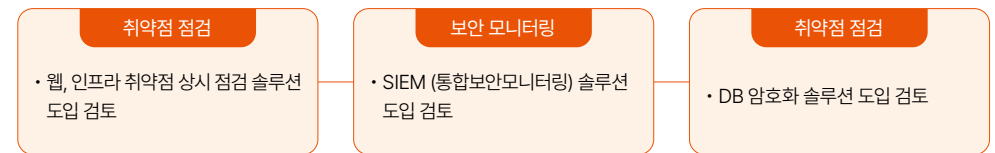
정보보호 교육 이수율



정보보호 투자

이노션은 사이버 공격 및 정보 유출을 예방하기 위해 사업장 보안 시스템 도입 수준을 점검하고, 보안 대응 체계 강화를 위한 투자를 진행했습니다. 현재 유출·침해 보안, 인력·물품 보안, 네트워크 보안, 시스템 보안, 엔드포인트 보안 등 28개의 보안 시스템을 구축 및 운영하고 있습니다. 2025년에는 취약점 점검 및 모니터링을 위한 시스템을 추가 구축할 예정이며, 안정적인 정보보안 체계를 위한 투자를 이어가겠습니다.

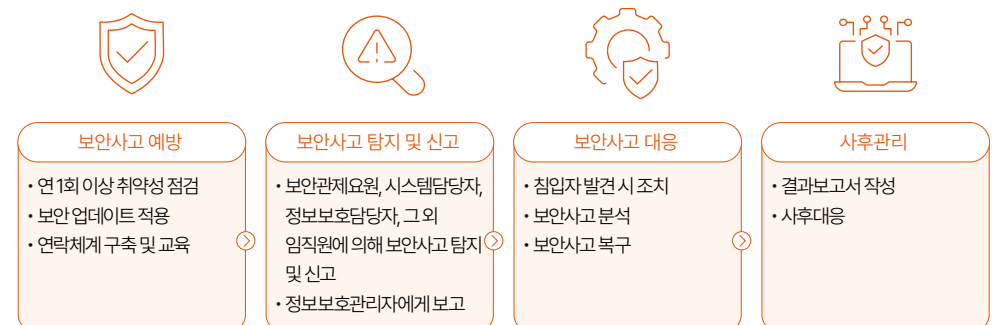
2025년 정보보호 투자 계획



정보보안 침해 사고 대응

정보보안 담당자는 정보보안 침해 징후를 파악하기 위해 보안 시스템을 상시 모니터링하고 있으며, 사고 발생 시에는 피해 규모를 파악하여 시스템 복구 작업을 수행합니다. 시스템 담당자는 정기적으로 보안 업데이트를 적용하고, 정보보안 침해 발생 시 신속한 차단 및 대응을 통해 사고와 피해의 확산을 방지하고 있습니다. 보안 사고가 발생한 경우, 상세한 원인 분석과 함께 사고 보고서를 작성하여 관련 책임자 및 대표이사에게 보고하고, 향후 유사 사고 재발 방지를 위한 개선방안 도출에 활용하고 있습니다.

정보보안 침해사고 대응 프로세스

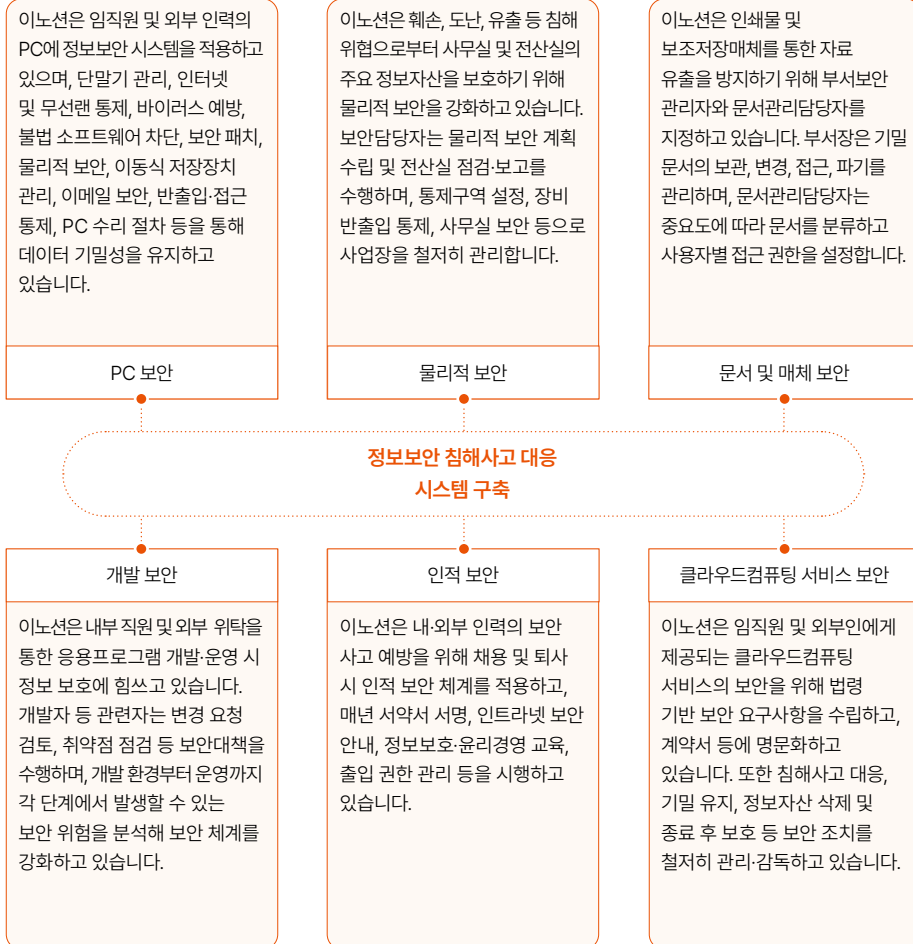


사회책임경영 강화

04 정보보호 및 개인정보보호

정보보안 시스템 운영

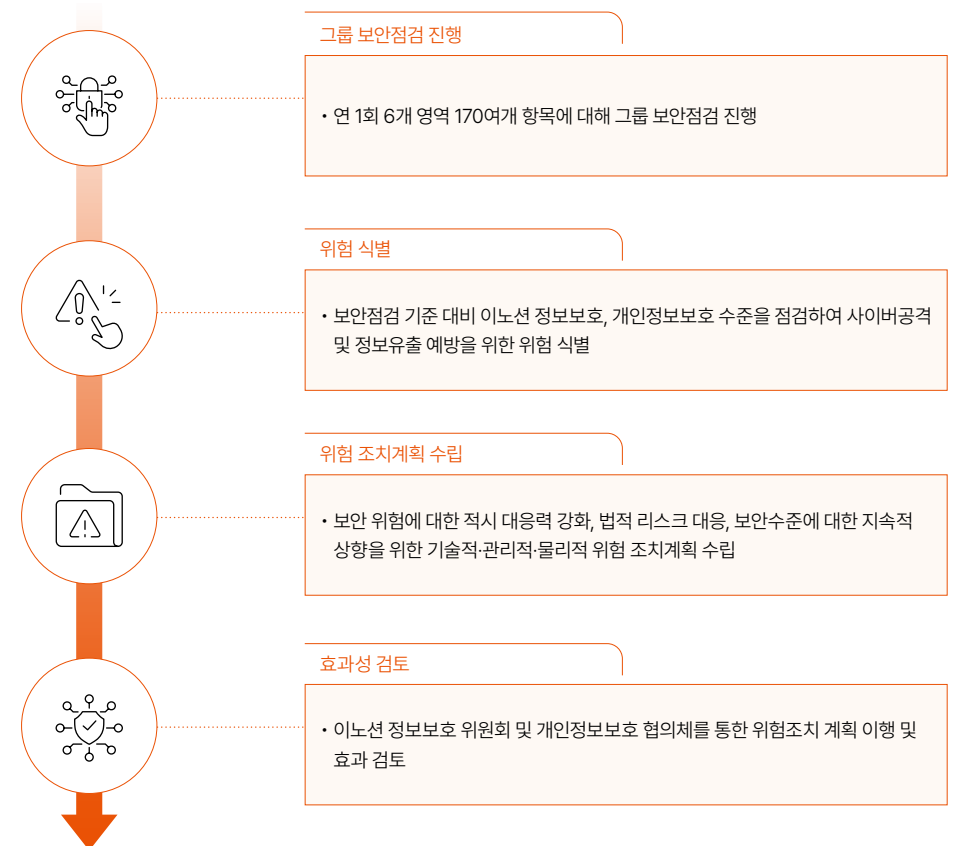
이노션은 내·외부의 불법적이고 비 인가된 정보보안 위협으로부터 조직을 보호하기 위해 6가지의 보안 영역으로 구성된 시스템을 구축하여 정보보안 침해사고에 대응하고 있습니다.



정보보호 및 개인정보보호 위험 파악 및 관리

이노션은 고도화되는 사이버 위협 대응 및 그룹보안 강화 기조에 따라 투자, 인력 운영, 보안수준, ICT 운영 수준, 그룹 ICT 정책 이행, 침해 사고 등 6개 영역을 중심으로 정보보호 및 개인정보보호 수준을 점검하고 있습니다. 그룹보안점검을 통해 위험을 식별하고, 도출된 위험에 대한 리스크를 최소화하기 위해 위험 조치계획을 수립·이행하며, 효과성에 대해 관리하고 있습니다.

정보보호 및 개인정보보호 위험 관리 절차



사회책임경영 강화

04 정보보호 및 개인정보보호

개인정보보호 조직

이노션은 개인정보보호 최고책임자(CPO)와 담당부서를 중심으로 개인정보보호 협의체를 구성하여 개인정보에 대한 감독 및 통제 업무를 수행하고 있습니다. 개인정보보호 담당부서는 관련 규정과 지침 운영 외 임직원의 안전한 개인정보 취급을 위해 정기적으로 교육을 실시하고 자가점검 프로세스를 운영하여 개인정보 취급자가 개인정보 생명주기에 따라 법적 요구사항을 준수할 수 있도록 지원하고 있습니다.

개인정보보호 거버넌스



개인정보보호 정책

(C-) 개인정보보호 정책

이노션은 개인정보보호법 및 동 시행령에 근거하여 내부관리 계획을 수립하고, 회사에서 처리되는 개인정보를 보호하기 위한 규정, 지침, 절차서 및 가이드를 마련하였습니다. 모든 개인정보보호 관련 정책은 인트라넷을 통해 구성원에게 공유하고 있습니다.

이노션 개인정보보호 관련 정책



사회책임경영 강화

04 정보보호 및 개인정보보호

개인정보보호 10대 원칙

이노션은 개인정보보호를 위한 10가지 원칙을 자체적으로 수립하고, 교육과 캠페인을 통해 전 임직원이 이를 준수하고 업무에 적용하도록 독려하고 있습니다.

- 01 — 개인정보는 필수정보만 최소한으로 수집
 - 추가적인 정보를 수집할 때는 반드시 동의를 받아야 함
 - 개인정보 수집 이용 시 필수사항 4가지 고지
- 02 — 고유식별정보 민감정보는 별도 동의 받거나 법령 근거가 있어야 수집 가능
 - 주민등록번호는 정보주체의 별도 동의를 받아도 처리불가
- 03 — 개인정보는 암호화하여 안전하게 처리
 - 고유식별정보, 비밀번호, 생체정보는 반드시 암호화 저장
 - 개인정보 파일 문서 비밀번호 설정 후 저장
- 04 — 법령 근거 확인 또는 정보 주체의 동의를 얻어야 제 3자 제공 가능
 - 제3자 제공 동의 시 필수사항 5가지 고지
 - 개인정보의 당초 수집한 목적 외 이용 및 3자 제공 금지
- 05 — 개인정보 처리시스템의 접근권한 철저히 관리
 - 담당자별 권한 차등 부여, 3년간 권한부여 내역 보관, 비밀번호 작성규칙 운영 등
- 06 — 접속기록은 1년 이상 보관·관리, 월 1회 이상 점검
 - 5만명 이상의 개인정보를 처리하거나, 고유식별정보 또는 민감정보 처리하는 경우 최소 2년 이상 보관·관리
- 07 — 내부관리계획, 방화벽·백신 등 안전성 확보조치
 - 개인정보가 해킹 등으로 유출되지 않도록 보호조치 이행
 - 백신 업데이트 최신화 실행
 - 피싱 의심메일 열람 및 첨부파일 다운로드 금지
- 08 — 개인정보 위탁 시 문서 작성, 수탁사 관리·감독 철저
 - 표준 개인정보 처리위탁 계약서 및 비밀유지 협약서 작성
 - 수탁사 개인정보보호 점검 및 교육 결과서 작성
- 09 — 개인정보 이용이 끝난 후에는 반드시 파기
 - 수집한 목적이 달성된 후에는 개인정보 즉시파기
 - (재)수탁사로부터 개인정보 미보유 확인서 수취
- 10 — 개인정보 유출 발생 시 즉시 정보주체에게 통보
 - 개인정보 유출 사실 인지 시, 5일 이내 서면·전화·이메일 등의 방법으로 통보

개인정보보호 교육

이노션은 개인정보보호에 대한 임직원의 인식을 제고하기 위해 연 1회를 주기로 개인정보보호 교육을 실시하고 있습니다. 또한 월별로 카드뉴스를 제공하여 개인정보 관련 이해도를 제고하고 개인정보보호를 위해 필요한 조치를 숙지할 수 있도록 지원하였습니다.

개인정보보호 교육 이수 현황



2024년 월간 개인정보보호 카드뉴스 주제

1월	개인정보보호의 이해
5월	위·수탁 업무절차
6월	개인정보 암호화
7월	개인정보 파기
8월	개인정보 수집과 이용 동의
9월	개인정보 처리시스템 접근 권한 관리
10월	개인정보 유출 및 침해사고 대응절차
11월	민감정보 및 고유식별정보의 중요성
12월	개인정보보호 관련 2024년 활동 실적 및 2025년 계획

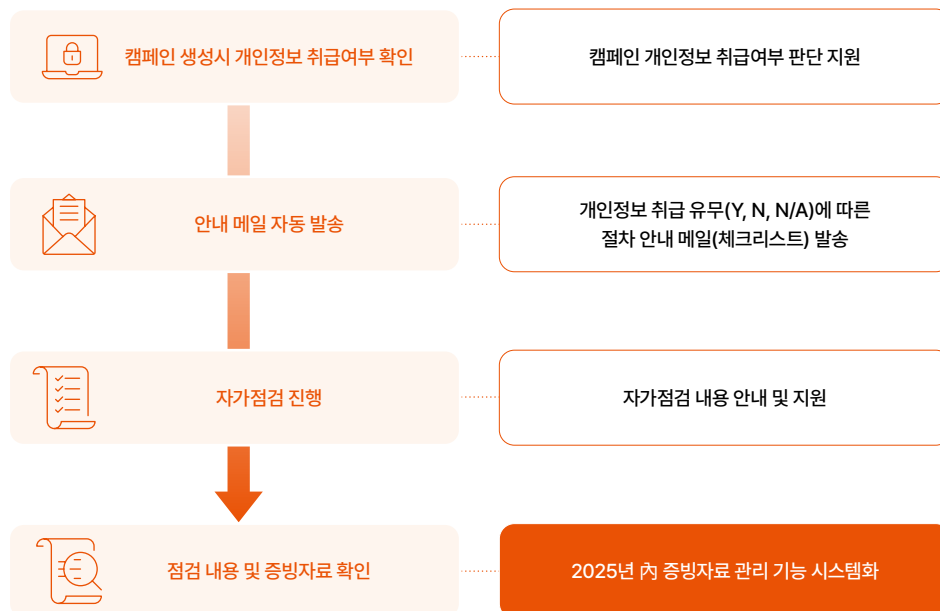
사회책임경영 강화

04 정보보호 및 개인정보보호

개인정보보호 자가점검 프로세스

이노션은 개인정보보호 자가점검 프로세스 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 실무자가 ERP 시스템을 통해 캠페인 생성 시, 개인정보 취급 여부에 따라 안내 메일이 자동 발송되고, 개인정보보호 담당자는 법적 요구사항이 준수될 수 있도록 가이드와 자문을 제공하고 있습니다. 자가점검 프로세스를 통해서 실무자는 개인정보 수집, 처리, 파기의 각 단계에서 필요한 절차를 준수하고, 정보 주체의 권리를 보장하며 안전성 확보 조치를 취할 수 있습니다. 한편, 개인정보보호 법적 요구 사항에 대한 증빙의 효율적 관리를 위하여 '25년 증빙자료 관리 기능을 시스템화할 예정입니다.

개인정보보호 자가점검 절차



개인정보 위·수탁 관리

이노션은 개인정보 처리 및 취급업무를 수탁 받을 경우, 위탁자의 점검 절차에 따라 개인정보보호 체계 및 법령 준수 여부를 점검하고 그 결과를 제공하고 있습니다. 아울러, 재수탁자에게 요구되는 개인정보보호 관련 점검 체크리스트 및 점검 결과를 파트너스 포탈에 게시하는 등 재수탁자에 대한 개인정보 취급업무 관련 법적 의무를 준수하고 있습니다.

개인정보 침해 및 유출사고 대응

이노션은 개인정보 침해 및 유출이 의심되거나 사실을 인지한 즉시 현업 개인정보 관리 책임자에게 신고하고 개인정보처리자의 유형에 따라 매뉴얼에 의거해 긴급 대응하고 있습니다. 개인정보보호 담당자는 개인정보 유출 여부를 파악 후 개인정보보호 책임자에게 보고하는 한편, 관련기관에 신고 및 조사에 대응하며 원인 분석에 기반한 재발방지 대책을 수립합니다. 개인정보보호 책임자는 유출 사고 대응을 총괄 지휘하며 신속 대응팀을 운영합니다.

개인정보처리방침

[↶ 개인정보처리방침](#)

이노션은 「개인정보보호법」에 따라 이용자의 개인정보보호 및 권익을 보호하고 개인정보와 관련한 이용자의 고충을 원활하게 처리할 수 있도록 '개인정보처리방침'을 두어 홈페이지를 통해 공개하고 있습니다. 해당 방침은 개인정보의 처리 목적, 개인정보의 처리 및 보유 기간, 개인정보의 제3자 제공, 개인정보처리 위탁, 개인정보의 파기 등의 항목들로 구성됩니다. 당사는 이 방침에 따라 개인정보를 다양한 목적으로 처리하며 이용 목적 이외의 용도로는 사용하지 않습니다. 개인정보는 수집한 시점부터 해당 목적을 달성할 때까지 보관되며 목적이 달성되면 즉시 파기됩니다. 고객은 자유롭게 당사가 관리하고 있는 개인정보의 열람, 정정, 삭제 처리를 요구할 수 있습니다. 이를 보장하기 위해 정보주체의 권리와 의무를 방침에 명시하고 있으며, 개인정보의 안전성을 확보하기 위한 다양한 조치를 취하고 있습니다.

사회책임경영 강화

04 정보보호 및 개인정보보호

해외법인 리스크 관리 지원

국가에 따라 법과 제도에 차이가 있으나, 이노션은 해외법인의 개인정보보호 관련 리스크 관리를 지원하기 위해 기본적 원칙 사항 중심으로 내용을 구성하여 글로벌 고객정보 및 개인정보보호 가이드라인을 운영하고 있습니다. 가이드라인에 자가점검표를 제공하여 법인의 관리체계와 임직원 인식 수준을 자체 진단에 활용하도록 하고 있습니다.

개인정보보호 관련 성과 및 추진 활동

이노션은 2024년 전문적 컨설팅을 진행하여 개인정보보호 강화를 위한 개선 사항을 도출하였습니다. 도출된 개선 과제에 따라 개인정보 정책 및 지침의 제·개정, 조직 체계 구축, 신규 프로세스 운영 및 시스템 개발 등을 진행하는 성과가 있었습니다. 2025년에는 외부 전문가 교육, 각 웹사이트 '개인정보처리방침' 개정, 개인정보보호 인식 제고 활동, 증빙자료 관리기능 시스템화, 개인정보보호 솔루션 도입 등을 통해 개인정보보호 체계의 고도화를 목표로 하고 있습니다.

개인정보보호 관리 성과 및 계획

2024년 주요 성과

개인정보보호 컨설팅 수행



외부 전문컨설팅사를 통해
개인정보보호 관리체계 수립

개인정보보호 정책 및 지침 제·개정



개인정보보호 규정, 내부관리계획,
5개 절차, 1개 가이드 제·개정

개인정보보호 조직 체계 구축



CPO 下 개인정보보호 협의체 구성
(경영혁신팀, 정보보안팀, 법무팀 등)

개인정보 취급 실태 정기 점검



전 부서별 개인정보 취급업무 및 개인정보
취급자 현황 파악

개인정보 취급 체크 기능 개발 (ERP)



개인정보 취급여부 체크에 따른 자가점검
지원 및 업무가이드 메일 전송

2025년 추진 계획

개인정보보호 외부 전문가 교육 진행



개인정보보호 전문가 초빙 집체 교육 진행
(법정교육 외 별도 진행 예정)

각 웹사이트 '개인정보처리방침' 개정



이노션 대표 홈페이지, 파트너스 포탈 등
개인정보 처리방침 개정 및 통합 진행

개인정보보호 인식 제고 활동 지속 운영



카드뉴스, 주요 보도자료 안내, 설문 등
기타 홍보 및 안내 활동 지속 운영

증빙자료 관리기능 시스템화

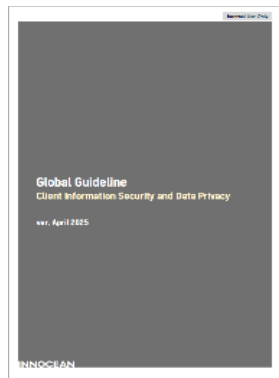


개인정보 취급 관련 증빙자료 수기관리
→ ERP 통한 전자적 증빙자료 관리

개인정보보호 솔루션 도입



PC 내 개인정보 탐지, 문서보안,
데이터 전송 관리 등 개인정보 유출 방지



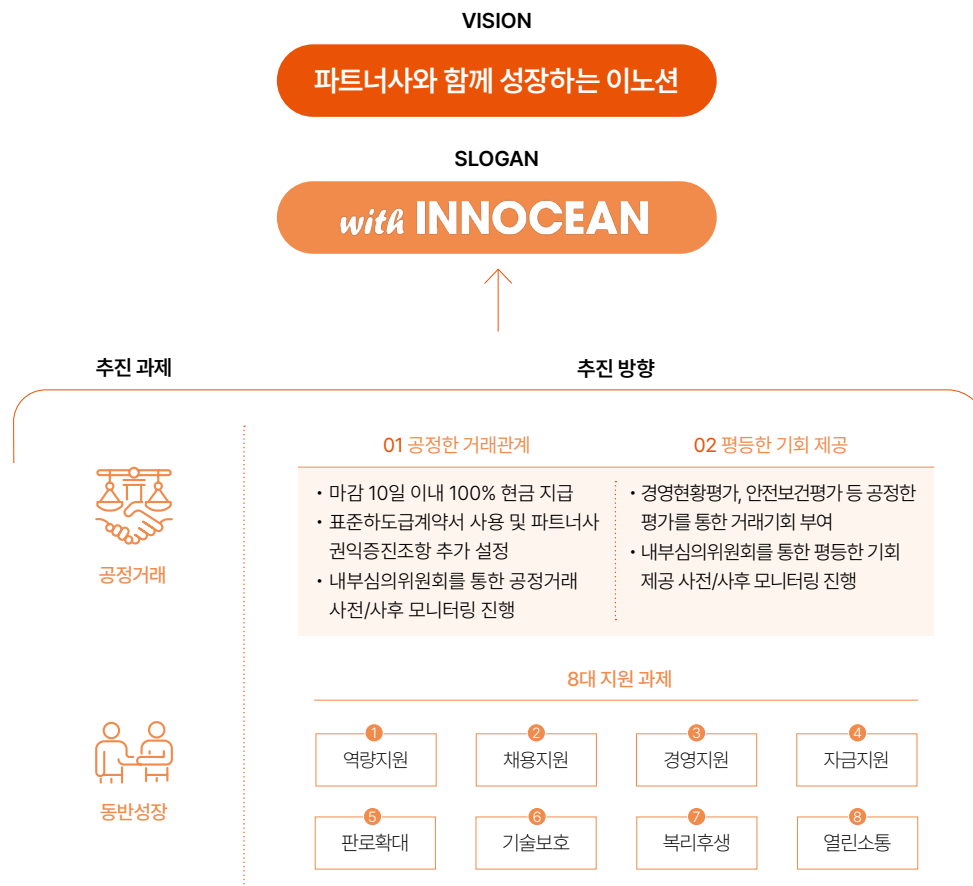
사회책임경영 강화

05 지속가능한 공급망 관리

상생협력 추진 체계

이노션은 파트너사와 공정하고 투명한 거래관계를 통해 구축한 상호 신뢰를 바탕으로 성장해왔습니다. '파트너사와 함께 성장하는 이노션'이라는 비전 아래 파트너사의 경쟁력 강화 및 지속가능한 성장을 지원하기 위하여 상생협력 사업을 체계적으로 운영하고 있습니다.

이노션 상생협력 전략



이노션 상생협력 추진 성과

이노션은 동반성장지수 최우수 명예기업으로서 공정한 거래질서를 확립하고 상생협력 문화의 확산 및 발전에 앞장서고 있습니다.



사회책임경영 강화

05 지속가능한 공급망 관리

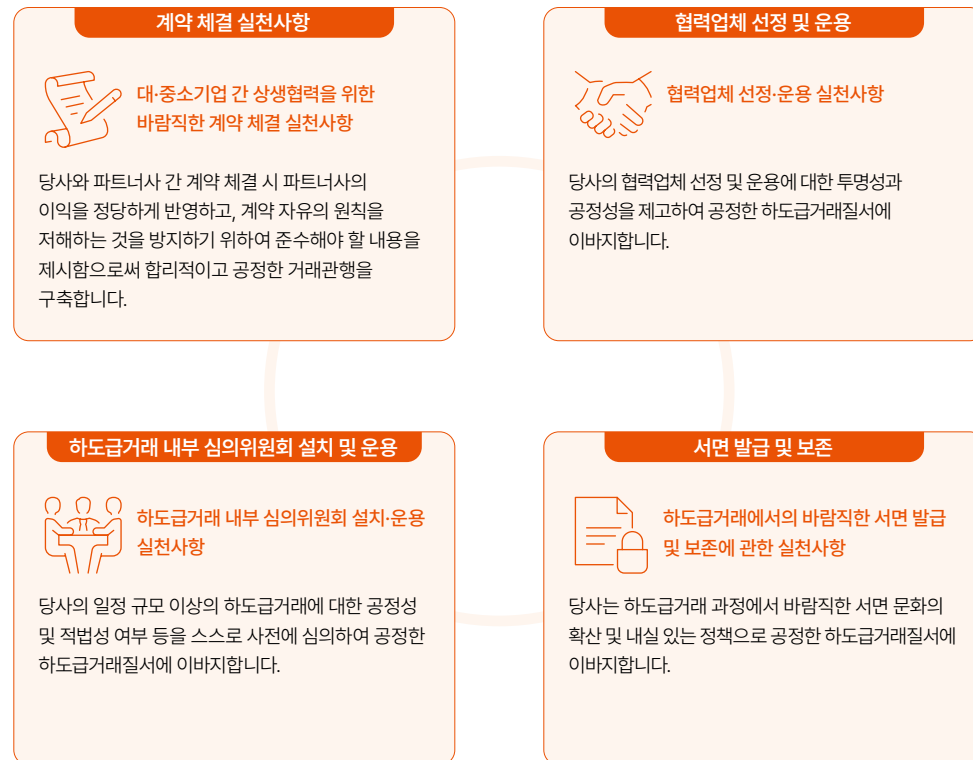
상생협력 추진 체계

상생협력을 위한 4대 실천사항

C-2 4대 실천사항

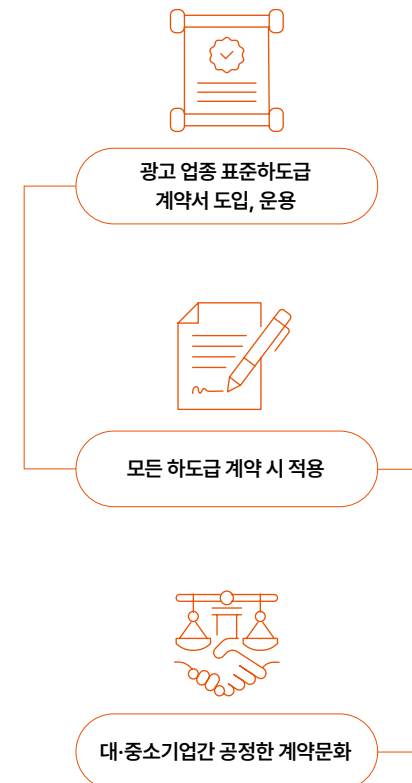
이노션은 공정한 거래 환경 조성하고 하도급 법규 준수를 위해 공정거래위원회의 제정 기준에 따른 '대·중소기업 간 상생협력을 위한 4대 실천사항'을 도입해 운영하고 있습니다. 파트너사와의 거래에서는 공정성과 투명성을 최우선 가치로 삼고 있습니다.

상생협력 4대 실천사항



상생협력 규정 및 표준하도급 계약서 도입

이노션은 파트너사와의 동반성장을 실현하고 하도급법 위반을 예방하고자 '상생협력 운영규정'을 제정하여 준수하고 있습니다. 해당 규정에는 파트너사의 선정과 운영 기준은 물론, 중소기업·농어촌과의 상생 방안, 하도급 심의위원회 운영 등의 표준을 포함하고 있습니다. 또한 이노션은 광고 업종에 특화된 공정거래위원회 권고 표준하도급 계약서를 채택하여 모든 하도급 계약 시 이를 적용하고 균형 있는 거래 관행 정착에 앞장서고 있습니다.



사회책임경영 강화

05 지속가능한 공급망 관리

파트너사 동반성장 프로그램

이노션은 파트너사와의 지속가능한 상생을 위해 역량 지원, 채용 지원, 경영 지원, 자금 지원, 판로 확대, 기술 보호, 복리후생, 열린 소통의 8대 동반성장 지원 과제를 선정하여 체계적으로 추진하고 있습니다. 각 과제는 파트너사의 실질적인 경쟁력 강화를 목표로 하며, 이를 통해 건강한 광고 산업 생태계 조성 및 장기적 파트너십 구축에 기여하고자 합니다.

파트너사 역량 강화 지원

해외참관단

이노션은 크리에이티브 영역에서의 경험과 아이디어를 파트너사와 함께 공유하여 장기적 경쟁력을 강화하고 있습니다. 파트너사가 글로벌 크리에이티브 역량을 강화할 수 있도록 해외 광고제 및 산업 전시회 참관을 지원하고 있습니다. 기존 대형사 중심의 행사 참여 기회를 파트너사까지 확장하여, 파트너사가 실제 산업 현장의 트렌드와 인사이트를 습득할 수 있도록 기회를 제공하였습니다. 이노션은 향후에도 ATL(영상광고), BTL(전시·이벤트) 등 분야별 글로벌 행사의 참관 기회를 제공하여, 파트너사의 실무 능력과 창의적 사고를 제고하는데 기여하겠습니다.

교육 지원

이노션은 파트너사의 경쟁력 강화를 위해 임직원의 직무 전문성 향상 교육 프로그램을 지원하고 있습니다. 매월 제공하는 이러닝(e-learning) 프로그램은 기존 장시간의 교육 프로그램의 한계를 보완하고자, 최신 트렌드인 숏폼 형식의 마이크로러닝을 도입하여 학습 효율성과 접근성을 높였습니다. 또한 파트너사가 최근 트렌드 및 기술에 대한 인사이트를 얻을 수 있도록 하여 이노션 내부의 업선된 자료를 학습자료로 제공하였습니다. 앞으로도 이노션은 지속적으로 파트너사 임직원의 역량 강화를 지원할 계획입니다.

2024년 해외참관 대상 파트너사

지원 비용

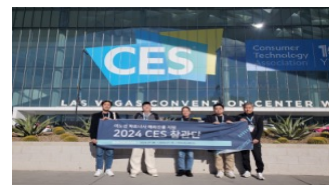
16 개사

3.2 억원

2024년 온라인 직무 역량 강화 교육 인원

1,412 명

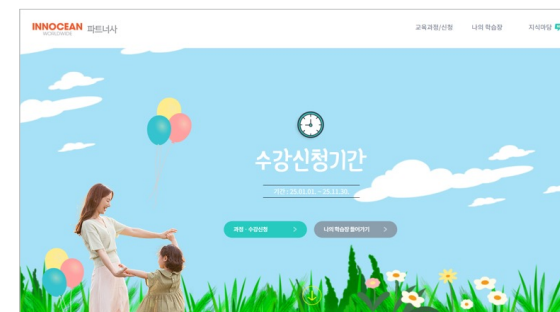
CES (미국 라스베이거스)	• 세계 최대 전자 및 IT 산업 전시회 • 이노션 협력사 총 4개사 참가 • 약 9,400만 원 규모 지원
IAA (독일 하노버)	• 독일 최대 자동차 산업 전시회 • 이노션 협력사 총 6개사 참가 • 약 9,500만 원 규모 지원
Cannes Lions Festival (프랑스 칸)	• 세계 3대 광고제 • 이노션 협력사 총 6개사 참가 • 약 1억 3,000만 원 규모 지원



CES 이노션 파트너사 참관단



칸느 라이언즈 광고제 이노션 파트너사 참관단



이노션 파트너사 학습사이트 화면



마이크로러닝 학습 신청 안내 제공

사회책임경영 강화

05 지속가능한 공급망 관리

파트너사 동반성장 프로그램

파트너사 복리후생 지원

파트너사 건강 증진 및 물품 지원

이노션은 파트너사 임직원의 삶의 질 향상과 실질적 복지 체감도를 높이는 데 중점을 두고 있습니다. 파트너사 구성원이 복지 혜택을 자율적으로 선택하여 누릴 수 있도록 외부 동반성장물 포인트를 지급하고 있으며, 이를 통해 개인의 필요에 맞는 혜택을 제공하고자 노력하고 있습니다. 또한 장시간 야외 촬영, 먼지가 많은 실내 스튜디오 등 광고 제작 현장의 특수성을 고려하여 마스크와 손 세정제 등 파트너사 임직원의 건강과 안전을 위한 실질적 지원 물품을 제공하고 있습니다.

2024년 동반성장물 포인트 지원 대상	지원 비용	2024년 건강증진 위생용품 지원 대상	지원 비용
98 개사	0.1 억 원	96 개사	0.2 억 원

파트너사 문화생활 지원

크리에이티브는 문화를 바탕으로 성장하는 산업입니다. 이노션은 파트너사가 콘텐츠 및 트렌드의 이해도와 창의력을 함께 키워갈 수 있도록 임직원의 문화생활을 지원하고 있습니다.

파트너사 임직원을 대상으로 영화 및 전시 관람 기회를 제공하고 문화생활을 지원합니다. 2024년에는 총 200개 협력사에 4,000매의 영화 관람권을 지원하여 약 4,800만 원 규모의 영화 관람을 지원하였습니다. 또한 간송미술관 전시 관람 티켓을 총 100개 협력사에 2,000매 제공하여 약 3,300만 원 규모의 지원을 실시했습니다.

2024년 문화생활 지원 대상	지원 비용
300 개사	0.8 억 원

파트너사 가족친화 프로그램

이노션은 파트너사 임직원 뿐 아니라 임직원 가족 구성원까지 지원 범위를 확장하여 복리후생 프로그램을 운영하고 있습니다. 파트너사 임직원에게 조사가 발생한 경우, 이노션 임직원과 동일한 기준으로 근로화환 및 상조 물품을 지원하고 있습니다. 2024년에는 총 25개사를 대상으로 약 1,300만 원 상당의 상조 물품을 지원하였습니다. 아울러 파트너사 임직원과 가족이 함께 누릴 수 있는 휴가 지원 프로그램 '힐링캠프'를 운영하고 있습니다. 힐링캠프는 가족 단위의 글램핑 휴가 기회를 제공하는 제도로, 숙박, BBQ, 불멍세트 등 캠핑에 필요한 물품을 일괄 지원하고 있습니다. 2024년 총 2회에 걸쳐 '힐링캠프'를 시행하였으며, 총 28개사를 초청하여 약 1,700만 원 상당의 비용을 지원하였습니다.



파트너사 임직원과 가족을 위한 힐링캠프 운영

2024년 가족친화 프로그램 지원 대상	지원 비용
53 개사	0.3 억 원

사회책임경영 강화

05 지속가능한 공급망 관리

파트너사 동반성장 프로그램

파트너사 자금 지원

이노션은 파트너사의 원활한 자금 운용 지원 및 경영 부담 완화를 위하여 재무 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 총 20억 원 규모의 상생협력 펀드를 조성하여 파트너사의 자금난 해소, 재무 안정성 확보 및 경쟁력 강화를 지원하고 있습니다.

2024년 상생협력펀드 지원 대상

총 7 개사

지원 비용

13.9 억 원

파트너사 기술보호

이노션은 파트너사의 기술 자산을 보호하고 기술 개발을 촉진하기 위하여 대내외 기술보호 교육을 실시하고 기술자료임치제 등의 프로그램 참여 비용을 지원합니다.

2024년 이노션 및 파트너사 임직원 기술보호 교육 대상

총 845 명

파트너사 판로개척

이노션은 유망한 신규 중소기업의 발굴 및 판로 확대를 지원하기 위하여 정부 주관 구매상담회에 참여하고 자체 구매방집 설명회를 운영하고 있습니다.

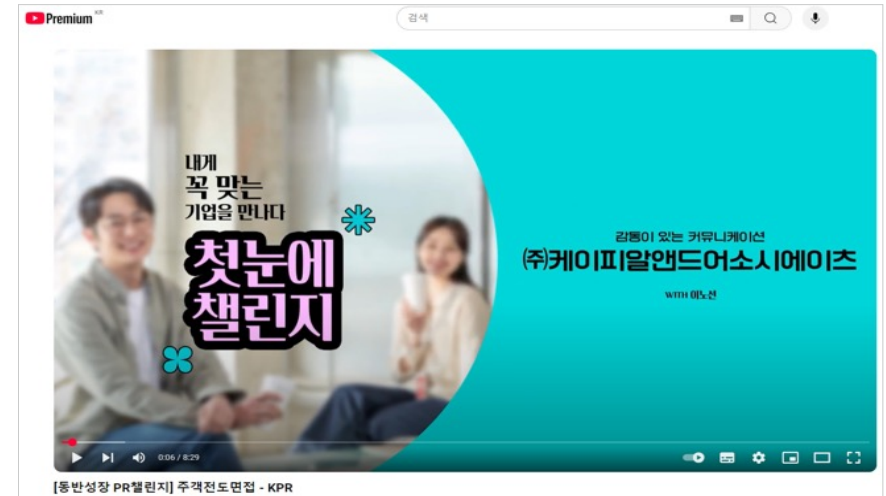
2024년 정부 주관 구매상담회 참여

총 12 건

파트너사 채용 지원

크리에이티브 업계에서 인재는 기업의 가장 중요한 자산이며, 우수 인재의 확보를 통해 시장에서 경쟁력을 강화할 수 있습니다. 이노션은 파트너사의 신규 인력 채용과 우수한 역량의 직원 유치 및 장기 근속 유도를 위해 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다.

청년채용 장려금 지원 및 장기재직 지원, 채용 공고비용 지원 등을 통해 파트너사의 안정적인 경영기반 확립을 지원하고 더 나아가 사회의 인력난 해소 및 일자리 창출에 기여하고 있습니다. 또한 2024년에는 동반성장위원회의 PR챌린지 사업에 참여하여 파트너사의 기업 홍보 및 채용을 지원하였습니다.



2024년 동반성장 PR챌린지 파트너사 홍보영상

2024년 파트너사 채용 간접 지원 대상

총 26 개사

지원 비용

0.6 억 원

사회책임경영 강화

05 지속가능한 공급망 관리

파트너사 동반성장 프로그램

파트너사 경영 지원

파트너사 경영환경 개선 및 역량 제고

이노션은 파트너사의 경영 안정성 제고 및 역량 강화를 위한 평가와 컨설팅 비용을 지원하고 있습니다. 중소기업 파트너사를 대상으로 신용평가를 위한 비용을 지원하고 경영환경 진단 및 개선을 위한 지원을 실시하였습니다. 안전보건평가의 경우 안전보건 전문가가 현장을 방문해 위험 요소를 점검하고, 파트너사가 자율적인 안전관리체계를 갖출 수 있도록 평가 비용을 지원하고 있습니다.

2024년 신용평가 지원 대상	지원 비용	2024년 안전보건평가지원 대상	지원 비용
95 개사	0.8 억 원	46 개사	0.5 억 원

파트너사 포상 제도

이노션은 우수한 성과를 창출한 파트너사 및 임직원을 대상으로 포상을 실시하고 있습니다. 파트너사 우수 임직원을 대상으로 연 1회 포상을 제공해 업무 몰입도를 높이고 장기 근속을 유도하고 있습니다. 또한 2024년 '파트너스데이'에서는 ESG 우수기업 1개사와 상생협력 성과가 우수한 기업 5개사를 선정하여 각 500만 원의 포상금을 수여하였습니다. 이를 통해 협력사의 ESG경영 및 상생협력 활동을 독려하고 있습니다.



2024년 파트너스데이 개최

2024년 우수 파트너사 포상	포상 금액	2024년 우수 임직원 포상	포상 금액
6 개사	0.3 억 원	71 개사	0.4 억 원

파트너사 소통 지원

이노션은 파트너사와의 활발한 교류와 소통을 위해 다양한 접점을 마련하고 있습니다. 정기 행사와 양방향 커뮤니케이션을 통해 파트너사의 의견을 적극 반영하고, 신뢰와 공감에 기반한 상생 문화를 조성하고자 합니다.

매년 개최하는 '파트너스데이'는 파트너사와의 협력 강화를 위한 대표적 소통 활동입니다. 2024년 파트너스데이에는 총 71개사, 126명의 파트너사 임직원이 참석하였습니다. 파트너사 대상 상생협력 프로그램을 소개하고 이노션의 경영비전을 공유하는 시간을 가졌습니다. 또한 업계 유관 기술과 글로벌 트렌드에 대한 특강을 진행하고 인사이드를 공유해 파트너사의 전략적 사고와 창의적 기획력 향상을 지원하였습니다.

이노션은 파트너사의 의견 청취를 위해 다양한 소통 채널을 운영하고 있습니다. 정기 방문과 수시 상담을 통해 파트너사의 고충을 청취하고, 이노션 홈페이지 및 카카오톡 상생협력 채널을 통한 VOC 접수 창구를 운영해 상시 소통 체계를 유지하고 있습니다. 앞으로도 이노션은 양방향 소통을 통해 파트너사의 목소리를 적극 수렴하겠습니다.

파트너사 커뮤니케이션 채널

정기 방문	파트너스데이	홈페이지	카카오톡 채널
연 1회 정기 방문	연 1회 조찬행사	VOC 접수	수시 상담

파트너사 커뮤니케이션 프로세스



사회책임경영 강화

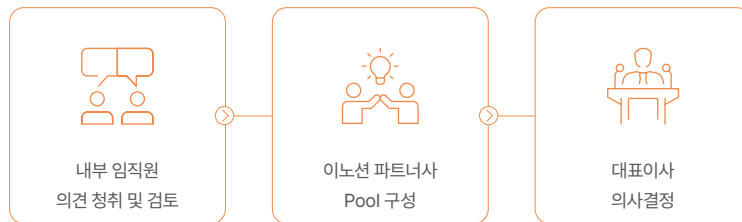
05 지속가능한 공급망 관리

공급망 ESG 관리

파트너사 선정

이노션은 파트너사 선정 기준을 명확·구체화하여 공정한 선정 절차를 운영하고 있습니다. 파트너사 풀(Pool)은 임직원의 의견을 청취 및 검토하여 구성되며, 최종적으로 대표이사의 의사결정을 거치는 프로세스로 운영합니다. 이러한 과정을 통해 매년 파트너사의 적정성을 검토 및 확인하고 있습니다.

파트너사 선정 프로세스



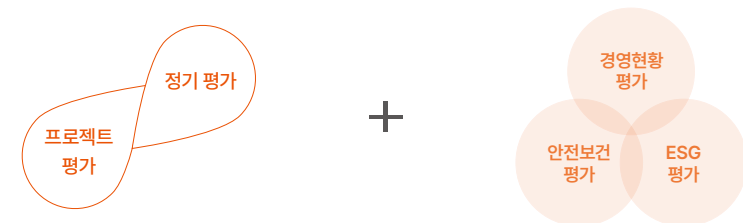
신규 파트너사 등록 평가

이노션의 파트너사로 등록을 희망하는 업체는 제작 실적, 인원 현황, 재무 상태 등을 고려한 정량평가와 포트폴리오, 시안, 품질 및 업무능력을 평가하는 정성평가를 시행하여, 두 평가 결과를 합산한 총점을 기준으로 선정됩니다. 정량평가와 정성평가의 구체적 비율은 연도별 모집회사 규모 등을 감안해 등록 심사 개시 30일 전에 공지하는 것을 원칙으로 합니다. 특히 신규 파트너사 선정 시에는 안전보건 평가기관의 진단 결과 ‘보통’ 수준 이상의 등급 여부를 확인하여 안전보건 역량을 갖춘 파트너사와 계약을 체결하고 있습니다.

파트너사 평가 및 관리

이노션의 파트너사 평가는 기본적으로 프로젝트 평가와 정기 평가를 50%의 비율로 적용하고, 경영현황, 안전보건, ESG 수준 등을 평가하여 추가적인 가점을 부여하고 있습니다.

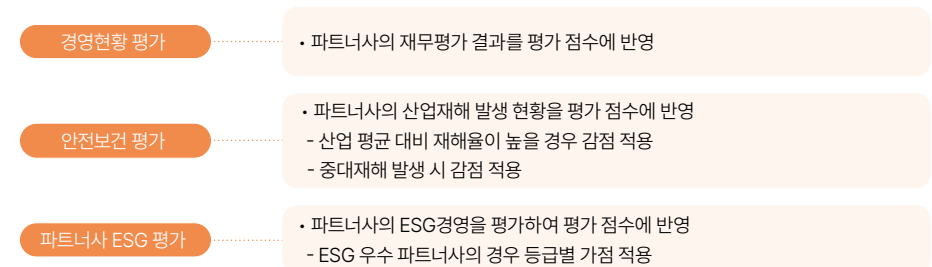
파트너사 평가관리체계



기본 평가



추가 평가



사회책임경영 강화

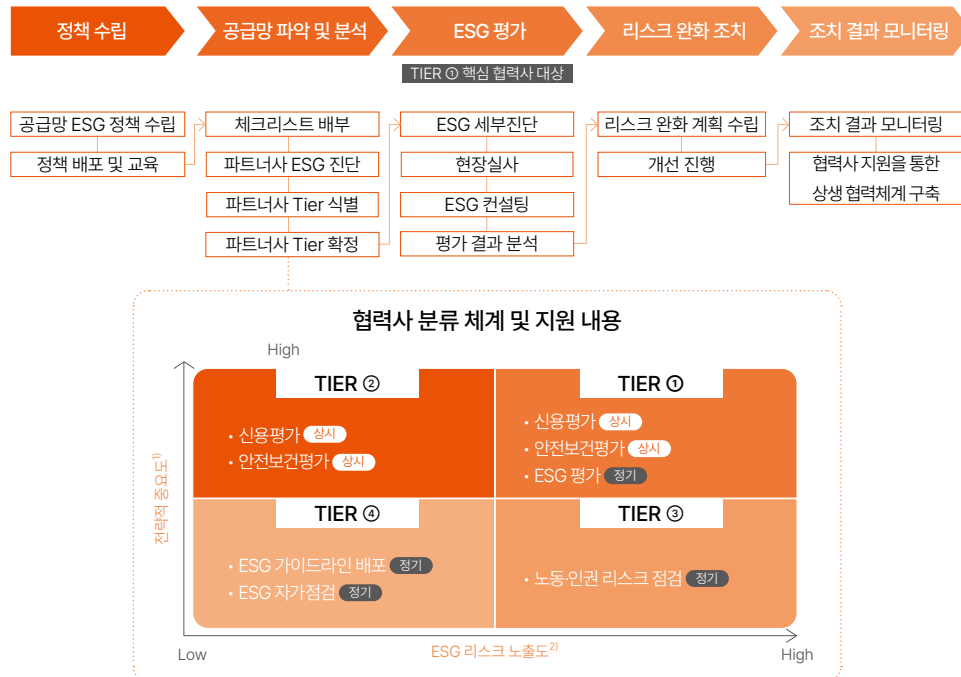
05 지속가능한 공급망 관리

공급망 ESG 관리

파트너사 ESG 관리 프로세스

이노션은 파트너사의 ESG 역량 제고를 위해 공급망 ESG 정책을 수립하고, 전략적 중요도와 ESG 리스크에 따라 파트너사를 분류하여 관리하고 있습니다. 체크리스트 기반의 자가 진단을 통해 파트너사의 ESG경영 수준을 파악하고, 핵심 협력회사의 경우 현장 실사와 맞춤형 ESG 컨설팅을 지원하고 있습니다. ESG 평가를 통해 도출된 공급망 리스크에 대해서는 완화 방안을 수립하고, 개선조치 이행 및 그 결과를 지속적으로 모니터링합니다. 앞으로도 이노션은 보다 많은 파트너사와의 상생 기반을 강화하고자 ESG경영 평가 및 컨설팅을 꾸준히 확대해 나갈 계획입니다.

파트너사 ESG 관리 프로세스

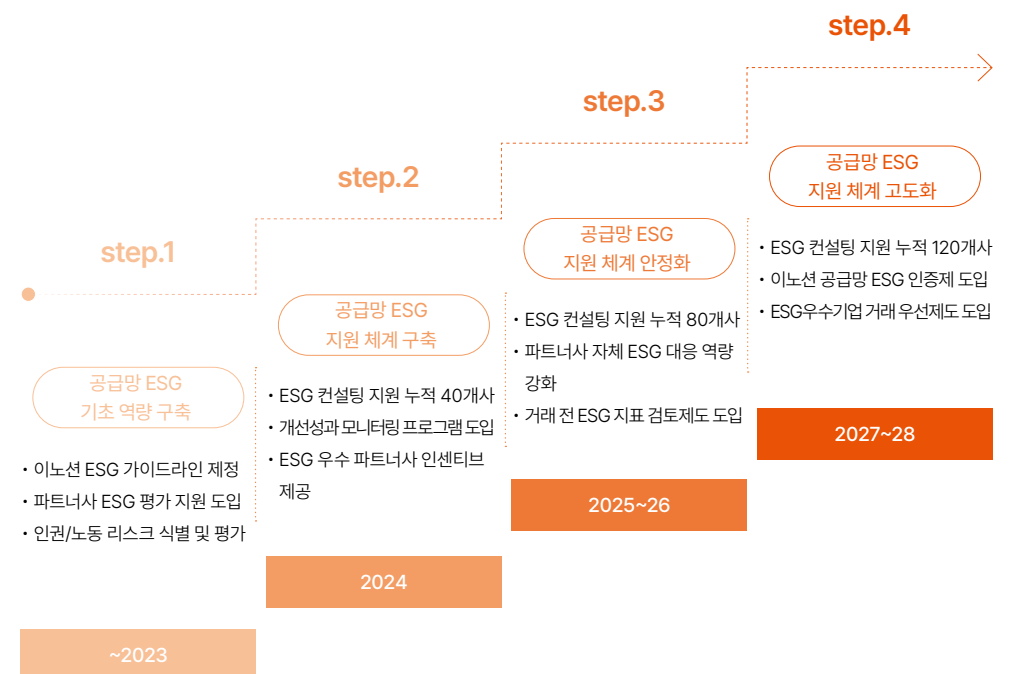


1) 연간 거래금액, 프로젝트 평가 우수성 기준
2) 인권 및 노동 관련 리스크가 높은 산업 고려

파트너사 ESG 관리 중장기 계획

이노션은 2023년 광고업계 최초로 동반성장위원회와 '파트너사 ESG 지원 사업' 협약을 체결한 이래, 파트너사의 ESG경영 이행을 돕는 자체 가이드라인을 개발하고 ESG 관련 교육 및 컨설팅 프로그램을 지원하고 있습니다. ESG경영 수준이 우수한 파트너사는 상생협력 프로그램 선정 시 인센티브를 제공해 자발적 참여와 성과 확산을 유도하고 있습니다. 2024년에는 총 20개 핵심 협력사를 대상으로 ESG 자가진단 및 현장실사를 진행하고, 개선 컨설팅을 지원하였습니다. 평균 ESG경영 준수율은 개선 컨설팅 전 31.1% 수준에서 개선 컨설팅 실시 후 82.3%로 향상되었습니다. 평가를 실시한 파트너사 중 18개사는 동반성장위원회의 ESG 우수기업으로 선정되는 성과가 있었습니다.

파트너사 ESG 로드맵



사회책임경영 강화

06 사회공헌

CSR 미션

이노션은 사회적 가치 창출과 이해관계자와의 신뢰 구축을 목표로 다양한 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 'Social Impact 확산과 지속가능한 비즈니스 생태계 구축'을 CSR 미션으로 수립하고, 환경보호, 미래세대 양성, 지역 공동체 활성화를 중점 추진 영역으로 설정하여 각 영역별 CSR 활동을 전개하고 있습니다.

CSR 전략



1) HMG: Hyundai Motor Group

중장기 CSR 추진 로드맵

☞ 이노션 CSR 웹사이트

이노션은 2030년까지 중장기 CSR 로드맵을 설정하고 이에 따른 사회공헌 활동을 수행하고 있습니다. 2025년까지는 이노션의 CSR 전략과 운영 체계를 확립하는 시기로 설정하였으며, 이후 CSR 체계를 고도화하여 사회공헌 활동의 범위를 넓히고 궁극적으로 사회적 임팩트의 확산을 목표로 설정하고 있습니다.

이노션 CSR 로드맵



이노션 CSR 실행 원칙

Social Impact First

이노션 CSR은 사회 임팩트 확산을 최우선으로 생각하겠습니다.

지역사회와 상생 발전하며, 국내를 넘어 전 세계로 확산될 수 있도록 노력하겠습니다.

Solution for Sustainability

이노션 CSR은 데이터 기반으로 문제의 본질을 꿰뚫어, 주도적으로 솔루션을 만들고, 사회 문제를 해결하겠습니다.

우리가 가진 다양한 자원과 역량을 활용하여 일회성 지원이 아닌 지속가능한 해결책을 만들겠습니다.

Sharing Together

이노션과 구성원은 함께 뜻을 모아 사회 문제 해결에 동참하겠습니다.

임직원이 자발적으로 참여할 수 있는 나눔 문화를 형성하고, 우리의 자원과 역량으로 사회적 가치 창출 공동체적 기업 문화를 만들겠습니다.

사회책임경영 강화

06 사회공헌

나눔 바자회로 소아암 어린이 치료비 후원



이노션은 사내 임직원을 대상으로 연례 자선 모금 행사인 '나눔 바자회'를 진행하고 있습니다. 나눔 바자회는 2024년까지 17회째 진행되고 있는 행사로써, 2024년 바자회에서는 광고 제작 소품과 임직원이 기부한 개인 소장품 등 총 4,000여 점의 물품에 대해 판매 및 경매 형식으로 진행되었습니다. 나눔 바자회를 통해 얻은 수익금 2,000만 원 전액은 소아암 어린이 치료비로 전달되었으며, 물품 2,650여 점은 '아름다운 가게'에 기부하였습니다.



이노션 나눔 바자회 기부금 전달식



이노션 나눔 바자회 활동

소셜 공간 리브랜딩 캠페인, '안전목욕탕' 런칭



이노션은 취약 계층에게 필요한 공간을 발굴하고 회생시키는 소셜 공간 리브랜딩 프로젝트를 진행하고 있습니다. 첫 사례로 경기도 안성시의 일죽목욕탕을 전면 리모델링해 고령층을 위한 안전 중심 공간으로 재설계했습니다. 주요 사고 원인인 히트쇼크, 낙상 등을 예방할 수 있도록 공간을 구성했으며, 지역 주민 대상 보건교육과 가이드북 배포를 통해 안전한 목욕 문화를 확산하고 있습니다. 이 프로젝트는 이노션의 '고객 경험 설계 역량'을 반영한 사례로, 공간 리브랜딩 노하우를 담은 오픈소스를 공개했습니다. 앞으로도 이노션은 소외된 공간에 새 생명을 불어넣고 창의력으로 사회적 가치를 실현해 나가겠습니다.



안전목욕탕



일죽목욕탕

S.O.S 프로그램 실시



이노션은 광고 및 마케팅 분야의 미래인재 양성을 위해 2011년부터 사회 문제 해결을 주제로 대학생 공모전 프로그램인 'S.O.S(Social Problem Solver)'를 개최하고 있습니다. S.O.S 프로그램은 마케터를 꿈꾸는 대학생들을 대상으로 광고 경험의 기회와 장학금 제공을 목적으로 진행되는 프로그램입니다. 2024년에는 'AI 시대, 더 나은 세상을 위한 아이디어'를 테마로, AI 기술을 활용해 취약계층의 일상을 윤택하게 하거나, 디지털·AI 취약계층을 포용하는 아이디어 공모전을 진행하였습니다. 총 13개 작품이 선정되었으며, 'AITM'이라는 콘셉트로 AI 기반 심박수 분석을 활용한 금융 범죄 예방 시스템을 기획한 대상 수상자에게는 상금 1,000만 원과 인턴십 기회를 제공하였습니다.



이노션 S.O.S 프로그램



S.O.S 프로그램 시상식

중랑천 야생동물쉼터 조성



이노션은 환경부가 지정한 멸종위기종의 날을 맞아 중랑천 일대에 야생동물 보호구역 조성을 위한 봉사활동을 실시했습니다. 2024년에는 임직원들과 함께 중랑천을 찾아 묘목 심기, 야생동물들의 쉼터이자 보호구역이 될 숲 조성, 철새를 위한 볍씨 먹이 주기 등의 활동을 진행했습니다.



중랑천 야생동물 보호 구역 봉사활동



묘목 심기 봉사활동

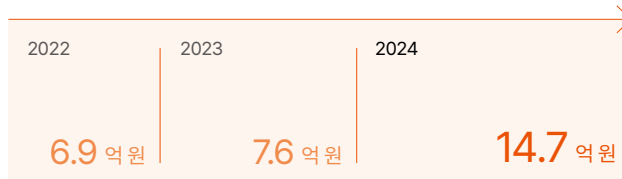
사회책임경영 강화

06 사회공헌

2024년 사회공헌 주요 성과

이노션은 일회성의 CSR 활동에 그치지 않고, CSR 활동의 실적을 추적 및 관리하여 사회적 가치 창출 성과를 점검하고 있습니다. 또한 CSR 관련 예산을 지속 확대하여 기업의 사회적 책임을 충실히 이행하고자 합니다.

최근 3개년 CSR 실적



CSR 파트너십 단체



문화예술 우수기관 인증

광고업계 최초 문화체육관광부 인증
'문화예술후원 우수기관 선정'

이노션은 지속가능한 문화예술 생태계조성 공로를 인정받아 광고업계 최초로 '문화예술후원 우수기관'으로 선정되었습니다. 문화예술후원 우수기관 인증은 매년 문화예술후원 실적이 우수한 기업과 기관을 심사해 부여하는 제도이며, 문화체육관광부가 주최하고 한국문화예술위원회가 주관합니다. 이노션은 '조직 역량 운영 체계', '후원 성과', '최근 3개년 수상 실적', '신규 후원 사업' 등의 기준에서 우수한 평가를 받아 2024년 우수기관에 이름을 올렸습니다.

임직원 봉사 참여 시간



문화예술후원 우수기관 선정

Special Page | 소셜 공간 리브랜딩 캠페인 '안전목욕탕'



이노션 고유 역량 활용한 CSR

고유의 크리에이티브 역량을 기반으로, 경기 안성 지역의 27년 된 노후 대중목욕탕 '일죽목욕탕'을 '세상에서 가장 안전한 목욕탕'으로 재탄생시키는 공간 리브랜딩 CSR 프로젝트를 전개하였습니다. 이번 프로젝트는 헬스케어 기반 기술을 도입하고, 공간 설계 및 디자인, 브랜드 굿즈 개발 등 이노션의 전문성을 전방위적으로 활용하여 진행되었으며 단순한 시설 개선을 넘어 지역사회와 일상 속 안전을 연결하는 사회적 가치 중심의 솔루션을 구현하였습니다.

글로벌 디자인, 광고 어워드 수상을 통한 입증

'2024년 올해의 도시 설계대상'을 수상을 시작으로, 세계적으로 권위 있는 Red Dot Design Award, The One Show, Clio Awards를 수상하는 등 사회적 가치를 창출하는 동시에 이노션의 역량을 인정 받는 기회로 만들었습니다.

수상 내역

- Red Dot Design Award / Best of Best
 - DESIGN: Interior Architecture & Interior Design
- The One Show / Silver Pencil
 - DESIGN: Spatial Design / Architecture & Interior
- Clio Awards / Bronze
 - DESIGN: Spatial Design / Public Service
- New York Festivals / Bronze
 - DESIGN: PRODUCT & SERVICES
- NGO&Charity
 - DESIGN: BEST Use / Public Spaces



reddot winner 2025
best of the best



지역사회 협력을 통한 지속가능 구조 마련

이노션은 경기도 안성시, 일죽면, 안성 의료복지사회적협동조합, 경기도 사회적경제지원, 월드비전 등과 협력하여, 지역사회 기반의 지속가능한 CSR 구조를 구축했습니다. 공간을 리브랜딩하는 데 그치지 않고, 안전·건강 교육, 올바른 목욕법 가이드북 배포, 고령층 건강검진 지원, 목욕탕 동행 서비스 등 지역 밀착형 프로그램을 기획·실행하였으며, 주민 참여 확대 및 안전문화 확산에 실질적 기여를 하고 있습니다. 이러한 활동은 단기적 성과를 넘어, 지역사회와 함께 성장하는 지속가능한 사회공헌 모델로 자리매김하고 있습니다.

이노션이 여러 기관들을 연결하고 협력사업을 진행하는 과정에서, 기업 차원에서 쉽게 할 수 있는 표면적인 활동에만 그치지 않고 지역사회에 진정으로 의미 있는 변화를 만들어가기 위해 끝까지 함께한다는 느낌을 받았습니다.



안성시 김보라 시장

ESG Core Value

지속가능경영 내재화

GOVERNANCE HIGHLIGHTS

이사회 다양성 제고

여성 사외이사 선임

준법·윤리 경영

윤리경영 문화 확산

이사회 운영

이사회 평균
참석률 100%
(*24년 기준)

지배구조 및 위기 관리 78

준법·윤리 경영 85

Special : 그린워싱 리스크 관리 93

지속가능경영 내재화

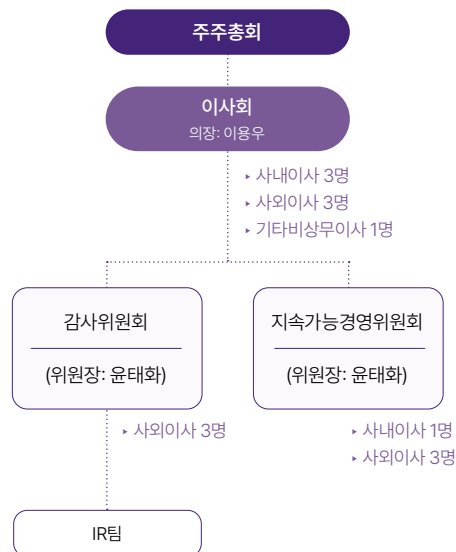
01 지배구조 및 위기 관리

이사회

이노션은 지배구조 체계를 정비하여, 투명성과 독립성이 보장된 의사결정이 이루어질 수 있도록 노력하고 있습니다. 전문성과 다양성을 갖춘 이사진을 선임하여 경영 전반에 대한 견제와 균형을 실현하고 있으며, 이를 통해 효율적인 경영활동이 가능한 기반을 마련했습니다. 앞으로도 ESG 관점을 반영한 이사회 운영과 책임 있는 의사결정 문화를 정착시켜 나가도록 하겠습니다.

이사회 구성

(2024년 12월 31일 기준)



이사회 구성 현황

이노션의 이사회는 사내이사 3명, 사외이사 3명, 기타비상무이사 1명 등 총 7명의 이사로 구성되어 있습니다. 사외이사는 전체 이사 중 43%로 이는 상법상 요건을 충족하며, 독립적 경영 감시와 견제 기능을 한층 강화하고 있습니다. 이사회 의장은 대표이사가 겸직하여 이사회 운영의 효율성을 높이고 책임경영을 실천하고자 하며, 다양한 배경과 전문성을 가진 이사를 선임하여 다양한 시각을 반영한 의사결정을 내리고자 합니다.

이사회 구성원

(2024년 12월 31일 기준)

구분	성명	성별(만 나이)	직책	최초선임일-임기만료(예정일)	전문 분야	주요 경력
사내이사	이용우	남(65세)	이사회 의장 대표이사 지속가능경영위원회 위원	2020.09.17-2026.03 정기주총일	경영전반 총괄	현) 이노션 사장 전) 현대자동차 제너시스사업부장
	정성이	여(62세)	사내이사	2008.03.31-2026.03 정기주총일	경영전반 총괄	현) 이노션 사내이사
	신승호	남(56세)	재경지원실장	2022.03.31-2025.03 정기주총일	재경지원	현) 이노션 전무
사외이사	윤태화	남(64세)	감사위원회 위원장 지속가능경영위원회 위원장	2020.03.25-2026.03 정기주총일	재무/회계	현) 가천대학교 경영대학 교수 및 경영대학원 원장
	김승주	남(53세)	감사위원회 위원 지속가능경영위원회 위원	2021.03.29-2027.03 정기주총일	정보보안	현) 고려대 사이버국방학과/ 정보보호대학원 정교수
	김동화	여(52세)	감사위원회 위원 지속가능경영위원회 위원	2024.03.28-2027.03 정기주총일	재무자문	현) Elaxima Global 부사장 전) 넷플릭스 코리아 파트너십 총괄 전무
기타비상무이사	장민호	남(55세)	이사회 구성원	2024.03.28-2027.03 정기주총일	경영전략	현) 롯데컬처웍스 신성장전략부문장 전) 롯데컬처웍스 경영지원 부문장



사외이사 비율

43%



여성이사 비율

29%



이사회 평균 연령

58.1세

지속가능경영 내재화

01 지배구조 및 위기 관리

이사회 정책

[↳ 이사회 규정](#)[↳ 기업지배구조헌장](#)[↳ 기업지배구조보고서](#)

이노션은 2015년 기업지배구조 선진화와 이사의 효율적인 운영을 위해 이사회 규정을 제정하였습니다. 이사회 규정에 따라 최고 의사결정 기구인 이노션의 이사회는 주주, 투자자, 고객, 임직원, 파트너사 등 다양한 이해관계자를 고려하여 회사경영에 관한 중요사항을 감독하고 승인하는 역할을 합니다. 2024년에는 선진화된 기업지배구조 확립을 위해 기업지배구조헌장을 도입하였습니다. 도입된 헌장을 통해 주주 가치 제고 및 권익 보호를 위하여 경영 투명성, 건전성, 안정성을 확보하고 견제와 균형을 추구함과 동시에 이노션의 조직문화가 반영된 지배구조를 갖추고자 지속적으로 노력하고 있습니다.

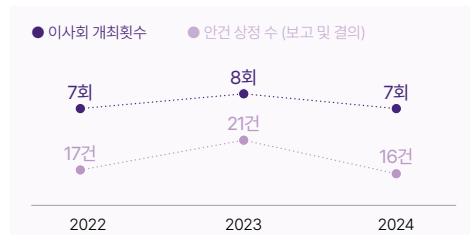
이사회 운영 성과

2024년 이사회는 총 7번 개최되었으며 다양한 안건을 논의하였습니다. 정기 이사회는 분기별로 열리며, 필요에 따라 임시 이사회를 수시로 개최하고 있습니다. 이사진이 안전에 대해 충분히 검토할 수 있도록 개최 5일 전 안건과 관련한 자료를 제공하고 있으며, 이사진의 일정을 고려해 이사회 참석률을 높이고 있습니다. 2024년 이사회 평균 참석률은 100%를 기록하였으며, 총 16건의 안건이 보고 및 결의되었습니다.

이사회 성과

(2024년 12월 31일 기준)

구분	2024년	2024년 주요 안건
이사회 개최 횟수	7회	• 2024년 안전·보건 계획 승인의 건
보고건수/가결건수(건)	6/10	• 2024년 사업계획 승인의 건
전체 이사회 평균 참석률	100%	• 제 19기 재무제표 승인의 건
사내이사 참석률	100%	• 제 19기 영업보고서 승인의 건
사외이사 참석률	100%	• 제 19기 기말 배당금 승인의 건
기타비상무이사 참석률	100%	• 제 19기 정기주주총회 소집의 건
		• 기업지배구조헌장 제정의 건
		• 제 20기 분기배당 승인의 건



이사회 참석률

100%

이사회 전문성

이노션은 이사의 경영 판단과 감시 기능이 원활히 이루어지도록 IR팀을 통해 사외이사의 직무수행을 지원하고 있습니다. 4명으로 구성된 지원 인력은 사외이사에게 경영 자료 전달, 정보 제공, 요청사항 대응 등을 수행하며, 이사들이 직무를 충실히 이행할 수 있도록 행정적 뒷받침을 제공합니다. 또한 위원회별 사내 부서 및 조직을 지정해 사외이사에게 효율적이고 실질적인 실무 지원을 제공하고 있습니다.

2024년 사외이사 교육 성과

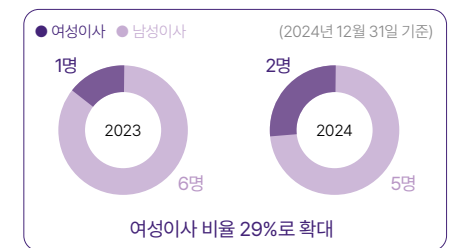
사외이사 지원조직

교육일자	참석 사외이사	주요 교육내용	부서명	구성원 수	직위	평균 근속연수	주요 활동내역
2024.06.28	김동화	-상장회사 사외이사를 위한 직무연수	IR팀	4명	• 팀장 • 시니어 매니저 • 매니저	5.3년	• 사외이사 직무수행 지원 • 이사회 운영 및 안건 검토 자료 제공
2024.11.19	윤태하	-금감원 재무제표 중점회사 회계이슈					
	김승주	-ESG 공시규제 동향 및 대응방향					
	김동화	-글로벌비즈니스, 글로벌 리스크					

이사회 다양성

이노션은 이사회 구성 시 구성원의 다양성을 고려하여, 다양한 배경의 전문성과 경험을 갖춘 인재를 선발하고자 노력하고 있습니다. 후보자 선정 시 학력, 산업 내 경력, 직무 경험뿐 아니라 성별, 인종, 문화 등 포괄적인 다양성 요소를 반영하여, 이사의 경쟁력을 높이고 균형 잡힌 의사결정이 가능하도록 하고 있습니다. 2024년도에는 여성이사의 수를 기존 1명에서 2명으로 확대함으로써 이사의 다양성을 강화하였습니다.

여성이사 비율



이사회 독립성

이노션은 이사회 독립성 강화를 통해 투명한 지배구조를 구축하고 있습니다. 법령 또는 정관 위반 소지가 있는 경우, 이사회는 관련 자료 제출과 업무 조사 및 보고를 요구할 수 있도록 규정하고 있습니다. 이사 선임은 이사회 추천 후 주주총회에서 최종 확정되며, 공정성과 독립성을 고려해 진행됩니다. 사외이사 선임 시에는 이해관계 여부, 독립성, 자격요건 등을 검토하고 자격요건 적격 확인서를 제출 받아 한국거래소에 보고합니다. 현재 모든 사외이사는 관련 기준을 충족하고 있으며, 이를 통해 이사진의 적격성과 투명성을 지속적으로 높이고 있습니다.

지속가능경영 내재화

01 지배구조 및 위기 관리

감사위원회

이노션은 법적 의무가 없으나 감사위원회를 운영하며, 감사위원회를 전원 사외이사로 구성하여 감사의 독립성과 객관성을 보장하고 있습니다. 감사위원회는 한 명 이상의 회계 및 재무 전문가를 포함하고 있습니다. 2024년 감사위원회는 총 5회 개최되었으며, 사외이사 참석률은 100% 입니다.

감사위원회 구성

(2024년 12월 31일 기준)

직책	구분	성명	주요 역할
위원장	사외이사	윤태화	• 내부회계관리제도 운영 실태 평가
위원	사외이사	김승주	• 외부감사인 감사 평가
위원	사외이사	김동화	• 외부감사인과의 커뮤니케이션
			• 기업 재무 건전성 및 타당성 검토

2024년 감사위원회 운영 성과

감사위원회 개최 횟수	보고 및 가결 안건 수	사외이사 참석률
5 회	9 건	100 %

지속가능경영위원회

이노션은 2023년 이사회 산하에 지속가능경영위원회를 신설하였습니다. 지속가능경영위원회는 사외이사 3인과 사내이사 1인으로 구성되어 있으며, 사내이사로는 대표이사가 참여하여 내부거래의 투명성 확보, 주주권익 보호, 사회적 책임 및 안전보건 등 ESG 핵심 이슈의 실질적 이행을 지원하고 있습니다. 지속가능경영위원회는 이사회 개최 전 중장기 계획에 대한 자문 등 주요 의사결정에 대한 의견을 사전 공유 받는 역할도 수행합니다.

지속가능경영위원회 구성

(2024년 12월 31일 기준)

직책	구분	성명	선임배경	주요 역할
위원	사내이사	이용우	대표이사	
위원장	사외이사	윤태화	재무/회계 전문가	• 내부거래 투명성 확보, 주주권익 보호, 사회적 책임 및 안전보건 경영에 대한 의결업무를 부여하여 운영
위원	사외이사	김승주	정보보안 전문가	
위원	사외이사	김동화	재무자문 전문가	

2024년 지속가능경영위원회 운영 성과

구분	성과	2024년 주요 안건 내용
위원회 개최 횟수	4회	[결의안건]
보고건수/가결건수 (건)	5/3	• 계열금융회사와의 '24년 2분기 약관에 의한 금융거래 승인의 건
전체 위원회 평균 참석률	100%	• 계열금융회사와의 '24년 3분기 약관에 의한 금융거래 승인의 건
사내이사 참석률	100%	• 계열금융회사와의 '24년 4분기 약관에 의한 금융거래 승인의 건
		[보고안건]
사외이사 참석률	100%	• 2024년 안전·보건 계획 보고의 건
		• 2024년 공정거래 자율준수 활동(CP) 계획 보고의 건
		• 2023년 ESG 성과 및 2024년 ESG 계획
		• 윤리경영 운영 현황 보고의 건

지속가능경영 내재화

01 지배구조 및 위기 관리

이사회 보상

이노션은 주주총회에서 승인된 한도 내에서 이사 보수를 지급하며, 사내이사의 경우 이사회 결의에 따라 직급, 근속연수, 업무 성격과 수행 결과, 기여도 등과 함께 매출액, 영업이익 등 경영 실적, 경영진으로서의 성과와 대내외 경영환경을 종합적으로 고려하여 기본 보수 및 성과급 지급 여부를 결정합니다.

사외이사는 이사의 독립성과 투명성 확보를 위해 고정 보수만을 지급하며, 경영 성과급은 별도로 지급하지 않습니다. 향후 사외이사 평가 결과가 보수에 반영될 필요가 있는 경우, 이사회에서 다양한 요소를 종합 검토하고 충분한 논의를 거쳐 그 여부를 결정할 계획입니다.

2024년 주주총회 승인 금액 및 보수 지급 금액

(단위: 백만 원)

구분	인원수	주주총회 승인금액	보수 총액	1인 평균 보수액
이사 및 사외이사	7명	6,000	4,051	579

CEO-직원 보수 배율

(단위: 백만 원, 배)

CEO의 총 보수	임직원 총 보수의 중앙값 ¹⁾	임직원 총 보수의 중앙값 대비 CEO 총 보수 비율
1,427	94.88	15.04

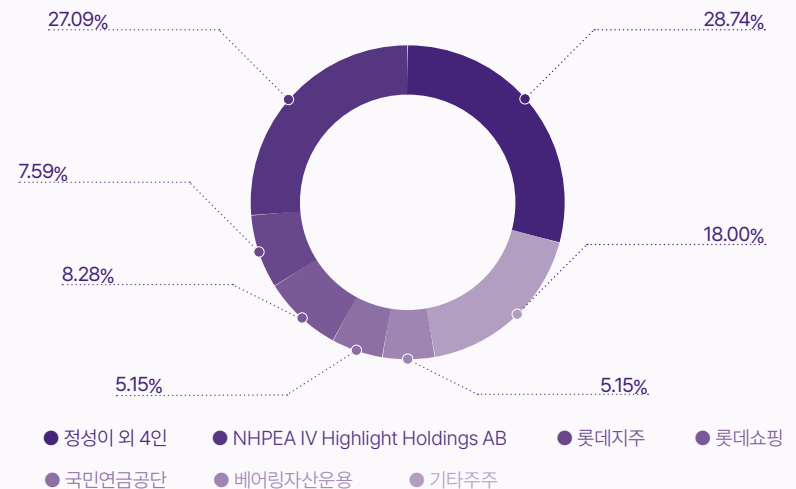
1) 계약직, 휴직자, 해외 주재원을 제외하고 1년 만근한 정규직 임직원의 총 보수 기준

주주 현황

2024년 12월 31일 기준으로 이노션의 총 발행 보통주식 수는 40,000,000주이며, 소액주주가 보유한 주식 수는 전체 발행 주식의 30.42%를 차지합니다. 당사의 최대주주는 정성이 외 특수관계인 4인으로, 총 11,495,778주(28.74%)를 보유하고 있습니다. 주요 기관 투자자로는 NHPEA IV Highlight Holdings AB(17.20%)와 베어링자산운용(7.59%)이 있으며, 롯데지주(주)와 롯데쇼핑(주)는 각각 5.15%씩 총 10.30%의 지분을 보유하고 있습니다. 또한 국민연금(8.28%) 및 기타 연기금이 지속적인 투자를 이어가며 주가 안정성을 도모하고 있습니다.

주주 현황

(2024년 12월 31일 기준)



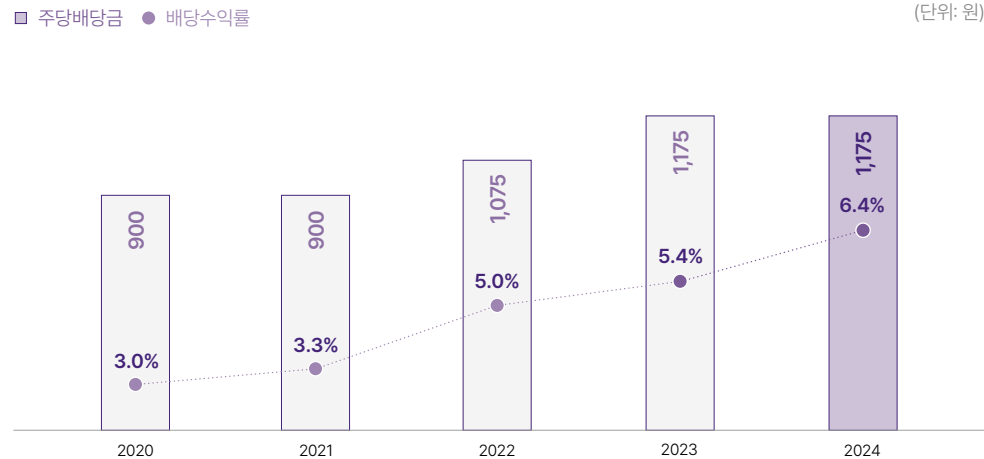
지속가능경영 내재화

01 지배구조 및 위기 관리

주주 환원 정책

이노션은 2015년 상장 이후 배당금액을 꾸준히 상향시키는 등 주주가치를 제고하기 위해 노력하고 있습니다. 주주 배당 규모는 회사의 지속적인 성장을 위한 투자와 경영실적 및 연결재무제표 기준 지배지분순이익 등을 전반적으로 고려하여 결정하고 있습니다. 최근 3년간 결산배당 기준 배당성향은 2022년 60.9%, 2023년 46.2%, 2024년 46.9%로 최근 3년의 평균 배당성향은 51.3% 수준입니다. 당사는 중·장기적인 성장을 위한 투자를 고려하는 동시에 주주가치 제고를 위한 배당정책을 유지하며, 현재 배당성향 수준 및 글로벌 동일업종 배당성향 수준에 맞는 배당률을 결정하겠습니다.

최근 5개년 주당배당금 및 배당수익률



구분	단위	최근 3년간					최근 5년간		
평균 배당수익률	%	5.6					4.6		

구분	단위	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
배당수익률	%	1.3	2.3	2.1	3.0	3.3	5.0	5.4	6.4

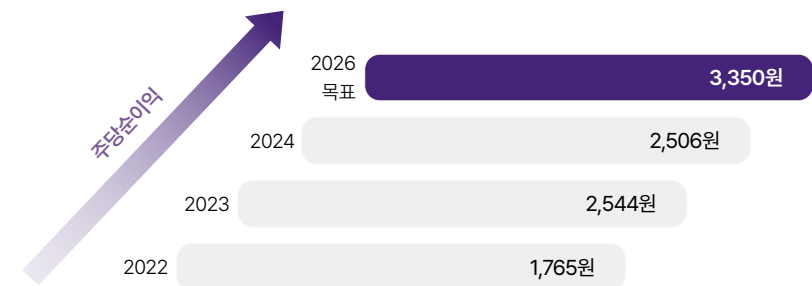
분기배당 실적 및 목표

이노션은 주주가치 제고를 위해 2021년 분기배당을 실시한 이후로 지속적으로 분기배당을 지급하고 있습니다. 2023년 11월 말 보통주 1주당 신주 1주를 배정하는 100% 무상증자를 실시하여 총 보통주식은 무상증자 전 20,000,000주에서 무상증자 후 40,000,000주로 증가하였습니다. 상장 이후 40,000,000주 기준 1,500원대 주당순이익을 유지하고 있으며, 중장기 주주가치 제고를 위해 2026년까지 주당순이익을 2022년에 비해 90% 상승한 3,350원 선을 달성하고자 합니다. 이노션은 주주가치 확대를 최우선 전략 과제로 삼아 주주 환원을 위해 노력하겠습니다.

최근 3개년 분기배당 실시내역

구분	단위	2022	2023	2024
주당배당금	원	225	225	225
배당금총액	백만 원	9,000	9,000	9,000

주당순이익 목표



지속가능경영 내재화

01 지배구조 및 위기 관리

주주 권리 보호

이노션은 주주들이 보다 쉽게 의결권을 행사할 수 있도록, 2020년부터 전자투표제를 도입해 매년 이를 운영하고 있습니다. 주주총회 안전에 대한 충분한 검토 시간을 보장하기 위해 총회 소집 공고는 최소 4주 전에 실시하고 있으며, 2024년 정기주주총회는 주주의 접근성과 편의를 높이고자 집중일을 피해 진행되었습니다.

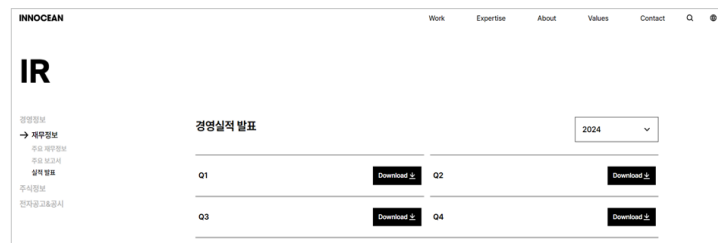
주주 소통 강화

☞ 배당조회 서비스 ☞ IR 웹사이트

이노션은 주주 및 투자자와의 원활한 소통을 위해 매년 애널리스트데이와 기업 경영실적 발표회를 열어 경영 현황, 재무 목표, 주주환원 정책 등을 투명하게 공유하고 있습니다. 또한 주주총회 의결권 행사 결과와 배당 관련 정보는 이노션 IR 웹사이트와 전자공시시스템(DART)을 통해 투명하게 공개하고 있습니다. 2024년에는 국내외 투자자들을 대상으로 총 91회 이상의 컨퍼런스 및 투자간담회를 진행하며 활발한 소통과 정보 공개를 이어갔습니다. 특히, 연말에는 배당금 지급 통지서를 우편으로 발송하는 대신, 주주가 회사 홈페이지에서 직접 배당 정보를 확인할 수 있는 온라인 배당 조회 서비스를 새롭게 도입함으로써 종이 사용을 줄이고 친환경경영 실천에도 기여했습니다.



배당조회 서비스



IR 웹사이트

2024 애널리스트데이(Analyst Day)

이노션은 AI로 인한 산업 변화와 광고 산업의 트렌드, CX(고객경험) 분야의 매출 확대 목표와 전략방안 등을 담은 '2024년 이노션 애널리스트데이'를 개최하였습니다. 2024년 애널리스트데이는 280평 규모의 전기차 특화 복합 문화공간으로 조성된 '기아 언플러그드 그라운드'에서 진행하였으며, AI 및 산업군 변화 트렌드를 다루는 전문 강연을 제공하고 트렌드 변화에 대응하기 위한 이노션의 전략 등을 발표하며 주주 소통을 강화하였습니다. 향후 정기적인 애널리스트데이 개최로 이노션의 구체적인 전략과 목표를 제시하고 기업가치 제고 의지를 전달할 계획입니다.



2024년 애널리스트데이

지속가능경영 내재화

01 지배구조 및 위기 관리

주요 리스크 식별

이노션은 경영 활동 전반에 걸쳐 발생할 수 있는 리스크를 재무적 리스크와 비재무적 리스크로 구분하고 있습니다. 재무 리스크는 금융 비즈니스 리스크로 분류하여 관리하고 있으며, 비재무적 리스크의 경우 환경·안전, 법무, 개인정보, 그린워싱 총 4가지 세부 항목으로 나누어 관리합니다. 주요 리스크는 유관 부서 간 긴밀한 의사소통을 통해 통합적으로 대응하고 있으며, 체계적인 관리를 위해 관련 정책과 계획도 함께 마련하고 있습니다. 이노션은 리스크 항목별 상시 모니터링을 실시해 선제적으로 리스크를 관리하고 있으며, 다양한 상황을 가정한 시나리오를 수립해 리스크 발생 시 피해를 최소화하는 데 주력하고 있습니다. 또한 발생 가능한 재무 및 비재무 리스크에 대해 관련 법규 및 규정을 철저히 준수하고 있으며, 현재까지 모니터링 과정에서 위반사항은 발견되지 않았습니다.

재무 및 비재무 리스크

구분	분류	주요내용
재무	금융 비즈니스	신용·금리, 조세 등의 재무적 안정성 검토
	환경·안전	온실가스 및 폐기물 등에 대한 리스크 검토 화재/안전사고 등 발생으로 인한 리스크 검토
비재무	법무	법규 준수 관련 리스크 검토
	개인정보	고객 개인정보 유출 및 데이터 보안 사고 검토
	그린워싱	제작물에 대한 그린워싱 리스크 사전점검 및 모니터링

리스크 관리 거버넌스

이노션은 체계적이고 선제적인 리스크 관리를 위해 상시 모니터링 체계를 마련하고, 이사회, 감사위원회, 지속가능경영위원회를 통해 재무 및 비재무 리스크를 관리하고 있습니다.

재무적 리스크는 재경지원실에서 시장 위험, 신용 위험 등 잠재 위험 요소를 식별·평가하고 대응 방안을 수립해 선제적으로 관리하며, 식별된 리스크는 감사위원회에서 중점 관리하고 있습니다.

비재무적 리스크는 준법경영그룹과 경영전략실이 안전, 법무, 개인정보 등 주요 이슈를 분석하고, 법적 동향을 반영하여 안전 및 정보보안 리스크를 중점 관리합니다. 또한 임직원 교육을 통해 대응 역량을 강화하며, 식별된 비재무 리스크는 지속가능경영위원회에서 중점 관리합니다. 앞으로도 이노션은 국제표준에 부합하는 통합 리스크 관리체계 구축을 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

리스크 보고 프로세스

이노션은 기업의 사업 지속성을 위협할 수 있는 다양한 요소에 선제적으로 대비하고자 전사 차원의 리스크를 명확히 정의하고, 관리 및 보고 프로세스를 수립하였습니다. 이노션은 보고가 필요한 주요 리스크를 경영환경 변화, 컴플라이언스 위반, 사업 운영 이슈로 구분하였으며, 각 이슈별로 유관부서와 협의 및 공동 대응 후 경영진 보고를 진행하고 있습니다.

보고 대상 리스크가 발생할 경우, 전사적인 대응과 재발 방지 대책을 수립하고자 그룹 리스크 보고 프로세스를 따르고 있습니다. 회사의 신용도나 존속에 미치는 영향을 고려하여 즉시 보고, 확인 보고, 결과 보고 3단계에 걸쳐 그룹 보고를 실시하고 있습니다.

리스크 보고 대상

구분	보고 대상 이슈	경영층 보고 부서
경영환경 변화	- 지정학(전쟁, 내전·소요·폭동, 테러 등) - 자연재해(태풍·홍수, 지진·쓰나미, 이상기후 등) - 전염병(팬데믹, 계절성 질병 등) - 경제(금융위기, 국가부도, 환율·유가·금리 변동 등)	(국내)지원실¹⁾ (해외)글로벌비즈니스부문 *유관부서 협의 진행
컴플라이언스 위반	- 안전보건/환경 - 정보보안/개인정보보호 - 공정거래 - 비리/부정부패/윤리위반 - 세무/관세/외환 - 인사/노무 - 지식재산권 - 기타 컴플라이언스 이슈	
사업 운영 주요 이슈	- 외부 이슈(클라이언트 계약 관계 또는 환경 변화) - 내부 이슈(재무/조직/인력 운용상의 문제) - 기타 이슈(사업 운영에 영향을 줄 것으로 판단되는 이슈)	- 각 사업 부서 *유관부서 협의 진행

1) 지원실이란 준법경영그룹, 재경지원실, 경영지원실, 경영전략실을 의미하며 보고부서가 판단하여 진행함

리스크 보고 프로세스



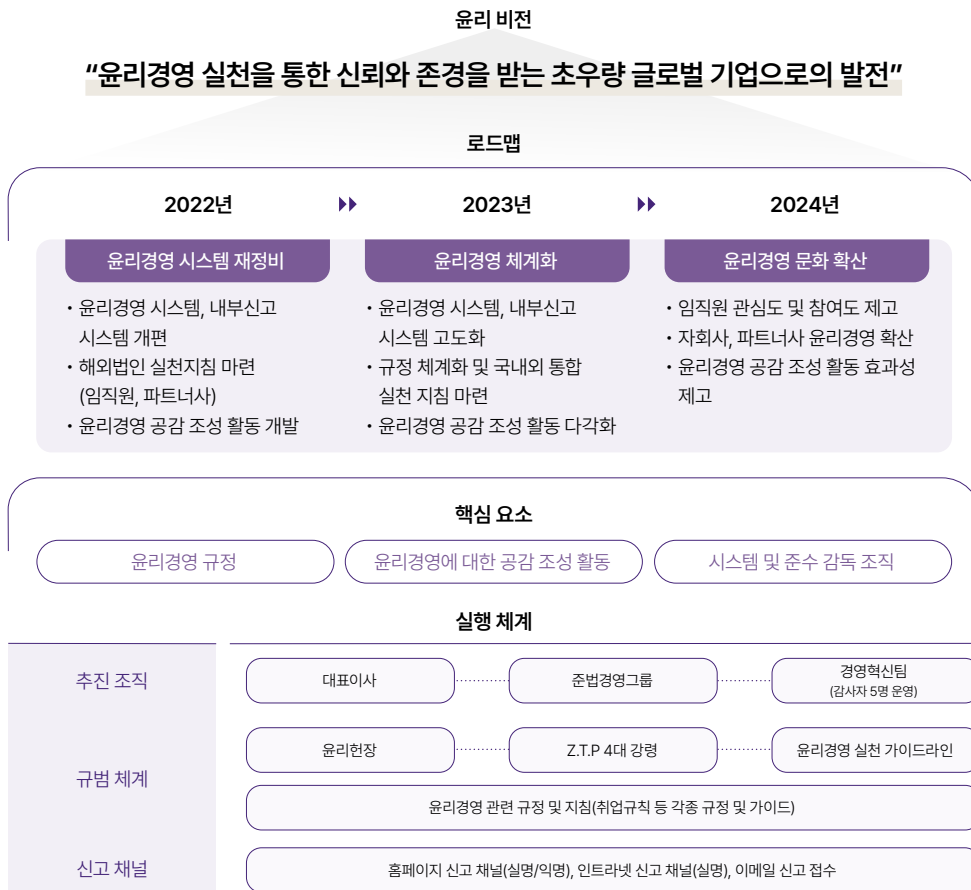
지속가능경영 내재화

02 준법·윤리 경영

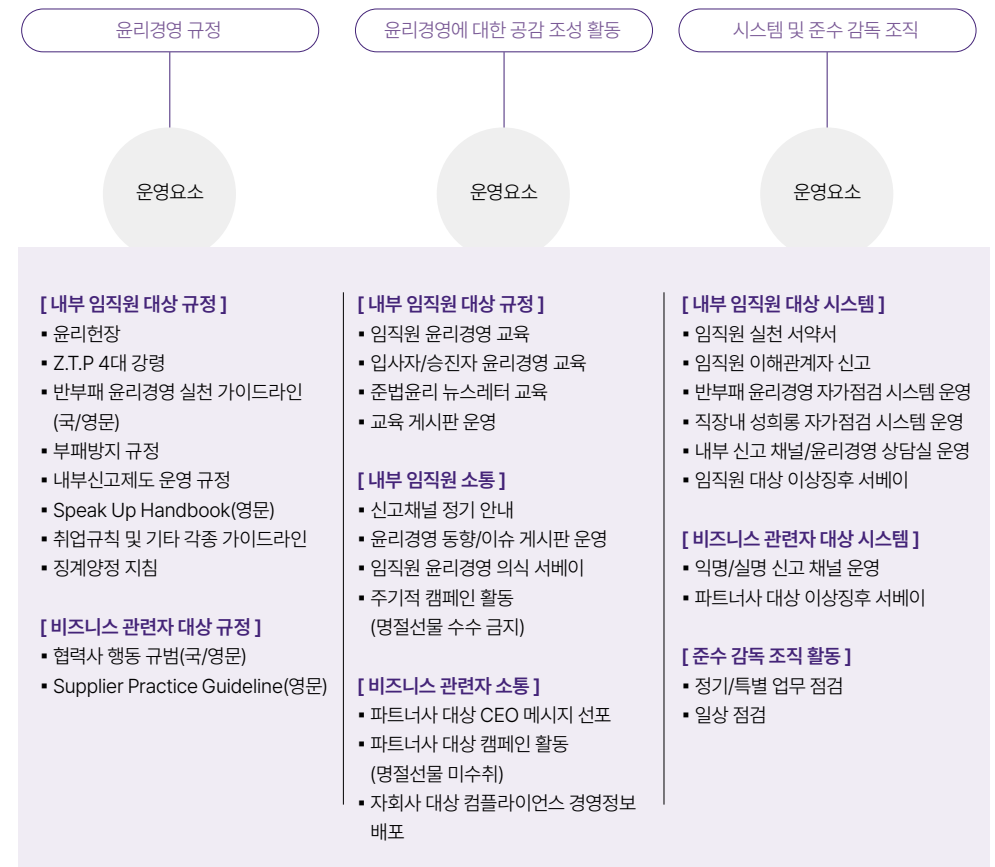
윤리경영 체계

이노션은 준법·윤리 경영을 조직문화에 내재화하고 모든 이해관계자와의 관계에서 준법·윤리 경영이 실천될 수 있도록 윤리경영 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. '윤리경영 실천을 통한 신뢰와 존경을 받는 초우량 글로벌 기업으로의 발전'이라는 윤리경영 비전 하에, 2022년부터 2023년은 윤리경영 시스템을 재정비 및 체계화하였으며, 2024년은 윤리경영 문화 확산에 주력하였습니다. 이노션은 윤리경영 규정, 윤리경영에 대한 공감 조성 활동, 시스템 및 준수 감독 조직을 윤리경영의 세가지 핵심 요소로 정의하고, 규정 및 가이드 제·개정, 임직원 / 파트너사 대상 교육과 소통 활동, 시스템 운영 및 업무 점검 등 세부 활동을 실시하고 있습니다.

이노션 윤리경영 VISION



윤리경영 핵심 요소 및 운영 요소



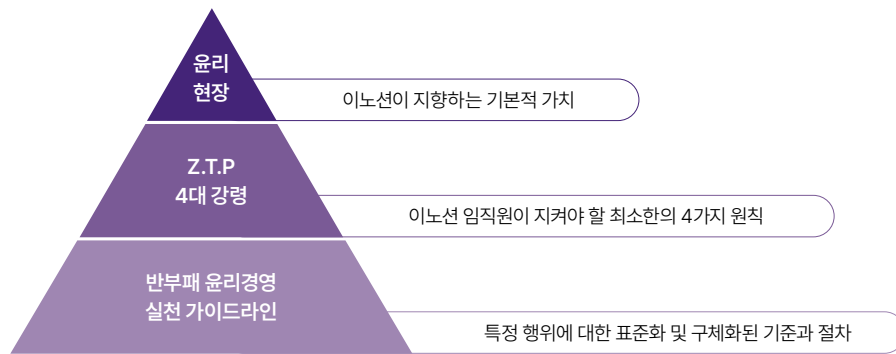
지속가능경영 내재화

02 준법·윤리 경영

윤리헌장 및 실천 규범

이노션은 기업의 책임을 다하고 다양한 이해관계자들과의 신뢰를 구축하기 위해 윤리헌장을 제정하였으며, 이노션의 모든 구성원은 윤리헌장을 준수해야 합니다. Z.T.P(Zero Tolerance Policy)는 임직원 모두가 반드시 지켜야 하는 필수적인 4가지 원칙으로 이를 위반하는 경우 예외 없이 책임을 묻겠다는 확고한 의지를 담아 Z.T.P 4대 강령을 적용하고 있습니다. 또한 구성원의 윤리헌장 실천을 위해 반부패 윤리경영 실천 가이드라인을 제공하고 있으며, 실천 가이드라인은 임직원 윤리, 공정한 거래와 경쟁, 고객가치 실현, 임직원 존중, 지속가능성 추구 등 각 분야에서 임직원의 행동지침을 구체화하고 있습니다.

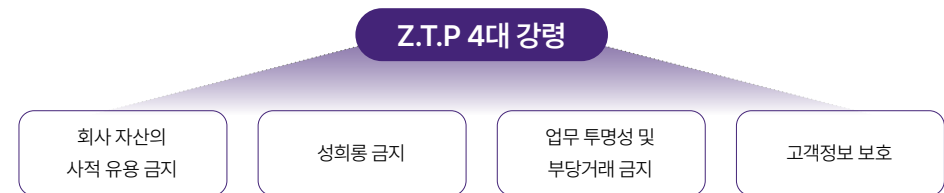
이노션의 준법·윤리 경영 규정 체계



이노션 5대 윤리헌장

- 우리는 명확하고 투명한 기준을 갖고 업무를 수행하며, 성실과 최선으로 주어진 책임을 다한다.
- 우리는 시장에서 정정당당하게 경쟁하며, 계약관계에 있는 상대방과 공정하게 거래한다.
- 우리는 고객가치 실현을 위해 안전한 제품과 최상의 서비스, 올바른 정보를 제공하고 개인정보를 철저히 보호한다.
- 우리는 구성원 개개인을 독립된 인격체로서 존중하고, 이를 위해 공정한 근로조건과 안전한 근무환경을 제공한다.
- 우리는 글로벌 기업시민으로서 사회적 책임 이행을 통해 다양한 이해관계자가 함께 번영할 수 있는 지속가능한 발전을 구현하는데 기여한다.

Z.T.P(Zero Tolerance Policy) 4대 강령



반부패 윤리경영 실천 가이드라인

임직원 윤리	- 이해관계자로부터 사례 수수 / 직권남용 - 이해관계 상충 - 내부자 거래	- 직장 윤리 - 문서작성 및 보고
공정한 거래와 경쟁	- 반독점 / 담합 - 부정경쟁 / 지식재산권	조달
고객가치 실현	완전한 정보 제공	개인정보보호
임직원 존중	인권 / 직장내 괴롭힘 및 성희롱 예방	차별 금지
지속가능성 추구	- 환경 - 사회공헌	기부 및 후원

지속가능경영 내재화

02 준법·윤리 경영

반부패 규정

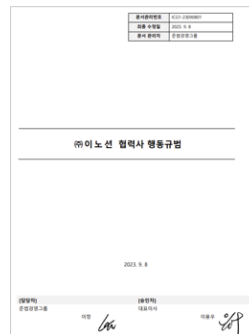
이노션은 모든 사업 영역에서 부패 방지 관련 법령을 성실히 준수하기 위해 『반부패 규정』을 제정·운영하고 있습니다. 본 규정은 부패 방지 활동, 금지 행위, 위반 사항에 대한 신고 및 보호, 제재 기준 등을 포함하고 있으며, 임직원이 이를 준수함으로써 반부패경영시스템이 조직 내에 효과적으로 정착될 수 있도록 실질적인 가이드를 제공합니다.

반부패 규정에 따른 금지 사항

- 01 — 직무관련자로부터 금품 등을 수수하거나 직무관련자 하여금 제3자에게 금품 등을 수수하도록 하는 행위
- 02 — 직무관련자 또는 직무관련자와 이해관계가 있는 제3자에게 부정한 목적으로 금품 등을 제공하는 행위
- 03 — 자신의 지위 또는 권한을 남용하거나 법령을 위반하여 자기 또는 제3자의 이익을 도모하는 행위
- 04 — 회사의 예산사용, 재산의 취득·관리·처분 또는 계약체결 및 그 이행에 있어서 고의 또는 중과실로 법령을 위반하여 회사에 재산상 손해를 가하는 행위
- 05 — 직무관련자에게 부정한 청탁을 하는 행위
- 06 — 기타 관련 법령 및 사내 규정 등에 위반되는 사항으로서 사회상규 상 부패행위에 해당될 수 있는 행위

협력사 행동규범

이노션은 지속가능한 공급망 구축을 위해 협력사 행동규범을 제정하여 협력사가 기업경영 활동에 적용되는 법령을 철저히 준수하도록 독려합니다. 윤리, 환경, 노동 및 인권, 안전 및 보건, 경영 시스템 분야에서 최선의 운영 관행을 갖추도록 요구하고 있습니다.



이노션 협력사 행동규범

임직원 실천 서약

이노션은 연 1회 모든 임직원을 대상으로 준법·윤리 경영 실천 서약서를 징구하고 있으며, 2024년에는 대상자의 100%인 862명이 서약에 참여하였습니다. 아울러 해외법인 주재원을 대상으로는 윤리준칙, 상호존중, 회계청렴 준칙을 주요 내용으로 한 주재원 서약서를 연 1회 징구하고 있습니다.

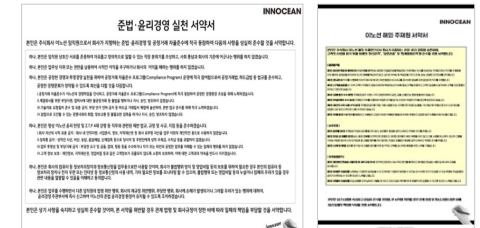
2024년 윤리 서약 현황

임직원 862명 참여

참여율 100%

해외주재원 49명 참여

참여율 100%



준법·윤리 경영 실천 서약서

해외 주재원 서약서

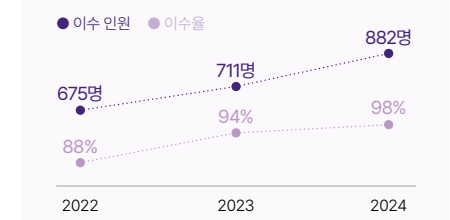
윤리경영 교육

이노션은 준법·윤리 경영 인식 강화를 위해 임직원을 대상으로 윤리 교육 프로그램을 제공하고 있습니다. 임직원이 시간과 장소의 제약 없이 교육을 이수할 수 있도록 동영상 교육을 적극 활용합니다. 특히 2024년에는 교육 콘텐츠 개선 및 다국어 버전 제작을 통해서 교육의 효율성을 제고하고 해외법인의 준법·윤리 경영 교육을 지원하였습니다.

윤리경영 교육 과정

교육명	교육 대상	교육 주기	교육 유형
기본 교육	전 임직원	연 1회	온라인
진급자 교육	진급자, 신임 팀장	승진 및 진급 시	온라인
신임 주재원 교육	신규 부임 주재원	부임 시	대면

윤리경영 교육 이수 현황



지속가능경영 내재화

02 준법·윤리 경영

준법·윤리 경영 캠페인 활동

이노션은 임직원의 준법·윤리 경영 의식 제고와 윤리 문화 확산을 위해 상시 준법·윤리 경영 캠페인 활동을 전개하고 있습니다. 반부패 윤리경영 실천 가이드라인을 배포하고, 주기적으로 준법·윤리 경영 관련 각종 콘텐츠를 인트라넷에 게시하고 있습니다. 아울러, 파트너사에게 안내 서신을 발송하여 준법·윤리 경영 실천에 협조해 줄 것을 요청하고 있습니다. 한편 인트라넷에는 임직원이 상시 열람 가능한 커뮤니티를 운영하여 규정 및 가이드, 교육자료 및 동향 정보를 제공하고 있습니다. 이러한 다양한 준법·윤리 경영 캠페인 활동을 통하여 이노션은 준법·윤리 경영 문화를 확산하고자 노력하고 있습니다.

비윤리 행위 신고 채널 운영

☞ 준법·윤리 신고 채널

이노션은 준법·윤리 경영의 실천과 리스크 예방을 위하여 신고시스템을 운영하고, 임직원과 외부 이해관계자가 신고채널을 인지하고 제한 없이 신고할 수 있도록 교육 및 안내 활동을 실시하고 있습니다. 신고시스템은 이노션과 관련된 공정거래 관련 법 위반, 윤리경영 위반 및 제도개선 사항 등에 대한 사항을 인터넷을 통하여 신고하고 처리결과 또한 확인할 수 있는 사이버 감사 시스템입니다.

이노션은 내부신고자 보호 제도를 운영하여 '비밀보장', '신분보장', 및 '책임감면'의 3대 원칙을 통해서 신고자를 보호하고 있습니다.

이노션 신고 채널 안내

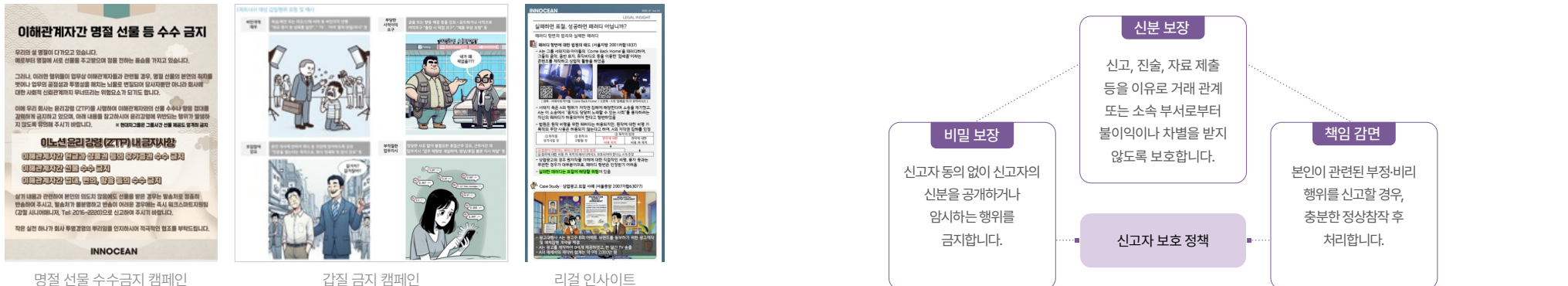


윤리경영 실천 가이드라인

준법·윤리 뉴스레터

파트너사 대상 서신

신고자 보호 정책



명절 선물 수수금지 캠페인

갑질 금지 캠페인

리걸 인사이드

지속가능경영 내재화

02 준법·윤리 경영

준법지원인 제도

이노션은 이사회 결의에 따라 법률 전문가인 준법지원인을 선임하였습니다. 준법지원인은 임직원을 대상으로 주요 법령에 대한 교육을 실시하고, 법률 위반을 사전에 방지할 수 있도록 자문을 제공하는 등 준법경영 정착을 위해 힘쓰고 있습니다. 더불어 사업에 영향을 미칠 수 있는 핵심 법령의 제·개정 동향을 분기별로 분석하고 이를 관련 부서에 전달함으로써 법적 리스크를 최소화하고 있습니다.

2024년 준법지원인 주요 활동

일시	활동내용	점검 및 처리결과
연중	법적 이슈 준법점검	법률자문 상시 수행
수시	고위험 영역 식별	주요 10대 법령 준수 가이드라인 마련 및 안내
매월	임직원 준법교육(문서)	주요 법적 이슈 교육 자료 발행(Legal Insight 등)
격월	임직원 준법교육(대면)	준법경영 4대 리스크 및 사업관련 규제 교육
분기	법령 제·개정 동향 분석	사업 관련 34개 법령 제·개정 동향 분석 및 유관부서 안내

주요 법령 준수 가이드라인



영업

- 저작권법
- 부정경쟁방지법
- 상표법
- 디자인보호법



공정거래

- 표시광고법



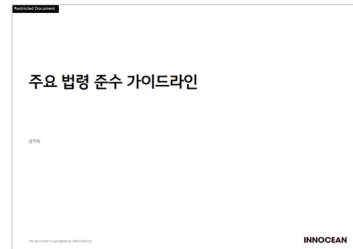
노무

- 파견법



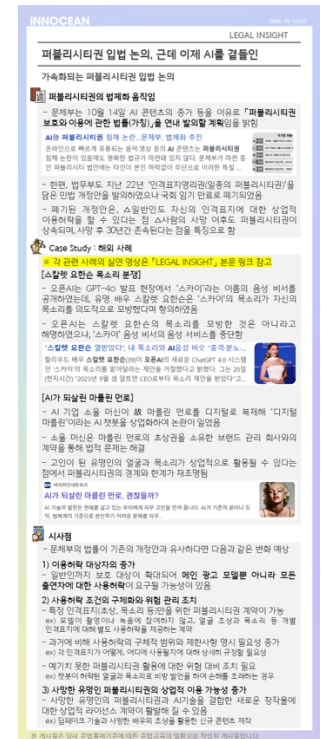
기업일반

- 형법
- 상법
- 자본시장법
- 청탁금지법



Legal Insight 발행

발행일	이슈
'24. 4	생성형 AI가 만든 광고물과 저작권
'24. 5	광고모델계약과 모델의 품위유지의무
'24. 6	광고제작과 제3자 저작권 침해
'24. 7	아이디어 보호에서 부정경쟁방지법의 역할
'24. 8	뒷광고도 (부당)광고입니다만
'24. 9	업무와 관련된 형사법의 이해
'24. 10	가속화되는 퍼블리시티권 입법 논의
'24. 11	계약서 사용법
'24. 12	해제·해지 약정의 이해



리걸 인사이트

지속가능경영 내재화

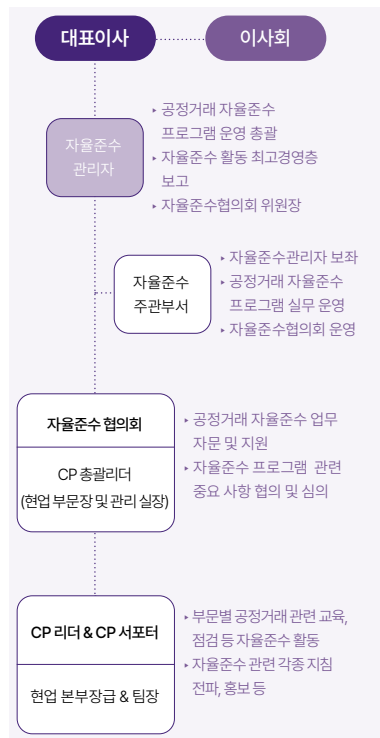
02 준법·윤리 경영

공정거래 자율준수 프로그램 운영

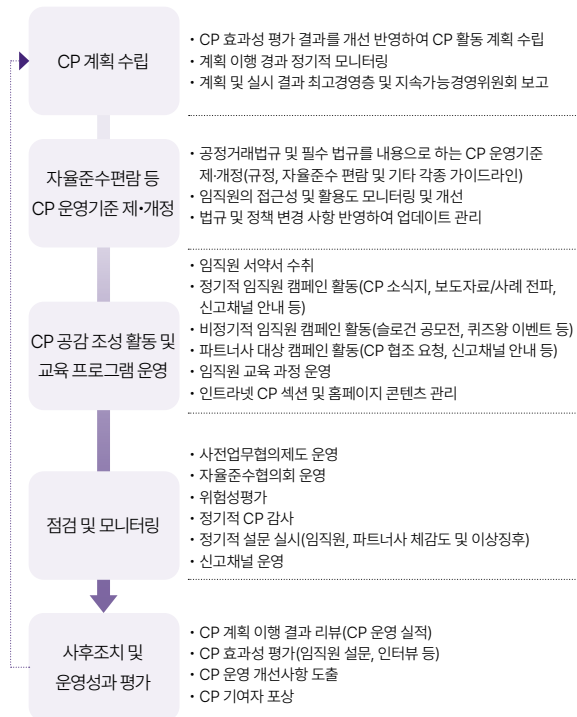
☞ 공정거래 자율준수

이노션은 공정거래 자율준수 프로그램을 운영하여 공정거래 관련 명확한 행동기준을 제시하고 임직원이 관련 법규를 자율적으로 준수할 수 있도록 지원하고 있습니다. 공정거래 자율준수 프로그램은 대표이사 직속 관리로 운영되고 있습니다. 준법경영그룹장을 자율준수 관리자로 임명하여 자율준수 프로그램 운영을 위한 조직과 업무 등 제반 사항을 관장하도록 하고, 그에 따른 실무 업무는 주관부서인 상생협력팀에서 수행하고 있습니다. 아울러 공정거래 자율준수 시스템에 대한 객관적 검증을 위해 공정거래위원회의 CP등급평가에 참여하고 있습니다. 2024년 CP등급평가 결과, 이노션은 광고업계 최초 'AA등급'을 획득하여 공정거래 준수 수준을 대외적으로 인정받았습니다.

공정거래 자율준수 프로그램 운영 조직



공정거래 자율준수 프로그램 주요 활동 체계



공정거래 자율준수 의지 천명 및 서약

최고경영자인 대표이사는 공정거래 자율준수 선언문을 대외 발표하여 공정거래에 대한 임직원의 인식과 외부 이해관계자의 신뢰도를 제고하고 있습니다. 선언문은 인트라넷과 이노션 공정거래 웹페이지에 게시하여 내외부 이해관계자 모두에게 공유하고 있습니다. 2024년에는 공정거래 관련 법규의 준수가 기업 경영에 있어서 선택이 아닌 필수라는 인식과 공정거래 자율준수 프로그램에 대한 임직원의 적극적인 참여를 당부하고 협력사와의 동반성장 문화 구축의 중요성을 강조하였습니다.

아울러 공정거래 자율준수 임직원 서약식을 진행하여 담합 금지, 하도급 거래 질서 확립, 파트너사에 대한 불공정거래 금지, 계열사 부당지원 금지를 서약하였습니다.

2024년 공정거래 자율준수 임직원 서약식



- 공정거래 자율준수가 이노션의 경쟁력임을 인식하고, 공정거래 자율준수 프로그램에 적극 동참하여 공정한 경쟁환경 조성을 위해 노력하겠습니다.
- 담합으로 오인될 수 있는 경쟁사와 회합, 정보교환 등 불필요한 접촉을 하거나, 지시, 승인, 방조하지 않겠습니다.
- 계열사를 위한 부당지원, 협력사에 대한 불공정거래 등 불법을 행하거나, 지시, 승인, 방조하지 않겠습니다.
- 기술자료 요청절차 준수 및 유용금지, 부당 단가인하 금지 등 하도급 거래 질서 확립에 솔선하며, 관련 법규 준수를 위해 적극 노력하겠습니다.
- 공정거래 관련 법령이나 사규 위반 행위에 대하여 지시, 승인, 방조하지 않으며, 위반 우려시 즉시 공정거래 신고채널을 통해 신고하겠습니다.

지속가능경영 내재화

02 준법·윤리 경영

공정거래 자율준수 공감조성 활동

이노션은 임직원의 인식 강화 및 위반 행위 사전 예방을 위하여 정기 및 비정기적 사내 캠페인을 실시하고 있습니다. 매월 마지막 주를 준법윤리경영 주간으로 하여 공정거래 소식지, 공정거래 보도자료 & 사례연구, 신고채널 안내를 배포하여 임직원들이 이노션의 자율준수 활동 내용을 인지하고 최신의 법규동향 및 제재사례를 통해서 경각심을 갖도록 유도하고 있습니다. 아울러, 슬로건 공모전, 퀴즈왕 선발대회, 자율준수 기여자 포상 등 비정기적 문화 확산 캠페인을 개발 및 시행하여 임직원의 인식을 제고하고 있습니다.



정기 소식지 및 보도자료·사례연구



공정거래 자율준수 슬로건 사내 공모전



자율준수 기여자 포상

공정거래 교육 프로그램

이노션은 임직원을 대상으로 공정거래 교육을 실시합니다. 직급별, 부서별 교육 등 업무 관련성을 고려한 다양한 형태의 공정거래 교육을 시행하여 임직원의 이해도와 인식을 제고하고 있습니다. 2024년 CP 기본교육은 대상자의 97%인 총 928명이 교육을 이수하였습니다. 정규 교육과정 외에도 인트라넷을 통해 공정거래와 관련한 유용한 정보와 가이드라인을 공유하고 있으며, 대표이사가 직접 강사로 참여한 컴플라이언스 교육은 임직원의 긍정적인 피드백을 얻었습니다.

2024년 공정거래 교육 성과

구분	교육과정	교육 대상	교육 시행일
직급별교육	신규 입사자 교육	신규 입사자	수시
	CP 기본 교육	전 임직원	10/7 ~ 11/1
	임원 교육	임원	6/20
부서별교육	CP 심화 교육	고위험 부서	10/28 ~ 11/8
	전문가 교육	CP 주관 부서	5/2 ~ 6/13
	CP 기본 교육	전 임직원	10/7 ~ 11/1
업무관련성에 따른 특별 교육	특별 교육	재경지원실	3/27
	CP 기본 교육	전 임직원	10/7 ~ 11/1
	중소기업 기술보호의 이해	전 임직원	7/30 ~ 8/13
공통교육	준법경영 교육	전 임직원	8/20 ~ 8/30
	카드뉴스 교육	전 임직원	분기별
	최고경영자 컴플라이언스 교육	선정 조직	월별(상반기)
	인트라넷/홈페이지교육자료	전 임직원	상시



공정거래 자율준수 기본 교육



최고경영자가 실시하는 컴플라이언스 교육



정기 카드뉴스 교육

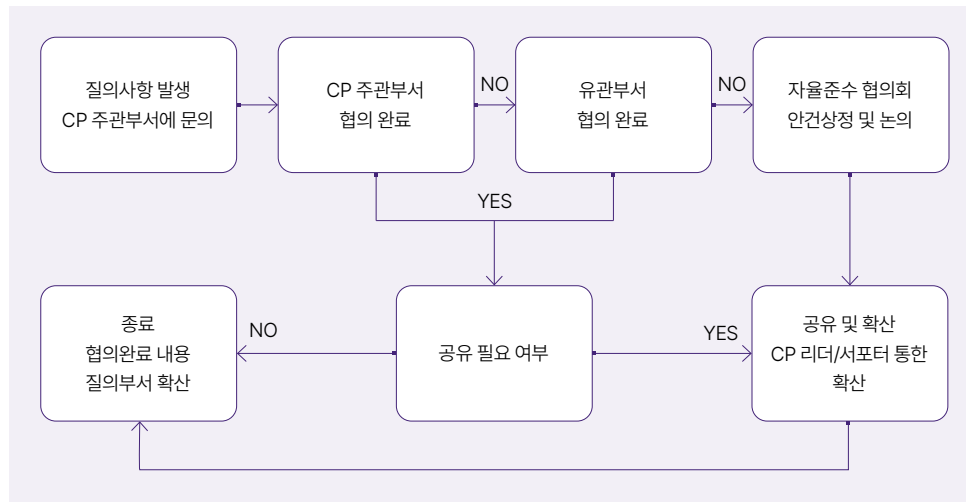
지속가능경영 내재화

02 준법·윤리 경영

불공정거래 내부감시체계

이노션은 공정거래 리스크를 관리하고자 자율준수 프로그램(CP)에 기반한 내부감시체계를 마련해 운영하고 있습니다. 하도급 심의와 내부거래의 적정성 검토, 공정거래법 관련 자문, 계약서 사전 점검 등 주요 절차는 CP 주관 부서와의 사전 협의를 통해 진행하며, 상시 법률 자문을 병행해 법령 위반 가능성을 선제적으로 차단하고 있습니다.

사전 업무 협의 제도



상생협력팀

- 하도급 심의
- 공정거래법 관련 자문
- 내부거래 적정성 심의 등

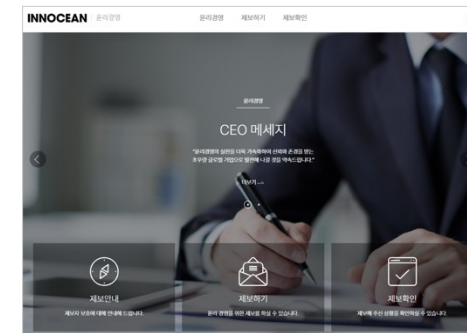
법무팀

- 계약서 사전 검토
- 상시 법률 자문 등

불공정거래 행위 신고 채널 운영

이노션은 불공정거래 행위를 신고할 수 있는 신고 채널을 운영하고 있으며, 해당 업무는 감사 또는 CP 주관부서가 담당하고 있습니다. 주관부서는 신고 채널을 통해 접수된 사항을 불공정거래 신고 매뉴얼에 따라 조사 및 처리합니다. 모든 신고는 제보자 보호 원칙에 따라 익명성이 철저히 보장되며, 신분 노출이나 차별적 대우 등 제보로 인한 불이익이 발생하지 않도록 제보자를 보호하고 있습니다. 현재까지 제보로 인해 2차 피해가 발생한 사례는 없습니다.

불공정거래 행위 신고 채널



1

직접상담 채널

감사 또는 CP 주관부서 유선, 대면, 이메일 상담 진행

✉ clean@innocean.com

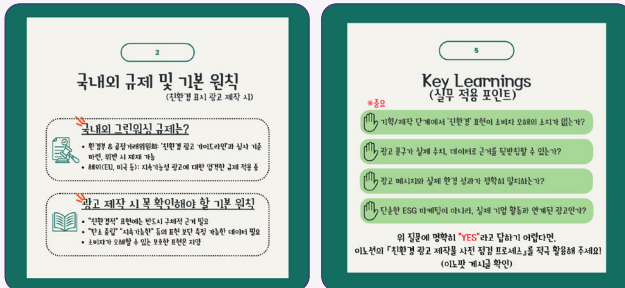
✉ partner@innocean.com

2

그 외 제보 채널

- 인터넷 윤리상담 및 신고 채널을 통한 신고
- 이노션 홈페이지 신고채널을 통한 신고
- ethics.innocean.com

Special Page | 그린워싱 리스크 관리



그린워싱 방지 원칙 준수

이노션은 환경부와 공정거래위원회가 제정한 '그린워싱 방지'를 위한 8가지 원칙을 준수합니다. 광고 제작물에 대한 그린워싱 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다.

진실성	• 표시된 모든 친환경성 광고 내용은 사실 기반이어야 함 • 정확한 전달로 소비자 기만오인 소지가 없어야 함	대상의 구체성	• 표시, 광고의 대상이 기업 전체, 제품 전체, 제품의 일부 등 구체적으로 어느 항목에 관한 것인지 명확히 전달 필요
자발성	• 법률에 따라 의무적으로 준수해야 하는 사항을 자발적으로 개선한 것처럼 표시, 광고하지 않아야 함	관련성	• 발생가능성 없는 환경 부담 요소에 대한 개선은 오해의 소지가 있음
표현의 명확성	• 문구, 도안의 위치와 크기가 정확하고 명료해야 함 • 내용 누락·축소로 인한 소비자 기만오인 소지가 없어야 함	상당성	• 일부 개선이 기업 전체의 개선처럼 보이게 과장 금지 • 통계적으로 구체적 근거 제시 필요
정보의 완전성	• 구매요인이 되는 중요한 정보를 누락·은폐·축소 금지 • 소비자가 쉽게 확인 가능하도록 정보 제공 필요	실증 가능성	• 재현 가능한 최신의 객관적, 과학적인 근거 자료 확보

그린워싱 리스크 자가 점검 프로세스 구축

이노션은 친환경 광고물 제작 시 현업에서 자율 점검이 가능한 '친환경 제작물 사전 점검 프로세스'를 운영하여 그린워싱 발생 사전 방지에 노력하고 있고, 실무자 대상 사내 가이드와 교육을 통해 이해도를 제고하고 있습니다. 특히 사실에 근거하지 않거나 과장된 친환경 메시지는 기업 신뢰도에 부정적 영향을 줄 수 있는 만큼, 제작 초기 단계부터 체크리스트 기반 점검과 모니터링을 수행하고 있습니다. 이노션은 그린워싱을 주요 관리 리스크로 인식하고, 광고물의 신뢰성과 투명성 확보를 위해 지속적으로 예방 체계를 강화해 나가고 있습니다.

사내 교육 및 인식 개선

담당자 자체 점검

제작물최종 점검

모니터링

그린워싱 예방 교육 실시

이노션은 실무자들이 그린워싱 리스크를 스스로 인지하고 업무 과정에서 발생 가능한 리스크를 회피할 수 있도록 카드뉴스 등을 활용한 그린워싱 예방 교육을 실시하고 있습니다.

APPENDIX

경제 Data	95	제3자 검증의견서	107
ESG Data	97	온실가스 검증의견서	109
GRI Content Index	103	가입 협회	110
SASB Index	106		

경제 Data

연결재무상태표

재무상태표

구분	2022	2023	2024
유동자산	1,800,347	2,006,089	1,984,555
현금 및 현금성 자산	553,681	529,267	482,694
매출채권 및 기타 유동 채권	953,370	1,168,573	1,149,540
단기금융상품	117,390	99,648	155,255
기타유동금융자산	32,687	24,672	27,997
당기법인세자산	4,389	6,406	8,674
기타유동자산	138,829	177,524	160,394
비유동자산	489,795	554,120	730,027
장기금융상품	8,326	4,304	6,292
관계기업 및 공동기업 투자	6,623	7,432	4,665
기타비유동금융자산	9,766	18,470	21,657
유형자산	35,227	53,709	253,429
사용권자산	96,143	152,814	129,892
무형자산	318,252	303,608	303,847
순확정급여자산	7,865	3,277	68
이연법인세자산	7,592	10,506	10,176
자산총계	2,290,143	2,560,209	2,714,582
유동부채	1,219,794	1,407,005	1,484,041
매입채무 및 기타유동채무	1,036,020	1,193,342	1,197,180
유동충당부채	199	162	142
단기차입금	2,792	3,703	103,523
당기법인세부채	13,153	11,011	12,025
기타유동부채	124,598	136,070	139,169
기타금융부채	43,033	62,717	32,002

(단위: 백만 원)

구분	2022	2023	2024
비유동부채	196,382	215,736	198,661
비유동충당부채	7,295	8,134	8,757
장기차입금	225	439	143
기타비유동금융부채	134,026	151,121	129,323
장기매입채무 및 기타 비유동채무	29	1,180	1,183
순확정급여부채	-	3,429	3,789
이연법인세부채	54,808	51,433	55,465
부채총계	1,416,176	1,622,740	1,682,702
지배기업 소유주 귀속 자본	849,645	910,830	1,001,998
자본금	10,000	20,000	20,000
기타불입자본	132,426	122,315	122,315
기타자본구성요소	(41,418)	(36,438)	3,000
이익잉여금	748,636	804,954	856,683
비지배자본	24,322	26,638	29,882
자본총계	873,967	937,469	1,031,880

경제 Data

연결포괄손익계산서

손익계산서

(단위: 백만 원)

구분	2022	2023	2024
매출액	1,750,408	2,092,893	2,120,578
매출원가	985,288	1,243,198	1,178,633
매출총이익	765,120	849,695	941,945
판매비와 관리비	628,228	699,677	786,282
영업이익(손실)	136,892	150,018	155,663
지분법투자손익	1,282	804	749
금융수익	36,775	42,887	38,374
금융비용	15,034	13,325	16,451
기타수익	3,583	2,784	8,289
기타비용	20,576	21,927	17,934
법인세비용차감전순이익(손실)	142,922	161,241	168,690
법인세비용(수익)	53,185	44,524	52,568
당기순이익(손실)	89,737	116,717	116,122

직접적 경제가치 발생과 분배

경제적 가치 배분¹⁾

구분	단위		2022	2023	2024
경제성과 배분	임직원	백만 원	101,382	115,207	122,595
	정부	백만 원	53,185	44,524	52,568
	협력회사	백만 원	13,777.81	15,841.51	15,739.22
	지역사회 및 NGO	백만 원	637	670	1,012
	주주 및 투자자	%	60.9	46.5	46.9

1) 산정 기준 변경으로 2022년, 2023년 데이터 변경

퇴직 연금 제도

연금 지원

구분		단위	2022	2023	2024
퇴직연금 운영액	DC(확정기여형)	백만 원	305	454	1,012
	DB(확정급여형)	백만 원	58,412	59,355	61,110
퇴직연금 가입 인원	DC(확정기여형)	명	5	6	10
	DB(확정급여형)	명	567	751	806

정치기부금¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024
정치 기부금	백만 원	0	0	0

1) 국내 정치자금법 제31조를 준수하여 회사의 자금을 정치적 목적으로 일체 사용하지 않음

신용등급

신용평가

구분	2022	2023	2024
나이스디앤비	AAA	AAA	AAA

조세정보

법인세비용 현황¹⁾(2024년 기준)

구분	단위	매출액	영업이익	법인세비용
한국	백만 원	601,696	19,103	16,550
해외		0	0	0

1) 본사기준, 해외 자회사 제외

ESG Data

환경 성과

구분	세부구분	단위	2022	2023	2024	비고	구분	세부구분	단위	2022	2023	2024	비고
매출액		백만 원	487,631	664,943	601,695		온실가스	총 배출량	tCO ₂ eq	298	302	296	
원자재	일회용컵	EA	69,000	105,000	119,000			직접배출량 (Scope 1)					
	복사용지	장	616,861	607,048	548,640			원단위 배출량	tCO ₂ eq/ 백만 원	0.000611	0.000454	0.000492	
에너지	총 사용량	TJ	5.317	5.297	5.176			총 배출량	tCO ₂ eq	304	338	364	
	직접에너지 (Scope 1)							간접배출량 (Scope 2)					
	휘발유	TJ	1.423	1.752	2.041			원단위 배출량	tCO ₂ eq/ 백만 원	0.000623	0.000508	0.000605	
	경유	TJ	0.297	0.219	0.006			기타	tCO ₂ eq	567	1,076	1,184	
	LNG	TJ	3.597	3.326	3.129			간접배출량 (Scope 3)					
	총 소비량	TJ	6.360	7.054	7.614			원단위 배출량	tCO ₂ eq/ 백만 원	0.001163	0.001618	0.001971	
	간접에너지 (Scope 2)							총 온실가스 배출량 (Scope 1, 2, 3)	tCO ₂ eq	1,169	1,715	1,844	
	전력	TJ	6.360	7.009	7.555		환경지출	환경투자	백만 원	88	47	57	
	기타(전기차)	TJ	0.000	0.045	0.059			환경 비용	백만 원	45	10	60	
	총 에너지 사용량	TJ	11.678	12.349	12.790			친환경차량	백만 원	10	51	95	
	에너지 집약도	TJ/백만 원	0.000024	0.000019	0.000021			친환경제품	백만 원	43	51	66	
용수 소비량	총 용수소비량 ¹⁾	m ³	5,206	5,532	5,721		환경 교육	참여인원	명	350	344	943	
	원단위 사용량	m ³ /백만 원	0.010676	0.008320	0.009508			참여율	%	41.87	38.18	99	
폐기물 배출량	총 폐기물 배출량 ²⁾	ton	28.34	17.30	18.56								
	원단위 배출량	ton/백만 원	0.000058	0.000026	0.000031								

1) 상수 사용량만 집계
2) 수거 후 처리방법은 확인 불가

ESG Data

사회 성과

구분	세부구분	단위	2022	2023	2024	비고
국내 임직원 현황	총 인원 수	명	836	901	949	
	성별	남성	433	454	465	
		여성	403	447	484	
	총 여성 임직원 비율	%	48.21	49.61	51.00	
고용 형태별	정규직	총 인원 수	783	819	872	
		남성	410	431	451	
		여성	373	388	421	
	여성 비율		47.64	47.37	48.28	
	계약직 및 파견직	총 인원 수	53	82	77	
		남성	23	23	14	
		여성	30	59	63	
		여성 비율	56.60	71.95	81.82	
임직원 구성 현황	연령별	만 30세 미만	161	155	157	
		만 30세 이상~ 만 50세 미만	609	694	738	
		만 50세 이상	66	52	54	
	다양성 ¹⁾	장애인	3	4	4	
		청년인턴	0	0	0	
		고졸인재	18	24	38	
		외국인	10	13	18	
		여성 관리자 ²⁾	189	217	267	
		전체 관리자	497	553	622	
		여성 관리자 비율	38.03	39.24	42.93	

구분	세부구분		단위	2022	2023	2024	비고
직급별 임직원 현황	임원 (경영진)	총 인원 수		명	17	21	19
		성별	남성	명	14	18	15
			여성	명	3	3	4
		여성 비율		%	17.65	14.29	21.05
	고위 관리자	총 인원 수		명	30	35	38
		성별	남성	명	25	30	32
			여성	명	5	5	6
		여성 비율		%	16.67	14.29	15.79
	중간 관리자	총 인원 수		명	122	137	144
		성별	남성	명	96	108	112
			여성	명	26	29	32
		여성 비율		%	21.31	21.17	22.22
	하위 관리자	총 인원 수		명	497	553	622
성별		남성	명	308	336	355	
		여성	명	189	217	267	
여성 비율		%	38.03	39.24	42.93		
해외 임직원 현황	총 인원 수	정규직	명	2,401	2,546	2,722	
		계약직	명	211	157	207	
	세부 현황	해외파견	명	45	48	49	
		현지채용	명	2,567	2,655	2,880	
	소속 외 근로자			명	0	0	0

1) 연말일 기준 임직원 중 대상인원

2) 시니어매니저급 이상

ESG Data

사회 성과

구분	세부구분	단위	2022	2023	2024	비고
신규 채용	총 신규 채용 수	명	1,087	924	894	
	본사	명	306	225	279	
	해외 법인	명	781	699	615	
	성별	남성	447	412	97	
		여성	640	512	182	
	고용 형태별	정규직	208	118	132	
		비정규직	104	116	147	
	경력	신입	54	2	43	
		경력	252	225	236	
	연령별	만 30세 미만	160	116	167	
		만 30세 이상~ 만 50세 미만	146	115	106	
		만 50세 이상	6	3	6	
이직 및 퇴직	총 이직 및 퇴직자 수	명	97	79	79	
	본사	명	89	63	53	
	해외법인	명	1	0	1	
	자발적 이직자 수	남성	38	27	19	
		여성	52	36	35	
	연령별	만 30세 미만	14	12	12	
		만 30세 이상~ 만 50세 미만	75	51	41	
		만 50세 이상	1	0	1	
	비자발적 이직자 수	총 인원수	7	16	25	
		비자발적 이직률	0.84	1.78	2.63	
	평균 근속 연수 ¹⁾	년	5.4	5.3	5.8	
근속	성별	남성	6.3	6.3	6.4	
		여성	4.5	4.7	5.1	

구분	세부구분	단위	2022	2023	2024	비고
노사관계	노사협의회 개최 횟수	건	4	4	4	
	노사협의회 의결사항 적용 비율	%	100	100	100	
급여	1인 평균 급여	백만 원	95	102	99	
	평균 임금 성별	남성	110	119	117	
		여성	78	84	83	
	평균 임금 대비 지급 비율	남성	115.79	116.67	118.18	
		여성	82.11	82.35	83.84	
	남성 대비 여성 평균 기본급 비율 ²⁾	%	100	100	100	
임직원 소통 ³⁾	임직원 고충 접수 건수	건	2	4	2	
	임직원 고충 처리 건수	건	2	4	2	
인권영향평가	사업장 인권영향 평가 실시 비율	%	-	-	100 ⁴⁾	
차별사건 발생 현황	차별사건 발생 건수	건	0	0	0	
	차별사건 처리 건수	건	0	0	0	
임직원 교육 현황	총 교육 대상 인원	명	764	801	940	
	총 교육 시간	시간	19,635	33,402	48,176	
	1인당 평균 교육시간	시간	25.7	41.7	51.3	
	인당 교육 비용	만 원	65	81	94	

1) 연말일 기준 정규직 기준

2) 연말일 기준 남성 대비 여성 급여 비교(급여: 신규입사자 기본급)

3) 정규 채널 외 모든 접수 건수 포함

4) 2024년 인권영향평가 신규 시행

ESG Data

사회 성과

구분		세부구분	단위	2022	2023	2024	비고
법정 의무 교육 ¹⁾	장애인 인식 교육	교육 이수 시간	시간	859	885	943	
		교육 이수 인원	명	859	885	943	11.30 교육시행일 기준
	산업안전 보건교육	교육 이수 시간	시간	13,822	20,162	41,848	
		교육 이수 인원	명	2,287	3,138	1,924	
	직장 내 성희롱 예방 교육	교육 이수 시간	시간	870	885	943	연 1회 1시간
		교육 이수 인원	명	870	885	943	11.30 교육시행일 기준
	개인정보보호 교육	교육 이수 시간	시간	784	885	943	연 1회 1시간
		교육 이수 인원	명	784	885	943	11.30 교육시행일 기준
	직장 내 괴롭힘 방지 교육	교육 이수 시간	시간	776	885	943	연 1회 1시간
		교육 이수 인원	명	776	885	943	11.30 교육시행일 기준
성과 평가 ²⁾	성과평가 대상 임직원 수	여성	명	373	387	422	11.01 평가시작일 정규직 기준
		남성	명	457	470	502	
	정기성과평가를 받은 임직원 수	여성	명	313	339	376	
		남성	명	432	437	480	
	정기성과평가를 받은 임직원 비율	여성	%	83.91	87.60	89.10	
		남성	%	94.53	92.98	95.62	

구분		세부구분	단위	2022	2023	2024	비고
복리후생	연간 총 복리후생 비용 ³⁾		백만 원	13,575	14,591	16,523	
	인당 평균 복리후생 비용 ³⁾		원	16,238,120	16,034,986	17,411,841	
	육아휴직 사용인원	육아휴직 사용 임직원 수	명	4	6	4	
		복직한 임직원 수	명	2	5	2	
		복직 후 1년 이상 근속 임직원 수	명	1	1	4	
		육아휴직 사용 임직원 수	명	24	27	32	
	여성	복직한 임직원 수	명	10	8	17	
		복직 후 1년 이상 근속 임직원 수	명	5	8	8	

1) 법정의무교육은 실제 이수 인원(퇴직자, 간접 인원 포함) 반영

2) 일정기간 비근무자 제외한 임직원 수

3) 복리후생 비용의 산정 기준 변경으로 2022년, 2023년 데이터 변경

ESG Data

사회 성과

구분	세부구분	단위	2022	2023	2024	비고
산업안전보건 시스템 적용 범위	시스템 적용 대상인 직원 및 직원 외 근로자 수	명	-	-	949 ¹⁾	
사업장 안전관리	사업장 위험요인 도출 건수	건	115	193	244	
	위험요인 개선 비율(자사 기준)	%	100	100	100	
안전보건 교육	안전 교육 시간	시간	14,188	20,346	42,035	
	안전보건 교육 실시 횟수	건	6	11	20	
	안전보건 교육 참여자 수	명	2,653	3,247	2,036	
산업재해	총 사망 사고 발생 건수(임직원)	건	0	0	0	
	총 사망 사고 발생 건수(사내도급 및 협력사)	건	0	0	0	
	산업재해 발생 건수(임직원)	건	1	0	0	
	산업재해 발생 건수(사내도급 및 협력사)	건	0	2	1	
	재해율	%	0.13	0.24	0.10	
협력회사 현황	전체 협력사 수	개사	86	85	86	
	핵심 협력사 수	개사	-	20 ²⁾	20	
	상생협력기금 출연금액	백만 원	514	534	889	
사회공헌 활동	사회공헌 투자금액	백만 원	696	767	1,472 ³⁾	
	매출액 대비 사회공헌 투자금액 비중	%	0.040	0.037	0.069	
	임직원 봉사활동 참여자 수	명	129	159	243	
	총 봉사활동 시간	시간	1,264	3,141	4,591	
정보보호 관련 법적 조치	정보보안 관련 위반사건 발생 건수	건	0	0	0	
	고객개인정보 관련 위반사건 발생 건수	건	0	0	0	
	벌금액	백만 원	0	0	0	

1) 2024년 ISO 45001 신규 인증 획득
2) 2023년부터 핵심 협력사 분류 기준을 수립하여 관리
3) 기부금을 포함한 사회공헌성 비용 총계

ESG Data

지배구조 성과

구분	세부구분	단위	2022	2023	2024	비고
이사회 구성	사내이사 수	명	3	3	3	
	사외이사 수	명	3	3	3	
	기타비상무이사 수	명	1	1	1	
이사 독립성, 전문성 및 다양성	여성 이사 수(비율)	명(%)	1(14.29)	1(14.29)	2(28.57)	
	산업경험보유 이사 수	명(%)	3(42.86)	3(42.86)	3(42.86)	
	재무전문가 수(비율)	명(%)	1(14.29)	1(14.29)	1(14.29)	
	이사회 내 사외이사 비율	%	42.86	42.86	42.86	
	총 이사회 및 위원회 개최 수	회	8	9	7	
이사회 운영 현황	이사회 안건 수(보고/의결)	건	17	21	16	
	ESG 관련 안건	건	1	4	3	
	이사회 평균 참석률	%	83.9	92.1	100.0	
감사위원회 운영 현황	위원회 개최 횟수	회	5	6	5	
	위원회 내 사외이사 비율	%	100	100	100	
지속가능경영 위원회 운영 현황	위원회 개최 횟수	회	-	6	4	
	위원회 내 사외이사 비율	%	-	75	75	
이사 보수/ 상여 지급 현황	사내이사 연간 보수 총액	백만 원	3,998	4,571	3,858	
	사내이사 1인당 평균 보수액	백만 원	1,000	1,143	964	
	사외이사 보수 총액	백만 원	178	191	193	
	사외이사 1인당 평균 보수액	백만 원	59	64	64	
	감사위원회 위원 보수 총액	백만 원	178	191	193	
	감사위원회 위원 1인당 평균 보수액	백만 원	59	64	64	
최고보수자 총 보수	임직원 보수 중앙값 대비 최고보수자 비율	배	17.15	18.90	15.04	
이사회 교육 현황	사외이사 교육	건	1	2	2	

구분	세부구분	단위	2022	2023	2024	비고
윤리경영	윤리교육	윤리교육 이수 인원	명	674	711	882
		윤리교육 참여율	%	88	94	98
	비윤리 제보 현황	윤리 제보 건수	건	2	4	2
		윤리 제보 처리 건수	건	2	4	2
		윤리 제보 처리 비율	%	100	100	100
	윤리강령	임직원 윤리강령 서명 인원 수	명	397	597	911
		윤리강령 서명 비율	%	47.49	66.26	100.0
반부패	반부패 교육	반부패 교육 이수 인원	명	674	711	882
		반부패 교육 이수 시간	시간	1.5	1.5	0.3
		반부패 교육 이수율	%	88	94	98
	반독점 및 경쟁쟁행위 위반 건수	공정거래 벌금 부과 건수	건	0	0	0
		공정거래 비금전적 제재 건수	건	0	0	0
		공정거래 위반 총 벌금액	백만 원	0	0	0

GRI Content Index

Statement of Use	이노션은 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 기간을 기준으로 GRI Standards 2021에 맞추어 지속가능경영 내용을 보고하고 있습니다.			
GRI 1Used	GRI 1: Foundation 2021			
Applicable GRI Sector Standards	이노션이 보고서를 발간하는 2025년 6월 기준 GRI를 통해 발표되어 적용가능한 GRI Sector Standards는 없습니다.			
GRI Standard	공개항목	지표	페이지	비고
General Disclosures				
GRI 2: 조직 및 보고 관행	2-1	조직 세부사항	2, 6, 10	
	2-2	조직의 지속가능성 보고에 포함된 법인	2	
	2-3	보고 기간, 주기 및 문의처	2	
	2-4	기존 정보 수정	2	
	2-5	외부 검증	107	
GRI 2: 활동 및 근로자	2-6	활동, 가치 사슬 및 기타 비즈니스 관계	11-14	
	2-7	임직원	6, 98	
	2-8	임직원이 아닌 근로자	98	
GRI 2: 거버넌스	2-9	거버넌스 구조 및 구성	78	
	2-10	최고의사결정기구 추천 및 선정	79	
	2-11	최고의사결정기구 의장	78	
	2-12	영향 관리를 감독하는 최고의사결정기구의 역할	21, 80	
	2-13	영향 관리에 대한 책임 위임	21	
	2-14	지속가능성 보고에 관한 최고 의사결정 기구의 역할	80	
	2-15	이해상충	79	
	2-16	주요 우려사안에 대한 커뮤니케이션	79	
	2-17	최고의사결정기구의 집단지식	79	
	2-18	최고의사결정기구 성과 평가	81	
	2-19	보수 정책	81	
	2-20	보수 산정 프로세스	81	
	2-21	연간 총 보수 비율	81	
	2-22	지속가능한 개발 전략에 대한 성명서	5	
	2-23	정책	40	
GRI 2: 전략, 정책, 관행	2-24	정책 내재화	35, 41, 59, 87, 91	
	2-25	부정적인 영향을 해결하기 위한 프로세스	42	
	2-26	자문 요청 및 우려 제기 메커니즘	70, 88	
	2-27	법률 및 규정 준수	101-102	
	2-28	협회 회원	110	
GRI 2: 이해관계자 참여	2-29	이해관계자 참여에 대한 접근 방식	29	
	2-30	단체협약	48	

GRI Content Index

Material Topics

GRI Standard	공개항목	지표	페이지	비고
Material Topics				
중대이슈	3-1	중요 주제 선정 프로세스	22	
	3-2	중요 주제 목록	23-28	
정보보안 및 고객정보 보호				
GRI 3: Material Topics	3-3	중요 주제 관리	28	
GRI 418: 고객개인정보	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련해 입증된 민원	101	
포용적 조직문화 구축				
GRI 3: Material Topics	3-3	중요 주제 관리	28	
GRI 401: 고용	401-1	신규채용 및 이직	99	
	401-3	육아휴직	100	
임직원 역량강화 및 교육				
GRI 3: Material Topics	3-3	중요 주제 관리	28	
	404-1	직원 1인당 평균 교육 시간	99	
GRI 404: 훈련 및 교육	404-2	직원 역량 강화 및 이직 지원 프로그램	45-47	
	404-3	정기적으로 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원 비율	100	
인권경영 체계 구축				
GRI 3: Material Topics	3-3	중요 주제 관리	28	
GRI 405: 다양성 및 기회균등	405-1	지배구조 기구와 직원의 다양성	79, 98, 102	
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보수 비율	99	
GRI 406: 차별금지	406-1	차별 사례 및 이에 대한 시정 조치	99	
기후변화대응 체계 구축				
GRI 3: Material Topics	3-3	중요 주제 관리	28	
GRI 302: 에너지	302-1	조직 내 에너지 소비	97	
	302-3	에너지 집약도	97	
GRI 305: 배출	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	97	
	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	97	
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)	97	
	305-4	온실가스 배출 집적도	97	

GRI Content Index

Non Material Topics

GRI Standard	공개항목	지표	페이지	비고
GRI 201: 경제성과	201-1	직접적 경제가치 발생과 분배(EVG&D)	96	
GRI 203: 간접 경제적 영향	203-1	사회기반시설 투자 및 서비스 지원	73-76	
GRI 205: 반부패	205-2	반부패 정책과 절차에 관한 커뮤니케이션 교육	102	
	205-3	확인된 부패 사례 및 조치	102	
GRI 206: 경쟁저해행위	206-1	경쟁저해 및 독과점금지 위반 관련 소송	102	
GRI 207: 세금	207-4	국가별 보고	96	
GRI 303: 용수 및 폐수	303-5	물 소비	97	
GRI 304: 생물다양성	304-3	보호 또는 복원된 서식지	36	
GRI 306: 폐기물	306-3	폐기물 발생	97	
GRI 308: 공급업체 환경평가	308-2	공급망의 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치	71-72	
GRI 403: 산업 보건 및 안전	403-1	직장 건강 및 안전 관리 시스템	51	
	403-2	위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	54	
	403-4	직장 건강 및 안전 관련 커뮤니케이션, 자문 및 근로자 참여	52	
	403-5	직장 건강 및 안전 관련 근로자 교육	101	
	403-6	근로자 건강 증진	55	
	403-8	직장 건강 및 안전 관리 시스템의 적용 대상 근로자	101	
	403-9	업무 관련 부상	101	
GRI 413: 지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램 운영 사업장	73-76	
GRI 414: 공급업체 사회 영향 평가	414-2	공급망 내 부정적 사회적 영향 및 그에 대한 대응조치	71-72	

SASB Index

주제	코드	회계지표	페이지
데이터 프라이버시	SV-AD-220a.1	행동 맞춤형 광고(behavioral advertising) 및 고객 프라이버시와 관련된 정책 및 실무에 대한 논의	58-64
	SV-AD-220a.2	맞춤 타겟(custom audiences) 대상 온라인 광고 노출 비율	N/A
	SV-AD-220a.3	고객 프라이버시와 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실 총액	101
광고 무결성	SV-AD-270a.1	허위, 기만적 또는 불공정 광고와 관련된 법적 절차 결과 발생한 금전적 손실 총액	93
	SV-AD-270a.2	광고자율규제위원회(Advertising Self-Regulatory Council, ASRC) 절차 준수를 위해 검토된 캠페인 비율	N/A
	SV-AD-270a.3	알코올 또는 담배 제품을 홍보하는 캠페인 비율	N/A
전 종업원(workforce) 다양성 및 포용성	SV-AD-330a.1	(1)경영진, (2)전문직 및 (3)기타 모든 종업원의 성별 및 인종/민족 구성비	43, 79, 98

제3자 검증의견서

검증 개요(Assurance Outline)

한국생산성본부인증원(KPCQA)은 이노션으로부터 2024 지속가능경영보고서 (이하 ‘보고서’)에 대한 검증을 요청받고 검증을 실시하여 제3자 검증보고서를 다음과 같이 발급합니다. 본 보고서는 이노션이 관련 정보를 수집 및 작성하였으므로 수록된 보고서 내용에 대한 책임은 이노션에 있습니다. 한국생산성본부인증원(KPCQA)의 책임은 명시한 검증 기준 및 범위에 따라 본 보고서에 대한 독립적인 검증 의견을 제시하는 데 있습니다.

검증 범위(Scope)

본 보고서는 이노션의 지속가능경영과 관련된 노력과 성과를 기술하고 있습니다. 검증범위는 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일을 기준으로 하였으며, 2025년의 일부 활동도 포함하였습니다. 지속가능경영 정책과 전략, 목표, 사업, 성과 등에 대한 보고 내용과 보고서 작성 과정의 합리적 프로세스, 정보수집 및 분석의 적합성을 중점으로 검증을 수행하였습니다.

검증 기준(Criteria)

- 본 보고서의 검증은 다음 기준에 의하여 수행되었습니다.
- AA1000AS v3
 - 한국생산성본부인증원 ESG 검증 프로토콜 (KPCQA ESG Assurance Protocol)

검증 수준(Levels)

본 보고서의 검증은 AA1000AS v3 검증표준의 Type 1(AA1000 4대원칙 준수)에 해당하는 검증을 수행하였으며, 검증 수준은 중위수준(moderate)이었으며 중요성 기준은 전문가적 판단(Professional Judgement)이 적용되었습니다. GRI standards에 따라 작성된(in accordance with) 보고서로 확인되었으며, 이노션이 제공한 자료와 정보에 기반하여 GRI standards 보고원칙, 범용표준(Universal Standards), 주제표준(Topic Standards)에 관련된 내용이 해당 요구사항을 준수하고 있음을 확인하였습니다.

공통표준(Universal Standards)

조직 및 보고 관행	2-1~2-5
활동 및 임직원	2-6~2-8
거버넌스	2-9~2-21
전략, 정책 및 실행	2-22~2-28
이해관계자 참여	2-29~2-30
중대성 주제	3-1~3-3

주제표준(Topic Standards)

경제성과	201-1
간접경제효과	203-1
반부패	205-2, 205-3
반경쟁적행위	206-1
조세	207-4
에너지	302-1, 302-3
용수	303-5
생물다양성	304-3
배출	305-1, 305-2, 305-3, 305-4
폐기물	306-3
고용	401-1, 401-3
산업안전보건	403-1, 403-2, 403-4, 403-5, 403-6, 403-8, 403-9
훈련 및 교육	404-1, 404-2, 404-3
다양성 및 기회균등	405-1, 405-2
차별금지	406-1
지역사회	413-1
공급업체 사회적 평가	414-2
고객개인정보	418-1

검증 방법(Methodology)

- 지속가능경영 성과관리 시스템 및 성과자료 검토
- 보고서 작성 프로세스 및 자료관리 체계 검토
- 중대성 평가 방법, 결과 및 내부분석절차 검토
- 지속가능경영과 관련하여 보도된 언론매체 문건 검토
- 중대이슈 및 보고서 작성에 관련이 있는 임직원 인터뷰
- 보고서 내용에 대한 전반적 검토

검증 한계(Limitations)

본 검증은 이노션에서 제공한 데이터에 대한 비교 검토를 수행하며 한정된 범위에서 제한적 검증을 실시하였습니다. 보고서에 작성된 데이터의 특성 및 산정 방법에 따라서 고유의 한계를 가지고 있습니다.

제3자 검증의견서

검증 결과(Conclusions)

한국생산성본부인증원(KPCQA)은 자료 및 문서검토 및 검색, 현장검증, 임직원 인터뷰 결과를 토대로 보고서 조안에 수록된 내용을 검토하고 의견을 제시하였으며 일부 필요한 수정이 이루어져 최종판을 검토 완료하였습니다.

본 보고서의 검증을 수행한 결과 중대한 오류나 부적절하게 기술된 내용은 발견하지 못하였으며 검증 의견은 다음과 같습니다.

- 포괄성(Inclusivity) : 이해관계자의 참여

이노션은 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 운영하며, 다양한 이해관계자들의 의견을 수렴하여 주요 이슈 사항을 도출하였으며 의사결정에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

- 중대성(Materiality) : 주요 이슈의 선정 및 보고

이노션의 지속가능성과에 대하여 중대 이슈들을 누락없이 포함하고 있다고 확인하였으며 보고서에 수록된 중요 이슈에 대하여 의사결정 과정에 문제가 될 만한 내용은 발견되지 않았음을 확인했습니다.

- 대응성(Responsiveness) : 이슈에 대한 조직의 대응

이노션은 ESG 경영 추진체계를 마련하였으며 내외부 이해관계자의 요구와 관심사 대응을 위하여 노력하고 있음을 확인하였습니다. 중대성 평가를 통하여 도출한 주요 이슈에 대한 관리 프로세스를 확인하였습니다.

- 영향성(Impact) : 기업 활동 모니터링 및 측정

이노션의 비즈니스 활동으로 인해 이해관계자들에게 미치는 영향을 식별 및 모니터링하고 있음을 확인하였습니다. 중대 이슈와 관련된 영향성이 부적절하게 측정되었다고 할 만한 근거를 확인하지 못하였습니다.

검증의 적격성 및 독립성(Competencies and Independence of Assurance)

한국생산성본부인증원(KPCQA)은 ISO/IEC 17021:2015에 부합하는 제3자 적합성 평가기관(3rd Party Conformity Assessment Body)이며, 문서화된 방침, 평가 프로세스 및 품질보증시스템을 갖추고 ESG 분야에 전문성을 보유한 전문가들로 검증팀을 구성하고 있습니다. 한국생산성본부인증원(KPCQA)은 이노션의 영리를 목적으로 하는 활동 등에 참여한 바도 없으며 금번 검증에도 영향을 미치지 않는 독립성을 유지해왔습니다.

온실가스 검증의견서

1. 검증 목표

한국표준협회가 진행하는 온실가스 배출량 검증(이하 '검증'이라 한다) 목표는 다음과 같습니다.

- 검증 범위 내 온실가스 배출량 검증에 대한 산정과 기준 및 절차와 적합성 확인
- 조직의 온실가스 배출량 또는 흡수량 관련 선언의 타당성 확인
- 조직의 온실가스 배출량 또는 흡수량 관리의 효과적 이행 여부 확인
- 조직의 온실가스 배출량 또는 흡수량 산정을 위한 실행, 관리 및 개선 프로세스 적합성 확인

2. 검증 범위

한국표준협회는 (주)이노션의 온실가스 선언에 대한 직접배출(Scope1), 간접배출(Scope2), 기타 간접배출(Scope3)에 대한 제한적 보증수준의 검증을 수행하였습니다.

- 보고대상 : (주)이노션 본사
- 보고경계 : 직접배출(Scope1), 간접배출(Scope2), 기타 간접배출(Scope3)
 - Scope1 : 고정연소(보일러 및 식당), 이동연소(법인 명의 소유 차량 및 리스 차량의 유류사용량)
 - Scope2 : 외부 구매 전력
 - Scope3 : Category 6. 출장(국내·외 항공 출장), Category 7. 통근
- 보고년도 : 2024년 1월 1일 ~ 2024년 12월 31일

3. 검증 기준

한국표준협회는 ISO 14064-3:2019에 규정된 절차에 따라 검증을 수행하였습니다.

- 산정기준
 - KS I ISO 14064-1:2018
 - 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침(환경부 고시 제2024-169호)
 - 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제2024-155호)
 - 2006 IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change) 가이드라인
 - WRI (World Resources Institute) Greenhouse Gas Protocol
 - Corporate Value Chain (Scope3) Accounting and Reporting Standard (WRI)

4. 보증 수준 및 책임

한국표준협회는 귀사의 온실가스 배출량에 대하여 온실가스 관리 강화를 위한 "제한적 보증 수준"의 검증을 제공합니다.

- 현장검증 : (주)이노션 본사 현장 방문
- 검증방법
 - 온실가스 배출량 담당자 및 현장 담당자 인터뷰
 - 보고기간 중 온실가스 배출량 산정에 사용된 관리시스템과 데이터 검토
 - 내부문서 및 기초자료의 추적 검토

(주)이노션은 온실가스 배출량 관련 정보 및 증빙자료에 대해 공정하게 자료를 제공해야 하며, 한국표준협회는 온실가스 배출량에 대한 보증 업무에 한정합니다.

5. 검증 한계

(주)이노션의 인벤토리 보고서와 근거자료를 근거로 샘플링을 통해 검증을 수행하였습니다. 이에 따라 온실가스 배출량은 검증 범위의 데이터 한계, 불확실성 등 요인에 따라 영향을 받을 수 있으며 이에 따른 고유 한계가 존재할 수 있습니다.

6. 검증 결론

한국표준협회는 (주)이노션의 온실가스 배출량 산정결과가 검증기준에 따라 보증수준과 중요성 기준(10% 미만)을 충족하며, 온실가스 데이터 및 정보가 공정하게 제시되지 않았다는 증거를 발견할 수 없었습니다.

(주)이노션은 검증팀이 발견한 주요 사항에 대해서 적절하게 시정조치를 수행하였으며, 중요한 오류나 누락 등 검증 결과가 검증 기준 및 지침을 충족하여 '적정' 의견을 제시합니다.

부록 1 온실가스 배출량(Scope1, Scope2)

구분	Scope1	Scope2	합계
2024년	296	364	660

* 참고 : 최종 온실가스 배출량은 소수점 이하 절사하여 정수단위로 표기하였음.

부록 2 온실가스 배출량(Scope3)

카테고리	온실가스 배출량
Category 6 국내·외 항공출장	810
Category 7 통근	375
합계	1,184

* 참고 : 최종 온실가스 배출량은 소수점 이하 절사하여 정수단위로 표기하였음.

가입협회

협회명
한국광고산업협회
한국디지털광고협회
한국OOH협회

보고서 제작에 도움을 주신 분들

경영지원실 - HR 운영팀 - HR지원팀 - 워크스마트지원팀 - ICT추진팀 - 정보보안팀	국내 BX 부문	지속가능경영위원회 - 윤태화 위원장 - 이용우 위원 - 김승주 위원 - 김동화 위원
재경지원실 - 재경팀 - 회계팀 - PM팀	고객경험부문	보고서 기획 및 제작 - 경영전략실 윤여원 상무 - 경영전략2팀 이혁순 팀장 - 이리라 시니어매니저 - 최현수 매니저
준법경영그룹 - 경영혁신팀 - 법무팀 - 상생협력팀 - 안전보건경영팀	글로벌비즈니스부문	
경영전략실 - 경영전략 1팀 - 경영전략 2팀 - 경영전략 3팀	CR 부문	
IR팀	이노21	

INNOCEAN