

이노션 지속가능경영보고서

Sustainability Report 2025

INNOCEAN

ABOUT THIS REPORT

이노션은 2026년 세 번째 지속가능경영보고서를 발간합니다. 본 보고서는 이노션이 추진하는 환경(E), 사회(S), 지배구조(G) 각 부문의 주요 경영 활동과 성과를 체계적으로 공개하고 있습니다. 이노션은 정기적으로 지속가능경영보고서를 발간하여 지속가능경영 활동 및 성과를 투명하게 공개하고 이해관계자와의 소통을 강화하고자 합니다.

보고 기간

본 보고서는 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지의 활동과 성과를 담고 있습니다. 정량적 성과는 추세 파악이 가능하도록 최근 3개년도(2023~2025년) 데이터를 담고 있으며, 일부 정보의 경우에는 2026년 상반기 활동을 포함하였습니다.

보고 범위 및 경계

본 보고서는 이노션의 지속가능경영 활동과 성과를 중심으로 작성하였습니다. 재무데이터의 경우 한국채택국제회계기준(K-IFRS) 상의 연결기준과 일치합니다. 별도 표시가 없는 경우 재무 성과는 연결 기준, 비재무 성과는 이노션 본사 기준으로 작성하였습니다. 보고 범위가 상이한 경우에는 해당정보의 보고범위를 주석에 별도 표기하였습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 글로벌 보고 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021 부합 요건(in accordance with)을 충족하고 있습니다. 또한, 산업별 중요한 이슈를 반영하기 위한 SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 산업 표준을 비롯해 UN SDGs(Sustainable Development Goals)의 지표 및 목표를 반영하여 작성하였습니다.

보고서 검증

본 보고서는 보고서 작성 프로세스 및 내용의 신뢰성과 공정성을 제고하기 위하여 독립된 검증기관인 한국생산성본부인증원(KPCQA)으로부터 제3자 검증을 완료하였습니다. 인증기준은 AA1000AS v3를 적용하였습니다. 검증에 관한 세부사항과 검증 의견은 보고서 내 146페이지에서 확인할 수 있습니다.

예측 정보에 관한 사항

본 보고서는 현재 또는 과거 시점뿐 아니라 미래의 상황과 관련된 예측 진술을 포함할 수 있습니다. 투자자는 실제 결과가 이러한 미래 예측 진술에서 명시되거나 암시된 내용과 달라질 수 있음을 인지하고, 이에 과도하게 의존하지 않도록 주의해야 합니다. 이노션은 법적 또는 규제상 의무가 있는 경우를 제외하고, 새로운 정보의 발생, 향후 사건이나 기타 상황 변화로 인해 미래 예측 진술을 업데이트할 의무를 지지 않습니다.

보고서 문의처

보고서에 대한 문의사항은 아래로 연락주시기 바랍니다.

담당 부서	(주)이노션 비즈니스지원팀
전화 번호	02-2016-2420
주소	서울특별시 강남구 강남대로 308(역삼동)
홈 페이지	https://www.innocean.com/ww-ko/values/esg
이메일	ESG@innocean.com
발행일	2026년 6월

Interactive User 가이드

본 보고서는 보고서 내 관련 페이지 이동과
연관 웹페이지 바로가기 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 제작되었습니다.



CONTENTS

INTRODUCTION

- 05 CEO Message
- 06 Company Overview
- 08 Business Overview

CREATIVE IMPACT

- 14 Generating Impact
- 16 Shaping Tomorrow

OUR APPROACH

- 19 ESG Management
- 21 ESG Highlights
- 22 중대성 평가
- 25 이해관계자 소통

OUR MATERIAL ISSUES

- 27 임직원 역량강화 및 교육
- 28 다양성 및 포용성 강화
- 29 인권경영 체계 구축
- 30 파트너사 지속가능성 관리
- 31 기후변화 대응 체계 구축

ESG PERFORMANCE

- 33 Environmental
- 43 Social
- 89 Governance

ESG POLICY BOOK

- 112 ESG 정책집

ESG FACTBOOK

- 132 경제 DATA
- 134 환경 DATA
- 135 사회 DATA
- 139 지배구조 DATA

APPENDIX

- 141 GRI Index·SASB Index·KSSB Index
- 146 제3자 검증의견서·온실가스 검증의견서
- 149 가입협회 및 보고서 제작에 도움을 주신 분들



INTRODUCTION



05 CEO Message

06 Company Overview

08 Business Overview

CEO Message



존경하는 이해관계자 여러분, 안녕하세요?

이노션 글로벌 CEO 김정아입니다.

지난해 불확실한 거시경제 환경과 가파른 산업 패러다임의 변화 속에서 그 어느 때보다 높은 대응력과 실행력이 요구된 한 해였습니다.

이러한 어려운 여건 속에서도 이노션은 지속적인 혁신과 실행력을 바탕으로 성장 모멘텀을 이어가며, 지난해 사상 최대 매출이익인 9,902억 원을 달성하는 의미 있는 성과를 거두었습니다.

양적 성장과 더불어, 이노션 고유의 자산인 크리에이티브 역량 또한 글로벌 무대에서 다시 한번 입증되었습니다. 국내외 유수의 광고제 수상은 물론, 최근 ADFEST 2026에서 신설된 '올해의 독립 네트워크' 부문 1위에 선정되는 쾌거를 이루었으며, 글로벌 광고 업계에서 가장 높은 상징성을 지닌 AD Age '2026 A-List' Top 10에 한국 광고회사 최초로 미국법인이 이름을 올리며 글로벌 위상을 확고히 인정받았습니다.

이노션은 CES 등 대형 글로벌 이벤트 운영을 통해 전문성을 지속적으로 강화하는 한편, 명동 신세계스퀘어와 반포 신세계센트럴시티 등 디지털 옥외광고(DOOH) 영역으로 사업 포트폴리오를 다각화하며 브랜드와 고객이 만나는 접점을 더욱 넓혀왔습니다. 나아가 미주 지역의 미디어 전문성을 강화하고 유럽 지역의 디지털 서비스를 확대함으로써, 글로벌 시장에서 지속 가능한 성장의 기반을 한층 견고히 다졌습니다.

이러한 비즈니스 성과는 지속가능경영 측면에서도 의미 있는 결실로 이어졌습니다. 이노션은 한국ESG기준원(KCGS) 평가에서 국내 마케팅 커뮤니케이션 기업 중 유일하게 '종합 등급 A'를 획득하며, 투명하고 책임 있는 경영 체계를 대외적으로 인정받았습니다. 또한 파트너사와 동반성장 노력을 바탕으로 5년 연속 '동반성장지수평가' 최우수 등급을 획득하였으며, 고용노동부 주관 '일자리 으뜸기업'에 3년 연속 선정되는 등 업계 선도 기업으로서 사회적 책임을 성실히 이행해 왔습니다.

존경하는 이해관계자 여러분, 이제 이노션은 그간 축적한 탄탄한 비즈니스 성과를 발판으로, 미래 성장을 향해 한 단계 더 도약하고자 합니다. 이노션은 산업 간 경계가 허물어지고 있는 시장 변화를 위기가 아닌 영역 확장의 기회로 삼아, 데이터·기술 역량을 기반으로 고객 비즈니스 과제를 해결하는 '솔루션 파트너'로 역할을 확장해 나가고 있습니다. 나아가 AI·데이터, 콘텐츠, 커머스, 플랫폼 등 다양한 영역에서 사업 구조를 고도화하며 새로운 성장 기회를 선점해 나가고자 합니다.

그 변화의 중심에는 AI 중심의 산업 전환에 선제적으로 대응하기 위한 AX(AI Transformation) 전략이 있습니다. 이노션의 AX 전략은 단순한 업무 효율화를 넘어, 데이터와 기술을 기반으로 고객 비즈니스 전반의 문제 해결 역량을 강화하고 새로운 사업 기회를 구체화하는 데 목적이 있습니다. 앞으로도 이노션은 AI와 데이터 활용 역량을 고도화하고, 이를 실제 사업 성과와 고객 가치 창출로 연결하기 위한 전략적 투자를 지속해 나가겠습니다.

이처럼 차별화된 미래 가치를 창출하는 동시에, 환경·사회적 책임을 기업의 핵심 가치로 삼아 이해관계자 여러분과 함께 호흡하고 성장하는 건강한 생태계를 구축해 나가도록 하겠습니다.

이노션이 열어갈 담대한 혁신과 지속가능한 도약의 여정에 이해관계자 여러분의 지속적인 관심과 지지를 부탁드립니다.

감사합니다.

2026년 6월
이노션 글로벌 CEO

김정아



Company Overview

About Company



브랜드와 고객을 잇는 새로운 경험의 장을 열어 갑니다

이노션은 국내외 우수 브랜드를 대상으로 차별화된 마케팅 솔루션 서비스를 제공하며 주요 국제광고제 등에서 역량을 인정받고 있는 글로벌 마케팅 커뮤니케이션 그룹입니다. 한국 본사를 비롯해 아메리카, 유럽, 아시아, 오세아니아, 중동 등 22개국, 32개 네트워크에서 약 4,100여 명의 임직원과 함께 월드컵, 모빌리티쇼, IT 및 가전 전시회, 미국 슈퍼볼과 같은 대형 이벤트를 수행한 경험과 역량을 바탕으로 글로벌 마케팅 커뮤니케이션 기업으로 성장했습니다. 광고기획과 제작은 물론 크리에이티브·콘텐츠, 디지털·AI, 모빌리티 영역에서도 탁월한 역량을 선보이며 신사업을 적극 발굴·개척해 나가고 있습니다.

Company Profile

회사명	대표이사
주식회사 이노션	김정아
설립일	본사 위치
2005.05.17	서울특별시 강남구 강남대로 308
홈페이지	임직원 수
http://www.innocean.com	1,005명 (2025년 말 기준)
신용등급	주요사업
AA-(이크레더블, 2025)	광고 기획 및 제작, 콘텐츠/디지털/미디어 등

2025년 재무 성과 (*25년 말 연결재무제표 기준)

	매출액
	2조 1,460억 원
	영업이익
	1,628억 원
	자산총계
	2조 7,816억 원

새로운 경험을 설계하고 브랜드의 가능성을 바꿉니다.

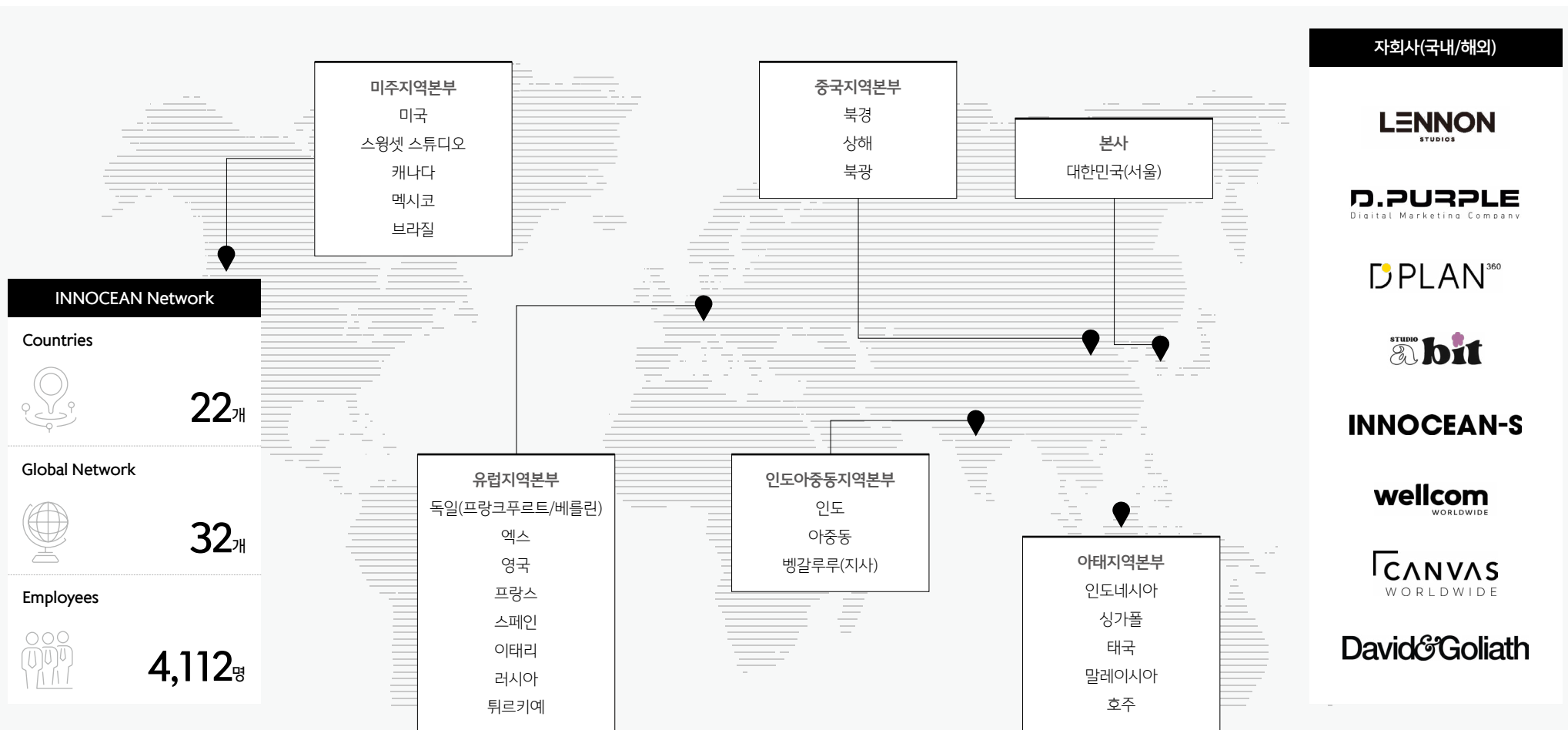
INNOCEAN

Company Overview

Global Network

이노션은 국내를 비롯해 미주, 유럽, 중국, 아시아-태평양, 인도, 아프리카·중동 등 글로벌 주요 시장에 진출하여, 22개국 32개 네트워크, 약 4,000여 명의 마케팅 전문 인력을 기반으로 한 글로벌 네트워크를 구축하고 있습니다. 이러한 조직 역량을 토대로 지역별 특성과 시장 환경에 최적화된 마케팅 솔루션을 제공하며 전 세계 고객을 대상으로 통합적인 서비스 경쟁력을 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.

Network



Business Overview

사업영역

이노션은 전통적인 미디어 중심 커뮤니케이션을 넘어 통합적 브랜드 경험을 제공합니다. 첨단 기술과 데이터 기반 역량을 바탕으로 뉴미디어, 디지털, 소셜, 프로모션, 콘텐츠 전반에 걸쳐 고객 접점을 다각화해왔으며, 대형 중심 비즈니스에서 독자 비즈니스로의 전환을 추진하고 있습니다. 이를 통해 일관된 브랜드 가치를 구현하며 차별화된 시장 경쟁력을 강화해 나가고 있습니다.

Business Area



Business Overview

'25 Awards

광고제	수상 등급	캠페인명	클라이언트	수상 부문
Cannes Lions	Grand Prix	Night Fishing	Hyundai Motor Company	Entertainment
	Silver	Night Fishing	Hyundai Motor Company	Film
	Silver	Night Fishing	Hyundai Motor Company	Poster
New York Festivals	Bronze	INNOCEAN CSR 'Life-saving Bathhouse'	INNOCEAN	NGO/CHARITY
	Bronze	INNOCEAN CSR 'Life-saving Bathhouse'	INNOCEAN	Public Spaces
	Bronze	Night Fishing	Hyundai Motor Company	Cinematography
D&AD	Yellow Pencil	Night Fishing	Hyundai Motor Company	Film / Innovation
	Wood Pencil	Night Fishing	Hyundai Motor Company	Film / Cinema Commercials Over 180 Seconds
Clio Awards	Grand Prix	Night Fishing	Hyundai Motor Company	Branded Entertainment & Content > Film -Scripted
	Bronze	Night Fishing	Hyundai Motor Company	Branded Entertainment & Content
	Bronze	INNOCEAN CSR 'Life-saving Bathhouse'	INNOCEAN	Design
Spikes Asia	Grand Prix	Night Fishing	Hyundai Motor Company	Film
	Silver	Night Fishing	Hyundai Motor Company	Innovation in Branded Content
	Gold	Night Fishing	Hyundai Motor Company	Brand Experience
ADFEST	Silver	Night Fishing	Hyundai Motor Company	Entertainment
	Bronze	Night Fishing	Hyundai Motor Company	Entertainment
	Bronze	Night Fishing	Hyundai Motor Company	Film
	Bronze	Night Fishing	Hyundai Motor Company	Film Craft
Effie Awards	Gold	Night Fishing	Hyundai Motor Company	Branded Content, Entertainment & Experiential Marketing
	Silver	Night Fishing	Hyundai Motor Company	Branded Content, Entertainment & Experiential Marketing
	Silver	Night Fishing	Hyundai Motor Company	Media
ONE Asia creative Awards	Agency of the Year	INNOCEAN	Hyundai Motor Company	Agency of the Year
	Gold	Night Fishing	Hyundai Motor Company	Innovation in Branded Entertainment
	Gold	Night Fishing	Hyundai Motor Company	Consumer Goods
	Silver	Night Fishing	Hyundai Motor Company	Brand Partnerships
	Silver	Night Fishing	Hyundai Motor Company	Innovation in Film & Video
	Silver	Night Fishing	Hyundai Motor Company	Brand Partnerships
	Silver	Night Fishing	Hyundai Motor Company	Branded Content & Media Partnerships
	Best	Night Fishing	Hyundai Motor Company	Best of Branded Entertainment
	Best	Night Fishing	Hyundai Motor Company	Best of Creative Effectiveness
	Bronze	Night Fishing	Hyundai Motor Company	Long Form Video
	Bronze	Night Fishing	Hyundai Motor Company	Innovation in Moving Image / Sound Craft Production
	Bronze	INNOCEAN CSR 'Life-saving Bathhouse'	INNOCEAN	Design for Good

광고제	수상 등급	캠페인명	클라이언트	수상 부문
The One Show	Silver Pencil	INNOCEAN CSR 'Life-saving Bathhouse'	INNOCEAN	Design
	Bronze Pencil	Night Fishing	Hyundai Motor Company	Branded Entertainment - Innovation
Epica Awards	Grand Prix	Night Fishing	Hyundai Motor Company	Innovation
	Gold	Night Fishing	Hyundai Motor Company	Automotive
	Silver	Night Fishing	Hyundai Motor Company	Branded Content
AWARD Awards	Silver	Night Fishing	Hyundai Motor Company	MEDIA CHANNELS
	Bronze	Night Fishing	Hyundai Motor Company	FILM & ENTERTAINMENT
	Bronze	Night Fishing	Hyundai Motor Company	ADVERTISING PR & PROMOTION
Campaign Asia	Gold	Korea Creative Agency of the Year	INNOCEAN	-
	Winner	Japan/Korea Creative Leader of the Year	Jung A Kim(INNOCEAN)	-
Red Dot Design Award	Best of the Best	INNOCEAN CSR 'Life-saving Bathhouse'	INNOCEAN	Product Design
	Best of the Best	Night Fishing	Hyundai Motor Company	Brand & Communication Design
	Winner	MOBILET	Hyundai Motor Company	Brand & Communication Design
	Winner	INNOCEAN CSR 'Life-saving Bathhouse'	INNOCEAN	Brand & Communication Design
	Winner	INNOCEAN CSR 'Life-saving Bathhouse'	INNOCEAN	Brand & Communication Design
	Winner	Kia's PV5 Adventure	Kia	Brand & Communication Design
	Winner	Kia's PV5 Story @ Seoul Mobility Show 2025	Kia	Brand & Communication Design
	Winner	Kia Exhibition Booth at ICN Airport	Kia	Brand & Communication Design
	Winner	Timeless Moment	Shinsegae	Brand & Communication Design
	Winner	The Integrated Eco-Friendly Solution for Ocean	Hanwha Group	Brand & Communication Design
	Winner	All-Rounder 'ROLLIO'	Samsonite	Brand & Communication Design
	Winner	BTS Butter recipe	Samsonite Red	Brand & Communication Design
	Winner	Night Fishing	Hyundai Motor Company	Brand & Communication Design
If Design Award	Winner	Inside the City of Ease @CES 2024	Hyundai Motor Company	Trade Fair Booth
	Winner	A Place of Inspiration Film @CES 2024	Kia	3D Digital Animation
	Winner	A Place of Inspiration Exhibition @CES 2024	Kia	Trade Fairs

Business Overview

'25 Awards

광고제	수상 등급	캠페인명	클라이언트	수상 부문
대한민국광고대상	대상	집에 가자	KCC건설 스위첸	TV영상
	대상	EV5 with FIVE GUYS	기아	인쇄
	대상	세상에서 가장 큰 라이프가드	신세계프라퍼티	OOH
	대상	컴백홈	당근	캠페인전략
	대상	노담소셜클럽	보건복지부	소셜커뮤니케이션
	대상	처음 듣는 광복	빙그레	브랜드드콘텐츠&엔터테인먼트
	대상	처음 듣는 광복	빙그레	공익광고
	대상	처음 듣는 광복	빙그레	이노베이션
	대상	처음 듣는 광복	빙그레	필름크래프트
	금상	컴백홈	당근	브랜드드콘텐츠&액티비이션
	은상	The Family SUEV	기아	TV영상
	은상	알파벳카드 이니셜	현대카드	온라인 영상
	은상	처음 듣는 광복	빙그레	오디오
	은상	컴백홈	당근	이노베이션
	동상	Ride the Buldak High	삼양식품	온라인 영상
	동상	집에 가자	KCC건설 스위첸	온라인 영상
	동상	알파벳카드 이니셜	현대카드	오디오
	동상	알파벳카드 이니셜	현대카드	브랜드드콘텐츠&엔터테인먼트
동상	노담소셜클럽	보건복지부	브랜드드콘텐츠&액티비이션	
MAD STARS	Grand Prix	Night Fishing	Hyundai Motor Company	PR Stars
	Gold	Night Fishing	Hyundai Motor Company	Branded Entertainment Stars
	Gold	Night Fishing	Hyundai Motor Company	Film Stars
	Silver	Night Fishing	Hyundai Motor Company	Film Stars
	Silver	INNOCEAN CSR 'Life-saving Bathhouse'	INNOCEAN	Design Stars
	Silver	Night Fishing	Hyundai Motor Company	Media Stars
	Bronze	Night Fishing	Hyundai Motor Company	Film Stars
	Bronze	Night Fishing	Hyundai Motor Company	Film Stars
	Bronze	Night Fishing	Hyundai Motor Company	Media Stars
	Crystal	INNOCEAN CSR 'Life-saving Bathhouse'	INNOCEAN	Design Stars
	Crystal	INNOCEAN CSR 'Life-saving Bathhouse'	INNOCEAN	Design Stars
	Crystal	Take Your Wonder Further	GENESIS GV60	Film Stars
	Crystal	In Pursuit of Northern Lights	GENESIS GV60	Integrated Stars
	Crystal	Take Your Wonder Further	GENESIS GV60	Social & Influencer Stars

광고제	수상 등급	캠페인명	클라이언트	수상 부문
올해의 광고상	그랑프리	식구의 부활	KCC건설 스위첸	그랑프리
	대상	사육, 사칠 - 소방관 회복지원 수소전기버스	현대자동차그룹	ESG
	대상	1억대 생산 달성 기념, 감사한 동행 어워즈 수상자 필름	현대자동차	브랜드드 콘텐츠
	최우수상	현대인증중고차 브랜드 캠페인	현대자동차	온라인/모바일 광고
	최우수상	서든어택 '엄마, 아빠 미안해'	넥스코리아	온라인/모바일 광고
	최우수상	금융을 바꾸다 생활을 바꾸다	카카오뱅크	TV광고
	대상	현대 SUV 오리지널	현대자동차	디지털
	좋은 광고상	바다 위 친환경 솔루션	한화그룹	오디오
	좋은 광고상	네이버에서 넷플릭스를 넷	네이버	OOH 영상
	좋은 광고상	The new K8, The Priceless Letter	기아	디지털 브랜드드
소비자가 뽑은 좋은 광고상	좋은 광고상	사육, 사칠 - 소방관 회복지원 수소전기버스	현대자동차그룹	디지털
	좋은 광고상	My Moving Infra, The Kia EV3	기아	TV
	좋은 광고상	해외여행 지금이야, 지금!	트립닷컴	TV
	그랑프리	Take Your Wonder Further	제네시스	Craft 부문
	금상	집에 가자	KCC건설 스위첸	TV
	금상	처음 듣는 광복	빙그레	AI Creative
	금상	처음 듣는 광복	빙그레	AI Tech
	은상	처음 듣는 광복	빙그레	브랜드드 콘텐츠
	동상	처음 듣는 광복	빙그레	공공서비스 광고(PSA)
	동상	집에 가자	KCC건설 스위첸	편집
서울영상광고제	동상	Take Your Wonder Further	제네시스	촬영
	동상	RIDE THE BULDAK HIGH	삼양식품	크리에이티브 효과
	동상	RIDE THE BULDAK HIGH	삼양식품	연출
	동상	컴백홈	당근	공공서비스 광고(PSA)

Business Overview

'25 Creative Highlights

주요 성과 (본사)

밤낚시 / 현대자동차

'밤낚시'는 전기차 아이오닉(IONIQ)에 탑재된 카메라를 활용해 오직 차량의 시선만으로 담아낸 약 13분 분량의 단편 영화입니다. 차량 외관과 스펙을 전면에서 내세운 전통적인 방식의 기존 광고들과 달리, '밤낚시'에서 차량은 촬영의 대상이 아닌 주체로 활약합니다. 세계 최초로 선보인 이 독특한 컨셉은 대중의 호기심을 자극했고, 광고를 꺼리던 소비자들이 자발적으로 극장을 방문해 티켓을 구매하고 광고를 유료 관람하게 하는 결과를 낳았습니다. 이 혁신성을 인정받아 '밤낚시'는 세계 최고 권위의 칸 라이언즈(Cannes Lions) 국제 광고제에서 그랑프리를 수상했습니다.



집에 가자 / KCC건설 스위첸



“우리 모두에게는 저마다의 그리운 집이 있다”는 메시지를 중심으로 현대인의 일상적인 귀가 풍경을 밀도 있게 담아낸 캠페인입니다. 퇴근길의 직장인, 군 복무 중인 장병, 학업에 지친 학생 등 다양한 페르소나를 통해 '집'이 가진 본연의 의미를 조명했습니다. 이는 아파트를 단순한 주거 공간이 아닌 '안식처'로 재정의하며, 브랜드 철학에 대한 소비자들의 깊은 공감과 정서적 유대를 이끌어냈습니다.

Ride the Buldak High / 삼양식품



'매운맛을 먹으면 엉덩이에서 불이 난다'라는 페인 포인트를 감추는 대신, 오히려 브랜드 고유의 아이덴티티로 유틸 있게 시각화하는 역발상을 발휘했습니다. 숯불 환경에 최적화된 세로형 콘텐츠 전략을 통해 자발적 밈 형성을 유도했으며, 그 결과 2억 3,200만 회의 오가닉 뷰와 57.2만 명의 팔로워 증대를 기록하며 글로벌 매운맛 트렌드를 선도하는 성과를 거두었습니다.

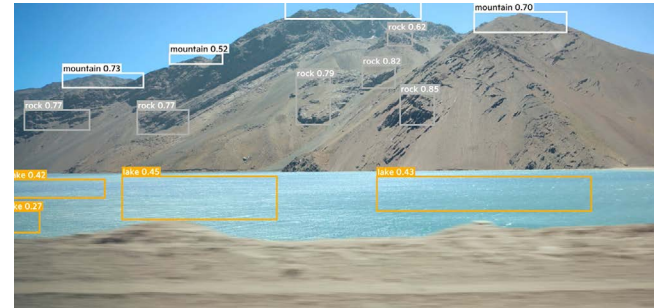


Business Overview

'25 Creative Highlights

주요 성과 (해외법인)

기아 사운드스케이프 KV 기아



시각장애인의 이동 경험 개선을 위해 기아 차량 데이터를 활용해
 주변 환경을 음악으로 변환한 브랜드 캠페인으로, 차량의 ADAS
 및 센서 기술을 기반으로 도로, 지형, 풍경 정보를 실시간 사운드로
 구현해 새로운 감각 경험을 제공했습니다.
 기술과 모빌리티의 사회적 가치를 감성적으로 전달하며
 2025 칸 라이언즈(Cannes Lions)에서 Digital Craft 부문
 Bronze Lion을 수상했습니다.



CREATIVE IMPACT



14 Generating Impact

16 Shaping Tomorrow

Generating Impact | 사회적 가치 창출의 새로운 지평

“ 광고 본연의 커뮤니케이션 역량을 통해 사회적 문제 해결과 가치 실현에 기여한 성과 조명 ”

“ 사회적 공감대 형성과 실질적인 행동 변화를 유도하는 크리에이티브 솔루션 제공 ”

처음 듣는 광복 / 빙그레

광고보기

처음 듣는 광복 캠페인은 광복 80주년을 맞아, 광복의 의미가 희미해지는 현 시점에 2025년을 사는 우리가 그날을 '체험'하도록 하고자 하였습니다. 그 방법으로, 사진이나 문헌과 달리 기록이 남아있지 않은 '광복의 함성 소리' 구현에 주력했습니다. 소리가 역사적 순간을 가장 직관적으로 체감하게 하는 수단이라 판단했기 때문입니다.



8:15 CGV 상영 러닝타임	815원 티켓 수익 중 기부금	3관왕 대한민국광고대상 동시 수상	4채널 TV·디지털·팝업·CGV 극장
----------------------------	----------------------------	------------------------------	--------------------------------

역사 고증에서 AI 기술까지

사료·문헌 수집, 역사학자 자문, 독립운동가 후손 증언을 바탕으로 당시 분위기를 사실적으로 추적했습니다. 1945년 그날의 장소적 특성과 날씨까지 고려해 AI 기술로 함성을 되살렸습니다. 시가 시대와 세대를 잇는 매개체가 될 수 있다는 가능성을 확인한 과정이었습니다.



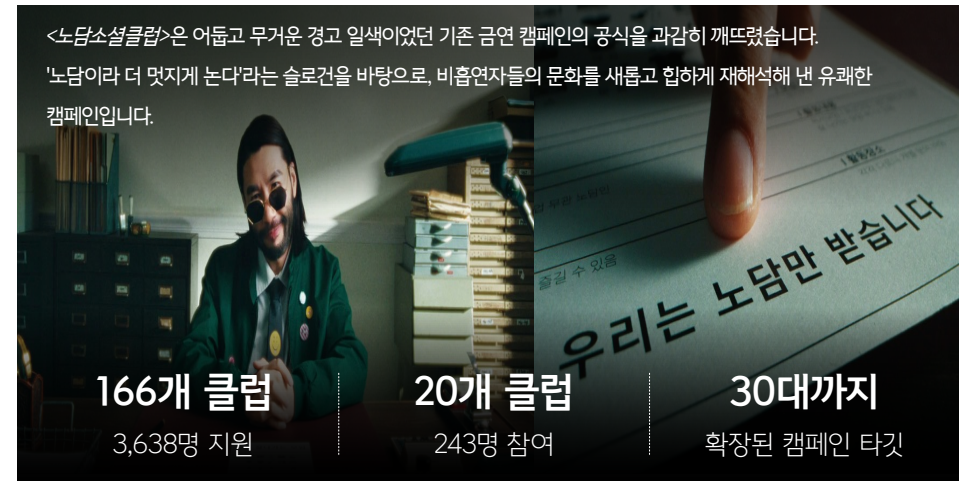
8분 15초, 815원의 상징

완성된 '처음 듣는 광복'은 다큐멘터리로 CGV에서 상영되었습니다. 러닝타임 8분 15초는 8:15 광복의 상징성과 연결한 장치였습니다. 티켓 예매 금액 1,000원 중 815원을 독립 유공자 후손을 위한 기금으로 대한적십자사에 기부해 사회적 의미를 담았습니다.

노담소셜클럽 / 보건복지부

광고보기

<노담소셜클럽>은 어둡고 무거운 경고 일색이었던 기존 금연 캠페인의 공식을 과감히 깨뜨렸습니다. '노담'이라 더 멋지게 논다'라는 슬로건을 바탕으로, 비흡연자들의 문화를 새롭고 합하게 재해석해 낸 유쾌한 캠페인입니다.



166개 클럽 3,638명 지원	20개 클럽 243명 참여	30대까지 확장된 캠페인 타깃
-----------------------------	--------------------------	----------------------------

집단 활동으로 확장된 금연 문화

기존 노담 캠페인이 개인 행동 변화에 집중했다면, 올해는 동호회/소모임 같은 집단 활동으로 확장해 '노담'이라 더 멋지게 논다 문화를 제안했습니다. 광고에서는 감각적인 영상미를 선보이면서 온·오프라인에서 참여 가능한 커뮤니티 플랫폼을 만들어 노담이라는 라이프스타일을 함께 실천하는 집단을 만들어 그 집단의 에너지가 자연스럽게 확산되는 구조를 만들었습니다.



'노담'을 트렌드로 확산시킨 공익 캠페인

강렬한 레드 컬러의 볼드한 로고와 스타일리시한 굿즈들은 공익 캠페인의 틀을 벗고 하나의 힙한 브랜드처럼 가능하며, 비흡연자 간의 연대감을 형성한 동시에 선망적인 이미지를 구축했습니다. 더불어 참여자들의 일상에서 자연스럽게 노출되며 노담소셜클럽은 노담 문화의 상징적인 브랜드 아이덴티티로 자리 잡았습니다.

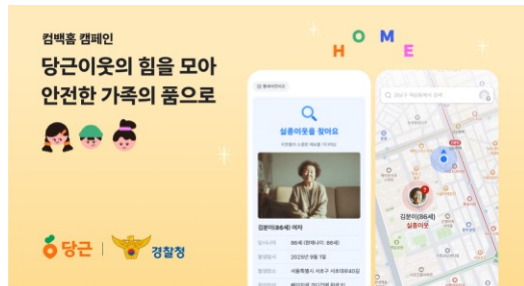
Generating Impact | 사회적 가치 창출의 새로운 지평

기술 및 공간 미디어와의 결합을 통해 대중의 안전과 생명을 지키는 융합형 솔루션 구현

크리에이티브와 디자인 자산을 활용하여 지역사회의 지속가능한 변화와 공공가치 창출

컴백홈 / 당근 X 경찰청

광고보기



컴백홈 캠페인은 하이퍼로컬 커뮤니티 플랫폼 '당근'의 동네 기반 실시간 연결성을 필두로 동네를 배회하는 실종자의 골든타임을 지켜내는 이웃 참여형 실종자 찾기로 단순 광고를 넘어 기술과 미디어를 결합해 실종자 조기 발견을 돕는 실무형 공익 솔루션을 제시하였습니다.

1,233명

한 달 만에 발견된 실종자 수

1.5~3km

동네 이웃들의 초밀착 수색 변경

세상에서 가장 큰 라이프가드 / 신세계프라퍼티



세상에서 가장 큰 라이프가드 캠페인은 초대형 디지털 사인지에 압도적인 크기의 해양 구조대원이 등장해 해수욕장을 찾는 피서객들에게 실시간 안전 메시지를 전달합니다. 기상 정보와 파고 등 실시간 데이터와 연동된 상황별 안전 지침을 3D 아나모픽 기술로 입체적이고 현장감 있게 구현한 것이 특징입니다.

150% ▲

안전준수율

215% ▲

응답속도

0

사고 건수

안전목욕탕 / 이노션

안전목욕탕은 소셜 공간 리브랜딩 프로젝트의 일환으로 진행된 사회공헌 캠페인입니다. 경기 안성의 27년 된 '일죽목욕탕'을 이노션의 크리에이티브로 새롭게 리뉴얼해 고령층 지역 주민을 위한 안전한 목욕 환경을 조성했습니다. 입구, 탈의실, 탕 등 전 공간을 사고 예방 기준에 맞춰 설계했으며, 한 공간의 개선에 머무르지 않고 유사 공간으로의 확산이 가능하도록 오픈소스로 공개했습니다. 이러한 사회적 가치와 메시지 전달력을 바탕으로 레드닷 베스트 오브 더 베스트(Best of the Best)를 포함해 국내외 디자인·광고·CSR 어워드에서 15개 상을 수상했습니다. 공간 리뉴얼 이후에도 지역 주민 중심의 자발적 운영과 활용이 이어지며, 지역사회 내 지속가능한 공공가치 창출 사례로 확산되고 있습니다.

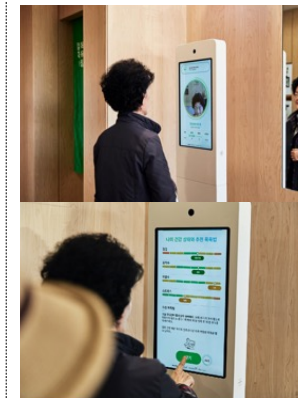
공간이 바뀌고



9곳

총 협력기관 수

관계가 형성되며



97.6%

바이탈 트래커* 사용률

89.7%

안전시설 인지도

돌봄이 일상이 되다



9.5% ▼

낙상 경험률

3.6% ▼

온열질환

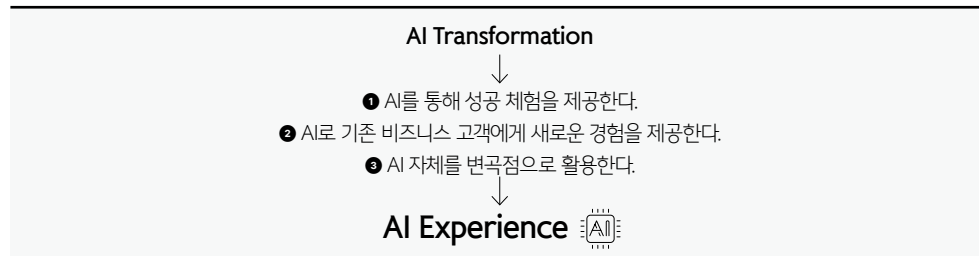
* 안전목욕탕 입구에 설치된 방문객 사전 심박 진단 키오스크

Shaping Tomorrow | AX 트랜스포메이션과 비즈니스의 확장

“ AX 전환을 위한 AI 중장기 전략 선포 및 성장 로드맵 ”

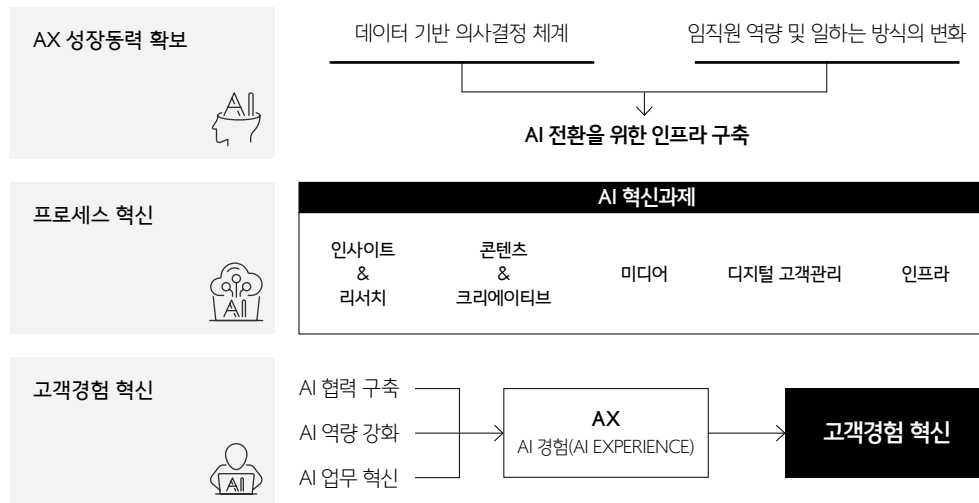
AI 중장기 전략

AI 솔루션의 전사적 도입을 통한 업무 효율성 극대화 및 데이터 기반의 정교한 타겟팅 역량 확보



주요 AX 추진 목표

AI 전환 인프라 구축 및 프로세스 혁신을 통하여 고객경험을 극대화하는 지속 가능한 브랜드 가치 확보 목표



BM(Business Model)

단순히 광고를 제작하는 것에 그치지 않고, B2A/B2H 듀얼 클라이언트를 대상으로 정교하고 창의적인 하이브리드 솔루션 제공

구분	완전 자동화 소비	하이브리드 소비	사람 주도 소비
특징	<ul style="list-style-type: none"> 구매 여정 완전 자동화 비교기반의 합리적 선택 	<ul style="list-style-type: none"> AI가 정보 탐색 및 비교 수행 의사결정에 사람의 판단 개입 	<ul style="list-style-type: none"> 사람이 주도하는 탐색과 구매 감정·취향·상징성 기반
주요 소비 카테고리	<ul style="list-style-type: none"> 저가·저관여 제품 반복 구매 상품 B2B 계약·정기서비스 	<ul style="list-style-type: none"> 고가·고관여 제품 자동차, 가전, 금융 상품 등 장기 사용 고려한 비교 구매 	<ul style="list-style-type: none"> 취향 기반의 고관여 제품 하이퍼 하이엔드 컬렉터블·매니아 팬덤

콘텐츠 다양화

SEO에서 GEO로 전환,
AI 답변에 채택될 만한 콘텐츠 최적화 필요

AI 생태계 최적화

AI의 학습 경로 및 결제,
AI 에이전트간 거래 위한 AI 생태계 최적화 필요

B2A(Business to AI Agent)

검색·프롬프트 노출 점유
AI 요약에 인용되는 브랜드
데이터 구조화
카테고리 대표 키워드 선정

B2H(Business to Human)

감각적 경험 설계
문화적 지위 확보
커뮤니티 기반 관계 구축
정서적 락인 구조

브랜드 차원

경쟁이 필요 없는
지명 소비 브랜드 되기

커뮤니케이션 차원

호기심을 유발하는
콘텐츠:PPL·옥외광고와
오프라인 감각 경험 제공

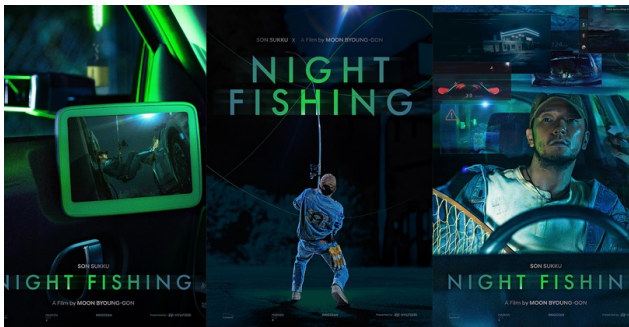
고객 여정 지원

사는 재미와
구매 후 머무름 이유 제공

Shaping Tomorrow | AX 트랜스포메이션과 비즈니스의 확장

“ 전통적 광고 대행사를 넘어, AI 기술과 인간의 크리에이티브가 융합된 *Global Creative Tech Company*로 도약 ”

밤낚시 / 현대자동차



세계 최초 자동차가 촬영한 영화가 등장했습니다. 바로 현대자동차 아이오닉5의 카메라로만 찍은 단편 영화 '밤낚시'입니다. 13분 길이에 맞춘 1천 원 티켓의 낚시 포맷으로 '스낵 무비'라는 새로운 장르를 개척했을 뿐 아니라, 테크 기반의 혁신적인 제작물로 광고와 엔터테인먼트의 경계를 허물고 소비자가 브랜드를 경험하는 방식을 확장했습니다. 광고를 피하기 위해서라면 돈을 지불하는 것도 마다하지 않는 시대, 소비자가 자발적으로 극장을 방문해 유료 관람하는 콘텐츠가 된 '밤낚시'(배우 손석구 주연, 칸 황금종려상 문병곤 감독 연출)는 작품성을 인정받아 다수의 국제 영화제 주목을 받았고, 2025 칸 라이언즈(Cannes Lions) 광고제 그랑프리 수상했습니다.

“브랜드가 엔터테인먼트 영역으로 어떻게 확장해 나아가야 하는지 그 가능성을 보여주는 용감한 도전”

“압도적 우위의 크리에이티브 경쟁력을 바탕으로 브랜드 콘텐츠 영역으로 지속적 확장”



자동차의 시선으로만 담아낸 최초의 스낵 무비, 극장에서 정식 유료 개봉



Mobility x Media x Content의 교차점에서 이노션의 역할 확장

1 Mobility



- 차량 광고
- 이동 수단으로써의 도구
- 드라이빙 체험 제공

Experience Platform

- 고객 경험 기반 커뮤니케이션 확장
- 콘텐츠 소비 및 브랜드 경험 공간 전환
- 색다른 몰입형 브랜드 체험

2 Media



- 전통 매체 중심
- 단일 방향성 메시지
- 광고 노출

New Touchpoint

- 콘텐츠 소비 행태 변화에 따른 신규 접점 발굴
- 노출 중심에서 경험 중심으로 전환
- 고객 여정에 스며드는 접점 설계

3 Content



- 광고 소재
- 메시지 전달
- 크리에이티브

Immersive Storytelling

- 고객 경험 콘텐츠 확장
- 스토리 기반 몰입 경험 제공
- 기존 문법, 장르를 넘어선 차별화된 제작물



OUR APPROACH

19 ESG Management

21 ESG Highlights

22 중대성 평가

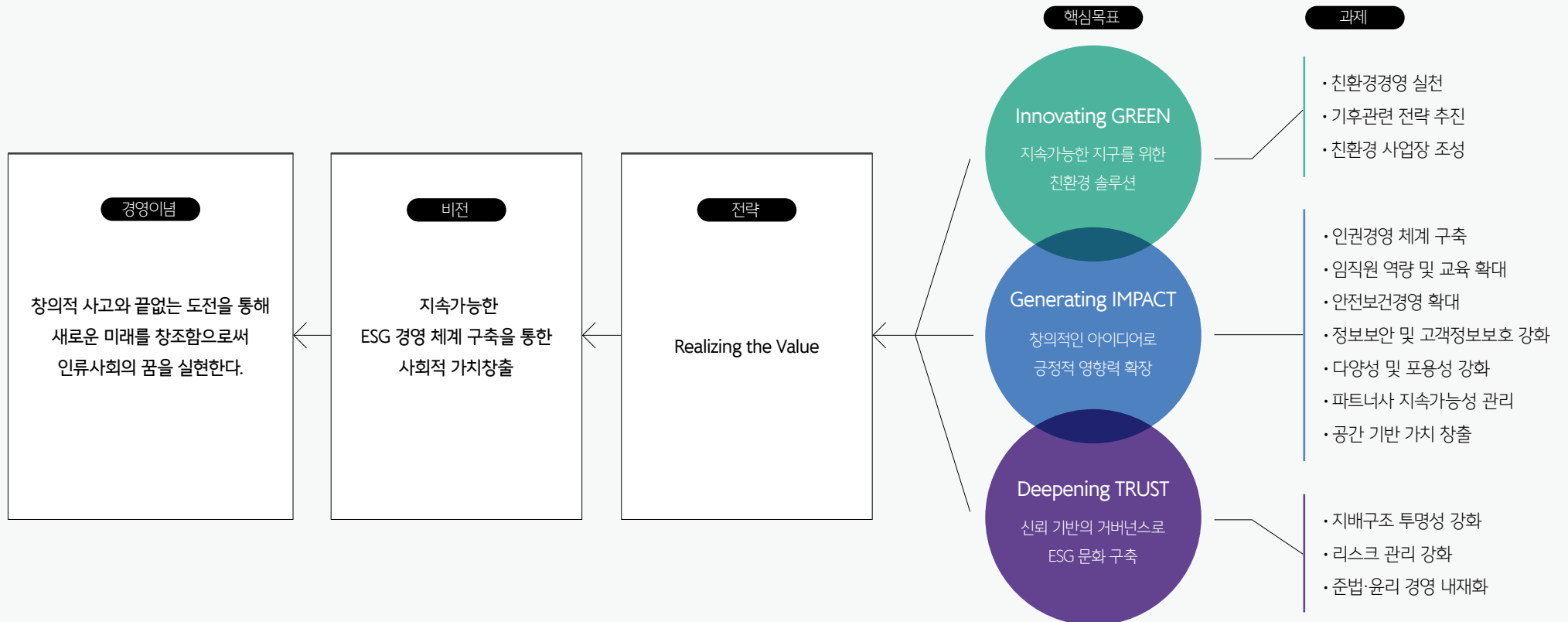
25 이해관계자 소통



ESG Management

INNOCEAN ESG 추진 체계

이노션은 '창의적 사고와 지속적인 도전을 통해 새로운 미래 가치를 창출하고, 인류 사회의 발전에 기여한다'는 경영이념을 기반으로 ESG 비전을 체계적으로 수립하였습니다. 이를 토대로 중장기 핵심 목표를 구체화하고, 실행 중심의 전략 과제를 도출함으로써 지속가능한 성장과 책임 있는 경영 실천을 위한 기반을 마련하고 있습니다.

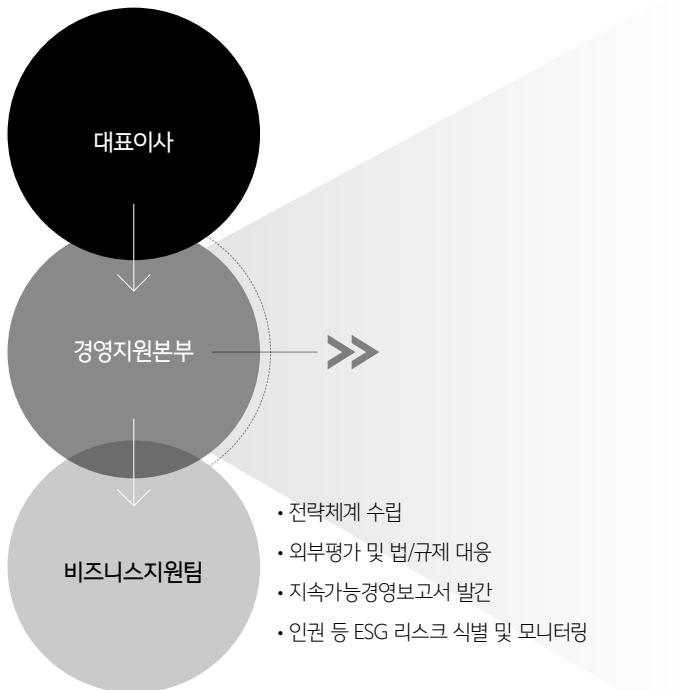


ESG Management

INNOCEAN ESG 추진 조직

이노션은 지속가능경영의 체계적 이행을 위해 투명하고 책임 있는 지배구조를 구축하였습니다. 대표이사 직속의 경영지원본부와 비즈니스지원팀을 핵심 축으로 하여, ESG 경영 전반을 효과적으로 추진할 수 있는 조직 체계를 구축·운영하고 있습니다. 또한 환경/CSR, 사회공헌 활동, 상생협력, 정보보안, 준법/윤리, 지배구조 등 ESG 핵심 영역별 전담 조직을 구성하여 각 분야의 전문성을 강화하고 있으며, 이를 기반으로 전사 차원의 지속가능경영 실천을 체계적으로 추진하고 있습니다.

ESG 추진 조직 및 역할



환경/CSR 비즈니스지원팀	<ul style="list-style-type: none"> • 임직원 대상 온실가스 및 에너지 사용 저감 활동 참여 독려 • 탄소중립 전략 수립 • 2050 Net-Zero 달성 위한 친환경 활동 모색 • 사회공헌 활동 통한 임팩트 확산
안전보건 안전보건경영팀	<ul style="list-style-type: none"> • 안전보건경영시스템 구축 및 내재화 추진 • 안전사고 예방 프로세스 구축 및 운영 • 위험성평가 진행 및 위험요소 개선 • 비상사태 시나리오 분석 및 위험 요소 관리
HR HR팀	<ul style="list-style-type: none"> • 근로자 다양성과 인권 보호 및 존중에 대한 사항 검토 및 계획 수립 • 청년 채용 등 일자리 창출 추진 • 공정채용을 위한 채용 시스템 모니터링 • 근로자 다양성 지표 관리
지배구조 IR팀	<ul style="list-style-type: none"> • 이사회 운영 • 주주 및 투자자에게 정보 제공 • 이해관계자 대상 배당 업무 진행


상생협력 비즈니스지원팀	<ul style="list-style-type: none"> • 동반성장 8대 전략 추진 • 파트너사와의 신뢰 기반 지속가능한 공급망 구축 • 파트너사 경쟁력 강화를 위한 상생협력기금 출연 및 상생협력 프로그램 운영 • 파트너사 금융지원 상생협력펀드 조성 및 운영 • 파트너사 소통 채널 운영 • 공정거래문화 확산
정보보안 ICT기획팀	<ul style="list-style-type: none"> • 이노션 내부 및 고객 정보 보호 및 관리 • 데이터 유출 방지 관리 • 모니터링 시스템을 통한 정보 관리 • 정기적 보안 교육 및 훈련 시행 • 최신 보안 기술 도입 및 시스템 업데이트 추진 • 개인정보보호 활동
준법/윤리 경영혁신팀/법무팀	<ul style="list-style-type: none"> • 준법/윤리 경영 규정/지침 수립 및 운영 • 공감조성을 위한 교육 및 캠페인 기획/시행 • 임직원 실천 서약 징구 • 비윤리 행위 신고채널 운영 • 준법지원 활동

ESG Highlights

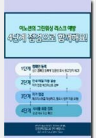
이노션은 ESG 전담조직인 비즈니스지원팀을 중심으로 사내 유관부서와 TFT 체계를 구축해 ESG 관련 활동을 수행하고 외부 ESG 평가에 대응하고 있습니다. 또한 홈페이지 및 지속가능경영보고서를 통해 ESG 주요 성과 및 정보를 투명하게 공개하고 있습니다. 앞으로도 지속적인 공시 활동을 통해 이해관계자와의 소통을 강화하고, 친환경 경영·사회적 책임 경영·투명한 지배구조 확립을 통해 지속가능한 기업이 되고자 최선을 다하겠습니다.

2025년 주요 성과


ESG 정보 공시
지속가능경영보고서
3년 연속 발간




인권영향평가
업계 최초
<인권영향평가> 실시



ESG 평가 대응
한국ESG기준원(KCGS)
광고업계 유일 2년 연속
종합 'A' 등급 획득



3년 연속
고용노동부 주관
'3년 연속'
일자리 으뜸기업 선정



영역별 주요 성과

환경 Environmental



탄소중립 캠페인 실시

- 사무실 소등, 텀블러 사용, Paperless 캠페인 실시
- 친환경 차량 운영 확대

생물다양성 활동 강화

- 천연기념물 및 멸종위기동물 주요 서식처인 중랑천 야생동물 쉼터 조성을 위한 기부금 지원

Green-Action Week 캠페인

- 일상 속 환경 실천 임직원 참여형 캠페인 실시

탄소배출 Data화

- 온실가스(Scope 1, 2, 3) 배출량 측정 및 정보 공시
- 온실가스 배출량에 대한 제3자 검증 진행

사회 Social



소셜 공간 리브랜딩 '안전목욕탕' 캠페인

- 안성시 일죽목욕탕 공간 리브랜딩 캠페인으로 재능기부를 통한 지역사회 공헌
- 소셜 임팩트 측정 결과 SROI(사회적가치창출) 3.17배 창출
- 레드닷 베스트 오브 더 베스트(Best of the Best) 외 14개 국내외 어워드 수상

정보보안 및 개인정보보호 강화

- 정보보호 교육 이수율 100% 달성
- 정보보호 투자를 통해 28개 보안 시스템 구축 및 운영

안전보건경영 체계 고도화

- 노사 공동 안전 선언식 개최
- 도급현장 안전관리 강화를 위한 파트너사의 안전보건 개선 지원

동반성장 및 상생가치 실현

- 5년 연속 동반성장지수평가 '최우수'획득
- 경영지원, 교육지원, 채용지원, 복리후생 지원 등 상생프로그램 운영
- 해외 전시회 및 국제 광고제 참여 지원을 통한 파트너사 크리에이티브 역량 강화 지원

지배구조 Governance



이사회 독립성 및 전문성 강화

- 사외이사로만 구성된 사외이사회 신설
- 선임사외이사 선임

윤리·준법 문화 확산

- 2년 연속 CP등급 평가 'AA' 획득
- 최고경영자 자율준수 의지 천명

리스크 관리 강화

- 재무 및 비재무 리스크로 구분하여 주요 리스크 관리
- 리스크 보고 프로세스를 통한 그룹사 보고
- 지속가능성공시 표준안 제정(2025년 6월)

주주가치 제고 및 ESG를 고려한 의사 결정 강화

- 지속가능경영위원회 운영
- 분기배당 지속 실시

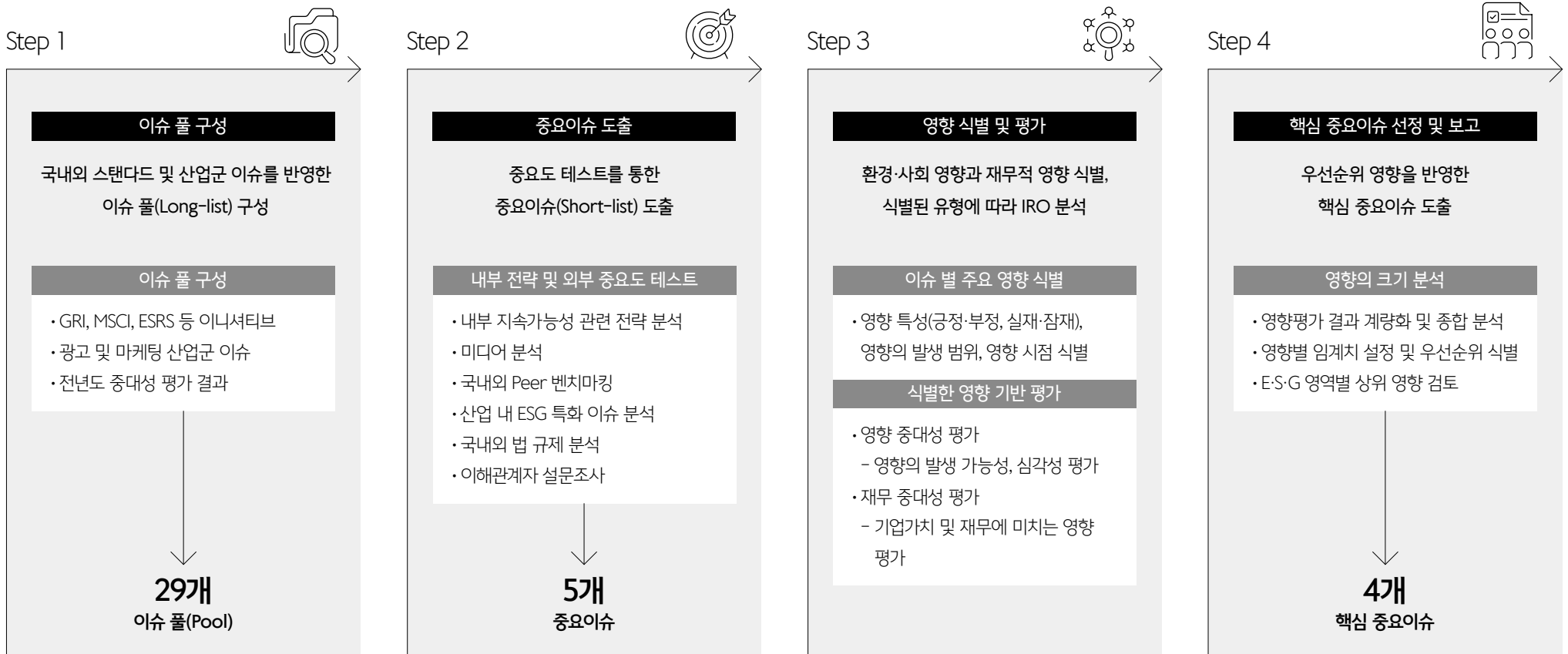
중대성 평가

이노션은 기업의 지속가능성과 비즈니스에 영향을 미치는 이슈를 파악하기 위해 이중 중대성 평가를 실시하고 있습니다.

이중 중대성 평가는 기업의 경영 활동으로 발생한 이슈가 환경과 사회에 미치는 영향(Impact Materiality)과 기업에 영향을 미치는 재무적 영향(Financial Materiality)을 모두 고려하는 개념입니다.

도출한 중요이슈와 관련하여 이노션이 환경, 사회 및 이해관계자에게 미치는 영향과, 외부 환경이 이노션의 재무적 위험 및 기회에 미치는 영향을 식별하기 위해 내·외부 이해관계자를 대상으로 IRO 분석(Impact, Risk, Opportunity)을 실시하고, 최종적으로 4대 핵심 중요이슈를 도출하였습니다. 이중 중대성 평가로 도출한 핵심 중요이슈는 조직의 리스크 관리 프로세스에 활용하며, 지속가능경영보고서를 통해 이해관계자에게 공개하고 있습니다. 또한 중대성 평가 프로세스 및 핵심 중요이슈는 제3자 전문가를 통해 검증 받고 있습니다.

이중 중대성 평가 프로세스



중대성 평가

중대성 평가 결과

중대성 평가 결과 총 5개의 중요이슈를 도출하였습니다. 이후 이슈별 영향 평가 결과에 따라, 환경·사회적 영향(Impact)과 재무적 영향(Risk&Opportunity) 평가를 진행하여 핵심 중요이슈로 선정하였습니다. 최종 선정된 2025년 이노션의 핵심 중요이슈는 '임직원 역량강화 및 교육', '다양성 및 포용성 강화', '인권경영 체계 구축', '파트너사 지속가능성 관리'입니다. 또한 그룹 차원의 ESG과제를 반영해 '기후변화 대응 체계 구축' 이슈를 전략적 중요이슈로 선정하고, 관련된 활동과 성과를 투명하게 공시하고자 노력하였습니다.

이노션은 정기적인 중대성 평가를 통해 지속가능성에 영향을 미치는 요인과 영향의 정도를 파악하고, 도출된 핵심 중요이슈를 체계적으로 관리하며 성과와 추진 현황을 지속가능경영보고서를 통해 투명하게 공개하고자 합니다.

2025년 중점 보고이슈

핵심 중요이슈	● 사회	임직원 역량강화 및 교육	전년 핵심 중요이슈 대비	▲ 2
	● 사회	다양성 및 포용성 강화		유지
	● 사회	인권경영 체계 구축		▲ 1
	● 사회	파트너사 지속가능성 관리		신규
전략 중요이슈	● 환경	기후변화 대응 체계 구축		제외

영향의 크기: ●●● 영향 수준 '큼' / ●●● 영향 수준 '보통' / ●●● 영향 수준 '작음'

이슈	환경·사회적 영향 (Impact)	영향 중대성				재무적 영향 (Risk / Opportunity)				
		영향 크기	영향 식별	영향 범위	발생 시기	영향 크기	영향 식별	발생 시기		
임직원 역량강화 및 교육	임직원 역량 강화 교육을 통한 창의적 인재 육성 및 산업 지식 자산 확산	●●●	긍정	실재	임직원, 지역사회	-	창의적 인재 육성을 통한 프로젝트 수행 효율화 및 운영 원가 절감	●●●	기회	단기
	획일화된 교육 체계로 인한 창의적 다양성 훼손 및 콘텐츠 획일화	●●●	부정	잠재	임직원, 고객	장기	획일화된 교육 체계로 인한 서비스 품질 저하 및 기존 매출 기반 축소	●●●	리스크	중기
다양성 및 포용성 강화	포용적 조직 문화를 통한 광고 콘텐츠 내 사회적 다양성 가치 확산	●●●	긍정	실재	파트너사	-	다양성 기반 조직 문화를 통한 콘텐츠 경쟁력 강화 및 매출 증대	●●●	기회	중기
	포용적 조직문화 부재로 인한 구성원 간 불균형 심화 및 사회적 불평등 확대	●●●	부정	잠재	파트너사	중기	차별 리스크 관리 실패로 인한 조직 생산성 저하 및 법적 비용 증가	●●●	리스크	중기
인권경영 체계 구축	인권 관리 미흡으로 인한 콘텐츠 제작 과정에서의 권리 침해 및 사회적 비판 확산	●●●	부정	잠재	임직원, 파트너사, 투자자	중기	인권 리스크 관리 실패에 따른 기업 평판 훼손 및 주요 광고주 계약 해지 리스크	●●●	리스크	단기
	인권 실사 및 보호 강화를 통한 콘텐츠 제작 생태계 내 인권 존중 문화 확산	●●●	긍정	실재	임직원, 파트너사	-	국제 표준 수준의 인권경영 강화를 통한 수주 경쟁력 및 매출 증대	●●●	기회	중기
파트너사 지속가능성 관리	공급망 관리 미흡으로 파트너사 내 인권·환경 리스크 발생 및 기업 평판 훼손	●●●	부정	잠재	임직원	중기	파트너사 관리 소홀로 인한 분쟁 비용 및 위약금 부담 발생	●●●	리스크	단기
	ESG 기준 반영을 통한 비즈니스 생태계 전반의 지속가능성 강화	●●●	긍정	실재	고객, 지역사회	-	공급망 ESG 관리 강화를 통한 운영 안정성 제고 및 리스크 대응 비용 절감	●●●	기회	단기
기후변화 대응 체계 구축	탄소저감 활동을 통한 제작 과정의 환경 영향 저감 및 친환경 광고 제작 문화 확산	●●●	긍정	잠재	고객, 지역사회	중기	저탄소 캠페인 솔루션 차별화에 따른 광고 단가 프리미엄 및 매출 다변화	●●●	기회	장기
	기후 리스크 대응 미흡으로 촬영·제작 일정 및 현장 안전 리스크 증가	●●●	부정	잠재	임직원, 지역사회	단기	기후 리스크 관리 소홀에 따른 현장 사고 수습 및 제작 지연 위약금 지출 증가	●●●	리스크	중기

중대성 평가

중점 보고이슈 성과

영역	이슈명	이노션 대응 전략	주요 활동 성과				GRI Index	보고위치	UN SDGs	
사회	임직원 역량강화 및 교육	<ul style="list-style-type: none"> 비즈니스 경쟁력 강화를 위한 4-Track 육성 체계 수립 글로벌 비즈니스 대응 역량 강화 마케팅 솔루션 제공으로 인한 역량 확보 	구분	단위	2023	2024	2025	404-1~3	27, 54-56	
			임직원 인당 평균 교육 시간	시간	41.7	51.3	52.4			
	다양성 및 포용성 강화	<ul style="list-style-type: none"> 고용 다양성 확보 및 여성 리더 육성 가족친화제도 운영 다양성 및 포용성 증진 프로그램 	구분	단위	2023	2024	2025	401-1 401-3	28, 49-50	
			여성임직원 비율	%	49.6	51.0	51.1			
인권경영 체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> 인권 리스크 관리를 위한 인권영향평가 인권 침해 신고 시스템 운영 구성원 대상 인권 인식 제고 교육 	구분	단위	2023	2024	2025	405-1~2 406-1	29, 44-48	 	
		인권침해신고 건수	건	0	0	0				
파트너사 지속가능성 관리	<ul style="list-style-type: none"> ESG 위험 수준에 따른 파트너사 분류 위험도에 따른 차별화된 파트너사 관리 방안 수립 및 적용 	구분	단위	2023	2024	2025	308-2 414-2	30, 76-83		
		ESG경영 준수율	%	85.9	82.3	84.1				
환경	기후변화 대응 체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> 탄소중립 로드맵 수립 기후변화로 인한 리스크, 기회 및 시나리오 분석 실시 	구분	단위	2023	2024	2025	302-1 302-3 305-1~4	31, 37-40	
		온실가스배출량 (Scope 1&2)		tCO ₂ eq	640	660	702			

이해관계자 소통

이해관계자 소통 체계

이노션은 주요 이해관계자를 파트너사, 주주·투자자·애널리스트, 고객·소비자, 임직원, 정부·NGO, 지역사회 등으로 체계적으로 구분하고 있습니다. 광고·마케팅 산업의 특성을 고려하여 이해관계자와의 효과적인 소통 체계를 구축하고, 쌍방향 커뮤니케이션과 협력 기반의 참여를 확대해 나가고 있습니다. 또한 투명한 정보 공개를 통해 신뢰를 제고하고 장기적 관점에서 상호 신뢰에 기반한 지속가능한 관계 형성을 추진하고 있습니다.

이해관계자별 소통채널 및 대응 활동



*이노션 SNS: 페이스북, 유튜브, 인스타그램 등



OUR MATERIAL ISSUES

27 임직원 역량강화 및 교육

28 다양성 및 포용성 강화

29 인권경영 체계 구축

30 파트너사 지속가능성 관리

31 기후변화 대응 체계 구축

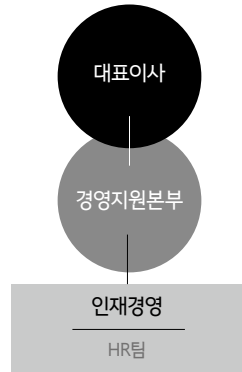


임직원 역량강화 및 교육

세부 보고내용 바로가기

Governance

- 대표이사 주관 아래 인재 육성 및 구성원 역량 강화 관련 주요 전략의 검토 및 승인 책임 수행
- HR팀을 중심으로 교육 체계 수립 및 운영 총괄
- 인재경영 관련 주요 성과 및 리스크 요인을 이사회 및 경영진에 상시 보고



Strategy

비즈니스 경쟁력 강화를 위한 4-Track 육성 체계 수립

- Leadership Track
- Competency Track
- Digital Track
- Skill Track

글로벌 비즈니스 대응 역량 강화

- 해외법인 파견 주재원 대상 교육 및 다국어 학습 지원
- 마케팅 솔루션 제공으로 인한 역량 확보

Risk Management

교육 효과성 평가 및 피드백

- 모든 교육 프로그램 종료 후 효과성 평가를 실시하여 학습 만족도와 실무 적용도를 정량적으로 측정
- 평가 결과가 기대치에 미달하거나 보완이 필요한 영역이 발견될 경우, 차년도 커리큘럼 재설계 및 맞춤형 보충 교육 매칭을 통해 관리 체계의 실효성을 지속적으로 제고

교육 프로그램 만족도 현황

구분	2023년	2024년	2025년
만족도	4.63점	4.51점	4.62점

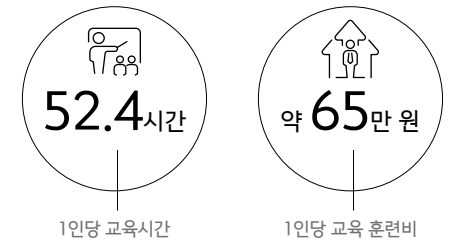
* 5점 만점

Metrics and Targets

추진 계획

- 2024 • 인당 교육 시간 및 투자비 등 기초 성과 데이터 관리 체계 확립
- 2026 • Digital Transformation(DX) 역량 강화 교육 전사 확대
- 2029~ • 교육 효과성 평가 시스템 고도화
• 인공지능(AI) 기반 맞춤형 자기주도 학습 플랫폼 정착

지표

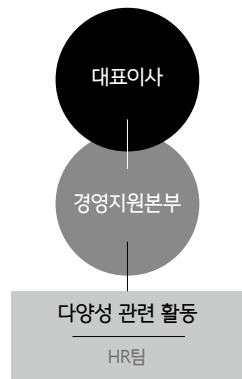


다양성 및 포용성 강화

세부 보고내용 바로가기

Governance

- 대표이사 주관 하에 HR 부서장이 전사 D&I(Diversity & Inclusion) 정책 수립 및 운영 전반에 대한 최종 승인 및 관리 책임 수행
- 성별, 인종, 국적 등에 따른 차별을 원천 배제하는 D&I 정책을 수립하고, 이를 조직 내부에 내재화하기 위한 정기적인 점검 프로세스 운영
- HR팀을 중심으로 모성보호 등 가족친화 프로그램의 실무 실행력을 확보하고 추진 현황을 경영진에게 보고



정책

이노션은 다양한 구성원이 함께 성장할 수 있는 환경을 조성하기 위해 D&I 정책을 수립하고 이를 체계적으로 관리

Strategy

차별 없는 문화 확산

- 성별, 연령, 종교, 사회적 배경 등 어떠한 요인에 의한 차별도 배제하는 문화 조성

가치사슬 확장

- 조직 내부의 D&I 가치를 고객사, 파트너사, 지역사회 등 모든 이해관계자와의 관계에도 일관되게 투영하여 책임 있는 경영 기반 강화

조직 경쟁력 확보

- 다양한 배경을 가진 인재들이 각자의 역량을 충분히 발휘할 수 있는 근무 환경을 구축함으로써 장기적인 성장 동력 확보

Risk Management

주요 활동

- 모성보호 및 가족친화 제도 운영
 - 임신 사실 등록 시 1:1 면담 및 맞춤형 제도 안내, 축하 선물 제공 등을 통해 출산·육아로 인한 우수 인재 이탈 리스크를 선제적으로 완화
- 포용적 소통 채널 운영
 - 모성보호 담당자를 통한 고충 청취 및 사내 인트라넷을 활용한 소통 창구 운영으로 조직 내 불합리한 차별 요인 및 고충 사례 식별

Metrics and Targets

추진 계획

- 2024
 - 전사 D&I 정책 명문화
 - 모성보호 등 가족친화 지원 프로세스 체계화
- 2026
 - 여성 관리자 비중 확대
- 2029~
 - 여성 관리자 비중 50% 이상 유지
 - 글로벌 사업장 통합 D&I 지표 관리

지표

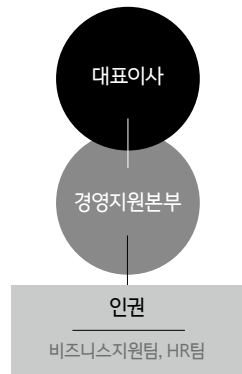


인권경영 체계 구축

세부 보고내용 바로가기

Governance

- 최고의사결정권자와 주요 부서 책임자가 참여하는 경영회의를 중심으로 인권경영 추진 현황을 정기적으로 점검하고 주요 안건을 의결
- 인권경영 전담 부서 주관의 실무회의를 병행 운영하여 정책 이행의 실효성을 높이고, 현장 중심의 리스크 관리 체계 가동
- 비즈니스지원팀은 인권헌장 제·개정, 연간 계획 수립, 인권 실사 기반의 리스크 평가 및 관리 전담
- HR팀은 고충처리 체계 운영, 내부 인권 교육 실시 및 인권경영 관련 대외 커뮤니케이션 지원



정책

이노션은 사업 수행 과정에서 발생할 수 있는 인권침해를 사전에 방지하고 관련 리스크를 체계적으로 관리하기 위해 인권헌장을 제정하고 이를 대내외에 선언

Strategy

인권 중심의 규정 및 거버넌스 고도화

- 인권헌장의 지속적인 개정
- 취업규칙, 인사제도 등 내부 규정 전반에 인권 가치 반영 및 의견 제시 체계 확립

실효적 구제 및 대응 체계 구축

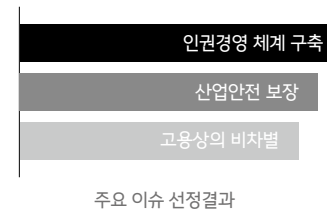
- 인권침해 사례에 대한 조사 지시 및 구제방안 심의

데이터 기반의 리스크 예방 전략

- 인권 리스크 평가 정기적 시행
- 도출된 결과에 따른 조치 사항 권고로 잠재적 위험 요인 사전 차단

Risk Management

인권 리스크 관리 프로세스



Metrics and Targets

추진 계획

- 2024 • 인권경영 시스템 구축을 위한 헌장 등 정책 수립 및 개정
- 2026 • 본사 인권영향평가 시행 및 목표 수립
- 2029~ • 해외법인 및 자회사 대상 인권영향평가 확대

지표

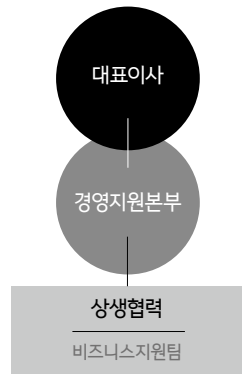


파트너사 지속가능성 관리

세부 보고내용 바로가기

Governance

- 내부 임직원의 다각적 의견 청취를 거쳐 구성된 파트너사 풀(Pool)을 바탕으로, 대표이사가 최종 의사결정을 수행하는 구조
- 비즈니스지원팀 등 전담 부서를 중심으로 파트너사의 역량 및 협력 적합성을 정기적으로 점검하고, 선정·평가·유지 전 과정에 대한 체계적인 관리 수행



Strategy

역량 기반의 다면적 선정 전략

- 정량적 지표(재무, 실적 등)와 정성적 지표(포트폴리오, 품질 등)를 결합한 다면적 심사 체계를 운영하여 우수 파트너사 선별

리스크 기반 공급망 관리

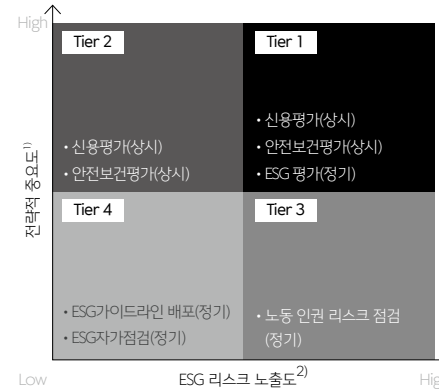
- 파트너사를 전략적 중요도와 ESG 리스크 수준에 따라 구분하고, 각 그룹별 차별화된 관리 방안을 적용하여 효율적인 공급망 운영 도모

Risk Management

파트너사 ESG 관리 프로세스



파트너사 분류 체계 및 지원 내용



1) 연간 거래금액, 프로젝트 평가 우수성 기준
 2) 인권 및 노동 관련 리스크가 높은 산업 고려

Metrics and Targets

추진 계획

- 2024
 - ESG 컨설팅 지원 누적 40개사
 - ESG 우수 파트너사 인센티브 제공
- 2026
 - ESG 컨설팅 지원 누적 80개사
 - 거래 전 ESG 지표 검토제도 도입
- 2029~
 - ESG 컨설팅 지원 누적 120개사
 - 이노션 공급망 ESG 인증제 도입

지표



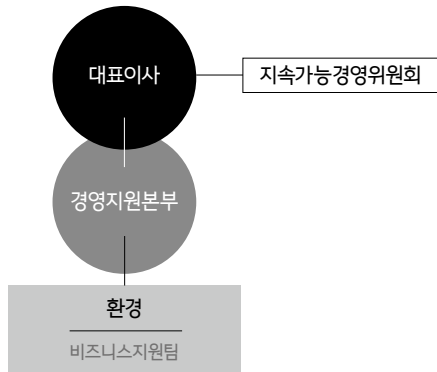
기후변화 대응 체계 구축

세부 보고내용 바로가기

Governance



- 이사회 산하 지속가능경영위원회에서 기후변화 대응 전략, 넷제로(Net Zero) 로드맵, 탄소 감축 목표 등 주요 사안을 최종 심의 및 승인
- 주요 실무장이 참여하는 회의체를 통해 기후변화 관련 위험과 기회 요인을 비정기적으로 점검하고 실무 실행력을 확보
- ESG 실무 부서를 중심으로 에너지 사용량 모니터링, 탄소 배출량 산정 및 기후 리스크 분석 수행



정책

이노션은 사업 수행 과정에서 발생할 수 있는 환경 영향을 체계적으로 관리하고, 지속적인 성과 개선을 이루기 위해 환경경영 방침과 정책을 수립하여 대내외에 공개

Strategy



- TCFD 권고안과 IFRS S2 기준, 산업별 가이드라인 및 다양한 기후 시나리오를 활용하여 기후 관련 위험과 기회 도출
- 식별된 위험과 기회가 이노션에 미치는 영향을 분석하고, 이에 따른 재무적 영향을 시나리오 분석을 통해 정량적으로 검토
- 기후변화로 발생할 수 있는 물리적 리스크와 전환 리스크에 대응하기 위해 2050년 탄소중립 달성을 목표로 중장기 로드맵을 수립하고, 이를 실현하기 위한 핵심 전략과제 추진

주요 기후변화 리스크에 대한 영향 분석

- **전환위험** 전력 및 에너지 요금 상승으로 인해 전력 구매 비용이 상승하기 때문에 건물 내에서 사용하는 에너지를 효율화하고 재생에너지 전환을 통해 리스크 완화
- **물리적 위험** 지속적인 기온상승으로 인해 건물 내 에너지 사용량이 증가하여 냉난방 비용이 증가함. 이에 대한 대응방안으로 사무실 내 에너지 절감형 냉난방 시스템 도입으로 물리적 리스크 대비

Risk Management



기후변화 리스크 관리 프로세스



- 기후변화와 관련된 리스크를 관리하기 위한 조직을 구성하고 전사 기후변화 리스크 현황 공유 및 대응방안 수립
- 기후변화 리스크를 식별하고 기후 시나리오 분석을 통해 영향을 분석한 후 중점 관리 영역 설정
- 기후변화 리스크에 따른 사업/재무 영향을 분석하고 전사 경영 계획 및 환경 대응 방향성 연계
- 기후변화로 인해 발생할 수 있는 잠재적 리스크에 대해 내·외부 이해관계자와 소통하며 다양한 의견을 경영 의사결정에 반영

Metrics and Targets



추진 계획

- 2050 Net-Zero 달성을 위한 기후변화 대응 체계 고도화
- 친환경 신사옥 건립 및 재생에너지 전환 기반 마련
- 온실가스 감축을 위한 친환경·고효율 인프라 확대

2050 Net-Zero 주요 추진과제





ESG PERFORMANCE

Environmental

34 환경경영 체계

37 기후변화 대응

41 친환경 사업장 조성

42 생물다양성 보호

Social

44 인권경영

49 다양성 및 포용성

51 인재경영

60 안전보건경영

67 정보보호 및 개인정보보호

76 파트너사 지속가능성

84 사회공헌

Governance

90 이사회 및 주주

97 리스크 관리

100 준법·윤리 경영





Environmental



34 환경경영 체계

37 기후변화 대응

41 친환경 사업장 조성

42 생물다양성 보호

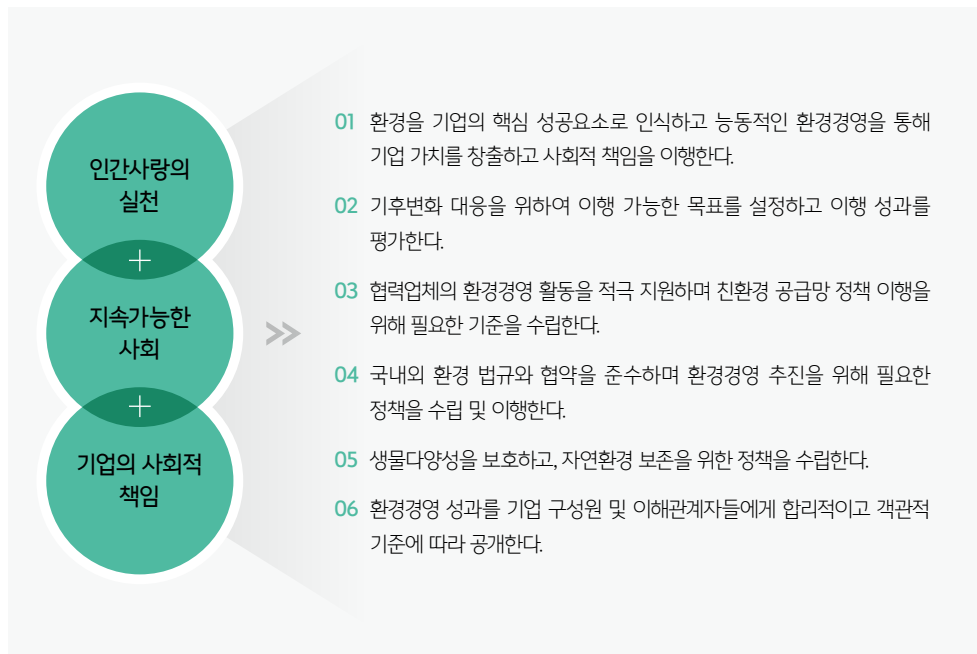
환경경영 체계

환경경영 방침 및 정책

이노션 환경경영 정책

이노션은 사업 수행 과정에서 발생할 수 있는 환경 영향을 체계적으로 관리하고, 지속적인 성과 개선을 이루기 위해 환경경영 체계를 정립하여 운영하고 있습니다. 이를 위해 환경경영 방침과 정책을 기반으로 주요 관리 방향을 설정하고, 전사 차원의 실행력을 강화하고 있습니다. 특히 환경오염 저감, 에너지 사용 효율화, 온실가스 배출 관리 등 핵심 영역을 중심으로 기본 원칙과 성과 관리 기준을 마련하고 있으며, 이를 토대로 실질적인 환경 성과 창출을 추진하고 있습니다. 또한 관련 정책과 추진 현황을 이해관계자에게 투명하게 공개함으로써 책임 있는 경영 활동을 이어가고 있습니다. 한편, 임직원의 환경 인식을 높이기 위한 다양한 참여형 프로그램과 캠페인을 지속적으로 운영하고 있으며, 이를 통해 조직 전반에 친환경 가치가 내재화될 수 있도록 노력하고 있습니다.

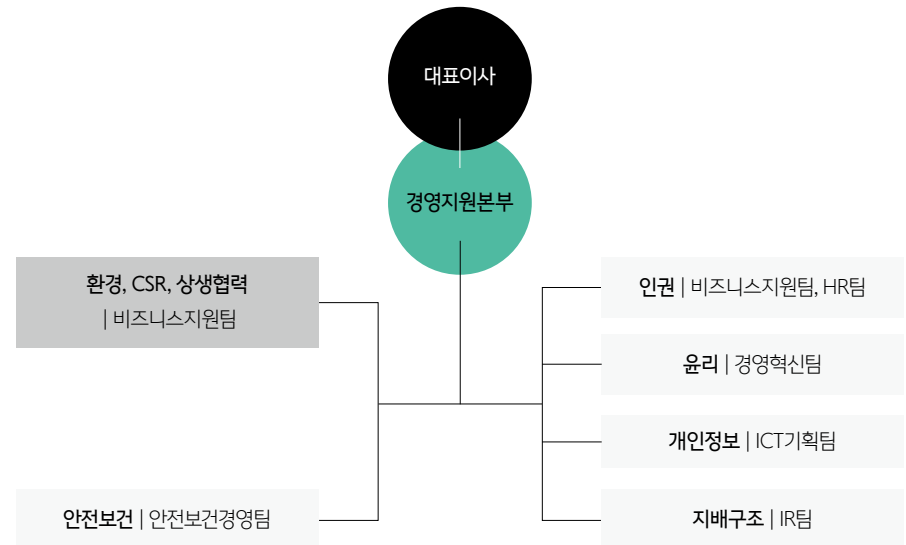
이노션 환경방침



환경경영 추진조직

이노션은 환경경영의 실행력을 높이고 조직 전반으로 확산을 도모하기 위해 ESG 협의체를 중심으로 다양한 활동을 전개하고 있습니다. ESG 협의체는 환경경영 정책의 수립과 개정은 물론, 환경 리스크 검토와 성과 점검, 대응 방안 논의 등 주요 환경 이슈를 통합적으로 관리하는 역할을 수행하고 있으며, 이를 바탕으로 체계적이고 효율적인 의사결정 체계를 구축하고 있습니다. 아울러, 환경경영 리스크에 대한 선제적 대응과 사회적 측면의 지속가능경영 고도화를 위해 전담 조직인 환경, CSR, 상생협력을 관리하는 비즈니스지원팀을 운영하고 있습니다. 해당 조직은 환경 관련 업무와 사회공헌, 공급망 관련 업무를 전문적으로 수행하며, 이를 통해 전사적인 지속가능경영 역량을 지속적으로 향상시키고 있습니다.

이노션 환경경영 거버넌스

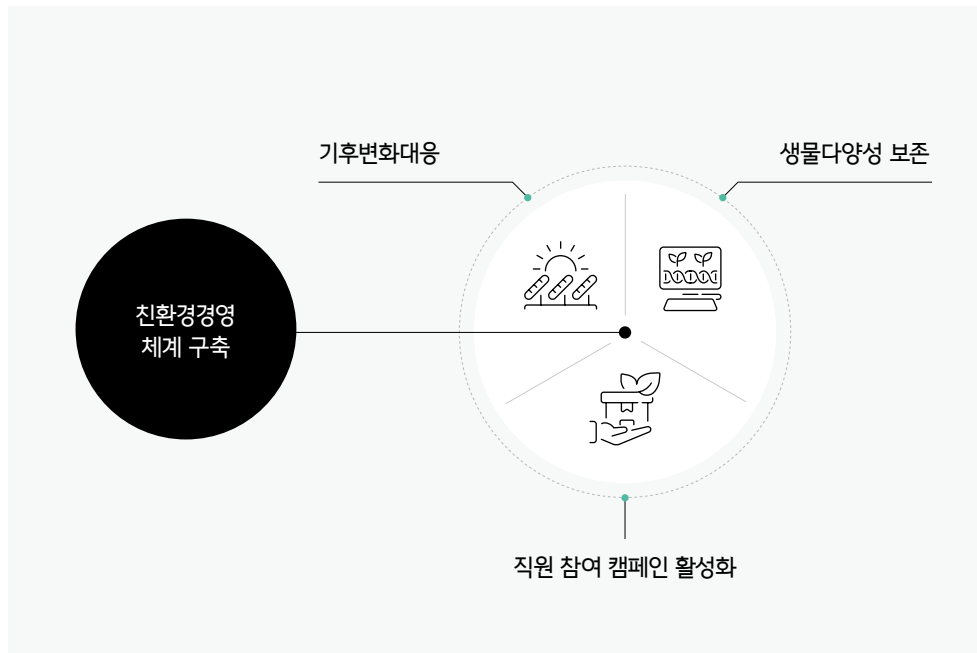


환경경영 체계

환경경영 목표

이노션은 기업 활동 전반에서 발생하는 환경 영향을 줄이고 기후변화에 적극 대응하기 위해 중장기 목표와 실행 전략을 수립하고, 이를 단계적으로 추진하고 있습니다. 특히 2025년에는 '친환경경영 체계 구축'을 핵심 과제로 설정하고, 환경경영 기반 강화를 위한 다양한 활동을 전개하였습니다. 구체적으로는 환경 정보의 적시 공개를 비롯해 환경 성과 데이터의 체계적 관리 체계를 마련하고, 임직원의 자발적인 참여를 이끌어내는 캠페인을 순차적으로 추진하였습니다. 이러한 노력을 통해 환경경영의 실행 기반을 한층 강화하는 동시에, 조직 내 참여 중심의 친환경 문화 확산을 도모하고 있습니다. 향후에는 지속가능한 환경경영 체계의 고도화를 목표로, 환경 관련 데이터를 통합적으로 관리할 수 있는 시스템 구축을 추진할 계획입니다. 이를 통해 보다 정교하고 효율적인 환경 성과 관리 기반을 마련해 나갈 예정입니다.

2025년 환경경영 계획



환경경영 이행방안

이노션은 환경 리스크를 선제적으로 관리하고 지속적인 성과 개선을 실현하기 위해, 환경경영 방침과 목표를 중심으로 실행 전략을 수립하고 이를 전사적으로 운영하고 있습니다. 해당 전략은 관련 법규 준수를 기본으로 하여, 환경 성과에 대한 상시 모니터링과 개선 활동을 병행하는 체계로 구성되어 있습니다. 또한 법·제도 변화, 사회적 요구, 경영환경의 변동 등 외부 요인을 반영하여 실행 전략을 지속적으로 보완하고 있으며, 이를 통해 환경경영의 실효성을 높이고 있습니다. 아울러, 내·외부 이해관계자와의 소통을 강화하고 환경경영의 투명성을 제고하기 위해 환경정보공개시스템을 활용한 자발적 정보 공개를 추진하고 있습니다. 이를 기반으로 책임 있는 정보 공개 체계를 구축하며, 신뢰받는 환경경영을 실천하고 있습니다.

환경경영 이행 프로세스

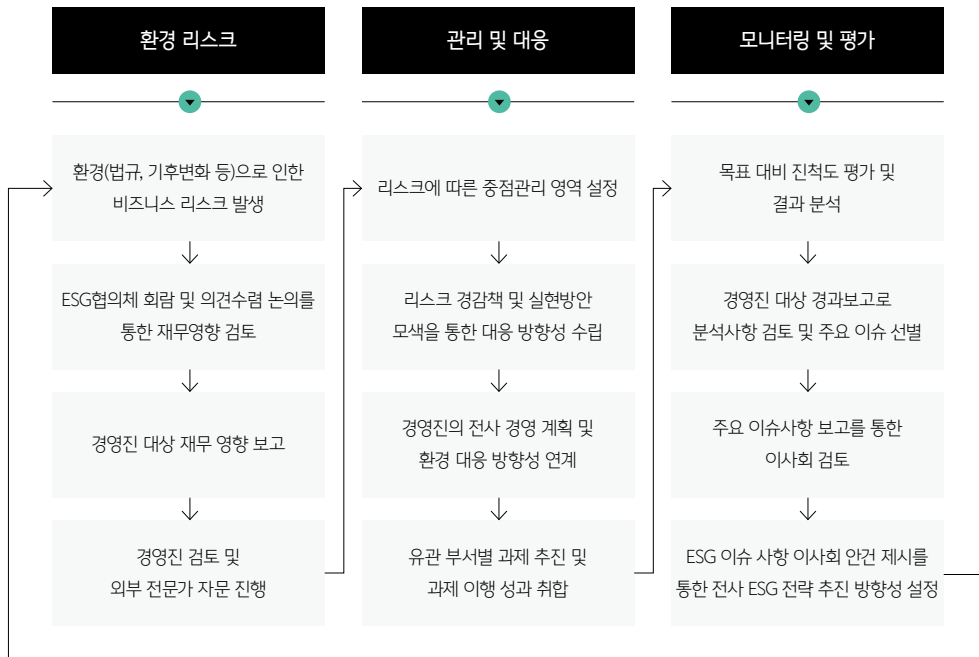


환경경영 체계

환경 리스크 관리 프로세스

이노션은 비즈니스 운영 전반에서 발생 가능한 환경 리스크를 주요 경영 요소로 인식하고, 이에 대한 체계적인 관리 체계를 구축해 운영하고 있습니다. 특히 기후변화에 따른 사업 환경 변화, 환경 규제 강화, 자원 및 에너지 사용 등 다양한 요인을 핵심 관리 영역으로 정의하고, 정기적인 점검과 모니터링을 통해 리스크를 선제적으로 식별하고 대응하고 있습니다. 이와 함께 관련 부서 간 협업을 기반으로 리스크 발생 가능성을 다각도로 분석하고, 이에 대한 대응 방안을 마련함으로써 관리 체계의 실효성을 높이고 있습니다. 나아가 환경 리스크를 단순한 관리 대상이 아닌 기업의 지속가능성에 직결되는 핵심 요소로 반영하여, 의사결정 과정 전반에 이를 연계하고 있습니다. 향후 이노션은 환경 리스크 관리 프로세스를 지속적으로 고도화하고 선제적 대응 역량을 강화함으로써 변화하는 규제 환경과 기후 리스크에 효과적으로 대응해 나갈 계획입니다.

환경 리스크 관리 프로세스



기후변화 리스크 및 기회 식별

이노션은 글로벌 기후변화 흐름과 동종업계의 대응 현황을 종합적으로 검토하여 비즈니스에 적용 가능한 기후변화 리스크 및 기회 Pool을 도출하였습니다. 기후변화 리스크 및 기회를 중요성 평가로 선정된 주요 요인에 대한 영향을 발생시기에 따라 단기, 중기, 장기로 구분하였고 각 요인에 대한 재무 영향과 대응방안을 도출하였습니다. 또한 식별된 위험에 대한 대응방안 및 세부전략을 수립하여 이행하고 있습니다.

식별된 기후 관련 리스크 및 기회 요인

구분	내용	재무 영향	대응방안	발생시기*	
전환리스크	정책/규제	친환경 건축규제 강화	신규 건축물에 대한 에너지 규제 강화로 건축 비용 증가	저탄소 건축자재, 건물 에너지 관리시스템 도입 등을 통한 친환경건물 인증	중기
	시장	에너지 비용 상승	전력 및 에너지 요금 상승으로 인한 전력 구매 비용 상승	에너지 효율화 및 재생에너지 전환	단기
물리적리스크	급성	자연재해 발생	자연재해 발생 시 건축물, 설비 등에 손상 발생	실내 및 기후 적응형 촬영장 활용 확대	단기
	만성	지속적인 기온 상승	건물 내 에너지 사용량 증가에 따른 냉난방 비용 증가	사무실 내 에너지 절감형 냉난방 시스템 도입	단기
기회	자원효율성	제품/자원 측면의 재활용	일회용품 사용 절감 등으로 인한 폐기물 처리 비용 감소	폐제품 수거, 임직원 참여형 일회용품 절약 캠페인 등 진행	단기
	제품 및 서비스	저탄소 서비스에 대한 선호 증가	친환경 서비스에 대한 소비자 수요 증가로 인한 수익 증가	친환경 콘텐츠 개발을 통한 지속가능한 소비문화 조성	장기

* 단기: 1년, 중기: 1년~5년, 장기: 5년 이상

Material Issues

기후변화 대응

기후변화 시나리오 분석

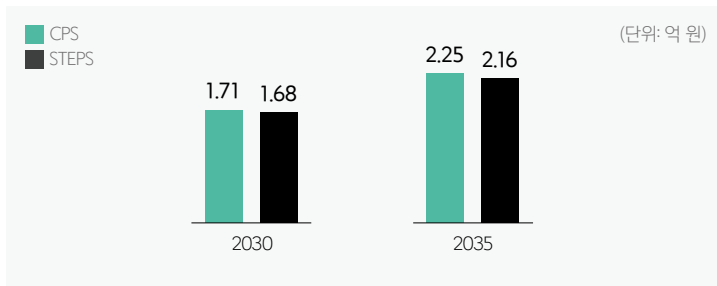
최근 기후변화 관련 국제 협약과의 정합성을 고려해 다양한 과학 기반 시나리오를 적용하여 주요 리스크와 기회를 분석하였습니다. 에너지 비용 상승으로 인한 전력 구매 비용을 분석 대상으로 선정하였으며 국제에너지기구(International Energy Agency, IEA) 데이터를 이용하여 재무영향을 도출하였습니다. 또한 물리적 리스크 분석에는 고탄소 배출 경로를 가지는 시나리오를 이용하여 지속적인 기온 상승으로 인한 냉난방 비용 증가에 대한 내용을 분석하였습니다.

전환 리스크 시나리오 분석

시나리오	시나리오 내용
CPS (Current Policies Scenario)	기존 법·제도에 따라 현재 시행 중인 정책과 규제를 고려한 시나리오
STEPS (Stated Policies Scenario)	공식적으로 발표되었으나 아직 채택되지 않은 정책, 공식적인 전략문서 등 고려한 시나리오

이노션은 에너지 비용 상승으로 인한 재무 영향을 기후변화 시나리오를 이용하여 분석하였습니다. 분석기간은 2035년까지로 설정하였으며 이노션의 2025년 전기사용량을 기준으로 분석하였습니다. 또한 IEA CPS, STEPS 시나리오에 따른 건물에서의 전력 소비 증가율을 고려하여 예측하였습니다.

전력 및 에너지 요금 상승으로 인한 전력 구매 비용 상승으로 건물 내에서 사용하는 에너지에 대한 효율화 및 재생에너지 전환을 주요 과제로 설정하여 관리하고 있습니다.



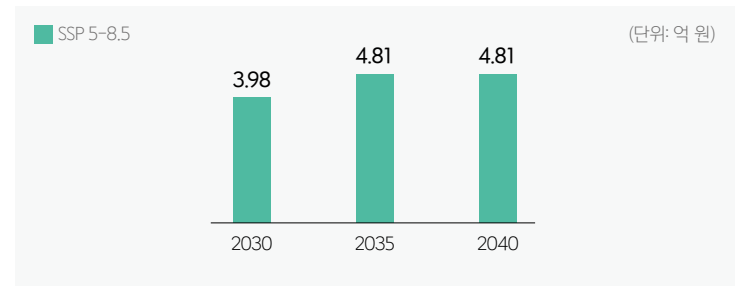
물리적 리스크 시나리오 분석

시나리오	시나리오 내용
SSP 5-8.5	기후정책이 없으며 기온 상승폭이 가장 높은 시나리오

이노션은 지속적인 기온 상승으로 인한 재무 영향을 분석하였습니다. 2022년부터 2025년까지 사용한 도시가스(LNG)와 전기 사용량과 SSP 5-8.5 시나리오에서 분석한 이상기온 일수를 활용하여 2040년까지 예상되는 냉난방 사용량을 예측하였습니다.

연도	2026	2030	2035	2040
이상기온 일수(일)	23.9	22.2	26.5	23.8

건물 내 에너지 사용량 증가에 따라 냉난방 비용이 증가하였으며 사무실 내 에너지 절감형 냉난방 시스템 도입을 주요 대응방안으로 수립하여 기후변화로 인한 물리적 리스크를 관리하고 있습니다.



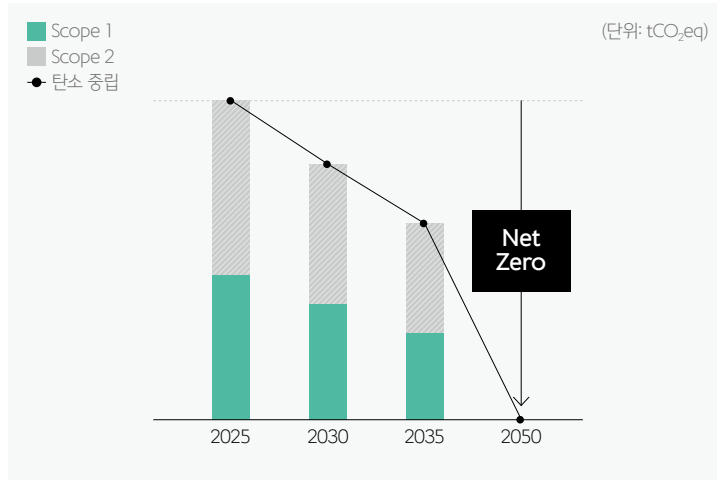
Material Issues

기후변화 대응

기후변화 중장기 로드맵

이노션은 기후변화 대응의 중요성을 인식하고 2050 탄소중립을 선언하며 이를 달성하기 위한 전략 과제를 수립하였습니다. 주요 과제로는 온실가스 배출량 감축을 위한 업무용 차량의 무공해차 전환, 재생에너지 전환 확대, 건물 에너지 관리시스템(BEMS) 도입 및 친환경 건물 인증 등이 있습니다.

2050 탄소중립로드맵
(Scope 1&2)



추진과제



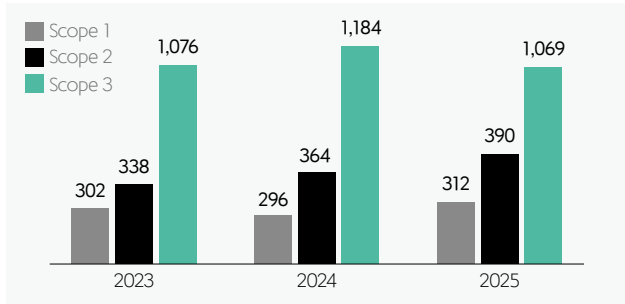
Material Issues

기후변화 대응

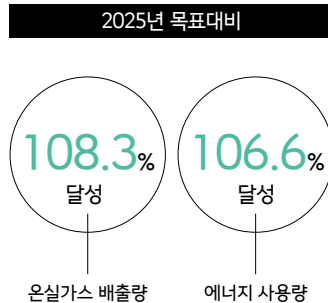
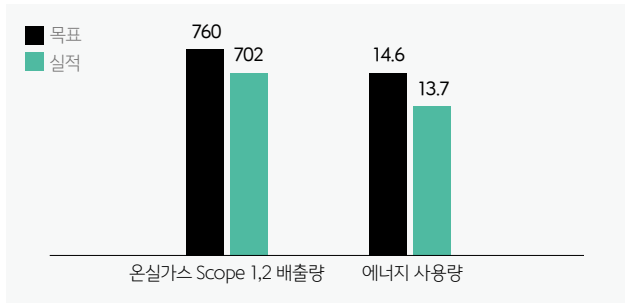
온실가스 배출량 관리

이노션은 온실가스 배출권 할당 목표제 대상 기업에는 해당하지 않으나, 기후변화 대응의 중요성을 인식하고 자발적인 온실가스 관리 체계를 운영하고 있습니다. Scope 1, 2, 3 전 범위에 걸친 온실가스 배출량을 체계적으로 산정·관리하고 있으며, 데이터의 객관성과 신뢰성을 확보하기 위해 외부 전문기관을 통한 제3자 검증을 실시하고 있습니다. 이를 통해 투명하고 신뢰도 높은 온실가스 관리 기반을 구축하고 있습니다.

최근 3개년 온실가스 배출량 (집계범위 사업장: 본사) (단위: tCO₂e)



2025년 온실가스 및 에너지 목표 대비 추진 실적 (단위: tCO₂e, T)



Scope 3 배출량 관리

Scope 3 배출량 산정

이노션은 Scope 3 배출량 산정을 위해 GHG Protocol 기준을 준용하고, 각 배출 카테고리의 특성을 고려한 내부 데이터와 외부 지표를 함께 활용하고 있습니다. 이를 통해 보다 체계적이고 합리적인 방식으로 배출량을 산정하고 있습니다. 향후에는 데이터 관리 범위를 단계적으로 확대하고 배출 인벤토리를 고도화하여, 산정 방법론의 정교성을 한층 강화할 계획입니다. 또한 신뢰성 높은 데이터를 기반으로 투명한 정보 공시를 추진함으로써, 이해관계자의 신뢰를 지속적으로 제고해 나갈 예정입니다.

Scope 3 배출량 검증

이노션은 Scope 3 배출량 산정의 정확성과 신뢰도를 높이기 위해, 산정 절차와 결과 전반에 대해 매년 제3자 검증을 수행하고 있습니다. 해당 검증은 ISO 14064-3 등 온실가스 검증 관련 국제 표준을 기반으로 이루어지며, 배출량 산정 과정의 적정성을 체계적으로 점검하는 데 중점을 두고 있습니다. 이와 함께 산정 방법론 수립 과정에서 적용된 GHG Protocol 기준의 준수 여부를 확인함으로써, 데이터의 객관성과 투명성을 지속적으로 강화하고 있습니다.

Scope 3 배출원 항목 (단위: tCO₂e)

구분	배출원	2025년 배출량
Category 6	출장(국내외 출장)	652
Category 7	임직원 통근	418

Material Issues

기후변화 대응

탄소중립실천 캠페인

이노션은 탄소중립 실현을 위해 임직원이 자발적으로 참여하는 다양한 친환경 캠페인을 지속적으로 추진하고 있습니다. 일상 업무 환경에서의 에너지 절감을 위해 점심시간 소등을 통한 전력 사용 저감 활동을 장려하고 있으며, 일회용품 사용 감소를 위해 텀블러 이용 시 쿠폰을 제공하는 인센티브 제도를 운영하고 있습니다. 또한 하절기에는 샌들, 반소매, 부채, 쿨토시 등 시원한 복장을 권장하는 ‘쿨맵시 캠페인’을 전개하여 냉방 에너지 사용을 효율적으로 관리하고 있습니다.



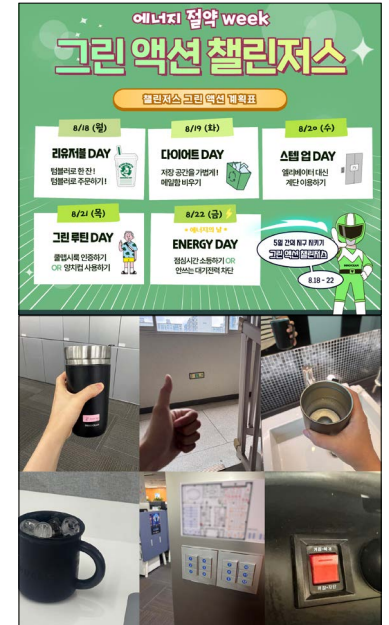
에너지 절약을 위한 쿨맵시 캠페인

친환경 교육

이노션은 임직원의 환경 인식 제고와 기후변화 대응 역량 강화를 위해 체계적인 환경 교육을 실시하고 있습니다. 2025년 11월에는 ‘기후변화에 대응하는 기업의 변화’를 주제로 임직원 대상 환경 교육을 진행하여, 기후위기에 대한 이해를 높이고 기업의 역할과 책임에 대한 인식을 제고하였습니다. 또한 건강한 강 생태계 조성 활동과 연계하여 환경 전문가가 참여하는 교육 프로그램을 운영함으로써, 기후변화와 생물다양성의 중요성에 대한 이해를 심화하고 임직원의 친환경 인식 확산을 도모하였습니다.

그린액션위크(Green-Action Week)

이노션은 임직원의 친환경 실천을 확대하고 환경 인식을 제고하기 위해 ‘집중 실천기간’을 운영하고 있습니다. 특히 에너지의 날(8월 22일)을 계기로 전사 차원의 집중 캠페인을 추진하고, 에너지 절약을 위한 다양한 활동을 체계적으로 전개하고 있습니다. 텀블러 사용, 계단 이용, 점심시간 소등 등 일상 업무 속 친환경 행동이 조직 전반에 자연스럽게 정착될 수 있도록 지원하고 있습니다.



그린액션위크 에너지 절약 캠페인

친환경 차량 운영

이노션은 친환경 경영 실천과 저탄소 전환을 가속화하기 위해 법인 차량의 친환경화 정책을 단계적으로 추진하고 있습니다. 현재 전기차 2대와 하이브리드 차량 6대를 도입·운영하고 있으며, 이를 통해 차량 운행 과정에서 발생하는 온실가스 및 대기오염물질 배출을 실질적으로 저감하고 있습니다. 이러한 노력은 기업 운영 전반에서 탄소 배출을 줄이고 환경 영향을 최소화하기 위한 실천 활동의 일환으로 추진되고 있습니다. 아울러 향후에도 친환경 차량 도입을 지속적으로 확대하고, 차량 운영 효율성을 함께 고려한 관리 체계를 강화함으로써 친환경 모빌리티 전환을 가속화할 계획입니다. 이를 통해 기후변화 대응에 기여하고, 지속가능한 환경경영 기반을 더욱 공고히 해 나가고자 합니다.

친환경 사업장 조성

친환경 사무 공간 조성

이노션은 모든 임직원이 친환경 사무공간에서 업무효율을 높일 수 있도록 하고 있으며, 이를 통해 친환경 활동에 동참할 수 있도록 참여를 이끌어내고 있습니다. 자원 순환 촉진과 폐기물 저감을 위해 일회용품 사용을 최소화하고,페이퍼리스(Paperless) 기반의 업무 환경을 구축·확산하고 있습니다. 특히 종이컵 대신 개인 컵 사용을 권장하고, 재활용품의 철저한 분리배출과 개인 양치컵 사용을 장려하는 등 일상 속 실천 가능한 활동을 중심으로 폐기물 발생과 용수 사용을 줄이고 있습니다. 이와 더불어 임직원의 자발적인 참여를 이끌어내는 다양한 친환경 캠페인을 지속적으로 운영하며, 친환경 생활 습관이 조직 문화로 자리 잡을 수 있도록 노력하고 있습니다.

Case	페이퍼리스 업무환경을 위한 태블릿 PC 지급
<p>이노션은 종이 문서 사용으로 인한 폐기물 발생을 저감하고, 효율적인 디지털 업무 환경을 구축하기 위해 전 임직원을 대상으로 태블릿 PC를 도입·지원하고 있습니다. 페이퍼리스(Paperless) 업무 문화의 정착을 위해 '워크스마트 가이드북: 슬기로운 태블릿 이용기'를 제작·배포하여, 임직원이 변화된 업무 방식에 원활히 적응할 수 있도록 지원하였습니다. 이를 통해 업무 효율성과 환경적 가치 창출을 동시에 도모하고 있습니다. 또한 다이어리, 달력 등 각종 제작물에는 친환경 용지를 적용함으로써 자원 사용에 따른 환경 영향을 최소화하고, 지속가능한 자원 활용 문화를 확산해 나가고 있습니다.</p>	
 <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin-top: 20px;"> <div style="text-align: center;"> <p style="font-size: 2em; font-weight: bold; color: #008080;">474</p> <p style="font-weight: bold;">백만 원</p> <p style="font-size: 0.8em;">2025년 태블릿 PC 구매 금액</p> </div> </div>	

Case	걷기, 줄이기, 끄기, 모으기 활동
<p>이노션은 임직원의 환경 인식 향상과 일상 속 실천 확대를 위해 '걷기, 줄이기, 끄기, 모으기'를 중심으로 한 녹색생활 실천 프로그램을 운영하고 있습니다. 일상에서 쉽게 실천할 수 있는 행동을 구체화하여, 임직원이 자연스럽게 친환경 활동에 참여할 수 있도록 유도하고 있습니다. 구체적으로 대중교통 이용과 단거리 도보 이동을 권장하는 '걷기', 출력물 최소화와 음식물 폐기 저감을 실천하는 '줄이기', PC 및 전자기기 미사용 시 전원을 차단하는 '끄기', 개인 양치컵 사용과 절수 실천을 포함한 '모으기' 활동을 추진하고 있습니다. 이러한 활동을 통해 임직원의 일상 속 친환경 실천을 확대하고 조직 전반에 지속가능한 생활 습관이 정착될 수 있도록 노력하고 있습니다. 나아가 기업 차원의 환경 영향을 줄이고 책임 있는 친환경 문화를 구축해 나가고 있습니다.</p>	
01 걷기(Walk)	02 줄이기(Reduce)
<ul style="list-style-type: none"> · 4층 이하 계단 이용 · 가까운 거리는 걷거나 자전거 이용 · 대중교통 이용 · 승용차 동승 	<ul style="list-style-type: none"> · 보고서, 출력물 줄이기 · 종이컵 대신 개인컵 사용 · 음식은 먹을 만큼 남기지 않기
03 끄기(Turn-off)	04 모으기(Recycle)
<ul style="list-style-type: none"> · 컴퓨터를 쓰지 않을 때는 전원 끄기 · 점심시간 사무실 실내 소등하기 · 메일함 비우기 	<ul style="list-style-type: none"> · 개인 양치컵 사용하고 수도물 잠그기 · 회사 서류 봉투는 재사용하기 · 이면지 모으기 · 재활용품 분리수거하기

생물다양성 보호

생물다양성 증진 프로젝트 추진

이노션은 기후변화에 따른 생태계 불균형 해소를 위해 서울시 제1호 철새보호구역인 중랑천·청계천 합류지점에 약 10,000m² 규모의 야생동물 서식지(생추어리)를 조성하고, 2024년부터 2년 연속 프로젝트 비용을 후원하며 민간 기업 최초의 생태계 회복 모델을 구축하였습니다. 본 프로젝트는 전문성 확보를 위해 성동구청, 사회적협동조합 한강과 3자 협약을 체결하고, 서울시립대 환경생태연구실을 통해 체계적인 기초조사 및 변화 조사를 병행하고 있습니다.

이번 프로젝트에서는 국가 보호종이자 멸종위기 야생동물 1급인 수달의 서식 환경 개선을 핵심 목표로 설정하였습니다. 수달 모션카메라 설치 및 흔적 조사를 통해 확인된 주요 거점을 중심으로 야생동물 쉼터를 조성하고 수생식물을 식재하여 서식 환경을 실질적으로 개선하였습니다. 2025년에는 기존 나무 식재 활동에 더해, 야생벌 서식 환경 조성을 위한 벌집 만들기 활동을 병행하여 생물다양성 보전에 기여하였습니다. 이노션은 앞으로도 임직원 참여형 프로그램을 통해 환경보호에 대한 인식을 제고하고, 지속가능한 생태계 조성에 기여하는 다양한 생물다양성 증진 활동을 확대해 나갈 계획입니다.

생물다양성 증진 프로젝트 후원



야생동물 쉼터(생추어리)
후원 금액

4.2천만 원

Case

중랑천 하류 생태계 조사

개요

- 연구기관: 인천대학교 생물자원환경연구소, 물살이연구소 등
- 연구기간: 연중
- 연구범위: 식물상, 식생, 조류, 양서파충류, 곤충, 저서성대형무척추동물, 어류, 포유류 분야 조사
- 면적: 10,000m²
- 프로젝트 협력: 성동구청, 사회적협동조합 한강(3자 협약)



중랑천 하류 생태계 모니터링 결과

구분	2024년	2025년	변화율
식물	77종	151종	+96%
조류	44종 / 1,480 개체	56종 / 3,193 개체	+27%
곤충	130종	175종	+35%
어류	23종	29종	+26%
포유류(수달)	3종	4종	+33%
양서류	3종	3종	-
파충류	6종	6종	-
저서생물(수서곤충)	조사 안함 (미측정 등)	12종	-

Social

44 인권경영

49 다양성 및 포용성

51 인재경영

60 안전보건경영

67 정보보호 및 개인정보보호

76 파트너사 지속가능성

84 사회공헌



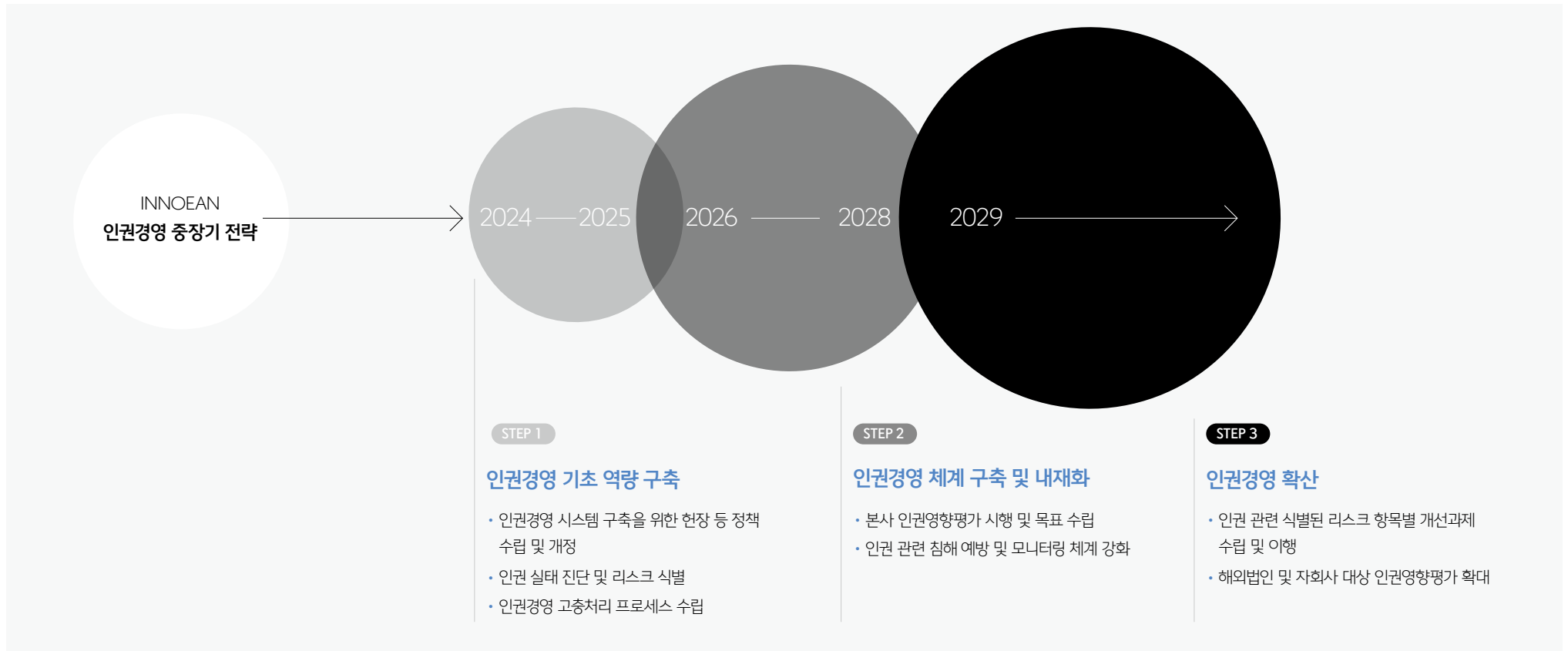
Material Issues

인권경영

인권경영 중장기 전략

이노션은 인권·노동 및 다양성 관련 국제 기준과 가이드라인을 반영한 인권헌장을 수립하고 이를 철저히 준수하고 있습니다. 이를 기반으로 임직원을 비롯하여 고객사, 파트너사, 지역사회 등 다양한 이해관계자의 인권을 존중하고 보호하기 위한 노력을 지속적으로 전개하고 있습니다. 특히 인권경영 원칙을 중심으로 인권 보호 체계를 고도화하고, 전사적 관리 기반을 강화함으로써 책임 있는 경영을 실천하고 있습니다. 이를 통해 사람 중심의 지속가능한 가치를 창출하고, 기업의 사회적 책임을 충실히 이행해 나가고자 합니다.

INNOCEAN 인권경영 로드맵



Material Issues

인권경영

인권정책

[이노션 인권정책 전문](#)

이노션은 사업 수행 과정에서 발생할 수 있는 인권침해를 사전에 방지하고 관련 리스크를 체계적으로 관리하기 위해 인권정책을 수립하고 이를 대내외에 선언하였습니다. 해당 정책은 세계인권선언을 비롯해 UN 기업과 인권 이행원칙(UNGPs), 국제노동기구(ILO) 핵심협약, OECD 다국적기업 가이드라인 등 글로벌 기준을 충실히 반영하여 수립되었으며, 이를 바탕으로 인권경영 원칙을 전사적으로 적용하고 있습니다. 2025년 실시한 인권영향평가 결과, 인권정책 개정이 주요 개선과제로 도출되었습니다. 이노션은 해당 과제를 적극 수용하여 기존 제조 중심의 정책에서 광고 대행 및 콘텐츠 제작 등 이노션의 비즈니스 특성에 최적화된 방향으로 인권정책을 개정하였습니다. 개정된 정책에는 광고·마케팅 산업에서 발생할 수 있는 인권 리스크 유형과 그에 따른 관리 방안을 새롭게 포함하여 실효성을 한층 강화하였습니다. 이노션은 개정된 인권정책을 국내외 전 법인 임직원에게 동일하게 적용하고, 파트너사 등 가치사슬 전반에 인권 존중 문화를 확산시켜 책임 있는 글로벌 기업으로서의 경영 기반을 더욱 공고히 해 나갈 것입니다.

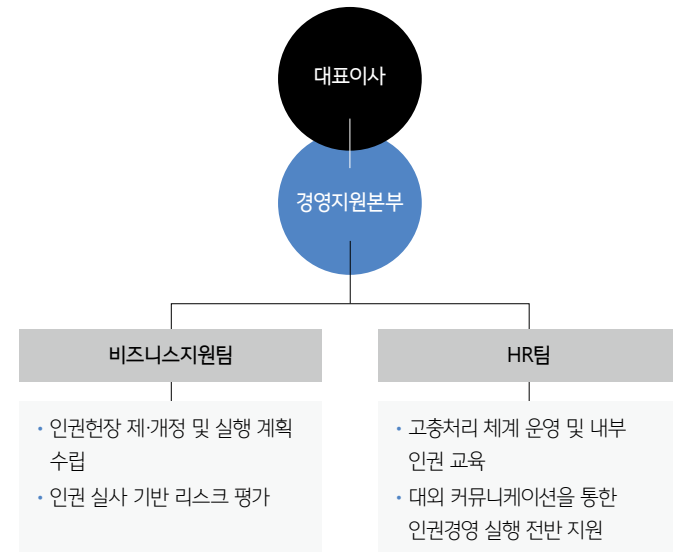
이노션 인권정책 기본 원칙

- 01 인권경영 현장의 제개정 검토
- 02 인권침해 사례에 대한 조사 지시 및 구제방안 심의
- 03 인사제도, 취업규칙, 감사 표준 등 관련 내부 규정 개정에 대한 의견 제시
- 04 인권 리스크 평가 시행 및 그 결과에 대한 조치 사항 권고
- 05 그 밖의 인권 보호를 위해 필요하다고 판단되는 사항 등

인권경영 관리체계

이노션은 인권경영의 체계적인 추진과 관리 강화를 위해 다양한 의사결정 및 운영 체계를 구축하고 있습니다. 최고 의사결정권자와 주요 부서 책임자가 참여하는 위원회 및 경영회의를 중심으로, 인권경영 전담 부서가 주관하는 실무회의를 병행 운영하며 추진 현황을 정기적으로 점검하고 있습니다. 조직 내에서는 기능별 역할을 명확히 구분하여 운영하고 있습니다. 비즈니스지원팀은 인권현장 제·개정과 실행 계획 수립, 인권 실사 기반 리스크 평가를 담당하고 있으며, HR팀은 고충처리 체계 운영과 내부 교육, 대외 커뮤니케이션을 통해 인권경영 실행 전반을 지원하고 있습니다. 이를 통해 조직 전반의 인권경영 추진 기반을 체계적으로 강화하고 있습니다.

인권경영 거버넌스



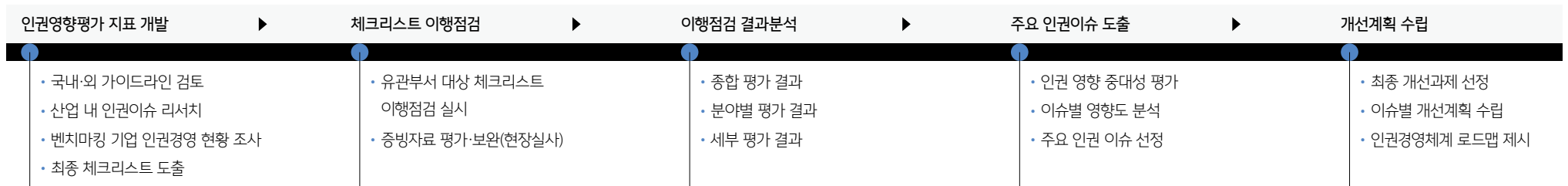
Material Issues

인권경영

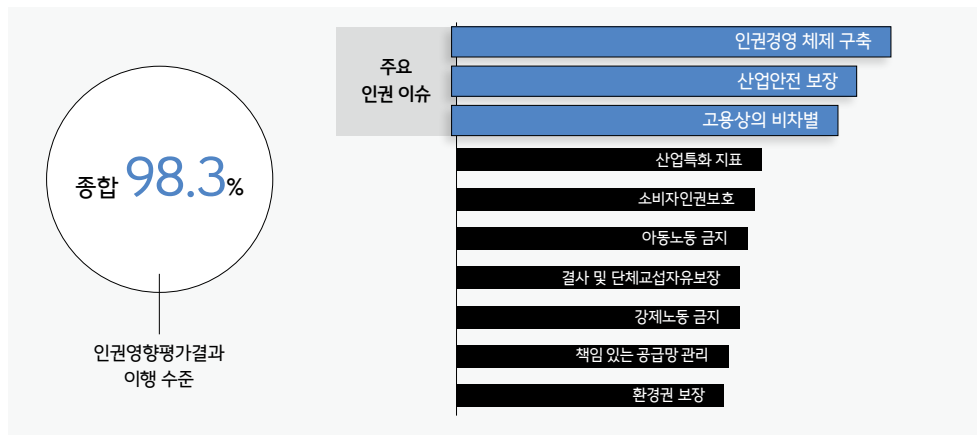
인권영향평가

이노션은 경영 활동 전반에서 발생할 수 있는 잠재적 인권 리스크를 선제적으로 식별하고 개선하기 위해 인권영향평가를 실시하고 있습니다. 특히, 인권 위험에 취약한 주요 이해관계자를 임직원, 파트너사, 지역사회로 정의하고 이를 평가 범위에 명시하여 관리의 실효성을 높였습니다. 2025년에는 인권경영 체계의 이행 수준을 점검하고자 구성원을 대상으로 인권영향평가를 실시하였습니다. 이번 평가는 실무 밀접도가 높은 2개 유관부서를 대상으로 우선 진행되었으며, 향후 전사 임직원 대상의 확대 적용 방안을 검토하여 보다 면밀한 진단을 추진할 예정입니다. 평가 결과, 이노션의 인권 제도 이행 수준은 종합 98.3%로 나타났으며, '인권경영 체제 구축', '산업안전 보장', '고용상의 비차별' 영역에서 일부 잠재적 리스크가 확인되었습니다. 이에 따라 이노션은 식별된 리스크를 최소화하기 위해 해당 영역에 대한 개선과제와 완화 조치를 수립하고, 인권경영 체계의 지속적인 고도화를 추진하고 있습니다.

인권영향평가 프로세스



주요 인권 이슈 선정 결과



영역별 개선과제

구분	개선과제	이행 및 완화 조치 수립
인권경영 체제 구축	정기적 인권영향평가 실시	<ul style="list-style-type: none"> 2025년 구성원을 대상으로 첫 인권영향평가를 실시하여 잠재적 리스크 식별 평가 결과를 바탕으로 부서별 인권 리스크 개선 로드맵 수립 이행 현황을 정기적으로 점검하는 피드백 체계 구축
	인권현장 개정	<ul style="list-style-type: none"> SI 윤리 등 업종 특화 인권 이슈를 반영하여 인권현장 전면 개정 이사회 보고를 거쳐 홈페이지 및 사내 게시판에 대내외 공표
산업안전 보장	파트너사 산업안전 보장 프로세스 수립	<ul style="list-style-type: none"> 파트너사 근로자의 안전한 작업 환경을 위해 상생 안전 모니터링 프로세스 운영 주요 파트너사 대상 현장 안전 점검 및 인터뷰 실시 식별된 위험 요소에 대해 안전 장구 지급 및 시설 보수 등의 즉각적인 완화 조치 완료
고용상의 비차별	외국인 근로자 비차별 정책 수립	<ul style="list-style-type: none"> 외국인 근로자가 언어 및 문화적 차별 없이 근무할 수 있도록 외국인 근로자 비차별 정책 및 실행 지침 제정 다국어 번역본 배포하여 실제 고용 현장에서 철저히 준수되도록 관리

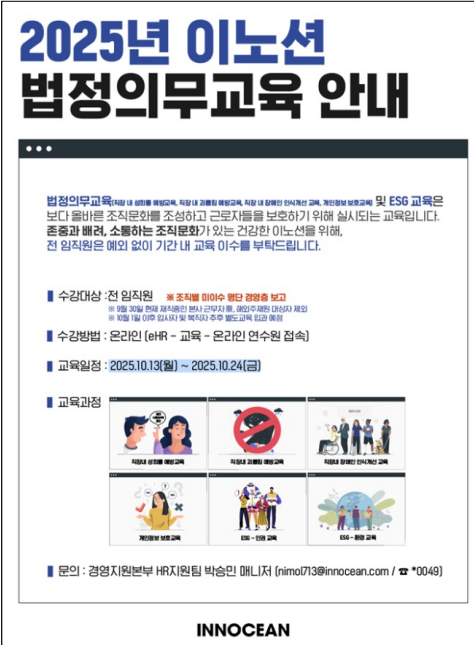
Material Issues

인권경영

인권경영 교육

이노션은 임직원의 인권에 대한 이해를 제고하고 인권경영의 방향성과 실행 전략을 효과적으로 공유하기 위해 정기적인 인권 교육을 실시하고 있습니다. 2025년에는 ‘인권의 흐름과 변화’와 ‘인권경영의 확장’을 주요 주제로 교육을 진행하여, 변화하는 인권 환경에 대한 이해를 높이고 기업의 역할과 책임에 대한 인식을 강화하였습니다. 앞으로도 이노션은 인권 교육을 지속적으로 확대·운영함으로써 임직원의 인권 감수성을 제고하고 직장 내 차별 예방과 포용적 조직문화 조성을 위한 노력을 이어갈 계획입니다.

인권교육 안내문



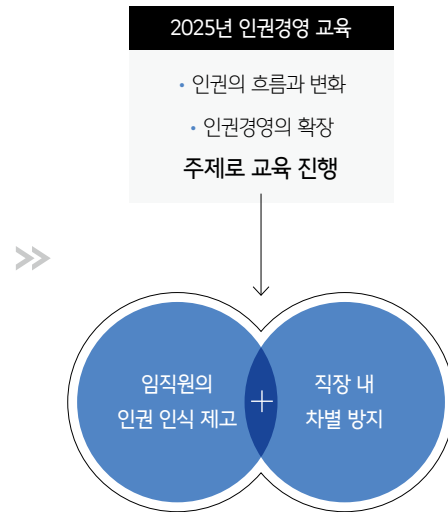
2025년 이노션 법정 의무교육 안내

법정 의무교육(직장 내 성희롱 예방교육, 직장 내 괴롭힘 예방교육, 직장 내 장애인 인식개선 교육, 개인정보 보호교육) 및 ESG 교육은 보다 올바른 조직문화를 조성하고 근로자를 보호하기 위해 실시되는 교육입니다. **종종과 배려, 소중하는 조직문화**가 있는 건강한 이노션을 위해, 전 임직원은 예외 없이 기간 내 교육 이수를 부탁드립니다.

- 수강대상: 전 임직원 ※ 조직별 미이수 별도 경합을 보고
- 수강방법: 온라인 (eHR - 교육 - 온라인 연수원 접속)
- 교육일정: 2025.10.13(월) ~ 2025.10.24(금)
- 교육과정

문의: 경영지원본부 HR지원팀 박승민 매니저 (nimo713@innocent.com / ☎ *0048)

INNOCEAN



함께 일하기 좋은 일터 만들기와 성희롱 예방 십계명

이노션은 상호 존중과 배려를 바탕으로 원활한 소통이 이루어지는 조직문화를 구축하기 위해 사전 예방 중심의 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 그 일환으로 ‘함께 일하기 좋은 일터 만들기’ 자료를 제작·배포하여 임직원이 건강한 조직문화를 형성하는데 필요한 가이드라인을 제공하고 있습니다. 또한 성희롱 예방에 대한 인식을 높이기 위해 임직원과 이해관계자를 대상으로 ‘성희롱 예방 십계명’을 안내하고 있으며, 이를 통해 안전하고 건전한 근무 환경 조성을 지원하고 있습니다. 해당 자료는 피해자, 행위자, 관찰자, 관리자 등 다양한 입장에서 발생 가능한 상황을 분석하고 구체적인 대응 방안을 제시함으로써, 임직원이 실제 상황에서 적절하게 판단하고 행동할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이러한 노력으로 이노션은 조직 전반에 성숙한 인권 존중 문화를 확산시키고 서로 존중하는 근무 환경을 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.

성희롱 예방 십계명



Material Issues

인권경영

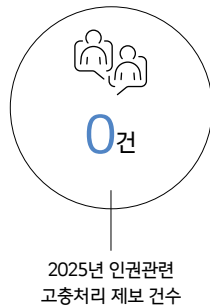
고충처리 프로세스

인권 고충처리 채널

이노션은 임직원을 포함한 모든 이해관계자의 인권 리스크를 사전에 예방하고 신속하게 대응하기 위해 인권침해 신고 채널, 인트라넷 내 윤리경영 채널, 고충상담센터 등 온·오프라인 기반의 고충처리 시스템을 상시 운영하고 있습니다. 접수된 고충 사항은 사내 규정과 절차에 따라 공정하고 체계적으로 처리되며, 인권침해 사안 발생 시에는 해당 사안의 특성을 고려하여 관련 부서 간 협의를 통해 적절한 대응 및 구제 조치를 시행하고 있습니다. 또한 2025년 인권관련 고충처리 제보 건수는 0건으로 2022년부터 2025년까지 최근 4개년 동안 인권 관련 고충 상담 및 신고 접수 건수는 발생하지 않았으며, 이를 통해 안정적인 인권경영 환경을 유지하고 있습니다. 아울러 인권침해와 관련된 신고가 접수될 경우, 피해자 및 신고자의 신원과 피해 내용, 처리 결과 등 모든 정보는 엄격히 비밀로 관리되며 2차 피해 방지를 위한 보호 조치를 철저히 이행하고 있습니다.

인권 고충처리 프로세스

Step 1 신고접수	<ul style="list-style-type: none"> 신고채널 등을 통한 고충 접수
Step 2 구제방안 모색	<ul style="list-style-type: none"> 인권침해 신고 사례 관련 내부 규정, 과거 유사 사례, 기타 업계 관행 등을 참고하고 노무 자문사의 지원을 받아 최선의 구제방안 모색
Step 3 구제방안 논의	<ul style="list-style-type: none"> 침해 사례 등 피해자의 자유와 권리에 상당한 영향을 미치는 경우와 기업 명성·평판 리스크로 전이될 가능성이 높은 경우 윤리위원회에서 심의/의결을 통해 인사 조치 수준을 정하고 피해자 구제방안, 행위자 인사 조치 수준 등에 대한 최고 경영층 보고 및 실행
Step 4 모니터링	<ul style="list-style-type: none"> 재발 방지를 위한 정기적인 피해자 모니터링 진행



직장 내 괴롭힘 및 성희롱 피해 접수·조치 프로세스

이노션은 직장 내 괴롭힘 및 성희롱 등 인권침해 사안에 대한 신속하고 공정한 대응을 위해 별도의 고충처리 채널을 운영하고 있습니다. 해당 채널을 통해 접수된 모든 신고는 명확한 내부 기준과 절차에 따라 투명하게 처리되며 객관성과 공정성을 기반으로 사안별 적절한 조치를 이행하고 있습니다. 또한 제보자 보호 정책에 따라 신고자의 신원과 제보 내용은 철저히 비밀로 관리되며, 신분 보장 및 책임 감면 등 실질적인 보호 조치를 제공하고 있습니다. 2025년 한 해 동안 해당 채널 및 기타 공식 채널을 통해 접수된 직장 내 괴롭힘 및 성희롱 관련 신고는 총 0건으로 집계되었습니다. 이노션은 향후에도 사전 예방 중심의 관리 체계를 강화하고, 건강하고 존중받는 조직문화 조성을 위해 지속적으로 노력할 계획입니다.

최근 3개년 임직원 고충 상담 및 신고 내역 (정규 채널 접수 건)

(단위: 건)

구분	2023	2024	2025
고충 상담 및 신고 건수	0	0	0

최근 3개년 임직원 고충 상담 및 신고 내역 (정규 채널 외 접수 건)

(단위: 건)

구분	2023	2024	2025
관련 상담 및 신고 건수	4	2	2
해결 건수	4	2	2

Material Issues

다양성 및 포용성

D&I(다양성 및 포용성) 정책

이노션은 창의성과 도전 정신을 기반으로 다양한 구성원이 함께 성장할 수 있는 환경을 조성하기 위해 'D&I(Diversity & Inclusion) 정책'을 수립하고 이를 체계적으로 운영하고 있습니다. 조직 내에서는 성별, 인종, 민족, 국적, 장애, 연령, 성 정체성, 종교, 정치적 신념, 사회적 배경 등 어떠한 요인에 의한 차별도 배제하고, 다양성과 포용성을 존중하는 문화를 지속적으로 확산해 나가고 있습니다. 아울러 다양한 배경을 가진 임직원이 각자의 역량을 충분히 발휘할 수 있도록 근무 환경을 개선하고 있으며 이러한 가치가 조직 내부에 머무르지 않도록 고객사, 파트너사, 지역사회 등 모든 이해관계자와의 관계에도 일관되게 반영하고 있습니다. 이를 통해 이노션은 포용성과 다양성을 기반으로 한 지속가능한 조직 생태계를 구축하고 장기적인 성장 기반을 강화해 나가고 있습니다.

D&I 정책 내 다양성 자가진단 지표

INNOCEAN

문서관리번호	2023-000001
최종 수정일	2023. 07. 17
용서 관리자	HR담당팀 담당자

이노션 D&I 정책
(Diversity & Inclusion Policy)

(담당자) (승인자)
HR담당팀 대표이사실

김철민 이영우

➤

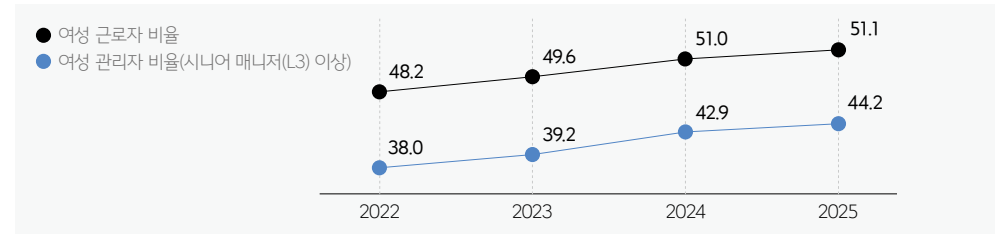
- 01 인력 계획
- 02 보상
- 03 채용
- 04 신입 직원 교육
- 05 학습과 개발
- 06 성과 관리
- 07 인력 이동
- 08 퇴사 및 이직

임직원 다양성 현황

이노션은 조직 내 다양성을 강화하기 위해 여성 인재 채용을 지속적으로 확대하며 포용적인 인재 구조 구축에 힘쓰고 있습니다. 이러한 노력에 따라 최근 3년간 여성 관리자 및 구성원 비율이 꾸준히 증가하는 성과를 보이고 있습니다. 특히 2025년 기준 여성 근로자 수는 514명으로, 전년 대비 약 15% 증가하며 의미 있는 성장을 기록하였습니다. 이와 함께 글로벌 경쟁력 강화를 위해 외국인 인재 채용도 확대하고 있습니다. 2025년 기준 외국인 임직원 수는 14명으로, 2022년 대비 확대된 수준을 유지하고 있으며, 지속적인 다양성 확보 노력을 통해 포용적 조직문화 조성에 기여하고 있습니다. 이노션은 앞으로도 다양한 배경을 가진 인재가 역량을 충분히 발휘할 수 있는 환경을 지속적으로 조성하고, 다양성과 포용성을 기반으로 한 지속가능한 조직문화를 구축하기 위해 꾸준한 노력을 이어갈 계획입니다.

여성 근로자 및 관리자 비율

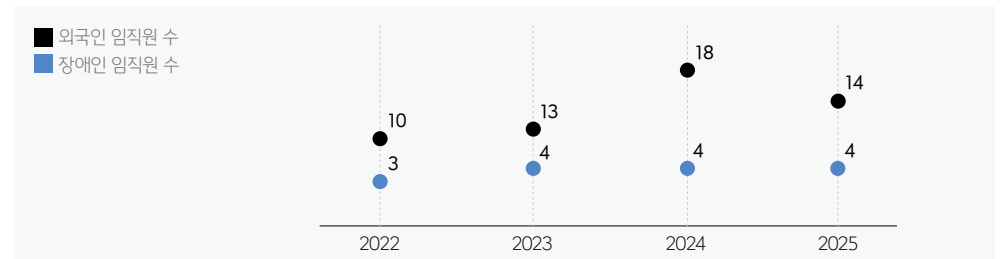
(단위: %)



* 여성 근로자 비율: 정규직 및 비정규직 포함 전체 임직원 중 여성 임직원 비율

외국인 및 장애인 임직원 수

(단위: 명)



* 외국인: 대한민국 국적이 아닌 타 국적 보유자(국내 본사 기준)

Material Issues

다양성 및 포용성

모성보호 및 가족친화 제도

이노션은 구성원이 일과 가정의 균형을 실현할 수 있도록 다양한 모성보호 제도와 가족친화 프로그램을 운영하고 있습니다. 구성원이 사내 인트라넷을 통해 임신 사실을 등록하면 모성보호 담당자가 개별 면담을 진행하여 관련 제도와 지원 사항을 안내하고 있습니다. 또한 순산을 지원하는 선물 제공과 함께 임신 및 출산 과정에서 발생할 수 있는 고충을 청취함으로써 구성원이 안정적인 환경에서 근무를 지속할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이노션은 앞으로도 구성원의 생애주기를 고려한 지원 제도를 지속적으로 강화하여 일과 삶의 균형이 조화롭게 이루어지는 조직문화를 구축해 나갈 계획입니다.

모성보호 제도

■ 임신·출산 공통 ■ 임신 ■ 출산 ■ 육아

모성보호 제도	
야간 휴일 근무 제한	임산부, 산후 1년 미만인 여성 근로자 야간 및 휴일 근무 시 근로자의 동의 필요
시간 외 근무 제한	산후 1년 미만 여성에게 1일 2시간, 1주일 6시간, 1년 150시간 초과 근무 금지
아기 맞이 휴직	난임치료를 필요로 하는 모든 근로자가 사용 가능
순산지원 선물	임신한 여직원 및 임신한 배우자가 있는 남직원 전원에게 전자파 차단 Blanket 지급
임신기간 근로시간 단축	임신 후 12주 이내 또는 32주 이후에 있는 여성 근로자 1일 2시간 근로시간 단축 신청 가능
태아검진 시간 허용	임산부 및 태아 검진 시 필요한 시간 청구하는 경우 허용
임신 안정화 휴직	임신 초·중기 모체 및 태아의 건강 유지를 위한 휴직
평가 대상 제외	평가기간 중 임신기간이 6개월 이상인 경우 평가 대상에서 제외
출산 축하 선물	출산한 여직원 및 임신한 배우자가 있는 남직원 전원에게 아기용품 지급
출산 전·후 휴가	임신 중 여성에게 90일의 출산 전·후 휴가 부여, 출산 전후 휴가기간 중 급여 지급
유산사산 휴가	임신기간에 따라 10~90일 부여
육아 휴직	만 8세 이하 또는 초등학교 2학년 이하의 자녀를 가진 근속 1년 이상 근로자 대상 최대 1년 사용 가능, 3회에 한정하여 분할 사용 가능
수유시간 제공	생후 1년 미만의 아이를 가진 여성 근로자가 청구할 경우 1일 2회 각각 30분 이상의 수유시간 제공
푸르니 직영 어린이집	임직원의 자녀 중 만 1세에서 취학 전 자녀 대상

가족친화 프로그램



유아 교육비 지원

- 자녀가 취학 전 만 5세 이상 8세 미만인 전 임직원(직장어린이집 1년 이상 이용 시 제외)
- 1회 한하여 1년간 1,000,000원 지원



학자금 지원 제도

- 고등학교 및 대학교 재학 중 자녀를 둔 임직원 대상
- 국내학교, 특수목적학교, 해외유학 기준 다양한 학자금 지원



경조사 및 상조 서비스 지원

- 본인 및 배우자의 형제자매, 부모 등 직계가족을 위한 복지



임직원 휴양소 제공

- 임직원 전원 대상
- 개인의 건강한 휴식 및 가족 간 유대감 증진



이노션 직장 어린이집



이노션 모성 보호 프로그램

인재경영

인재개발

인재경영 목표

이노션은 모든 구성원을 ‘이노시안’으로 지칭하며, 소속감과 자긍심을 높이는 사람 중심의 조직문화를 구축하고 있습니다. ‘즐겁게 일하며 함께 성장하는 회사’라는 철학을 바탕으로 구성원의 삶의 질 향상과 일·생활 균형을 지원하기 위한 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 가족친화제도와 선택적 근로시간제, 유연근무제 등 복지 제도를 지속적으로 확대함으로써 개인의 상황에 맞는 근무 환경을 제공하고 있으며, 이를 통해 구성원이 보다 안정적으로 역량을 발휘할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 다양성과 포용을 중시하는 조직문화를 기반으로 세대, 성별, 가치관의 차이를 존중하고 이에 부합하는 유연한 근무 방식을 도입하고 있습니다. 아울러 디지털 전환과 협업 방식 변화에 대응해 구성원 경험(Employee Experience)을 중심으로 근무 환경을 고도화하고 있으며 이를 통해 일과 삶의 균형을 보장하는 동시에 지속가능한 성장을 뒷받침하는 책임 있는 인재경영을 실현하고 있습니다.

INNOCEAN 3C 인재상

Challenger, 실패를 두려워하지 않는

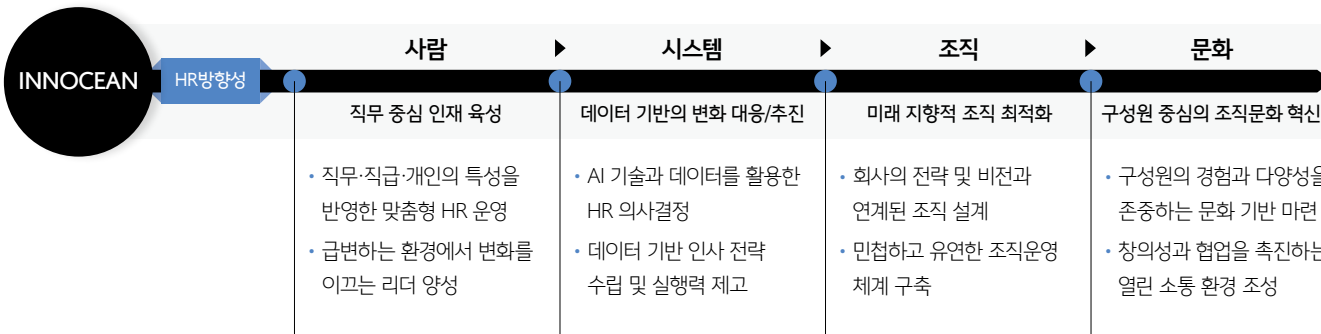
- 이노시안은 실패를 두려워하지 않고 과감하게 도전합니다.
- 이노시안은 현실에 안주하지 않고 끊임없이 도전합니다.
- 이노시안은 도전을 통해 스스로의 한계를 뛰어넘습니다.

Creator, 세상에 없던 것을 발견하는

- 이노시안은 기존의 관습에 얽매이지 않고 자유롭게 사고합니다.
- 이노시안은 ‘다른 시각’으로 바라보고 ‘다른 것’을 발견합니다.
- 이노시안은 무한한 호기심으로 새로운 변화를 주도합니다.

Communicator, 소통하고 협력하는

- 이노시안은 ‘다름’을 인정하고 ‘개성’을 존중합니다.
- 이노시안은 열린 마음으로 조화를 이루고 솔직하게 소통합니다.
- 이노시안은 협업의 힘을 신뢰하고 적극적으로 협력합니다.



2025년 일자리 으뜸기업 선정

이노션은 청년 인재 채용 확대와 여성 근로자 비중 증대 등 양질의 일자리 창출을 위한 지속적인 노력을 이어가고 있습니다. 이러한 성과를 바탕으로 2023년부터 3년 연속 대한민국 ‘일자리 으뜸기업’으로 선정되며 고용 창출과 일자리 질 개선에 기여한 기업으로서 그 가치를 인정받았습니다. 앞으로도 이노션은 다양한 인재에게 균등한 기회를 제공하고 안정적이고 지속가능한 일자리 환경을 조성하기 위한 노력을 지속해 나갈 계획입니다.

일자리 으뜸기업 선정



3년 연속 선정
대한민국 일자리 으뜸기업

인재경영

인재개발

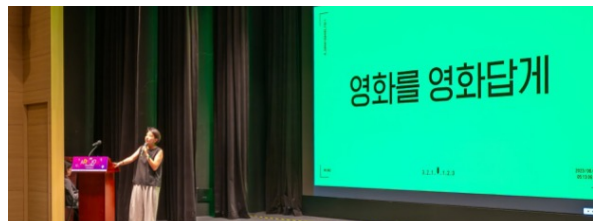
인재채용

이노션은 미래 성장 동력을 확보하기 위해 채용 플랫폼을 고도화하고 신입과 경력을 아우르는 전방위적 인재 확보를 위해 소통 방식을 다각화하며 채용 브랜드 경쟁력을 강화하고 있습니다. 또한 정규직·계약직·체험형 인턴 등 고용형태를 세분화하고 직무별 상시 채용 체계를 운영함으로써 변화하는 사업 환경에 민첩하게 대응할 수 있는 인재 확보 체계를 지속적으로 발전시켜 나가고 있습니다. 이러한 채용 인프라 구축을 바탕으로 다양한 분야의 우수 인재 및 업계 내 검증된 전문가들과의 유대를 폭넓게 강화하고 이노션만의 고유한 기업 가치와 비전을 효과적으로 전달하는 데 주력하고 있습니다.

특히, 2025년에는 'AI 세상에서 광고인 되기'를 주제로 열린 '2025 애드잡(ADD JOB) 페스티벌'에 주도적으로 참여하여 산업 트렌드와 연계된 심도 있는 인사이트를 공유하였습니다. 칸라이언즈 그랑프리 수상작인 '밤낚시' 캠페인 케이스 스터디, AI 실무 활용 특강 등 전문성 높은 콘텐츠를 제공하고있으며 이력서 맞춤형 피드백과 외국인 유학생 취업 상담 등 구직자 중심의 일대일 컨설팅을 진행하였습니다. 아울러 체계적인 인턴십 프로그램을 통해 실무 역량을 갖춘 인재를 선제적으로 확보함으로써 지속가능한 성장을 위한 인적 자본 기반을 공고히 구축하고 있습니다.



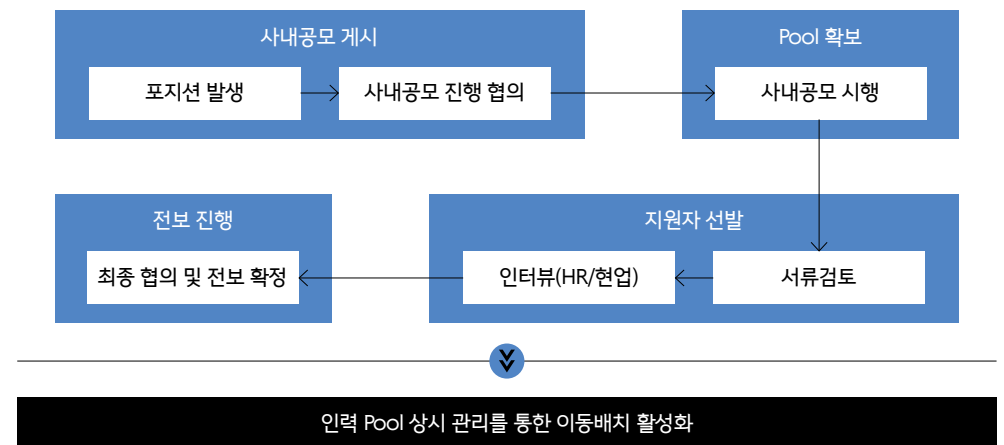
2025 ADD JOB 페스티벌



사내공모제도 운영

이노션은 구성원의 역량 발휘를 극대화하고 자기주도적인 커리어 성장을 지원하기 위해 사내공모제도를 운영하고 있습니다. 임직원은 개인의 관심 분야와 전문성을 바탕으로 다양한 직무와 프로젝트에 자율적으로 지원할 수 있으며 이를 통해 새로운 업무 경험을 쌓고 역량을 확장할 수 있는 기회를 얻고 있습니다. 이러한 제도는 구성원의 자발적인 참여를 촉진하는 동시에, 변화하는 비즈니스 환경에 유연하게 대응할 수 있는 조직 역량을 강화하는 데 기여하고 있습니다. 또한 회사는 사내공모를 통해 적합한 인재를 적시에 배치함으로써 인적 자원의 효율적 활용을 도모하고 부서 간 협업과 시너지를 확대하여 조직 전반의 생산성과 활력을 높이고 있습니다. 향후 이노션은 사내공모제도를 지속적으로 고도화하고 구성원의 성장 기회를 더욱 확대해 나갈 계획입니다. 이를 통해 개인과 조직이 함께 성장하는 선순환 구조를 구축하고 지속가능한 인재경영 기반을 한층 강화해 나가고자 합니다.

사내공모제도



인재경영

인재개발

성과 평가 프로세스

이노션은 구성원의 직무 역량을 객관적으로 파악하고 공정한 성과 평가를 구현하기 위해 다층적인 평가 체계를 운영하고 있습니다. 개인의 성과는 업적과 역량 평가를 기반으로 종합적으로 측정되며 이를 토대로 공정하고 투명한 기준에 따라 승진 심사가 이루어져 구성원의 성장을 체계적으로 지원하고 있습니다. 또한 개인 단위 평가에 더해 직책자를 대상으로 리더십 다면 진단을 실시하여 다양한 시각에서 리더십 역량을 점검하고 개선 방향을 도출하고 있습니다. 이러한 평가 방식은 리더의 책임성과 역량 강화를 유도하는 동시에, 조직 내 건전한 소통과 문화를 형성하는 데 기여하고 있습니다. 이노션은 앞으로도 공정성과 객관성을 기반으로 평가 제도를 지속적으로 발전시켜 구성원의 성장과 조직의 지속가능한 성과 창출을 동시에 뒷받침해 나갈 계획입니다.

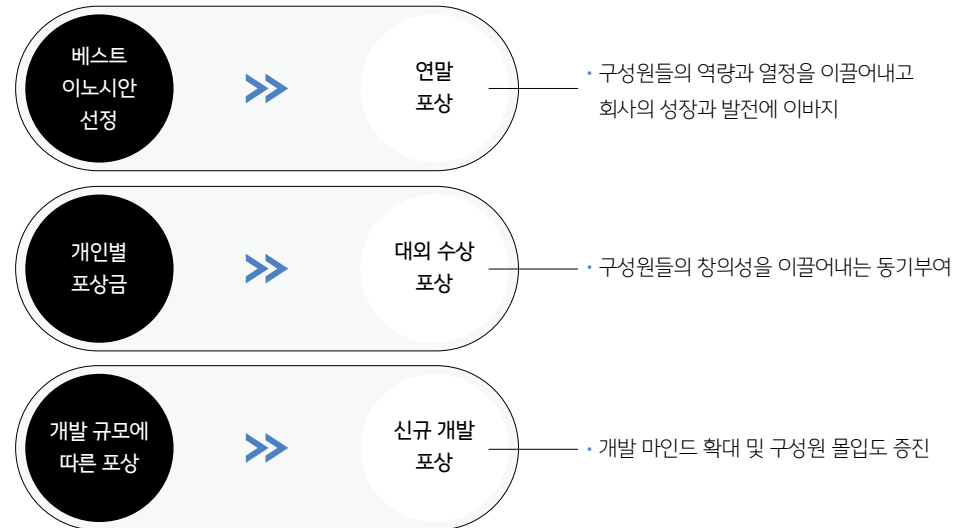
성과 평가 제도

업적·역량 평가	공정한 승진 심사	리더십 다면 진단
<ul style="list-style-type: none"> 연 1회 'MBO(Management By Objective)' 기반 업적평가와 직급·직무 기반 역량평가 진행 연중 성과관리 시스템을 통한 목표 달성 현황 상시 업데이트 및 1:1 면담 진행 평가자 대상 지속적 성과관리 교육 	<ul style="list-style-type: none"> 직급별 기준 체류 연한 도달한 구성원은 개인 평가 기반 공정한 승진 심의 진행 높은 성과를 달성한 구성원의 경우 별도 승진 심의 진행 및 특별 승진 기회 부여 	<ul style="list-style-type: none"> 연 1회 리더십 다면 진단 진행 리더 분인, 상사, 구성원이 360도 리더십 진단 진단 결과 리더십 교육 및 코칭 프로그램과 연계

공정한 보상과 포상 제도

이노션은 공정성과 합리성을 기반으로 한 보상 체계를 구축하기 위해, 개인별 연봉제를 중심으로 성과 연동형 보상 제도를 운영하고 있습니다. 보상은 고정급과 변동급으로 구성되며, 고정급은 경영 실적과 시장 환경, 거시경제 요인 등을 종합적으로 고려해 마련된 재원을 바탕으로 개인의 성과 평가 결과에 따라 차등 지급되고 있습니다. 이를 통해 개인의 기여도와 조직 성과 간의 연계를 강화하고 있습니다. 변동급은 영업이익의 일정 비율을 구성원과 공유하는 방식으로 설계되어 회사의 성과가 개인 보상으로 이어질 수 있도록 운영되고 있습니다. 이러한 구조는 구성원의 동기부여를 높이고 조직의 지속적인 성장과 성과 창출을 견인하는 핵심 요소로 작용하고 있습니다. 또한 다양한 포상 제도를 함께 운영하여 우수 성과에 대해 즉각적인 인정과 보상이 이루어질 수 있도록 하고 있으며 이를 통해 구성원의 사기 진작과 성과 창출 의지를 높이고 있습니다. 이노션은 앞으로도 공정성과 투명성을 기반으로 보상 체계를 지속적으로 고도화하여 구성원의 만족도와 조직 경쟁력을 동시에 강화해 나갈 계획입니다.

포상 제도



Material Issues

인재경영

임직원 역량강화 교육

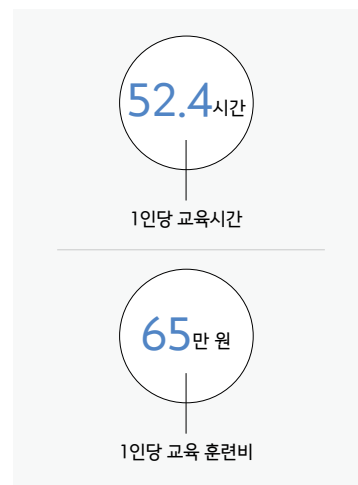
근로자 교육 프로그램

이노션은 구성원과 조직이 함께 성장하는 인재경영을 실현하기 위해 '4-Track 교육 체계'를 운영하며, 직무 전문성부터 리더십, 디지털 역량까지 균형 있게 개발할 수 있는 기반을 마련하고 있습니다. 각 트랙은 구성원의 성장 단계와 역할에 맞춰 설계되어 실질적인 역량 향상을 지원하는 데 중점을 두고 있습니다. 'Competency Track'은 직무별 요구 역량을 기반으로 한 맞춤형 교육을 통해 실무 전문성을 강화하는 데 초점을 맞추고 있으며, 'Leadership Track'은 직급과 경력에 따라 단계별 리더십 역량을 체계적으로 개발할 수 있도록 구성되어 있습니다. 특히 신입사원의 조직 적응을 지원하는 프로그램도 함께 운영하여 초기 정착을 돕고 있습니다. 또한 'Digital Track'을 통해 디지털 전환 시대에 필요한 최신 기술 이해와 데이터 기반 사고 역량을 강화하고 있으며 'Skill Track'에서는 컴플라이언스 교육과 광고제 참관 등 실무 중심의 학습 기회를 제공하여 업무 수행 능력을 높이고 있습니다. 이와 함께 주재원 대상 직무 및 어학 교육, 온라인 직무 교육 콘텐츠, 전화 외국어 교육 등 다양한 학습 프로그램을 병행 운영함으로써 구성원의 자기계발을 적극 지원하고 글로벌 역량을 강화하고 있습니다.

INNOCEAN 4-Track 제도

Competency Track <ul style="list-style-type: none"> · 사내 직무교육과정 · 직무특강 	Digital Track <ul style="list-style-type: none"> · 사내 Digital 교육과정 · AI DAY 특강
Skill Track <ul style="list-style-type: none"> · 광고제 참관 프로그램 · 온라인 직무교육 · 글로벌 역량강화 교육 · 윤리경영교육 	Leadership Track <ul style="list-style-type: none"> · 신입사원 입문교육 · 경력사원 입문교육 · Junior Level-up · Senior Level-up · 코칭 기본/심화 · 성과관리 교육 · 리더십 특강

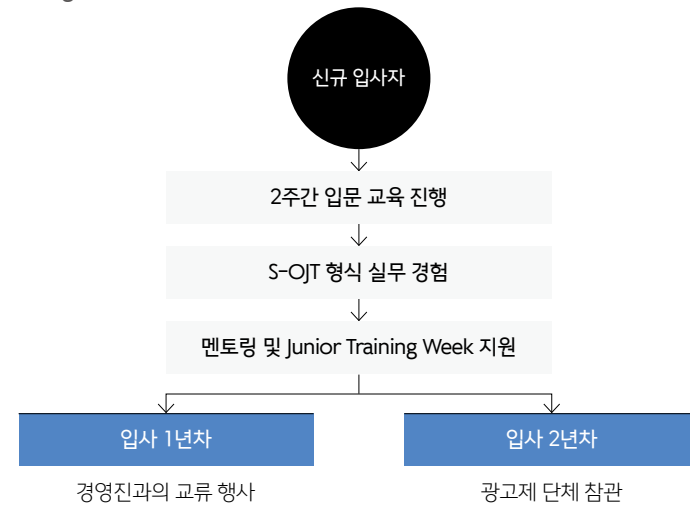
교육시간 및 교육 투자 현황



신규 입사자 Soft-landing 지원

이노션은 신입 및 경력사원이 조직에 원활하게 적응하고 빠르게 역량을 발휘할 수 있도록 체계적인 'Soft-landing 프로그램'을 운영하고 있습니다. 입사 초기 단계부터 단계별 지원 체계를 마련하여 구성원이 안정적으로 조직에 정착할 수 있도록 돕고 있습니다. 신입사원의 경우, 입사 후 약 2주간의 입문 교육을 통해 기업에 대한 이해와 기본 역량을 갖추도록 지원하고 있으며, 이후 배치 예정 부서 및 협업 부서에서 S-OJT(Structured On-the-Job Training) 방식의 실무 경험을 통해 업무 이해도를 높이고 있습니다. 또한 멘토링 프로그램과 'Junior Training Week'를 운영하여 실질적인 업무 적응과 성장을 지원하고 입사 1년 차에는 경영진과의 교류 프로그램, 2년차에는 광고제 단체 참관 기회를 제공함으로써 조직에 대한 이해와 소속감을 강화하고 있습니다. 경력사원을 대상으로는 입사 초기 오리엔테이션 프로그램인 '하이노션'과 전용 입문 교육 과정인 '이노스쿨', 멘토링 프로그램 등을 통해 조직 문화와 업무에 대한 빠른 적응을 지원하고 있습니다.

신입사원 Soft-landing 교육 프로세스



Material Issues

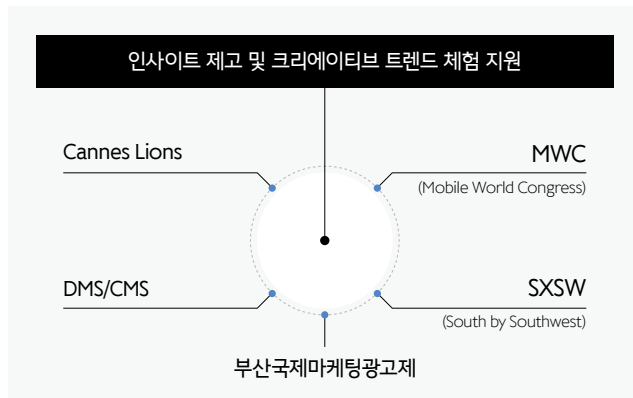
인재경영

임직원 역량강화 교육

국내외 교육 참관 프로그램 지원

이노션은 임직원의 인사이트 확장과 크리에이티브 트렌드에 대한 이해를 높이기 위해 국내외 주요 행사 및 교육 프로그램 참여를 적극적으로 지원하고 있습니다. 이를 통해 구성원이 글로벌 시장의 최신 흐름과 혁신 사례를 직접 경험할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 2025년에는 Cannes Lions, MWC(Mobile World Congress), SXSW(South by Southwest), 부산국제마케팅광고제, DMS(Digital Marketing Summit) 등 다양한 글로벌 행사에 임직원이 참여하여 마케팅 및 광고 산업의 최신 트렌드를 현장에서 체감할 수 있도록 하였습니다. 또한 행사 참여 이후에는 참관 내용을 정리한 보고서를 전사에 공유하고, 온라인 세션을 통해 주요 인사이트를 확산함으로써 조직 전체의 학습 효과를 높이고 있습니다. 이러한 과정을 통해 개인의 경험이 조직의 지식으로 축적되는 선순환 구조를 구축하고 전사적 역량 강화에 기여하고 있습니다.

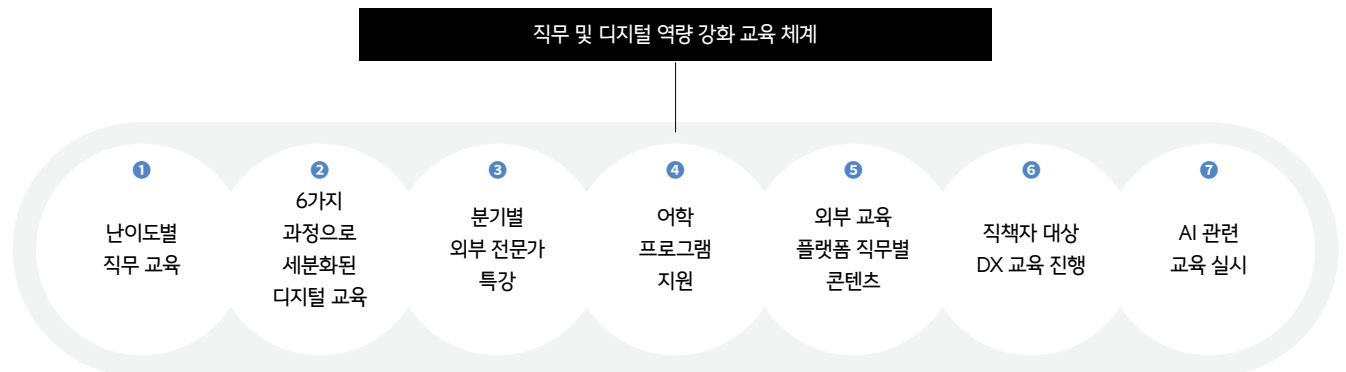
2025 국내 및 해외 교육 참관 프로그램



근로자 디지털 역량 강화 교육

이노션은 임직원의 업무 전문성 향상과 미래 경쟁력 확보를 위해 직무 중심의 체계적인 교육 프로그램을 지속적으로 고도화하고 있습니다. 특히 디지털 전환 가속화에 대응하여 디지털 역량 강화를 핵심 과제로 설정하고 실질적인 업무 적용이 가능한 교육 체계를 구축하고 있습니다. 기획, 제작, 미디어 분야를 중심으로 난이도별 직무 교육을 운영하여 구성원의 전문성을 단계적으로 향상시키고 있으며, 세분화된 디지털 교육 과정을 통해 데이터 기반 사고와 디지털 실행 역량을 강화하고 있습니다. 디지털 교육은 오프라인 중심으로 운영되면서도 온라인 콘텐츠를 병행 제공함으로써 시간과 장소에 제약 없이 학습할 수 있는 환경을 마련하고 있습니다. 또한 사업 전략과 연계한 생성형 AI 교육 프로그램을 기획·운영하여 최신 기술 트렌드에 대한 이해를 높이고 직무별 활용 Bootcamp와 'AI Day' 특강 등을 통해 실질적인 활용 역량을 내재화하고 있습니다. 2025년부터는 AI 기반 업무 혁신을 가속화하기 위해 직책자 대상 DX 교육과 전 임직원 대상 AI 교육을 확대 운영하며 조직 전반의 디지털 역량 수준을 한층 끌어올리고 있습니다. 이와 함께 분기별 외부 전문가 초청 강연을 통해 최신 산업 동향과 실무 인사이트를 공유하고 있으며, 다양한 외부 교육 플랫폼을 활용한 직무별 콘텐츠 및 어학 교육을 지원하여 글로벌 경쟁력을 강화하고 있습니다. 더불어 교육비 지원 제도를 통해 임직원이 개인의 성장 목표에 맞춰 자율적으로 학습할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 앞으로도 이노션은 변화하는 기술 환경과 산업 트렌드에 선제적으로 대응할 수 있도록 교육 체계를 지속적으로 발전시키고, 구성원의 역량 강화를 통해 조직의 지속가능한 성장 기반을 더욱 공고히 해 나갈 계획입니다.

직무 중심의 교육 운영



Material Issues

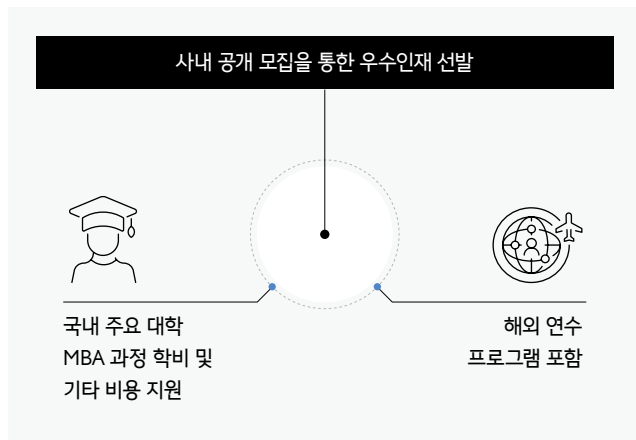
인재경영

임직원 역량강화 교육

학위 지원 프로그램

이노선은 임직원의 성장 동기를 높이고 글로벌 경쟁력을 갖춘 인재를 육성하기 위해 MBA 및 해외 연수 지원 제도를 운영하고 있습니다. 사내 공개 모집을 통해 성장 잠재력과 전문성을 갖춘 인재를 선발하고, 국내 주요 대학 MBA 과정 이수 시 학비와 관련 비용을 지원함으로써 체계적인 학습 기회를 제공하고 있습니다. 이러한 지원을 통해 임직원이 경영 전반에 대한 통합적 이해와 전략적 사고 역량을 갖추 수 있도록 돕고 있으며, 개인의 전문성 향상이 조직 경쟁력 강화로 이어지도록 하고 있습니다. 또한 해외 우수 교육기관 연수를 통해 글로벌 비즈니스 환경에 대한 이해를 높이고 선진 사례를 직접 경험할 수 있는 기회를 제공함으로써 글로벌 역량을 강화하고 있습니다.

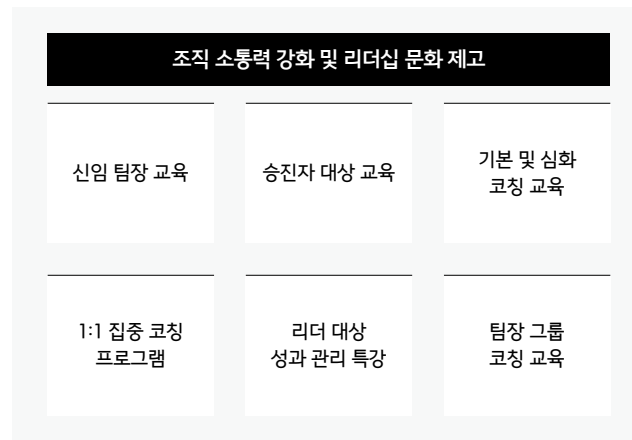
MBA 취득 지원 제도



리더십 프로그램

이노선은 조직의 지속가능한 성장을 위해 리더십 역량을 핵심 요소로 인식하고, 체계적인 리더 육성 프로그램을 운영하고 있습니다. 직책자의 역할 수행 능력을 강화하기 위해 신입 팀장 교육과 승진자 대상 교육을 비롯해 기본·심화 코칭 과정, 1:1 집중 코칭, 팀장 그룹 코칭 등 다양한 프로그램을 단계적으로 제공하고 있습니다. 이러한 교육 과정은 리더의 의사결정 능력과 조직 운영 역량을 실질적으로 향상시키는 데 초점을 두고 설계되었으며, 현업에서의 실행력을 높이는 데 기여하고 있습니다. 또한 차세대 리더를 체계적으로 육성하기 위한 교육 체계를 병행 운영하여 조직의 중장기적인 리더십 기반을 강화하고 있습니다. 이와 함께 세대 간 이해를 높이고 소통을 활성화하는 프로그램을 통해 건강한 조직문화를 조성하는 데에도 힘쓰고 있습니다.

다양한 리더십 프로그램 운영



교육 프로그램 효과성 평가

이노선은 교육 프로그램의 효과성과 품질을 지속적으로 향상시키기 위해 교육 만족도 데이터를 체계적으로 수집·관리하고 있습니다. 모든 교육 과정 종료 후 학습자를 대상으로 설문을 실시하여 교육 내용의 적절성, 강사의 전문성, 교육 운영 방식, 교육 환경 등 다양한 요소에 대한 만족도를 다각도로 분석하고 있습니다. 수집된 데이터는 단순한 평가에 그치지 않고 교육 프로그램의 개선과 고도화를 위한 핵심 지표로 활용됩니다. 이를 통해 교육 과정의 강점과 보완 필요 사항을 도출하고 다음 교육 기획 및 운영에 반영함으로써 학습 효과를 지속적으로 높이고 있습니다. 또한 이러한 피드백 기반 운영 체계를 통해 임직원에게 보다 실질적이고 만족도 높은 학습 경험을 제공하고 있으며 변화하는 교육 수요에 유연하게 대응할 수 있는 기반을 마련하고 있습니다.

교육 프로그램 만족도 현황

(단위: 점/5점 만점)

구분	2023	2024	2025
만족도	4.63	4.51	4.62

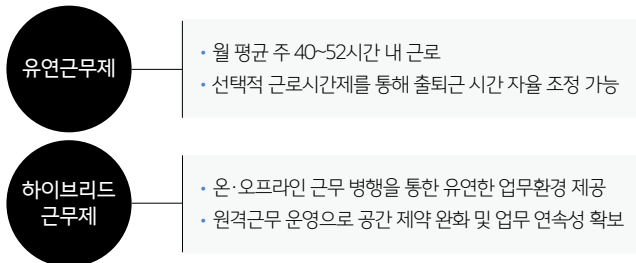
인재경영

임직원 복지제도

유연한 근무 제도

이노션은 업무의 자율성과 효율성을 극대화하기 위해 직무 특성에 최적화된 유연근무 환경을 구축하여 운영하고 있습니다. 창의적인 아이디어 도출과 고도의 몰입이 요구되는 산업 특성을 고려하여 구성원이 스스로 근무 형태를 설계할 수 있는 제도적 기반을 마련하였습니다. 시공간적 제약을 완화하는 이러한 근무 체계는 업무 수행의 유연성을 높일 뿐만 아니라, 실질적인 생산성 향상과 우수 인재 유지를 위한 핵심적인 동력으로 작용하고 있습니다. 이노션은 구성원의 업무 몰입과 효율적인 근무환경 조성을 위해 '유연근무제'와 '하이브리드 근무제'를 운영하고 있습니다. 유연근무제는 '선택적 근로시간제'를 기반으로 구성원이 업무 상황에 맞춰 근로시간을 자율적으로 조정할 수 있도록 하여 업무 자기결정권을 강화하고 있습니다. 아울러 하이브리드 근무제는 '원격근무제'를 포함하여 온·오프라인 근무 방식을 유연하게 병행함으로써 공간 제약을 최소화하고 안정적인 업무 수행을 지원하고 있습니다. 이노션은 앞으로도 근무 제도의 실효성을 정기적으로 점검하고 고도화함으로써 일과 삶의 균형을 지원하는 근무 문화를 정착시켜 나갈 계획입니다.

근무 제도



휴식이 있는 이노션

이노션은 구성원의 재충전과 업무 몰입의 선순환을 위해 2015년부터 '휴식이 있는 이노션' 프로그램을 운영하고 있습니다. 'Happy INNO Day' 및 'Happy INNO Week' 제도를 통해 연휴와 공휴일 전후의 단체·권장 휴가 사용을 정착시켜 구성원의 실질적인 휴식권을 보장하고 있습니다. 또한 부서원들과 문화 관람이나 야외 활동을 함께하는 'Cultural Afternoon'을 시행하여 조직 내 유대감을 강화하고 창의적인 아이디어 도출을 위한 유연한 조직 문화를 조성하고 있습니다. 'Leader's Holiday'를 통해 직책자의 2일 이상 연속 휴가를 장려하여 재충전과 동시에 새로운 문화 경험을 통한 비즈니스 인사이트 발굴을 지원합니다. 또한 해외 출장과 개인 휴가를 연계하는 'Culture Experience'를 운영하여 글로벌 현장 경험의 폭을 넓히는 기회를 제공하고 있습니다. 이노션은 이러한 다각적인 휴식 지원 제도를 통해 업무 효율성을 높이고 구성원의 직무 만족도를 제고하는 최적의 근무 환경을 구축하고 있습니다.

휴식이 있는 이노션



임직원 웰니스

이노션은 임직원의 신체적·정신적·사회적 건강이 조화로운 '웰니스(Wellness)' 향상을 인적 자본 경영의 핵심 과제로 추진하고 있습니다. 2024년 대폭 강화된 복리후생 체계를 바탕으로, 2025년에는 임직원 개인의 실질적인 삶의 질을 제고하는 다양한 프로그램을 안정적으로 운영 중입니다. 사옥 내 카페와 도서관을 바이오필릭(Biophilic) 콘셉트로 리뉴얼하여 구성원에게 정서적 안정감과 창의적 리프레시 환경을 제공하고 있습니다. 특히 카페 수익금의 일부를 사회공헌 활동 기금으로 환원함으로써 임직원 복지가 사회적 가치 창출로 이어지는 선순환 구조를 확립하였습니다. 이노션은 임직원과 가족의 삶의 질을 아우르는 다층적 복지 인프라를 통해 조직의 정성적 성과를 제고하고 있습니다. '해피 카운셀링(Happy Counselling)'의 수혜 범위 확대와 힐링캠프, 동호회 지원을 통해 구성원의 마음 건강을 체계적으로 관리하고 조직 내 유대감을 강화합니다. 또한 직장 어린이집 운영과 의료비 지원 등 실효성 있는 제도를 시행하여 임직원이 직무에 몰입할 수 있는 지속가능한 근무 환경을 조성하고 있습니다.



사내 카페(Inno Cafe)

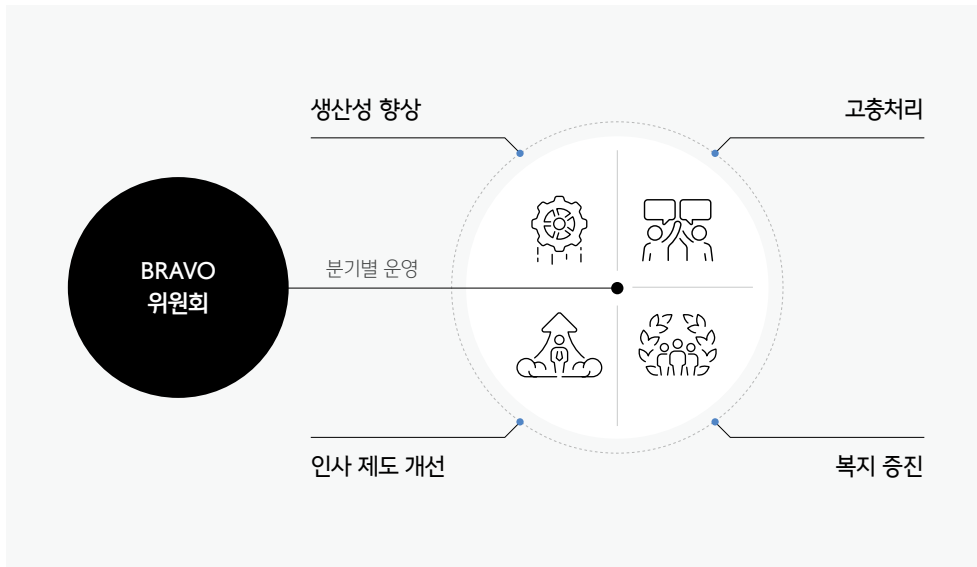
인재경영

조직문화

노사협의회 운영

이노션은 지속가능한 성장의 기반으로 건강하고 안정적인 노사관계의 중요성을 인식하고 노사 간 소통과 협력을 강화하기 위해 노사협의체인 'BRAVO 위원회'를 운영하고 있습니다. 해당 위원회는 분기별로 정기 개최되며, 경영진과 근로자 대표가 함께 참여해 주요 현안에 대해 폭넓은 논의를 진행하고 있습니다. 위원회에서는 생산성 향상, 인사제도 개선, 임직원 고충 처리, 복지 증진 등 다양한 의제를 다루며 노사 간 의견을 균형 있게 반영하여 상호 이해를 바탕으로 합리적인 의사결정을 도출하고 있습니다. 또한 협의 과정에서 논의된 주요 안건은 체계적인 검토를 거쳐 전사적으로 적용되며 실질적인 제도 개선과 조직 운영의 투명성 제고로 이어지고 있습니다. 이노션은 앞으로도 노사 간 신뢰와 협력을 기반으로 열린 소통 문화를 지속적으로 강화하고 구성원이 만족하며 일할 수 있는 조직 환경을 조성해 나갈 계획입니다.


'BRAVO 위원회' 기능



임직원 소통 프로그램

이노션은 전사적 소통과 교류를 활성화하기 위해 전사, 본부, 팀 단위별로 임직원이 직접 참여하는 맞춤형 프로그램을 운영하고 있습니다. 전사 차원에서는 전 세계 임직원이 시공간의 제약 없이 참여할 수 있는 온·오프라인 하이브리드 형태의 소통 플랫폼을 구축하고 있으며, 연말 송년행사와 창립기념행사를 정기적으로 개최하고 있습니다. 특히 2025년 창립 20주년 기념행사에서는 '2030년을 향한 새 도약의 흐름을 함께 타자'는 의미의 슬로건인 'Surf, Now!'를 선포하고 미래 비전과 행동 강령을 공유했습니다. 국내외 본부 및 해외 법인에서는 리더와 구성원이 주요 성과와 향후 방향성을 투명하게 공유하는 타운홀 미팅을 개최하여 상호 신뢰를 쌓아가고 있습니다. 또한 조직의 최소 단위인 팀 내부의 결속력을 위해 팀별로 자유롭게 문화 활동을 기획하고 즐기는 'Culture Afternoon' 제도를 가동함으로써, 실질적인 팀워크 향상과 조직 몰입도 제고를 도모하고 있습니다.

2025년 임직원 소통 프로그램

전사	본부·법인	팀
<ul style="list-style-type: none"> 20주년 창립 기념 행사  <ul style="list-style-type: none"> 글로벌 온·오프라인 통합 창립기념행사 개최 미래 비전 공유 및 슬로건 'Surf, Now!' 선포 	<ul style="list-style-type: none"> 국내 타운홀미팅  <ul style="list-style-type: none"> 본부별 리더와 구성원 간 소통 기회 제공 주요 이슈 및 성과 공유, 향후 방향성 논의 	<ul style="list-style-type: none"> Cultural Afternoon 
<ul style="list-style-type: none"> 2025년 송년행사  <ul style="list-style-type: none"> 구성원이 함께 진행한 위시트리 꾸미기 이벤트 진행 Christmas Special Meal 특식 제공 	<ul style="list-style-type: none"> 해외 타운홀미팅  <ul style="list-style-type: none"> 법인별 리더와 구성원간 소통 기회 제공 주요 성과 공유 및 네트워킹을 통한 소속감 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 상·하반기 1회, 오후 시간을 활용한 문화활동 참여 원데이클래스, 체육대회 등의 활동 진행

인재경영

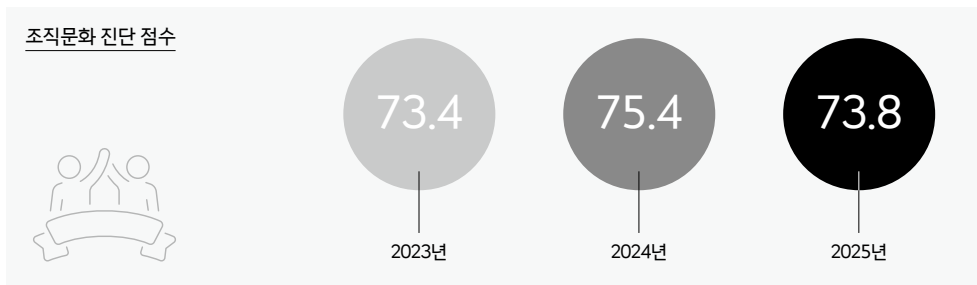
조직문화

수평적 조직문화

이노션은 '일하기 좋은 일터(Great Place to Work)' 조성을 기업 경영의 핵심 가치로 삼고, 구성원의 창의성과 자율성이 극대화될 수 있는 유연한 조직문화를 구축하고 있습니다. 이노션은 기존의 경직된 위계 중심 직급 체계에서 탈피하여, 역량과 역할을 중심으로 한 L1·L2·L3 3단계 직급 체계를 운영하고 있습니다. 호칭 또한 '매니저(L1,L2)'와 '시니어 매니저(L3)'로 단순화하여 운영 중입니다. 이러한 변화는 구성원 간의 심리적 장벽을 허물고, 연차에 상관없이 아이디어의 가치만으로 소통하는 '가치 중심 커뮤니케이션' 환경을 정착시키는 토대가 되고 있습니다. 이는 단순한 제도적 변화를 넘어, 모든 구성원이 전문성을 바탕으로 주도적으로 의견을 개진하는 실질적인 수평적 문화의 확산으로 이어지고 있습니다.

또한 프로젝트 단위의 협업이 빈번한 업의 특성을 반영하여 개개인의 전문성과 강점이 발휘될 수 있는 협업 환경을 조성하고 있습니다. 이를 통해 주니어 구성원도 자신의 강점을 발휘할 수 있는 기회를 폭넓게 부여받으며, 다양한 시각이 캠페인과 솔루션에 자연스럽게 녹아들 수 있는 환경이 마련되고 있습니다. 이러한 일상의 수평적 문화는 구성원 간 심리적 거리감을 줄이고 상호 신뢰를 강화함으로써 개인의 창의성과 자율성이 조직 성과로 이어질 수 있는 토대가 되고 있습니다.

Culture Index(Culture Survey 종합점수) (단위: 점)



조직문화 진단

이노션은 조직문화 수준을 체계적으로 진단하고 지속적인 개선 방향을 도출하기 위해 2017년부터 그룹사 주관의 조직문화 진단(Culture Survey)을 정기적으로 실시하고 있습니다. 각 조직 단위에서는 조직장과 변화관리 담당자(CA: Change Agent) 간 심층 인터뷰를 통해 구성원의 요구와 조직 내 이슈를 다각도로 파악하고 있으며, 이를 기반으로 조직문화 관련 주요 과제와 근본 원인을 체계적으로 분석하고 있습니다. 이러한 진단 및 분석 결과는 실질적인 개선과제 도출과 실행 계획 수립에 반영되어 조직문화의 지속적인 고도화와 실행력 강화에 기여하고 있습니다. 이노션은 앞으로도 정기적인 조직문화 진단과 피드백 기반 개선 활동을 통해 구성원이 성장과 몰입을 경험할 수 있는 건강한 업무 환경을 조성하고 지속가능한 조직문화를 구축해 나갈 계획입니다.

조직진단 활용 프로세스

Step 1	<ul style="list-style-type: none"> · 현상 및 원인 분석 · 전년비 연계 분석 · 개선 필요사항 도출
조직문화진단 결과 분석	
Step 2	<ul style="list-style-type: none"> · 경영층 보고 · 피드백 청취 · 중점 개선방향 도출
개선방향 수립	
Step 3	<ul style="list-style-type: none"> · 전사 및 조직별 실행 활동 도출 및 추진
변화관리 실행	

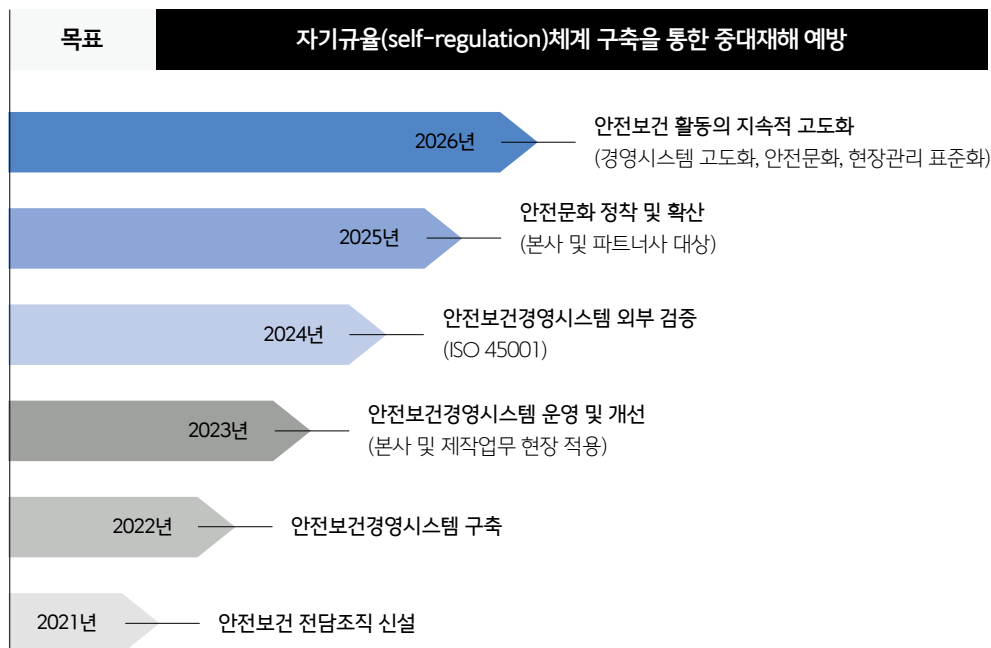
안전보건경영

안전보건경영 체계

[안전보건경영 홈페이지](#)

이노션은 임직원의 안전을 최우선 가치로 삼고, 전사 차원의 체계적인 안전관리 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 2024년에는 안전보건경영 시스템인 ISO 45001 인증을 획득하였으며 이를 통해 안전보건 관리 역량을 대외적으로 입증하였습니다. 이노션은 이러한 경험을 바탕으로 2026년 안전보건 활동의 지속적 고도화를 추진하고 있으며 경영시스템 고도화, 안전문화 정착, 현장관리 표준화 등을 핵심 과제로 설정하여 실행하고 있습니다. 특히 사업 운영 전반에 걸친 안전 리스크 관리 체계를 강화하고 임직원 및 파트너사의 안전까지 포괄하는 통합 안전관리 수준을 높여 나가고 있습니다. 앞으로도 이노션은 체계적인 안전보건경영 활동을 통해 안전한 근무 환경을 조성하고 지속가능한 사업 운영을 위한 기반을 더욱 공고히 해 나갈 계획입니다.

안전보건 추진 성과



안전보건경영 추진과제

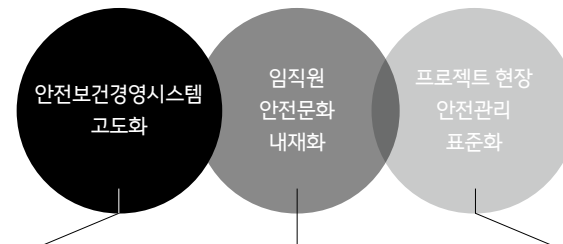
이노션은 '창의적 성과와 지속가능한 성장을 위해 안전보건 활동을 지속적으로 고도화한다'는 목표 아래 세 가지 핵심 추진과제를 중심으로 안전보건경영을 전개하고 있습니다. 첫째, 안전보건경영시스템 고도화를 위해 사후심사 및 모의근로감독을 통한 체계적 진단·개선을 실시하고 등록 프로덕션을 대상으로 안전보건시스템 컨설팅을 제공하며 현장 관리 수준을 높여 나가고 있습니다. 둘째, 임직원 안전문화 내재화를 위해 본부별 맞춤형 안전교육과 훈련을 내실화하고 양방향 소통 채널을 통한 참여형 안전문화를 조성하며, 여러 채널을 통한 안전정보 제공으로 임직원의 안전 의식을 지속적으로 고취하고 있습니다. 셋째, 프로젝트 현장 안전관리 표준화를 위해 현장 단계 소통채널 운영을 통한 실시간 안전관리를 강화하고 디지털 안전장비 도입으로 현장 모니터링 체계를 고도화하고 있습니다.

안전보건 중점 추진 방향 및 계획

목표

창의적 성과와 지속가능한 성장을 위해
안전보건 활동을 지속적으로 고도화한다.

추진과제



세부추진과제

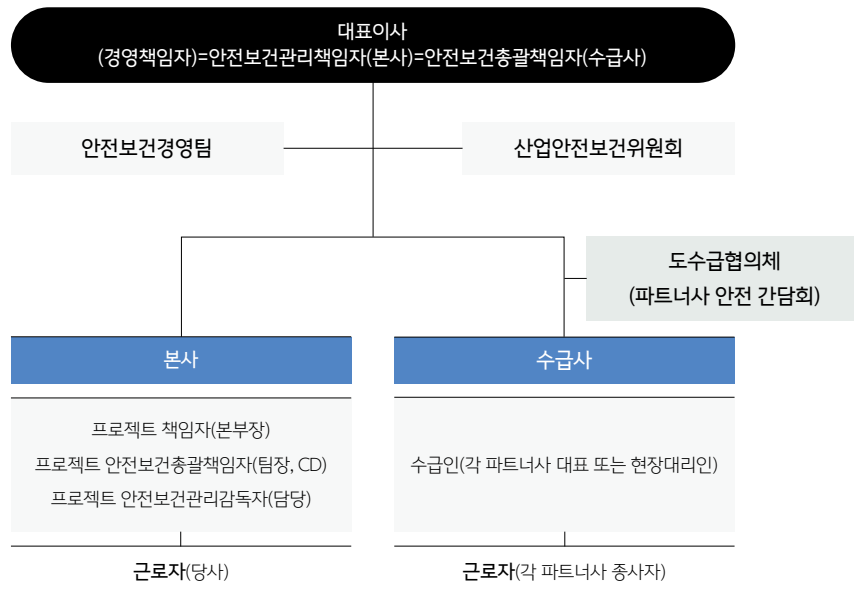
- 안전보건경영시스템 사후심사 및 모의근로감독을 통한 진단 및 개선
- 등록 프로덕션 대상 안전보건시스템 컨설팅
- 촬영장 안전관리 업체 실태 점검/개선
- 본부별 맞춤형 안전 지원 (안전교육 신설/훈련 내실화)
- 양방향 소통 채널을 통한 참여형 안전 문화 조성
- 시의적절한 안전정보 제공 및 의식 고취
- 현장 단계 소통채널 운영을 통한 실시간 안전관리
- 행사운영 안전관리 프로세스 정비
- 지능형 CCTV 도입으로 실시간 안전관리 및 모니터링 강화

안전보건경영

안전보건경영 추진 조직

이노션은 전사적인 안전보건 관리 체계를 효과적으로 운영하기 위해 최고경영자(CEO)를 안전보건관리책임자이자 총괄책임자로 지정하고, 주요 안전보건 이슈에 대한 의사결정과 관리 책임을 명확히 하고 있습니다. 이를 기반으로 조직 전반에 걸쳐 일관된 안전보건 관리가 이루어질 수 있도록 체계를 구축하고 있습니다. 안전보건경영팀은 본사 업무 환경뿐 아니라 광고 촬영 및 전시 행사 등 외부 현장에서 발생할 수 있는 다양한 안전 리스크까지 통합적으로 관리하고 있습니다. 이를 통해 사업 수행 전반에 걸쳐 체계적인 안전관리 기반을 유지하고 있습니다. 또한 프로젝트 수행 시에는 파트너사와 함께 도급·수급 협의체를 구성하고 도급·수급인 공동으로 구성된 합동안전보건점검반을 구성·운영하여 현장 중심의 관리 체계를 강화하고 있습니다. 이러한 협력 기반의 활동은 이해관계자 간 안전의식을 높이고 사고 예방을 위한 공동 대응 역량을 강화하는 데 기여하고 있습니다.

안전보건 거버넌스



산업안전보건위원회

이노션은 임직원의 안전과 건강을 최우선 가치로 삼고, 쾌적한 근무 환경을 조성하기 위해 산업안전보건위원회를 운영하고 있습니다. 해당 위원회는 사측과 근로자 측 대표 각 5인으로 구성된 협의체로, 안전보건 관련 주요 이슈를 균형 있게 논의하고 의사결정을 내리는 역할을 수행하고 있습니다. 위원회는 분기별로 정기 개최되며 산업재해 예방을 위한 계획 수립과 안전보건 관리규정의 제·개정 등 핵심 안건을 심의·의결하고 있습니다. 이러한 운영을 통해 예방 중심의 안전관리 체계를 강화하고 실질적인 제도 개선으로 이어지도록 하고 있습니다. 또한 노사 간 협력을 기반으로 한 의사결정 구조를 통해 안전보건 관리의 실효성을 높이고, 조직 전반에 걸쳐 안정적인 관리 체계를 정착시키고 있습니다.

2025년 산업안전보건위원회 운영 주요 안건

1분기	2분기	3분기	4분기
주요 안건 · 안전보건경영시스템 매뉴얼 개정	주요 안건 · 안전보건경영시스템 매뉴얼 및 안전보건관리규정 개정 · 위험성평가 '24년 결과 및 '25년 계획 · 외부사업장 비상대응훈련 계획	주요 안건 · '25년 하반기 본사 화재대피훈련(11월) 의견	주요 안건 · '26년 안전보건계획

안전보건경영

안전보건경영방침

안전보건경영방침

이노션은 임직원, 파트너사, 고객 및 일반 시민의 생명과 안전을 경영의 최우선 가치로 두고, 전사적으로 일관된 안전관리 기준을 적용하기 위해 안전보건경영방침을 수립·개정하여 운영하고 있습니다. 이를 기반으로 사업 전반에서 발생 가능한 산업재해와 각종 안전 리스크를 사전에 식별하고 관리할 수 있는 체계를 구축하고 있습니다. 회사는 관련 법규와 기준을 철저히 준수하는 한편, 안전보건 목표를 설정하고 정기적인 점검과 개선 활동을 통해 관리 수준을 지속적으로 높여가고 있습니다. 이러한 체계적 접근은 예방 중심의 안전관리 기반을 강화하는 데 중점을 두고 있습니다. 또한 임직원의 적극적인 참여를 유도하기 위해 안전보건 교육과 소통을 강화하고, 안전 관련 보고·제안·개선 활동이 원활히 이루어질 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 이를 통해 개인의 주의에 의존하는 수준을 넘어 조직 차원의 안전 대응 역량을 강화하고 있습니다. 이노션은 이러한 노력을 바탕으로 전사적인 안전문화를 정착시키고, 보다 안전하고 신뢰할 수 있는 근무 환경을 지속적으로 확대해 나가고 있습니다.

안전보건 중심 경영방침

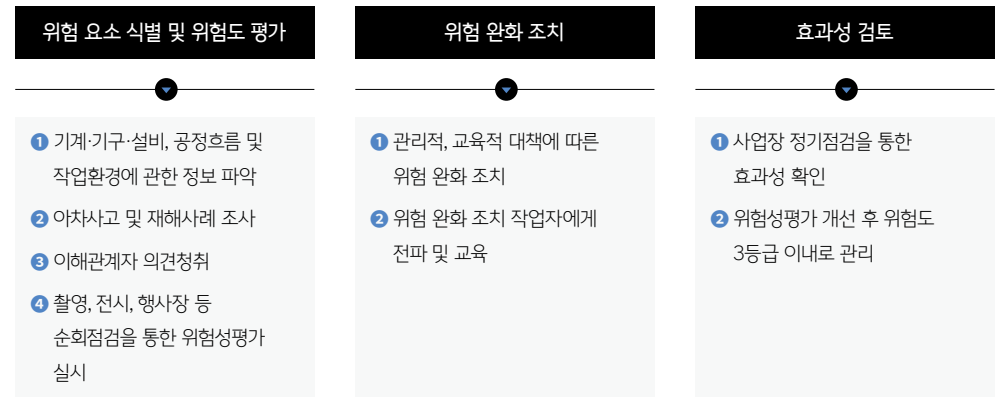
우리는 임직원, 파트너사, 고객 및 일반 시민의 안전과 건강을 최우선 가치로 삼고, 안전과 건강이 창의적 성과와 지속가능한 성장을 가능하게 하는 핵심 기반임을 인식, 모든 경영 활동에 안전보건 원칙을 최우선으로 반영한다.

- 1 우리는 모든 작업 과정에서 발생 가능한 물리적·환경적·정신적 위험요인을 사전에 인지하고 예방한다.
- 2 당사의 모든 활동은 법적·사회적 요구수준 이상으로 현장 밀착형 선제적 안전관리를 실시하며, 당사 및 파트너사 임직원의 공동참여를 통해서 안전사고를 예방한다.
- 3 모든 임직원은 안전보건에 대한 보고·제안·개선 요구를 자유롭게 제기할 권리와 책임을 가지고 안전보건 교육과 공유를 통해 개인의 주의가 아닌 조직 차원의 안전 역량을 강화한다.
- 4 회사는 안전보건 목표를 수립하고, 정기적인 점검과 개선 활동을 통해 지속적으로 관리 체계 및 방법을 고도화 한다.

안전보건 위험성평가

이노션은 산업재해 예방을 위한 핵심 전략으로 위험성평가 체계의 고도화를 추진하며, 자기규율 기반의 예방 중심 안전관리 체계 구축에 주력하고 있습니다. 이를 위해 본사 및 상설 사업장은 물론 광고 촬영, 전시·행사장 등 다양한 사업 현장을 대상으로 위험성평가를 실시하고 있습니다. 파트너사 역시 작업 개시 전 위험성평가를 수행하여 잠재적 위험요인을 사전에 식별하고, 도출된 유해·위험요인에 대해서는 개선 조치를 이행하도록 관리함으로써 사업 전반에 걸친 통합 안전관리 체계를 구축하고 있습니다. 2025년에는 총 13개 사업장을 대상으로 위험성평가를 실시한 결과, 361건의 유해·위험요인을 발굴하고 이 중 60건에 대한 개선 조치를 완료하였습니다. 이러한 개선 활동을 통해 2025년 위험성평가 효과성은 개선 전 3등급(6.18)에서 개선 후 1등급(2.98)으로 크게 향상되어, 체계적인 위험관리와 예방 중심 안전관리의 성과를 입증하였습니다.

안전보건 위험성평가 프로세스



2025년 위험성평가 효과성



3등급
(6.18)

개선 전



1등급
(2.98)

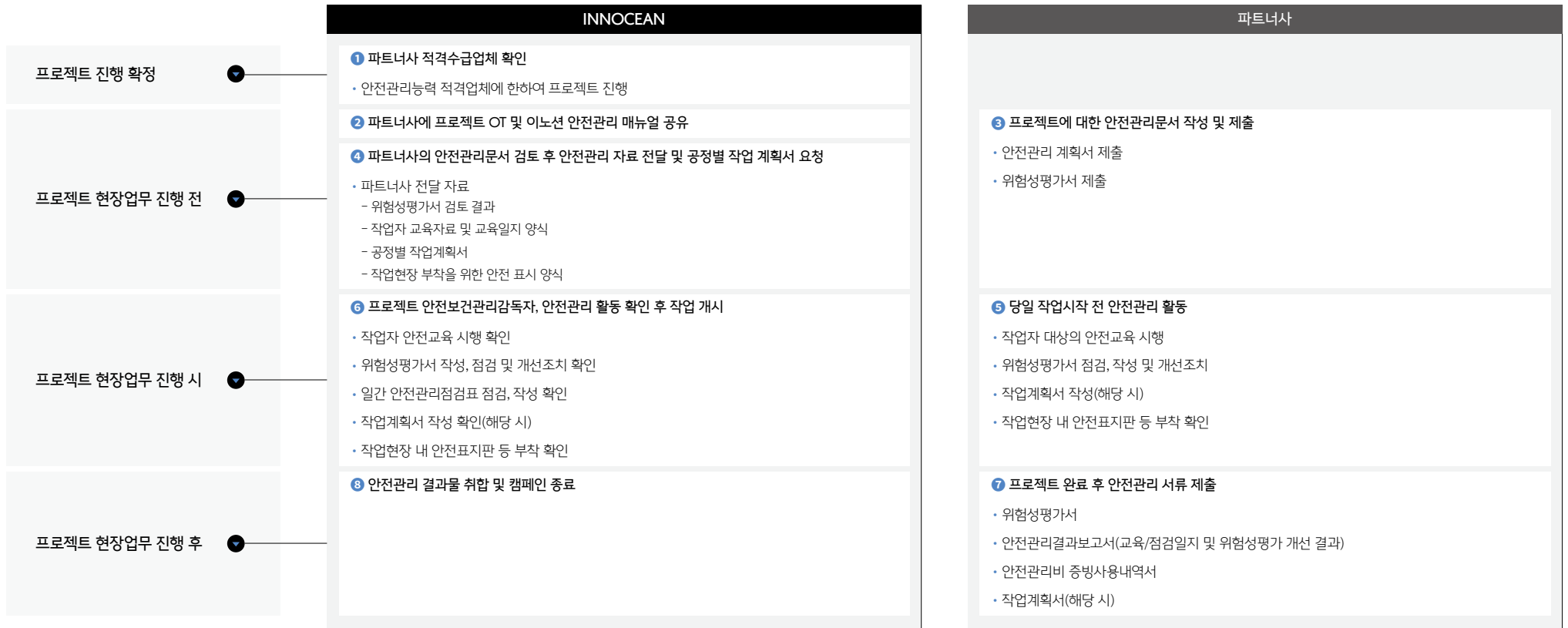
개선 후

안전보건경영

전시·행사 업무 안전관리 프로세스

이노션은 도급사업 수행 과정에서 파트너사와의 협업이 이루어지는 만큼, 안전관리 매뉴얼을 기반으로 한 체계적인 관리 절차를 마련하고 이를 현장에 일관되게 적용하고 있습니다. 각 단계별 안전관리 활동이 실질적으로 이행될 수 있도록 관리·지원 체계를 운영하며, 프로젝트 현장의 안전성을 확보하고 있습니다. 특히 협력 초기 단계에서부터 안전 리스크를 최소화하기 위해 파트너사의 안전관리 역량을 사전에 검증하는 평가 제도를 운영하고 있습니다. 해당 평가는 등록 파트너사를 대상으로 연 1회 정기적으로 실시되며, 프로젝트 수행 시에는 비등록 파트너사에도 동일한 기준을 적용해 사전 평가를 진행하고 있습니다. 평가 결과는 파트너사 선정에 직접 반영되며 일정 수준 이상의 안전관리 역량을 확보한 업체에 한해 프로젝트 참여를 허용하고 있습니다. 8개 대항목으로 구성된 평가 기준을 통해 '보통(5단계)' 이상의 등급을 충족한 경우에만 제작 참여가 가능하도록 제한함으로써 협력 단계 전반에서 안전관리 수준을 체계적으로 관리하고 있습니다.

파트너사 안전관리 프로세스

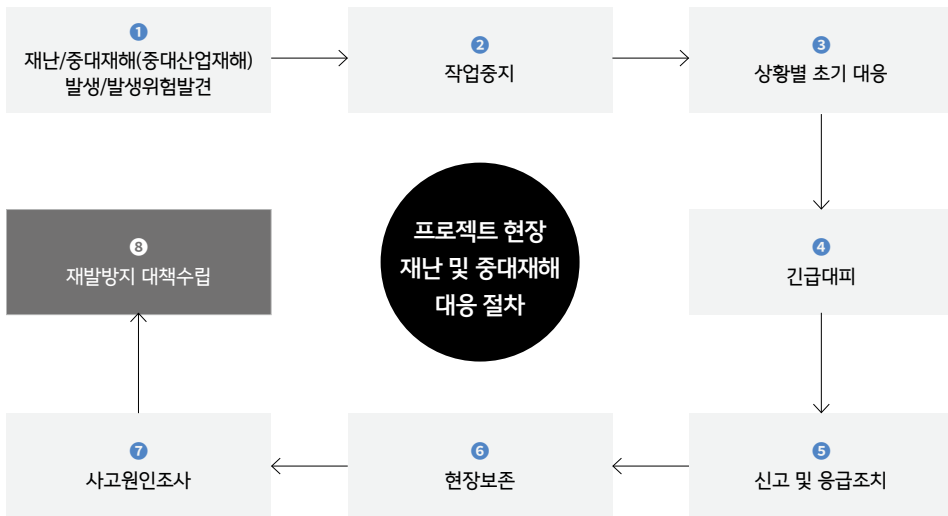


안전보건경영

산업사고 비상상황 대응 절차

이노션은 프로젝트 현장에서 발생할 수 있는 다양한 비상상황에 신속하고 체계적으로 대응하기 위해 표준화된 비상상황 대응 절차를 수립·운영하고 있습니다. 화재, 작업자 재해 등 긴급 상황 발생 시에는 프로젝트 안전보건총괄책임자와 파트너사 현장 관리 책임자가 사전에 마련된 대응 프로세스에 따라 즉각적인 조치를 수행함으로써 피해를 최소화하고 있습니다. 이러한 대응 체계는 현장별 특성과 위험요인을 반영하여 사전에 구축되며, 실제 상황에서의 대응 효율성을 높이는 데 중점을 두고 있습니다. 또한 비상상황 발생 시 신속한 보고와 의사결정이 이루어질 수 있도록 보고 체계를 명확히 하고, 유관부서 간 협업을 통해 상황 대응 역량을 강화하고 있습니다. 이를 통해 단순한 사후 대응을 넘어 예방과 대응이 결합된 통합 안전관리 체계를 구축하고 있습니다. 이노션은 앞으로도 비상 대응 체계를 지속적으로 점검·개선하여 효과적으로 대응할 수 있는 관리 역량을 강화해 나갈 계획입니다.

프로젝트 현장 재난 및 중대재해 대응 절차



안전사고 비상대응 훈련

이노션은 프로젝트 현장에서 발생할 수 있는 다양한 비상 상황에 신속하고 체계적으로 대응하기 위해 표준화된 안전 대응 절차와 훈련 시나리오를 수립·운영하고 있습니다. 프로젝트 현장에서 화재, 충돌, 낙하, 추락 등 안전사고 발생 시에는 비상 대응반이 즉각적으로 투입되어 초기 화재 진압, 인명 구조, 현장 수습 및 복구 활동을 수행함으로써 인적·물적 피해를 최소화하고 있습니다. 이러한 대응 체계는 현장 특성과 위험요인을 반영하여 사전에 설계되며, 실제 상황에서의 대응 효율성을 높이는 데 중점을 두고 있습니다. 또한 정기적인 비상 대응 훈련을 실시하여 임직원과 현장 인력의 대응 역량을 강화하고 있으며, 반복적인 교육과 훈련을 통해 안전의식을 내재화하고 있습니다. 이를 통해 비상 상황 발생 시 신속하고 정확한 대응이 가능하도록 조직 전반의 안전 대응 수준을 지속적으로 향상시키고 있습니다.

안전사고 모의 대응훈련

화재 대응 본사	 비상 대피	 소화기 교육	 퀴즈 상품 전달
지진 대응 본사 기아 360 부전	 지진 발생	 임시 대피 실시	 강진 후 실외 대피 Wrap-Up
낙상 대응 기아 360	 부상자 응급처치	 부상자 119 인계	 비상상황보고 Wrap-Up
감전 대응 부전	 감전사고 발생	 부상자 응급처치	 부상자 119 인계 Wrap-Up

안전보건경영

안전신문고 운영

안전신문고 채널

이노션은 사업장과 작업 환경 전반에서 발생 가능한 안전 리스크를 사전에 관리하기 위해 구성원이 직접 참여할 수 있는 ‘안전신문고’ 소통 채널을 운영하고 있습니다. 이를 통해 현장에서 발견되는 위험 요소를 신속하게 공유하고 대응할 수 있는 참여 기반의 안전관리 체계를 구축하고 있습니다. 임직원과 이해관계자는 작업 중 불안정한 상태를 발견하거나 잠재적 위험이 예상되는 경우, 해당 채널을 통해 자유롭게 의견을 제시할 수 있으며, 이러한 제보는 현장 안전 수준을 높이는 중요한 기초 자료로 활용되고 있습니다. 또한 제보자의 신원과 관련 정보는 엄격히 보호되며, 신고로 인한 불이익이 발생하지 않도록 보호 장치를 마련하여 신뢰 기반의 신고 문화를 조성하고 있습니다. 이노션은 ‘안전신문고’를 통해 현장의 목소리를 적극 반영하고, 자율적인 참여를 중심으로 한 안전관리 문화를 확산함으로써 전사적인 안전 수준을 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.

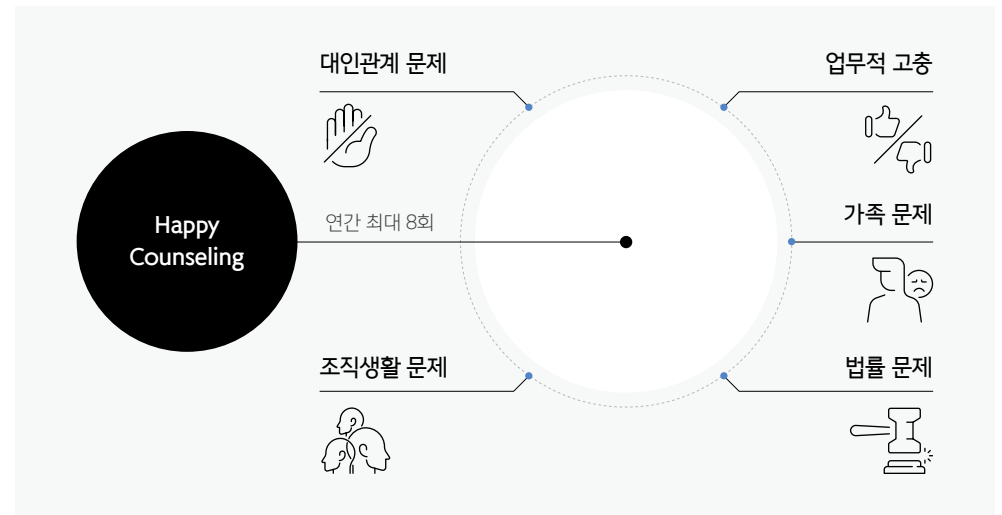
안전신고 제보 채널 화면



임직원 건강관리 활동

이노션은 임직원의 신체적·정신적 건강을 균형 있게 관리하기 위해 체계적인 건강관리 프로그램을 운영하고 있습니다. 정기적인 종합건강검진을 통해 임직원의 건강 상태를 사전에 점검하고, 질병의 조기 발견과 예방이 가능하도록 지원하고 있습니다. 이와 함께 정서적 안정과 심리적 회복을 지원하기 위해 ‘Happy Counseling’ 프로그램을 운영하고 있으며, 임직원 뿐 아니라 가족까지 이용할 수 있도록 지원 범위를 확대하였습니다. 해당 프로그램은 대인관계, 업무 스트레스, 조직 적응, 가족 문제, 법률 상담 등 다양한 영역에 대해 연간 최대 8회의 전문 상담을 제공하고 있습니다. 특히 전문가 판단에 따라 고위험군으로 분류될 경우 상담 횟수를 추가로 지원하여 보다 집중적인 관리가 이루어질 수 있도록 하고 있습니다. 모든 상담은 철저한 비밀 보장을 원칙으로 운영되어 이용자의 신뢰도를 높이고 있으며, 구성원이 안심하고 프로그램을 활용할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 이러한 체계적인 건강관리 노력의 결과, 이노션은 최근 3년간 질병으로 인한 임직원 재해가 발생하지 않는 성과를 달성하였습니다.

Happy Counseling 프로그램

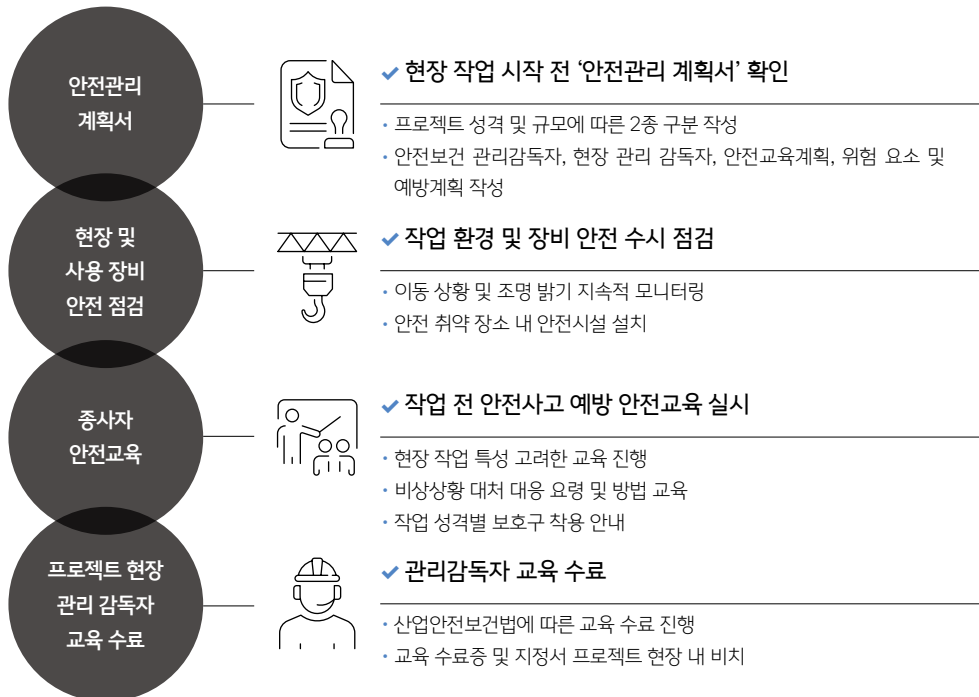


안전보건경영

파트너사 안전보건 지원

이노션은 2025년 대외 정책 변화와 중대재해 감축 로드맵의 주요 내용을 반영하여 기존 안전관리 매뉴얼을 개정하고, 프로젝트 현장의 안전관리 수준을 한층 강화하였습니다. 개정된 매뉴얼에는 최신 법·제도 요구사항과 현장 중심의 관리 기준을 반영하여 실효성을 높였으며, 이를 통해 사업 수행 전반에 걸친 안전관리 체계를 보다 체계적으로 정비하였습니다. 또한 매뉴얼의 현장 적용성과 실행력을 제고하기 위해 파트너사 임원 및 실무자를 대상으로 맞춤형 방문 교육을 실시하여, 안전관리 기준에 대한 이해도를 높이고 실질적인 이행을 유도하고 있습니다. 아울러 프로젝트 단위로 매뉴얼 적용 여부를 지속적으로 모니터링하고 이행 수준을 점검함으로써 현장 중심의 안전관리 체계를 강화하고 있습니다.

프로젝트 현장 안전관리 활동



파트너사 안전 간담회 진행

이노션은 파트너사와의 안전관리 수준을 제고하고, 변화하는 정책 환경에 선제적으로 대응하기 위해 안전 간담회를 통해 주요 안전관리 기준과 실행 방향을 공유하고 있습니다. 간담회에서는 정부의 강화된 안전관리 정책을 중심으로 노동자의 참여 확대, 위험성평가 참여 및 작업중지권 보장 등 예방 중심의 안전관리 체계 전환 방향을 안내하였습니다. 또한 중대재해 발생 시 기업의 책임이 강화되는 정책 기조에 대응하여 파트너사가 준수해야 할 안전관리 기준과 책임 범위에 대해서도 구체적으로 설명하였습니다. 아울러 2025년 현장 주요 점검 사례를 공유하며, 안전관리 프로세스 이행 여부와 실질적인 현장 안전교육의 중요성을 강조하였습니다. 특히 사다리 작업 안전수칙 미준수, 안전보호구 미착용 등 반복적으로 발생하는 주요 위험요인을 중심으로 개선 필요 사항을 전달하고, 작업 전 안전 점검 및 사전 협의의 중요성을 강조하였습니다. 이와 함께 이노션은 사전 예방 중심의 선제적 조치 강화를 위해 현장점검 체계를 고도화하고, 안전보건경영팀의 현장 소통 활동을 확대하고 있음을 공유하였습니다. 근로자 교육 및 안전관리 기준 위반 시 작업중지 및 퇴출 기준을 명확히 안내함으로써 현장 내 안전관리의 실효성을 높이고 있습니다. 또한 파트너사의 안전관리 역량 강화를 위해 컨설팅 및 실태 점검을 병행하고 있으며, 이를 통해 파트너사와 함께 지속가능한 안전관리 체계를 구축해 나가고 있습니다.

2025년 파트너사 안전 간담회



정보보호 및 개인정보보호

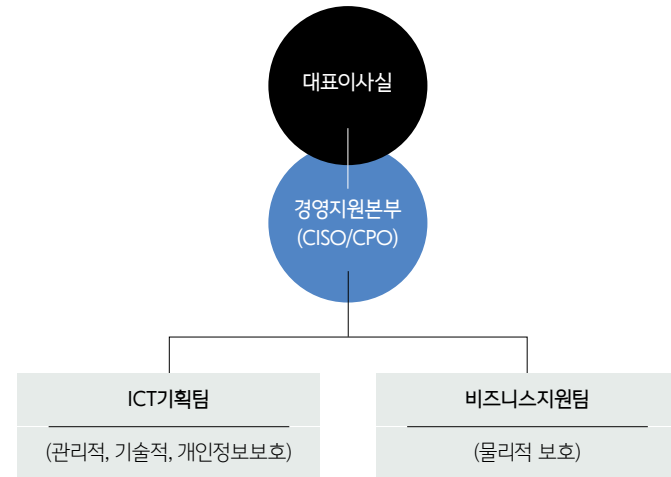
정보보호 정책

이노션은 정보보안 수준 강화를 위해 정보통신망법, 개인정보보호법 등 관련 법령과 업무 환경, ISMS-P (개인정보보호 관리체계) 기준을 반영한 보안 규정 및 지침을 수립·운영하고 있습니다. 해당 규정은 기업의 정보자산을 체계적으로 보호하기 위한 기준으로, 임직원 및 업무 수행과 관련된 모든 이해관계자가 준수해야 할 보안 활동과 책임을 명확히 정의하고 있습니다. 이를 통해 전사 차원의 보안 인식 제고와 일관된 관리 체계를 구축하고 있습니다. 특히 인적 보안, 위험 관리, PC 보안 관리 등 주요 영역을 포함한 총 14종의 세부 행동지침을 마련하여 실질적인 보안 실행력을 강화하고 있습니다. 이러한 지침은 업무 수행 과정에서 발생할 수 있는 다양한 보안 위협에 선제적으로 대응하고, 정보 유출 및 침해 사고를 예방하는 데 중점을 두고 있습니다. 이노션은 앞으로도 관련 법·제도 및 기술 환경의 변화에 맞춰 보안 정책과 지침을 지속적으로 고도화하고, 안전하고 신뢰할 수 있는 정보보호 체계를 강화해 나갈 계획입니다.

정보보호 추진 조직

이노션은 변화하는 보안 환경에 선제적으로 대응하기 위해 정보보호 관리 체계를 고도화하고, 이를 뒷받침하는 거버넌스 구조를 구축하여 운영하고 있습니다. 최고 수준의 관리 책임을 명확히 하기 위해 정보보호 최고책임자를 지정하고, 정보보호 계획의 수립부터 실행, 개선, 그리고 리스크 식별 및 평가까지 전반을 총괄하도록 하고 있습니다. 실무 운영 측면에서는 정보보호 주관 부서를 중심으로 정책과 지침을 수립하고 이행 상황을 관리하고 있으며, 임직원 대상 교육을 비롯해 서비스 운영 과정에서 발생하는 보안 이슈 대응, 정책 준수 점검 등 전반적인 관리 활동을 수행하고 있습니다. 이와 함께 주요 의사결정 기능을 담당하는 정보보호위원회를 운영하여 정보보호 및 개인정보보호 관련 내부 관리 계획을 정기적으로 검토하고 있습니다. 위원회는 보안 사고 대응 및 재발 방지 대책을 논의하고, 정책과 시스템 개선 방향을 종합적으로 심의·조정하는 역할을 수행하고 있습니다. 이노션은 이러한 다층적 거버넌스를 기반으로 조직 전반의 보안 수준을 지속적으로 점검하고 개선해 나가고 있으며, 앞으로도 정보보호 관리 역량을 강화하고 선제적 대응 체계를 고도화해 나갈 계획입니다.

정보보호 거버넌스



정보보호 정책

<p>✓ 법령과 국제 기준 준수</p>	<p>개인정보보호에 관한 모든 관련 법령과 국제 기준을 준수합니다.</p> <p>(*)이노션은 서비스 기획부터 종료까지 개인정보보호법, 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률, 위치정보의 보호 및 이용 등에 관한 법률 등 국내의 개인정보보호 법령을 철저히 준수합니다. 또한 OECD의 개인정보보호 가이드라인 등 국제 기준을 준수하여 서비스를 제공합니다.</p>
<p>✓ '개인정보 자기결정권' 행사 존중</p>	<p>이용자의 '개인정보 자기결정권' 행사를 존중합니다.</p> <p>(*)이노션은 이용자가 헌법에서 보장하는 개인정보 자기결정권, 개인정보보호법에서 보장하는 개인정보의 열람, 정정·삭제, 처리정지 요구권을 행사하고자 할 때, 항상 신속하고 정확하게 응대합니다.</p>
<p>✓ 최소 수집, 책임 있는 관리</p>	<p>개인정보를 목적에 맞게 최소 수집하며, 보유한 개인정보를 책임 있게 관리합니다.</p> <p>(*)이노션은 이용자들이 신뢰를 바탕으로 정보를 제공한다는 것을 알고 신뢰에 대한 책임을 인지하고 있습니다. 이노션은 서비스 제공을 위해 필요한 최소한의 개인정보만 수집하며, 이렇게 수집한 개인정보는 24시간 최선을 다해 관리합니다.</p>

정보보호 및 개인정보보호

정보보안 시스템 운영

이노션은 고도화되는 사이버 위협에 대응하고 조직의 정보자산을 보호하기 위해 다층적 방어 전략을 기반으로 한 통합 정보보안 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 다양한 경로로 발생할 수 있는 불법적·비인가 접근에 대비해 보안 관리 범위를 세분화하고, 이를 체계적으로 관리하고 있습니다. 특히 정보보안 체계는 유출 및 침해 대응, 인력·물리적 보안, 네트워크 보안, 시스템 보안, 엔드포인트 보안, 관리적 보안 등 6개 핵심 영역으로 구분하여 운영되고 있으며, 각 영역이 유기적으로 연계되어 다각적인 대응이 가능하도록 설계되어 있습니다. 이러한 구조를 통해 위협 발생 시 신속한 탐지와 대응은 물론, 확산 방지를 위한 통합 관리가 이루어지고 있으며 전반적인 보안 대응 역량을 강화하고 있습니다. 결과적으로 정보자산 보호 수준을 높이고 보안 사고 발생 가능성을 최소화하는 데 기여하고 있습니다.

정보보안 침해사고 대응 시스템

정보보안 침해사고 대응 시스템 구축

PC 보안

이노션은 임직원 및 외부 인력의 PC에 정보보안 시스템을 적용하고 있으며, 단말기 관리, 인터넷 및 무선랜 통제, 바이러스 예방, 불법 소프트웨어 차단, 보안 패치, 물리적 보안, 이동식 저장장치 관리, 이메일 보안, 반출입·접근 통제, PC 수리 절차 등을 통해 데이터 기밀성을 유지하고 있습니다.



물리적 보안

이노션은 훼손, 도난, 유출 등 침해 위협으로부터 사무실 및 전산실의 주요 정보자산을 보호하기 위해 물리적 보안을 강화하고 있습니다. 보안담당자는 물리적 보안 계획 수립 및 전산실 점검·보고를 수행하며, 통제구역 설정, 장비 반출입 통제, 사무실 보안 등으로 사업장을 철저히 관리합니다.



문서 및 매체 보안

이노션은 인쇄물 및 보조저장매체를 통한 자료 유출을 방지하기 위해 부서보안 관리자와 문서관리담당자를 지정하고 있습니다. 부서장은 기밀 문서의 보관, 변경, 접근, 파기를 관리하며, 문서관리담당자는 중요도에 따라 문서를 분류하고 사용자별 접근 권한을 설정합니다.



개발 보안

이노션은 내부 직원 및 외부 위탁을 통한 응용프로그램 개발·운영 시 정보 보호에 힘쓰고 있습니다. 개발자 등 관련자는 변경 요청 검토, 취약점 점검 등 보안대책을 수행하며, 개발 환경부터 운영까지 각 단계에서 발생할 수 있는 보안 위협을 분석해 보안 체계를 강화하고 있습니다.



인적 보안

이노션은 내·외부 인력의 보안 사고 예방을 위해 채용 및 퇴사 시 인적 보안 체계를 적용하고, 매년 서약서 서명, 인트라넷 보안 안내, 정보보호·윤리경영 교육, 출입 권한 관리 등을 시행하고 있습니다.



클라우드컴퓨팅 서비스 보안

이노션은 임직원 및 외부인에게 제공되는 클라우드컴퓨팅 서비스의 보안을 위해 법령 기반 보안 요구사항을 수립하고, 계약서 등에 명문화하고 있습니다. 또한 침해사고 대응, 기밀 유지, 정보자산 삭제 및 종료 후 보호 등 보안 조치를 철저히 관리·감독하고 있습니다.



정보보호 및 개인정보보호

정보보안 침해 사고 대응

이노션은 정보보안 사고를 사전에 방지하고 위기 발생 시 신속하게 대응할 수 있도록 상시 모니터링과 대응 프로세스를 중심으로 한 보안 운영 체계를 구축하고 있습니다. 전자 보안 시스템에 대한 지속적인 관제를 통해 침해 징후를 조기에 식별하고, 이상 상황 발생 시 즉각적인 대응이 가능하도록 관리하고 있습니다. 사고 발생 시에는 피해 범위를 신속히 파악하고 시스템 복구를 진행하여 업무 연속성을 확보하는 한편, 추가적인 확산을 방지하기 위한 차단 조치를 즉시 시행하고 있습니다. 또한 시스템 전반에 대한 정기적인 보안 업데이트를 통해 취약점을 사전에 제거하고, 잠재적 위험 요인을 지속적으로 관리하고 있습니다. 사고 이후에는 원인 분석을 기반으로 상세 보고서를 작성하여 주요 책임자 및 경영진에 공유하고 있으며, 이를 토대로 재발 방지 대책과 개선과제를 도출하고 있습니다. 이러한 일련의 과정은 보안 관리 체계의 지속적인 개선과 안정성 확보로 이어지고 있습니다.

정보보안 침해사고 대응 프로세스

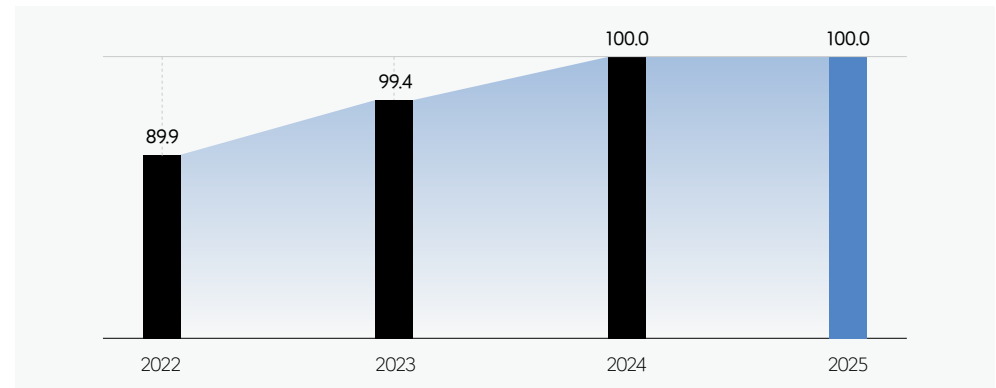
<p>Step 1</p> <p>보안사고 예방</p>	<ul style="list-style-type: none"> 연 1회 이상 취약성 점검 보안 업데이트 적용 연락체계 구축 및 교육
<p>Step 2</p> <p>보안사고 탐지 및 신고</p>	<ul style="list-style-type: none"> 보안관제요원, 시스템담당자, 정보보호담당자, 그 외 임직원에 의해 보안사고 탐지 및 신고 정보보호관리자에게 보고
<p>Step 3</p> <p>보안사고 대응</p>	<ul style="list-style-type: none"> 침입자 발견 시 조치 보안사고 분석 보안사고 복구
<p>Step 4</p> <p>사후관리</p>	<ul style="list-style-type: none"> 결과보고서 작성 사후대응

정보보호 교육

이노션은 임직원의 정보보호 인식 제고와 보안 역량 강화를 위해 매년 전자 대상 정보보호 교육을 실시하고 있습니다. 교육 과정은 정보보호 정책 및 지침, 관련 법령과 준수 사항, 주요 보안 사고 사례 및 재발 방지 방안 등 기본적인 보안 관리 지식을 중심으로 구성되어 있으며, 정보 시스템의 안정적 운영을 위한 필수 교육으로 운영되고 있습니다. 이를 통해 임직원이 업무 수행 과정에서 발생할 수 있는 보안 리스크를 인지하고 적절히 대응할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 피싱 메일 모의훈련을 정기적으로 실시하여 구성원의 실질적인 대응 능력을 강화하고, 부주의 또는 고의로 인한 보안 사고 발생 가능성을 최소화하고 있습니다. 이러한 실습 기반 교육을 통해 자발적인 보안 의식을 제고하고 있습니다. 신규 입사자에게는 별도의 정보보호 및 개인정보보호 교육을 제공하여 입사 초기부터 동일한 보안 기준과 원칙을 이해하고 준수할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이노션은 앞으로도 체계적인 교육 프로그램을 지속적으로 고도화하여 전사적인 보안 인식을 강화하고, 안전한 정보보호 환경을 구축해 나갈 계획입니다.

정보보호 교육 이수율

(단위: %)





정보보호 및 개인정보보호

정보보호 투자

이노션은 사이버 공격과 정보 유출 등 다양한 보안 위협에 선제적으로 대응하기 위해 사업장 전반의 보안 수준을 점검하고 대응 역량 강화를 위한 투자를 지속적으로 확대하고 있습니다. 이를 바탕으로 정보보호 관리 체계를 고도화하며 안정적인 업무 환경을 유지하고 있습니다. 현재는 유출 및 침해 대응을 비롯해 인력·물품 보안, 네트워크, 시스템, 엔드포인트 보안 등 주요 영역을 아우르는 총 28개의 보안 시스템을 운영하고 있으며, 각 시스템을 유기적으로 연계하여 전사적인 보안 대응 체계를 구축하고 있습니다. 이러한 다층적 구조는 위협을 사전에 차단하고 사고 발생 시 신속한 대응이 가능하도록 지원하고 있습니다. 또한 2026년에는 보안 취약점 점검과 실시간 모니터링 기능을 강화하기 위해 원격근무 환경에 특화된 네트워크 보안 시스템을 추가로 도입할 계획입니다. 이를 통해 보안 리스크 관리의 정밀도를 높이고 대응 속도를 한층 개선할 예정입니다. 이노션은 앞으로도 지속적인 투자와 관리 체계 고도화를 통해 변화하는 보안 환경에 능동적으로 대응하고, 신뢰할 수 있는 정보보호 기반을 지속적으로 강화해 나갈 계획입니다.

2026년 정보보호 투자 계획

 <p>취약점 점검 웹, 인프라 취약점 상시 점검 솔루션 도입</p>	 <p>취약점 보안 모니터링 SIEM 통합보안모니터링 솔루션 도입 검토</p>
 <p>암호화 DB 암호화 솔루션 도입</p>	 <p>원격근무 원격근무 네트워크 보안 시스템 도입</p>

정보보호 및 개인정보보호 계획

이노션은 고도화되는 사이버 위협과 빠르게 변화하는 디지털 환경에 대응하기 위해 정보보호 및 개인정보보호 강화를 위한 중장기 로드맵을 수립하고 단계별 실행 과제를 추진하고 있습니다. 이 로드맵은 전사적 보안 수준을 체계적으로 향상시키기 위한 전략적 기준으로 활용되고 있습니다. 각 단계별 과제는 정보보호 및 개인정보보호 관리 체계의 정교화를 중심으로 구성되어 있으며, 이를 통해 잠재적인 보안 리스크를 사전에 식별하고 대응할 수 있는 역량을 강화하고 있습니다. 또한 실행 과정 전반에서 체계적인 점검과 개선을 병행함으로써 관리 체계의 실효성을 높이고 있습니다. 향후 이노션은 전사적 보안 거버넌스를 기반으로 정보보호 및 개인정보보호 체계를 더욱 고도화하고 외부 위협에 대한 대응력을 지속적으로 강화해 나갈 계획입니다. 이를 통해 안전하고 신뢰할 수 있는 업무 환경을 구축하고, 안정적인 사업 운영 기반을 마련하고자 합니다.

정보보호 및 개인정보보호 계획

2024년	2025년	2026년
<p>정보보호 및 개인정보보호 기초 역량 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> 개인정보보호 컨설팅 실시 개인정보보호 조직체계 재정비 개인정보보호 규정 및 지침 재정비 개인정보보호 자가점검 프로세스 구축 개인정보보호 임직원 공감조성 	<p>정보보호 및 개인정보보호 체계 재정비</p> <ul style="list-style-type: none"> 개인정보보호 관리체계 시스템화 개인정보보호 탐지 및 유출차단 시스템 도입 	<p>정보보호 및 개인정보보호 조직 역량 및 운영 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> 정보보안조직 전문성 강화 (외부 전문교육 이수) 사내 임직원 맞춤 교육 실시 (해외주재원, 부서장 등) 파트너사 개인정보보호 관리·감독 강화(실태점검 실시) 개인정보 유출 상시 모니터링 체계 구축(이상행위 탐지 및 대응)

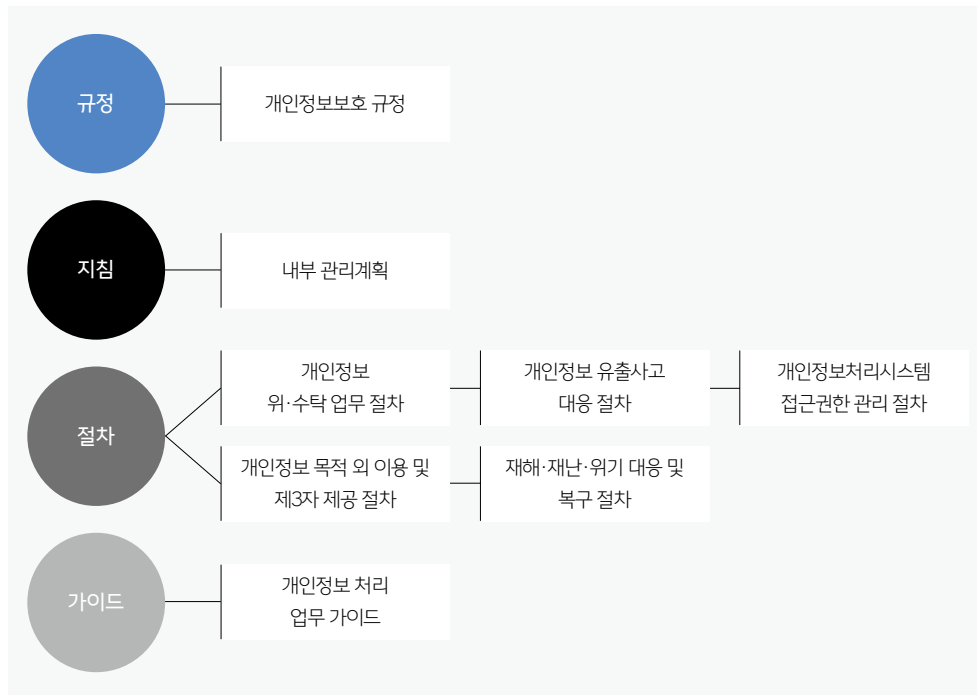
정보보호 및 개인정보보호

개인정보보호 정책

개인정보보호 정책

이노션은 개인정보보호법 및 관련 시행령을 준수하기 위해 내부관리체계를 정립하고 개인정보보호를 위한 규정과 지침, 절차 및 운영 가이드를 체계적으로 마련하여 운영하고 있습니다. 이러한 체계는 회사가 처리하는 개인정보 전반에 대해 일관된 보호 기준을 적용하기 위한 기반으로 기능하고 있습니다. 특히 개인정보의 수집, 이용, 보관, 파기 등 전 과정에 걸쳐 표준화된 관리 기준을 적용함으로써, 처리 단계별로 발생할 수 있는 리스크를 사전에 관리하고 법적 요구사항을 충실히 반영하고 있습니다. 이를 통해 개인정보보호 수준을 안정적으로 유지하고 있습니다. 또한 개인정보보호 관련 정책과 기준은 사내 인트라넷을 통해 전 구성원에게 공유되어 임직원이 이를 쉽게 확인하고 업무에 반영할 수 있도록 지원하고 있습니다.

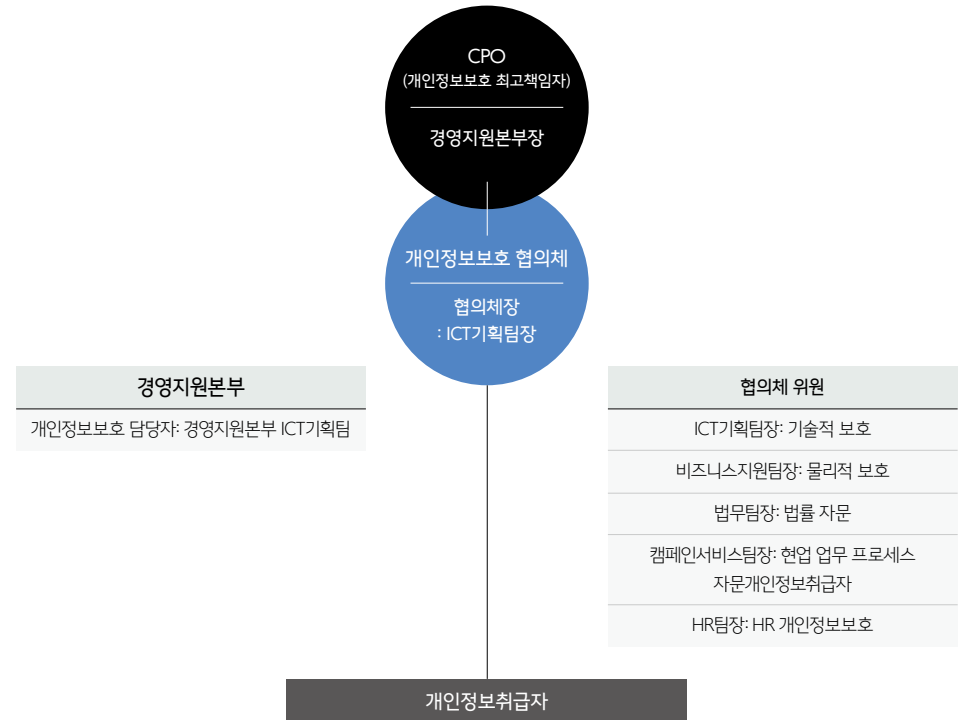
개인정보보호 관련 정책



개인정보보호 조직

이노션은 개인정보보호 수준을 체계적으로 관리하기 위해 개인정보보호 최고책임자(CPO)를 중심으로 한 전담 조직과 협의체를 운영하며, 조직 전반에 걸친 감독 및 통제 기능을 수행하고 있습니다. 이를 통해 개인정보 관리에 대한 책임 체계를 명확히 하고 일관된 관리 기준을 적용하고 있습니다. 개인정보보호 담당 부서는 관련 법령을 기반으로 정책과 지침을 수립·운영하는 동시에, 임직원을 대상으로 정기적인 교육을 실시하여 개인정보 처리 과정에서의 보안 인식을 강화하고 있습니다. 또한 자가점검 프로세스를 도입하여 개인정보 취급자가 수집부터 이용, 보관, 파기까지 전 과정에서 법적 요구사항을 준수할 수 있도록 관리하고 있습니다.

개인정보보호 거버넌스



정보보호 및 개인정보보호

개인정보보호 10대 원칙

이노션은 개인정보보호를 위한 10가지 원칙을 자체적으로 수립하고 교육과 캠페인을 통해 전 임직원이 이를 준수하고 업무에 적용하도록 독려하고 있습니다.

개인정보보호 10대 원칙

개인정보는 필수정보만 최소한으로 수집	<ul style="list-style-type: none"> • 추가적인 정보를 수집할 때는 반드시 동의를 받아야 함 • 개인정보 수집 이용 시 필수사항 4가지 고지
고유식별정보 민감정보는 별도 동의를 받거나 법령 근거가 있어야 수집 가능	<ul style="list-style-type: none"> • 주민등록번호는 정보주체의 별도 동의를 받아도 처리불가
개인정보는 암호화하여 안전하게 처리	<ul style="list-style-type: none"> • 고유식별정보, 비밀번호, 생체정보는 반드시 암호화 저장 • 개인정보 파일 문서 비밀번호 설정 후 저장
법령 근거 확인 또는 정보 주체의 동의를 얻어야 제3자 제공 가능	<ul style="list-style-type: none"> • 제3자 제공 동의 시 필수사항 5가지 고지 • 개인정보의 당초 수집한 목적 외 이용 및 제3자 제공 금지
개인정보 처리시스템의 접근권한 철저히 관리	<ul style="list-style-type: none"> • 담당자별 권한 차등 부여, 3년간 권한부여 내역 보관, 비밀번호 작성규칙 운영 등
접속기록은 1년 이상 보관·관리, 월 1회 이상 점검	<ul style="list-style-type: none"> • 5만 명 이상의 개인정보를 처리하거나, 고유식별정보 또는 민감정보 처리하는 경우 최소 2년 이상 보관·관리
내부관리계획, 방화벽·백신 등 안전성 확보조치	<ul style="list-style-type: none"> • 개인정보가 해킹 등으로 유출되지 않도록 보호조치 이행 • 백신 업데이트 최신화 실행 • 피싱 의심메일 열람 및 첨부파일 다운로드 금지
개인정보 위탁 시 문서 작성, 수탁사 관리·감독 철저	<ul style="list-style-type: none"> • 표준 개인정보 처리위탁 계약서 및 비밀유지 협약서 작성 • 수탁사 개인정보보호 점검 및 교육 결과서 작성
개인정보 이용이 끝난 후에는 반드시 파기	<ul style="list-style-type: none"> • 수집한 목적이 달성된 후에는 개인정보 즉시파기 • (재)수탁사로부터 개인정보 미보유 확인서 수취
개인정보 유출 발생 시 즉시 정보주체에게 통보	<ul style="list-style-type: none"> • 개인정보 유출 사실 인지 시, 5일 이내 서면·전화·이메일 등의 방법으로 통보

개인정보보호 자가점검 프로세스

이노션은 개인정보 처리 전 과정에서 법적 요구사항을 선제적으로 반영할 수 있도록, 자가점검 기반의 관리 체계를 운영하고 있습니다. 해당 체계는 실무 단계에서부터 적용될 수 있도록 설계되어, 개인정보보호가 초기 기획 단계부터 자연스럽게 내재화될 수 있도록 지원하고 있습니다. 특히 ERP 시스템에서 캠페인을 생성하는 시점부터 개인정보 취급 여부를 자동으로 식별하고, 이에 따라 관련 안내 메일이 발송되도록 함으로써 사전 점검이 이루어질 수 있는 구조를 마련하였습니다. 이를 통해 개인정보 처리 초기 단계에서부터 법적 기준을 반영한 관리가 가능하도록 하고 있습니다. 또한 개인정보보호 담당 부서는 자가점검 과정에서 필요한 가이드와 자문을 제공하여, 실무자가 수집·이용·보관·파기 등 전 과정에서 관련 법규를 준수할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이러한 지원 체계는 정보주체의 권리 보호와 개인정보 안전성 확보 조치를 이행하는 데 기여하고 있습니다. 아울러 개인정보보호 관련 법적 요구사항에 대한 증빙을 효율적으로 관리하기 위해 '증빙자료 관리 시스템'을 구축·운영하고 있으며, 프로젝트 단위로 관련 자료를 체계적으로 관리하고 있습니다.

개인정보보호 자가점검 절차

Step 1 캠페인 생성 시 개인정보 취급여부 확인	<ul style="list-style-type: none"> • 캠페인 개인정보 취급여부 판단 지원
Step 2 안내 메일 자동 발송	<ul style="list-style-type: none"> • 개인정보 취급 유무(Y, N, N/A)에 따른 절차 안내 메일(체크리스트) 발송
Step 3 자가점검 진행	<ul style="list-style-type: none"> • 자가점검 내용 안내 및 지원
Step 4 점검 내용 및 증빙자료 확인	<ul style="list-style-type: none"> • 증빙자료 관리 시스템을 구축·운영하여 프로젝트 단위로 관리

정보보호 및 개인정보보호

개인정보 처리방침

개인정보 처리방침

이노션은 이용자의 개인정보를 안전하게 보호하고 관련 문의 및 고충에 신속히 대응하기 위해 「개인정보보호법」에 기반한 개인정보 처리방침을 수립하여 운영하고 있습니다. 해당 방침은 공식 홈페이지를 통해 상시 공개되며, 개인정보 처리 전반에 대한 내용을 이용자가 쉽게 확인할 수 있도록 투명하게 제공되고 있습니다. 개인정보 처리방침에는 처리 목적, 보유 및 이용 기간, 제3자 제공 여부, 처리 위탁, 파기 절차 등 개인정보 관리와 관련된 주요 사항이 체계적으로 포함되어 있으며, 이를 통해 개인정보 처리 과정 전반에 대한 명확한 기준을 제시하고 있습니다. 이노션은 개인정보를 수집 목적 범위 내에서만 활용하며, 목적 외 이용을 엄격히 제한하고 있습니다. 또한 수집된 개인정보는 이용 목적이 달성될 때까지 안전하게 관리되며, 이후에는 관련 법령에 따라 지체 없이 파기하고 있습니다. 이와 함께 정보주체가 본인의 개인정보에 대해 열람, 정정, 삭제 등을 요청할 수 있는 권리를 보장하고, 관련 절차와 기준을 방침에 명확히 규정하여 권리 행사가 원활히 이루어질 수 있도록 지원하고 있습니다.

이노션 개인정보 처리방침

개인정보 처리방침

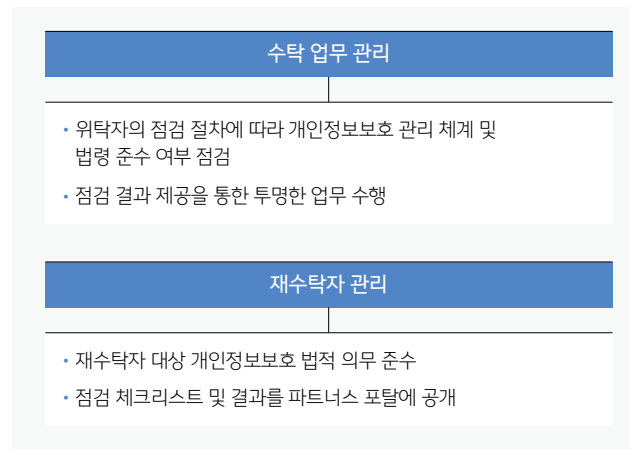
2025년 07월 02일

이노션(이하 '회사'라고 합니다)은 「개인정보 보호법」 및 관계 법령이 정한 바를 준수하여, 적법하게 개인정보를 처리하고 안전하게 관리하고 있습니다. 이에 회사는 「개인정보 보호법」 제30조에 따라 고객님께 개인정보 처리에 관한 절차 및 기준을 안내하고, 이와 관련한 고충을 신속하고 원활하게 처리할 수 있도록 하기 위하여 다음과 같이 개인정보 처리방침을 수립·공개합니다.

개인정보 위·수탁 관리

이노션은 개인정보 처리 위탁 업무 수행 시 관련 법령과 관리 기준을 준수하기 위해 위탁자의 점검 절차에 맞춰 개인정보보호 관리 체계를 점검하고 그 결과를 체계적으로 제공하고 있습니다. 이를 통해 수탁 업무 전반에서 요구되는 개인정보보호 수준을 안정적으로 유지하고, 위탁자와의 신뢰 기반 협력 관계를 강화하고 있습니다. 또한 재수탁자 관리에 있어서도 동일한 기준을 적용하여, 개인정보보호 관련 법적 의무가 철저히 이행될 수 있도록 관리·감독 체계를 운영하고 있습니다. 재수탁자 대상 점검 체크리스트와 점검 결과는 파트너스 포털을 통해 공유되어 관리 과정의 투명성과 접근성을 높이고 있습니다. 이러한 관리 체계를 바탕으로 이노션은 수탁 및 재수탁 업무 전반에 걸쳐 개인정보보호 수준을 일관되게 유지하고 있으며, 관련 리스크를 사전에 예방하고 있습니다.

개인정보 위·수탁 관리 프로세스



개인정보 침해 및 유출 사고 대응

이노션은 개인정보 침해 및 유출 사고 발생 시 피해를 최소화하고 신속하게 대응하기 위해 단계별 대응 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 사고 징후를 조기에 인지하고 즉각적인 조치를 취할 수 있도록 임직원은 관련 이상 상황을 발견할 경우 현업 개인정보 관리 책임자에게 즉시 보고하도록 하고 있습니다. 신고가 접수되면 개인정보 처리 유형에 따라 사전에 마련된 매뉴얼을 기반으로 긴급 대응이 이루어지며, 초기 대응 단계에서의 신속한 조치를 통해 피해 확산을 방지하고 있습니다. 이후 개인정보보호 담당 부서는 유출 여부와 피해 범위를 신속히 확인하고, 그 결과를 개인정보보호책임자에게 보고하는 한편, 관련 기관 신고 및 조사 대응을 수행하고 있습니다. 사고 발생 이후에는 원인에 대한 정밀 분석을 바탕으로 재발 방지 대책을 수립하여 동일 유형의 사고가 반복되지 않도록 관리하고 있습니다. 또한 필요 시 신속 대응팀을 구성하여 조직 차원의 대응 역량을 집중적으로 운영함으로써 위기 상황에 효과적으로 대응하고 있습니다.

개인정보 침해 및 유출 사고 대응 절차

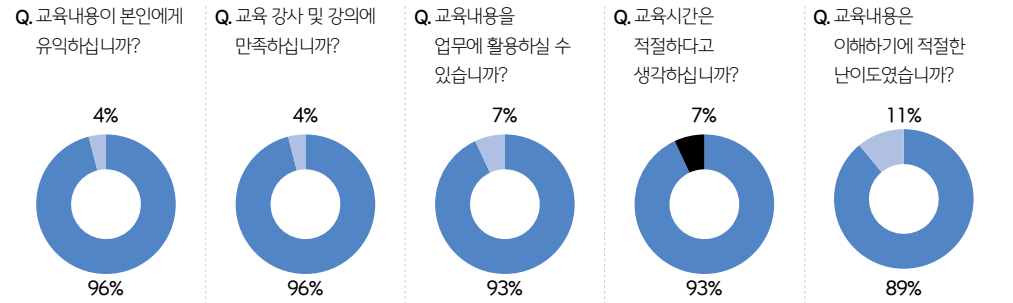


정보보호 및 개인정보보호

개인정보보호 교육

이노션은 임직원의 개인정보보호 역량을 강화하고 준법 의식을 높이기 위해 교육과 커뮤니케이션을 결합한 실질적인 프로그램을 운영하고 있습니다. 단순한 교육 제공이라는 형식적 절차를 넘어, 일상 속에서 보안 인식이 자연스럽게 정착될 수 있도록 상시적인 안내와 참여형 활동을 병행하고 있습니다. 전 임직원을 대상으로 매년 정기적인 개인정보보호 교육을 실시하여 관련 법령, 내부 정책, 실무 적용 기준에 대한 이해를 높이고 있으며, 월별 카드뉴스를 통해 최신 보안 이슈와 구체적인 실천 사항을 공유하고 있습니다. 특히, 2025년에는 외부 전문가를 초청한 심화 집체 교육을 추가로 개설하여 최신 개인정보보호 트렌드, 정책 동향, 위탁사 관리 방안 등 현업 중심의 내용을 심도 있게 다루었습니다. 해당 교육은 집체 방식으로 진행되어 참여도와 학습 효과를 높였으며, 교육 종료 후 만족도 조사에서 평균 93%의 높은 평가를 기록하며 프로그램의 실효성을 확인하였습니다. 이노션은 앞으로도 교육 체계를 지속적으로 발전시켜 임직원의 개인정보보호 역량을 강화하고, 전사적인 보안 문화를 내재화해 나갈 계획입니다.

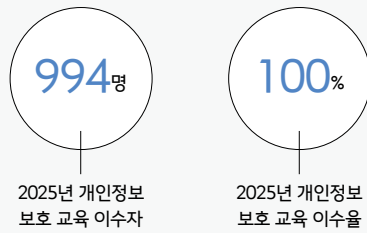
개인정보보호 교육 만족도 조사 결과



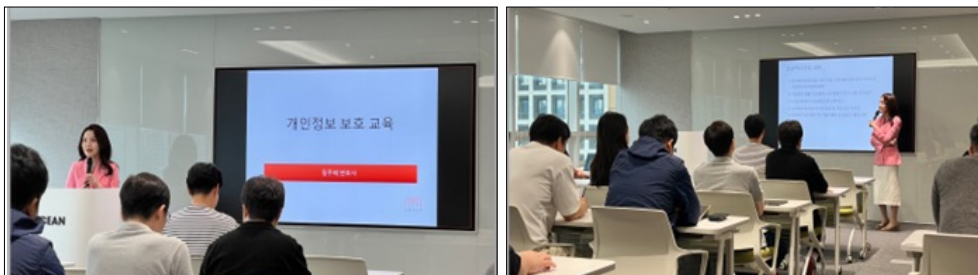
2025년 월간 개인정보보호 카드뉴스 주제

No.	카드뉴스 주제
01	안전한 생성형 AI 사용
02	개인정보보호 인식 설문
03	개인정보보호 자가점검 안내
04	안전한 업무환경 조성
05	개인정보 위수탁 완벽 정리
06	큐싱 사기 주의 안내
07	2단계 인증 안내
08	개인정보보호를 위한 실천 사항
09	개인정보파일 전달 시 유의사항
10	개인정보 용어정리
11	개인정보 활용 마케팅 시 유의사항
12	안전한 비밀번호 관리
13	개인정보보호 솔루션 안내
14	개인정보보호주간 안내
15	문서 보안 안내

개인정보보호 교육 이수 현황



개인정보보호 외부 전문가 특별 교육

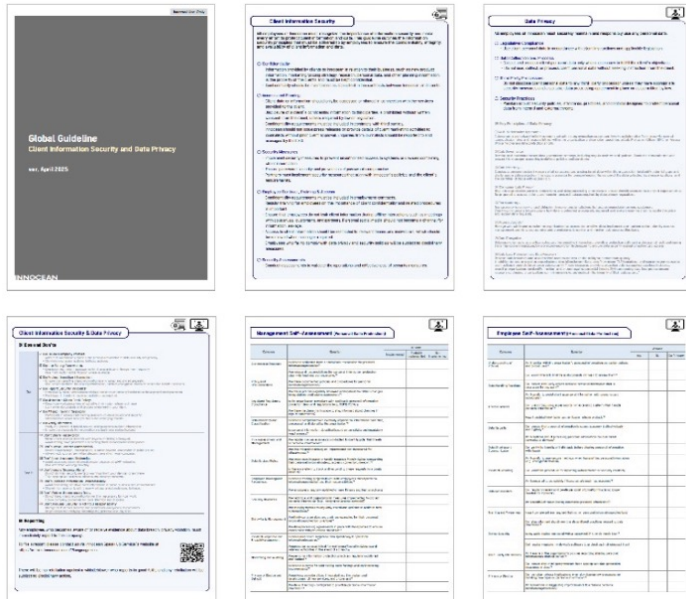


정보보호 및 개인정보보호

해외법인 리스크 지원 관리

이노션은 글로벌 사업 환경에서 발생할 수 있는 개인정보보호 리스크를 효과적으로 관리하기 위해 국가별 법·제도 차이를 반영한 글로벌 가이드라인을 마련하여 운영하고 있습니다. 각국의 규제 환경을 고려하면서도 공통적으로 적용 가능한 기준을 중심으로 체계를 설계함으로써, 해외법인에서도 일관된 수준의 개인정보보호가 이루어질 수 있도록 지원하고 있습니다. 해당 가이드라인은 글로벌 고객정보 및 개인정보를 동일한 기준으로 관리할 수 있도록 구성되어 있으며, 이를 통해 본사의 개인정보보호 정책 방향이 해외법인에도 안정적으로 적용될 수 있는 기반을 마련하고 있습니다. 또한 가이드라인에는 자가점검표가 포함되어 있어, 각 법인이 자체적으로 개인정보보호 관리 체계와 임직원의 인식 수준을 점검할 수 있도록 하고 있습니다. 이를 통해 글로벌 사업 전반의 개인정보보호 수준을 정기적으로 진단하고, 개선이 필요한 영역을 사전에 식별할 수 있는 체계를 구축하고 있습니다.

글로벌 고객정보 및 개인정보보호 가이드라인



개인정보보호 관련 성과 및 추진 활동

이노션은 개인정보보호 관리 수준을 지속적으로 향상시키기 위해 중장기 관점의 단계적 개선 활동을 추진하고 있습니다. 관리 체계의 실효성을 높이기 위한 다양한 과제를 연도별로 설정하고, 이를 체계적으로 실행해 나가고 있습니다. 2025년에는 외부 전문가 교육 실시를 비롯해 개인정보 처리방침 개정, 임직원 대상 인식 제고 활동 확대, 증빙자료 관리 기능의 시스템화 등을 추진하며, 개인정보보호 관리 체계의 운영 수준을 한층 강화하였습니다. 이러한 활동을 통해 전사적인 인식 제고와 실행 기반을 동시에 확보하는 성과를 달성하였습니다. 이어 2026년에는 개인정보보호 솔루션 도입, 파트너사 점검 체계 강화, DB 암호화 체계 개선 등을 주요 과제로 설정하여 개인정보 침해 및 외부 유출에 대한 대응 역량을 선제적으로 확보할 계획입니다. 이노션은 앞으로도 지속적인 투자와 관리 체계 고도화를 통해 개인정보보호 수준을 한층 강화하고, 변화하는 보안 환경에 능동적으로 대응할 수 있는 기반을 구축해 나가도록 하겠습니다.

개인정보보호 관리 성과 및 계획

2025년 주요 성과	2026년 추진 계획
<p>개인정보보호 외부 전문가 교육 진행</p> <ul style="list-style-type: none"> 개인정보보호 전문가 초빙 집체 교육 진행 (법정교육 외 별도 진행 예정) 	<p>개인정보보호 솔루션 도입</p> <ul style="list-style-type: none"> PC 내 개인정보 탐지, 문서보안, 데이터 전송 관리 등 개인정보 유출 방지
<p>각 웹사이트 '개인정보 처리방침' 개정</p> <ul style="list-style-type: none"> 이노션 대표 홈페이지, 파트너스 포탈 등 개인정보 처리방침 개정 및 통합 진행 	<p>파트너사 개인정보보호 현황 점검</p> <ul style="list-style-type: none"> 파트너사 개인정보보호 운영 현황 현장점검 및 개선 지원
<p>개인정보보호 인식 제고 활동 지속 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> 카드뉴스, 주요 보도자료 안내, 설문 등 기타 홍보 및 안내 활동 지속 운영 	<p>개인정보 DB 암호화 고도화</p> <ul style="list-style-type: none"> DB 암호화 솔루션 도입을 통한 운영 안정성 및 관리 용성 확보
<p>증빙자료 관리기능 시스템화</p> <ul style="list-style-type: none"> 개인정보 취급 관련 증빙자료 수기관리 → ERP 통한 전자적 증빙자료 관리 	<p>사전 보안성 검토 제도 도입</p> <ul style="list-style-type: none"> 정보시스템 구축개발 전 사전 보안성 검토를 통한 보안취약점 개선 및 법규준수

Material Issues

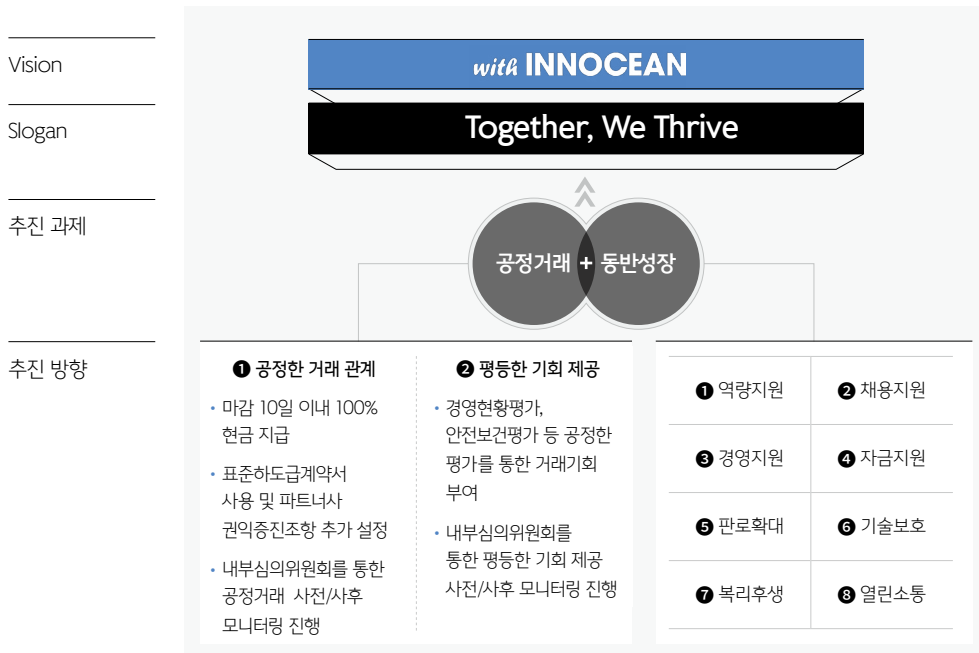
파트너사 지속가능성

상생협력 추진 체계

상생협력 전략

이노선은 파트너사와의 관계를 단순한 거래를 넘어 지속가능한 성장의 기반으로 인식하고, 공정성과 투명성을 바탕으로 한 협력 체계를 구축해왔습니다. 'Together, We Thrive' 비전 아래 상호 신뢰를 중심으로 한 장기적인 파트너십 형성에 주력하고 있습니다. 이를 위해 파트너사의 경쟁력 강화를 지원하는 다양한 상생 프로그램을 운영하며 동반성장을 위한 기반을 체계적으로 마련하고 있습니다. 이러한 노력은 파트너사와의 협력 관계를 더욱 공고히 하는 동시에, 산업 전반의 건강한 생태계 조성에도 기여하고 있습니다. 이노선은 앞으로도 상생협력 정책을 지속적으로 발전시켜 파트너사와 함께 성장하는 구조를 강화하고, 신뢰를 기반으로 한 협력 관계를 더욱 확대해 나갈 계획입니다.

상생협력 전략



상생협력을 위한 4대 실천사항

이노선은 파트너사와의 거래 전반에서 공정성과 투명성을 확보하기 위해 공정거래위원회 기준에 부합하는 '대·중소기업 간 상생협력을 위한 4대 실천사항'을 도입하고 이를 체계적으로 운영하고 있습니다. 이를 통해 하도급 관련 법규를 준수하는 것은 물론, 법 위반을 사전 예방하기 위한 시스템을 구축하고 있습니다. 해당 원칙은 하도급거래 전 과정에 일관되게 적용하고 거래 전반에서 공정거래 질서가 유지될 수 있도록 관리하고 있습니다. 또한 관련 제도를 체계적으로 운영함으로써 파트너사와의 신뢰를 강화하고 건전한 거래 관행이 정착될 수 있는 기반을 마련하고 있습니다.

상생협력 4대 실천사항

✓ 계약 체결 실천사항	대·중소기업 간 상생협력을 위한 바람직한 계약체결 실천사항 당사와 파트너사 간 계약 체결 시 파트너사의 이익을 정당하게 반영하고, 계약 자유의 원칙을 저해하는 것을 방지하기 위하여 준수해야 할 내용을 제시함으로써 합리적이고 공정한 거래관행을 구축합니다.
1	
✓ 파트너사 선정 및 운용	파트너사 선정·운용 실천사항 당사의 파트너사 선정 및 운용에 대한 투명성과 공정성을 제고하여 공정한 하도급거래질서에 이바지합니다.
2	
✓ 하도급거래 내부 심의 위원회 설치 및 운용	하도급거래 내부 심의위원회 설치·운용 실천사항 당사의 일정 규모 이상의 하도급거래에 대한 공정성 및 적법성 여부 등을 스스로 사전에 심의하여 공정한 하도급거래질서에 이바지합니다.
3	
✓ 서면 발급 및 보존	하도급거래에서의 바람직한 서면 발급 및 보존에 관한 실천사항 당사는 하도급거래 과정에서 바람직한 서면 문화의 확산 및 내실 있는 정책으로 공정한 하도급거래질서에 이바지합니다.
4	

Material Issues

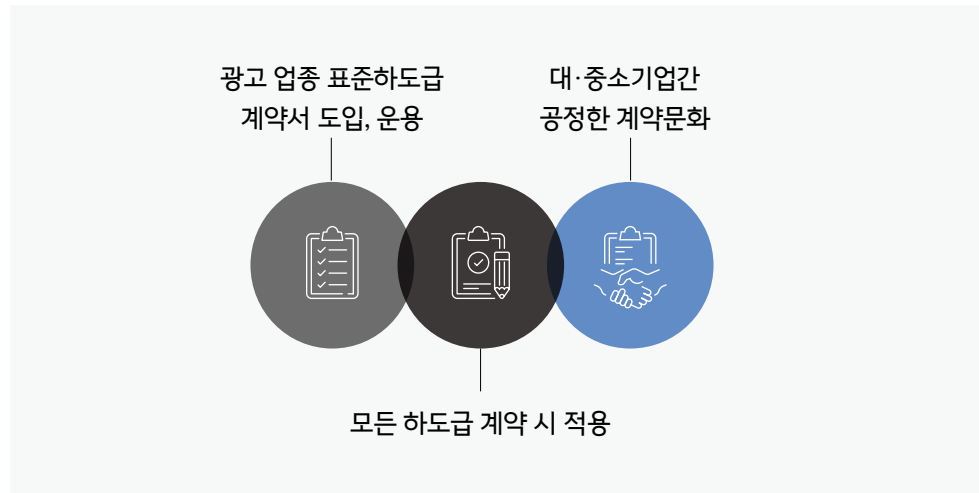
파트너사 지속가능성

상생협력 추진 체계

상생협력 규정 및 표준하도급 계약서 도입

이노션은 파트너사의 동반성장을 체계적으로 추진하고 하도급 관련 리스크를 사전에 관리하기 위해 '상생협력 운영규정'을 수립하여 운영하고 있습니다. 해당 규정은 파트너사 선정과 운영 기준을 비롯해 중소기업 및 농어촌과의 협력 방안, 하도급 심의위원회 운영 기준 등 다양한 요소를 포괄하고 있으며, 공정한 거래 환경 조성을 위한 내부 기준으로 기능하고 있습니다. 이러한 제도적 기반을 통해 파트너사와의 거래 전 과정에 일관된 관리 기준을 적용하고 공정성과 투명성을 확보하고 있습니다. 또한 광고 업종의 특성을 반영한 공정거래위원회 권고 표준하도급 계약서를 전면 도입하여 모든 하도급 계약에 적용함으로써 거래 조건의 균형성과 합리성을 강화하고 있습니다. 이노션은 이러한 운영 체계를 바탕으로 건전한 거래 관행을 정착시키는 동시에 파트너사와의 신뢰 기반을 더욱 공고히 하고 있습니다.

표준하도급 계약서 도입 및 운용



상생협력 추진 성과

이노션은 동반성장지수 최우수 명예기업으로서, 공정한 거래질서 확립과 상생협력 문화 확산에 선도적인 역할을 수행하고 있습니다. 파트너사와의 지속적인 상생 활동을 기반으로 동반성장지수에서 꾸준히 우수한 평가를 유지하며, 안정적인 상생경영 체계를 구축해왔습니다. 특히 공정거래협약 6년 연속 최우수 등급, 동반성장지수 5년 연속 최우수 등급을 획득하는 등 장기적인 관점에서 일관된 성과를 이어가고 있습니다. 이와 함께 동반성장지수 '최우수 명예기업'을 유지하며 상생협력 기반의 경영 역량을 지속적으로 입증해왔습니다. 이노션은 앞으로도 공정성과 투명성을 기반으로 파트너사와의 신뢰를 더욱 강화하고 동반성장 생태계 조성을 위한 노력을 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

<p>2025년 상생협력 성과</p> <p>* 2024년 상생협력 성과에 대한 시상 및 수여는 2025년에 시행</p>	<p>공정거래위원회 공정거래협약</p> <p>6년 연속 최우수</p> <p>2019년 ~ 2024년</p>
<p>동반성장위원회 동반성장지수</p> <p>5년 연속 최우수</p> <p>2020년~2024년</p>	<p>공정거래위원회</p> <p>공정거래협약표창</p> <p>2025년</p>

Material Issues

파트너사 지속가능성

파트너사 역량 강화 지원

해외참관단

이노션은 파트너사와의 협력을 단순한 업무 수행을 넘어 공동의 성장 기회로 확장하고, 이를 위해 크리에이티브 역량과 축적된 인사이트를 적극적으로 공유하고 있습니다. 이러한 접근은 파트너사가 스스로 경쟁력을 강화할 수 있는 기반을 마련하는 데 초점을 두고 있습니다. 글로벌 시장에 대한 이해를 높이기 위한 지원도 병행하고 있습니다. 해외 광고제와 산업 전시회 참관 기회를 제공하면서 기존 대행사 중심으로 제한되었던 참여 범위를 파트너사까지 넓혀, 보다 많은 구성원이 최신 트렌드와 혁신 사례를 직접 경험할 수 있도록 하고 있습니다. 이와 같은 경험은 단순한 정보 습득을 넘어 실무 적용이 가능한 인사이트로 이어지며 파트너사의 창의적 문제 해결 역량과 실행력을 높이는 데 기여하고 있습니다. 결과적으로 이는 각 파트너사의 경쟁력 향상은 물론 협력 생태계 전반의 수준을 끌어올리는 효과로 이어지고 있습니다. 이노션은 다양한 영역에서 글로벌 학습 기회를 지속적으로 확대하고, 파트너사와 함께 성장하는 협력 구조를 더욱 견고히 구축해 나갈 계획입니다.

해외참관단 지원 현황



CES 이노션 파트너사 참관단



칸느라이언즈 광고제 이노션 파트너사 참관단

CES
(미국 라스베이거스)

- 세계 최대 전자 및 IT 산업 전시회
- 이노션 파트너사 총 5개 사 참가
- 약 8,300만 원 규모 지원

Cannes Lions Festival
(프랑스 칸)

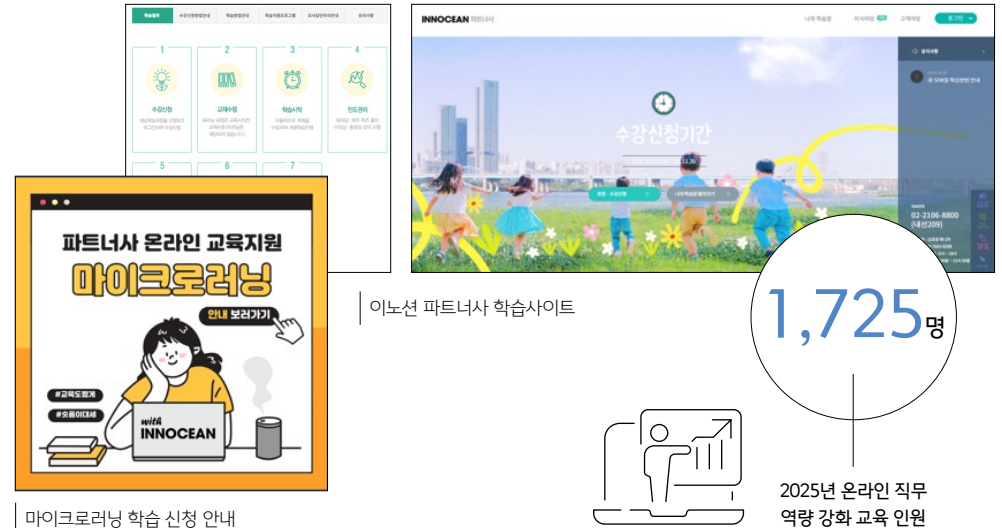
- 세계 3대 광고제
- 이노션 파트너사 총 4개 사 참가
- 약 8,400만 원 규모 지원



교육지원

이노션은 파트너사의 경쟁력을 단기적인 지원이 아닌 지속 가능한 역량 축적으로 이어지도록 하기 위해 학습 중심의 협력 체계를 운영하고 있습니다. 단순한 교육 제공을 넘어 실제 업무에 적용 가능한 지식과 인사이트를 전달하는 데 초점을 두고 있습니다. 이를 위해 상시 운영되는 이러닝(e-learning) 프로그램에는 짧고 핵심적인 콘텐츠로 구성된 마이크로러닝 방식을 도입하여, 시간 제약 없이 필요한 내용을 빠르게 학습할 수 있는 환경을 마련하였습니다. 이러한 방식은 학습의 효율성을 높이는 동시에 참여도를 자연스럽게 확대하는 데 기여하고 있습니다. 또한 내부에서 축적된 다양한 사례와 자료를 엄선하여 학습자료로 제공함으로써 파트너사가 최신 산업 흐름과 기술 변화에 대한 이해를 심화할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이를 통해 학습이 단순한 정보 습득에 그치지 않고, 실질적인 역량 강화로 이어지도록 하고 있습니다.

교육지원 현황



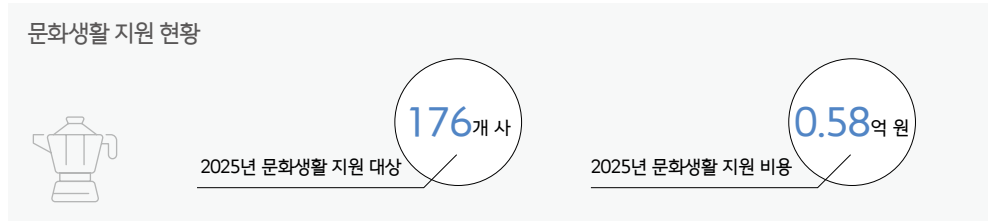
Material Issues

파트너사 지속가능성

파트너사 복리후생 지원

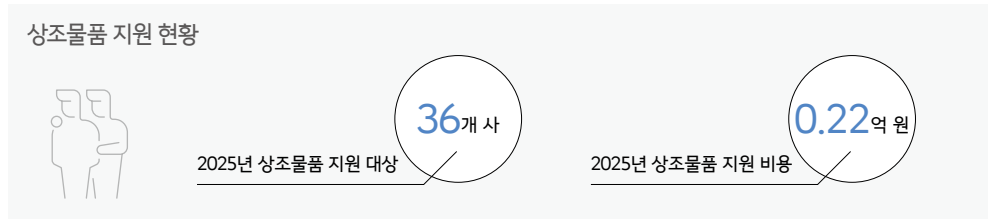
파트너사 문화생활 지원

이노션은 파트너사의 창의적 역량이 실무 성과로 이어질 수 있도록, 문화적 경험을 기반으로 한 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 크리에이티브 산업의 특성을 반영해 영화와 전시 관람 기회를 제공하며 다양한 콘텐츠를 직접 경험할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 이러한 활동은 최신 콘텐츠 트렌드에 대한 감각을 높이고, 실무에 적용 가능한 아이디어와 인사이트를 발굴하는 데 기여하고 있습니다. 단순한 경험 제공을 넘어 창의적 사고를 확장하는 계기로 작용하고 있으며, 파트너사의 경쟁력 강화에도 긍정적인 영향을 미치고 있습니다. 또한 문화 경험을 통한 재충전과 동기 부여는 파트너사 임직원의 만족도와 조직 몰입도를 높이는 효과로 이어지고 있습니다.



파트너사 상조물품 지원

이노션은 파트너사 임직원 및 가족의 조사 발생 시 실질적인 지원을 제공하여 안정적인 근무 환경 조성에 기여하고 있습니다. 상조 물품 지원은 생활밀착형 복리후생 프로그램의 일환으로 파트너사 임직원의 심리적, 경제적 부담의 완화를 지원하며, 상생의 범위를 경영 안정에서 생활 안정까지 넓혀 나가고 있습니다. 이를 통해 이노션은 파트너사와의 신뢰 관계를 더욱 공고히 하는 계기를 만들어 나가고 있습니다.



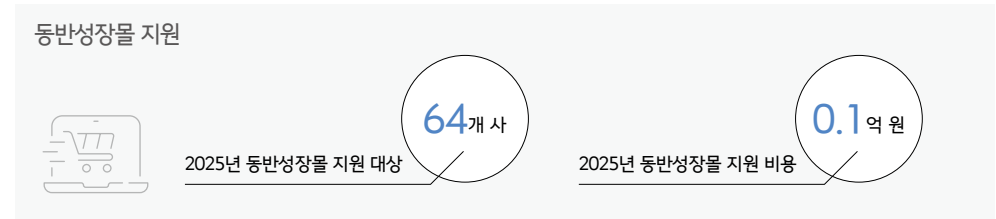
파트너사 가족휴가 지원

이노션은 파트너사 임직원의 일과 삶의 균형을 지원하기 위해 가족 단위 휴식 프로그램을 운영하고 있습니다. 대표적으로 '힐링캠ป์'를 통해 자연 속에서 가족과 함께 재충전할 수 있는 기회를 제공하고 있으며, 숙박 및 다양한 편의 요소를 포함한 통합 지원을 통해 실질적인 휴식 환경을 조성하고 있습니다. 이러한 프로그램은 임직원의 심리적 안정과 조직 만족도를 높이는 데 기여하고 있습니다. 이노션은 높은 만족도를 바탕으로 가족휴가 지원의 지속적인 확대를 추진하고 있습니다.



파트너사 동반성장물 지원

이노션은 파트너사가 개별 기업 및 임직원의 필요와 선호에 따라 복지 혜택을 자율적으로 선택할 수 있도록 동반성장물을 운영하고 있습니다. 포인트 지급 방식의 복지물 지원을 통해 임직원이 실질적으로 체감할 수 있는 맞춤형 복지를 제공하고 있으며, 복지 활용의 자율성과 만족도를 동시에 제고하고 있습니다. 또한 이를 통해 파트너사 임직원의 복지 수준 향상에 기여하고 있습니다.



Material Issues

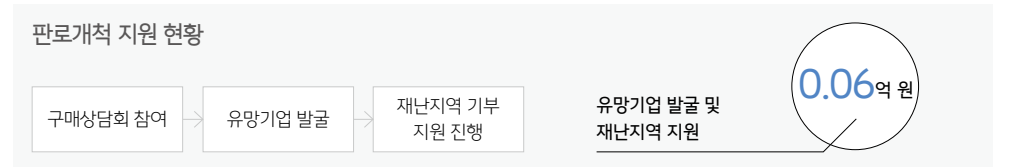
파트너사 지속가능성

파트너사 자금 지원

이노션은 파트너사의 지속가능한 성장을 뒷받침하기 위해 재무 안정성 확보를 중요한 협력 과제로 인식하고 다양한 금융 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 특히 경영 환경 변화에 따른 자금 부담을 완화하고 안정적인 사업 운영이 가능하도록 실질적인 지원을 제공하고 있습니다. 2025년에는 상생협력펀드를 통해 총 6개 파트너사에 약 15억 원 규모의 자금을 지원하며, 파트너사의 재무 건전성 강화에 기여하였습니다. 해당 펀드는 단기적인 자금 지원을 넘어, 파트너사가 보다 안정적인 기반 위에서 장기적인 경쟁력을 확보할 수 있도록 돕는 데 목적이 있습니다. 이러한 재무 지원은 파트너사의 유연한 경영 대응을 가능하게 하고, 안정적인 사업 수행을 뒷받침하는 중요한 역할을 하고 있습니다.

파트너사 판로개척 지원

이노션은 유망 중소기업이 시장에 진입하고 성장할 수 있는 기회를 확대하기 위해 발굴부터 협력까지 이어지는 상생협력 프로그램을 운영하고 있습니다. 신규 파트너사 발굴을 단순한 공급망 확장이 아닌 장기적인 협력 관계 구축의 출발점으로 인식하고 있습니다. 이러한 노력의 일환으로 2025년에는 정부 주관 구매상담회에 11회 참여하여 중소기업과의 접점을 확대하고, 우수한 역량을 보유한 신규 파트너사를 적극적으로 발굴하였습니다. 이를 통해 중소기업이 실질적인 사업 기회를 확보하고, 지속가능한 협력 관계로 발전할 수 있는 기반을 마련하고 있습니다. 또한 자체 구매방침 설명회를 통해 파트너사 선정 기준, 거래 절차, 운영 방향 등을 투명하게 공유함으로써 파트너사가 이노션의 구매 프로세스를 명확히 이해하고 사전에 준비할 수 있도록 지원하고 있습니다.

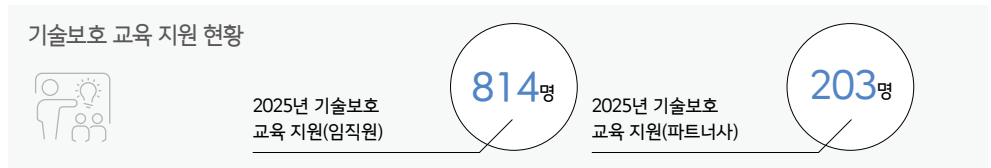


파트너사 기술보호 지원

이노션은 파트너사의 핵심 기술 자산을 보호하고 지속적인 경쟁력 확보를 지원하기 위해 다양한 기술보호 활동을 추진하고 있습니다. 단순한 관리 수준을 넘어, 기술 유출과 침해 리스크를 사전에 차단할 수 있는 예방 중심의 접근을 강화하고 있습니다. 이를 위해 대내외 기술보호 교육을 정기적으로 운영하여 파트너사의 인식 수준을 높이고, 실무에 적용 가능한 관리 역량을 강화하고 있습니다. 2025년에는 이노션 임직원 814명과 파트너사 임직원 203명이 교육에 참여하며, 기술보호에 대한 이해와 대응 역량을 함께 제고하였습니다. 또한 기술자료 임치제 등 공신력 있는 제도 활용을 지원하고, 참여에 필요한 비용을 함께 제공함으로써 파트너사가 보다 적극적으로 제도를 활용할 수 있도록 하고 있습니다. 이를 통해 핵심 기술 자산을 안전하게 보호할 수 있는 기반을 마련하고 있습니다.

파트너사 채용 지원

이노션은 크리에이티브 산업에서 인재가 곧 경쟁력이라는 인식 아래 파트너사의 인재 확보와 유지 역량 강화를 위한 지원 체계를 운영하고 있습니다. 단순한 인력 지원을 넘어, 안정적인 인재 운영이 가능한 환경을 조성하는 데 초점을 두고 있습니다. 이를 위해 신규 채용 활성화를 위한 청년채용 장려금 지원과 채용 공고 비용 지원 등 실질적인 제도를 운영하여, 파트너사가 우수 인재를 보다 원활하게 확보할 수 있도록 돕고 있습니다. 동시에 장기 재직 지원 프로그램을 통해 핵심 인력이 조직에 안정적으로 정착할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이러한 지원은 파트너사의 인력 운영 부담을 완화하는 한편 조직의 지속적인 성장 기반을 강화하는 데 기여하고 있습니다. 더 나아가 기업 차원을 넘어 사회 전반의 인력난 완화와 양질의 일자리 창출에도 긍정적인 영향을 미치고 있습니다.



Material Issues

파트너사 지속가능성

파트너사 경영 지원

파트너사 경영환경 개선 및 역량 제고

이노션은 파트너사의 안정적인 경영과 지속적인 역량 향상을 위해 진단과 개선을 연계한 평가·컨설팅 프로그램을 운영하고 있습니다. 단순한 지원을 넘어, 파트너사가 스스로 경쟁력을 강화할 수 있는 기반을 마련하는 데 중점을 두고 있습니다. 먼저 재무 측면에서는 중소기업 파트너사를 대상으로 신용평가 비용을 지원하여 재무 건전성을 점검하고, 대외 신뢰도를 높일 수 있도록 돕고 있습니다. 이를 통해 안정적인 경영 기반을 구축할 수 있는 여건을 조성하고 있습니다. 안전보건 분야에서는 외부 전문기관이 현장을 직접 방문하여 위험요인을 점검하고 개선 방향을 제시하는 평가를 실시하고 있으며, 관련 비용 지원을 통해 파트너사가 자율적인 안전관리 체계를 구축할 수 있도록 유도하고 있습니다.

경영환경 개선 및 역량 제고 지원 현황



파트너사 포상 제도

이노션은 협력 과정에서 창출된 성과를 공정하게 인정하고 보상하기 위해, 파트너사와 임직원을 대상으로 한 포상 제도를 운영하고 있습니다. 성과에 대한 적절한 보상이 이루어질 수 있도록 함으로써, 산업 전반에 성과 중심의 문화를 확산시키고 있습니다. 특히 파트너사 우수 임직원을 대상으로 연 1회 포상을 실시하여 구성원의 동기부여를 높이는 동시에, 장기적인 근속과 조직에 대한 몰입도를 강화하는 데 기여하고 있습니다.

포상 제도 지원 현황



파트너사 소통 지원

이노션은 파트너사와의 관계를 단순한 협업을 넘어 지속적인 교류와 신뢰 형성을 기반으로 한 파트너십으로 확장하고, 이를 위해 다양한 소통 프로그램과 채널을 운영하고 있습니다. 정기적인 교류 활동과 상시 커뮤니케이션을 병행함으로써 파트너사의 의견을 경영에 반영할 수 있는 기반을 마련하고 있습니다. 대표적인 교류 프로그램인 '파트너스데이'는 매년 개최되는 행사로 파트너사와의 관계를 더욱 공고히 하는 핵심 소통 플랫폼으로 자리잡고 있습니다. 2025년에는 67개 사, 105명의 파트너사 임직원이 상생협력 프로그램에 참여하였고 경영 방침과 미래 비전과 전략을 공유하는 시간을 가졌습니다. 이와 함께 이노션은 일상적인 소통을 강화하기 위해 다양한 채널을 운영하고 있습니다. 정기 방문과 수시 상담을 통해 현장의 의견과 애로사항을 직접 청취하고 있으며 홈페이지 및 상생협력 카카오톡채널을 통해 언제든지 의견을 제시할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 이노션은 앞으로도 양방향 소통을 기반으로 파트너사의 목소리를 적극 반영하고 함께 성장하는 협력 관계를 지속적으로 발전시켜 나갈 계획입니다.

파트너사 커뮤니케이션 채널

정기 방문	파트너스 데이	홈페이지	카카오톡채널
연 1회 정기 방문	연 1회 조찬행사	VOC 접수	수시 상담

파트너사 커뮤니케이션 프로세스



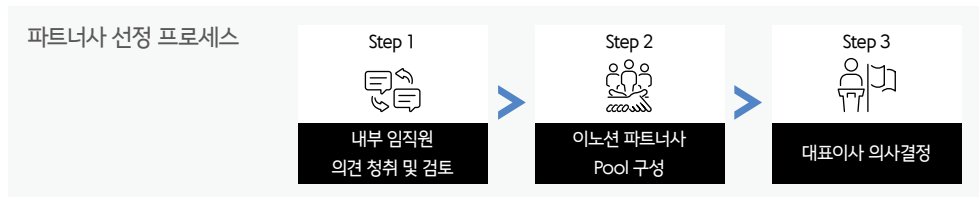
Material Issues

파트너사 지속가능성

파트너사 ESG 관리

파트너사 선정

이노션은 파트너사와의 협력 관계가 공정성과 신뢰를 기반으로 형성될 수 있도록 체계적인 선정 및 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 명확한 기준에 따라 파트너사를 선발하고, 객관적인 검증 절차를 통해 협력의 적합성을 확보하는 데 중점을 두고 있습니다. 파트너사 선정 과정에서는 임직원의 다양한 의견을 반영하여 후보군을 구성하고, 이를 종합적으로 검토한 후 대표이사의 최종 의사결정을 거치는 구조를 통해 공정성과 투명성을 확보하고 있습니다. 선정 이후에도 정기적인 점검을 통해 파트너사의 역량과 협력 적합성을 지속적으로 평가하고 있으며, 이를 바탕으로 협력 관계의 유지 여부를 체계적으로 관리하고 있습니다. 이러한 과정은 파트너사의 경쟁력을 지속적으로 관리하는 동시에 안정적인 협력 기반을 유지하는 데 기여하고 있습니다.



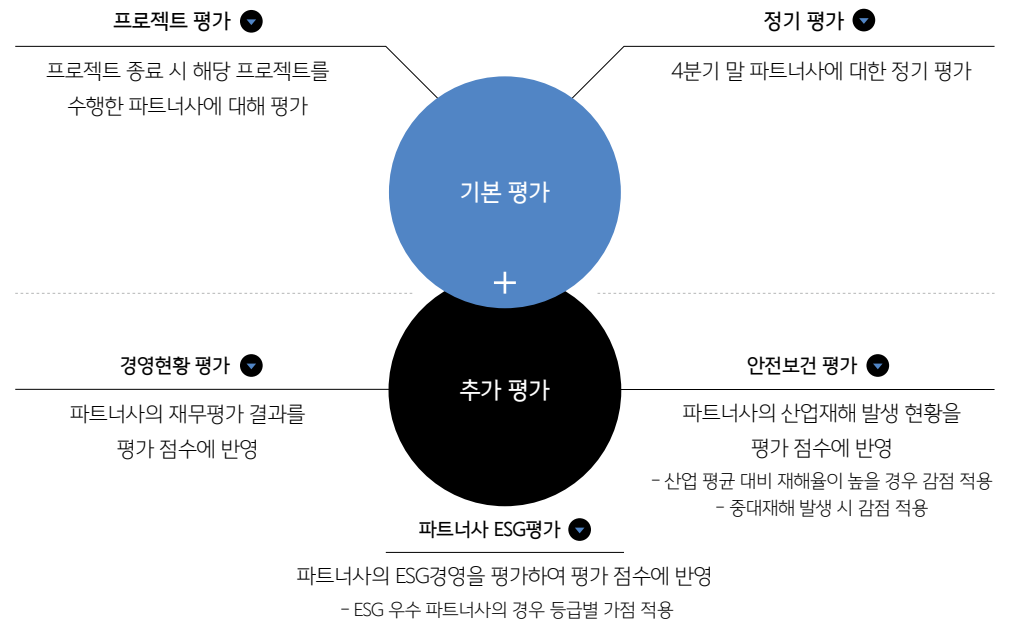
신규 파트너사 등록 평가

이노션은 경쟁력과 안정성을 겸비한 파트너사를 선발하기 위해, 정량과 정성 평가를 결합한 다면적 심사 체계를 운영하고 있습니다. 단순한 기준 충족 여부를 넘어 실제 수행 역량과 성장 가능성을 종합적으로 판단하는 데 초점을 두고 있습니다. 파트너사 등록을 희망하는 기업은 제작 실적, 인력 현황, 재무 상태 등 객관적인 지표를 기반으로 한 정량평가와 함께 포트폴리오와 시안, 품질 수준, 업무 수행 역량 등을 평가하는 정성평가를 동시에 받게 됩니다. 최종 선정은 두 평가 결과를 종합한 점수를 기준으로 이루어지며, 이를 통해 기술력과 안정성을 모두 갖춘 파트너사를 선발하고 있습니다. 또한 평가 항목별 반영 비율은 모집 규모와 연도별 운영 계획을 고려해 유연하게 조정되며, 심사 기준과 절차는 심사 개시 30일 전 사전 공지를 원칙으로 하여 공정성과 투명성을 확보하고 있습니다. 특히 신규 파트너사 선정 과정에서는 안전보건 역량을 중요한 기준으로 반영하여, 안전관리 역량을 갖춘 파트너사와의 협력을 강화하고 제작 현장의 안전성을 확보하고 있습니다.

파트너사 평가 및 관리

이노션은 파트너사의 성과와 운영 역량을 균형 있게 관리하기 위해, 다면적 평가 체계를 기반으로 파트너사 관리 수준을 고도화하고 있습니다. 단기적인 성과 뿐 아니라 장기적인 운영 역량까지 함께 고려하는 평가 방식을 통해 보다 공정하고 실질적인 판단이 이루어지도록 설계되어 있습니다. 평가 체계는 프로젝트 수행 결과를 반영하는 '프로젝트 평가'와 전반적인 운영 수준을 점검하는 '정기 평가'를 각각 동일한 비중으로 적용하여 성과와 관리 역량을 균형 있게 반영하고 있습니다. 또한 경영 현황, 안전보건 수준, ESG 이행 수준 등 다양한 요소를 종합적으로 고려해 가점을 부여함으로써 파트너사의 책임 있는 경영과 지속가능경영 실천을 유도하고 있습니다. 이노션은 이러한 평가 체계를 통해 우수 파트너사를 체계적으로 발굴·육성하고, 파트너사 전반의 경쟁력을 지속적으로 강화해 나갈 계획입니다.

파트너사 평가관리 체계



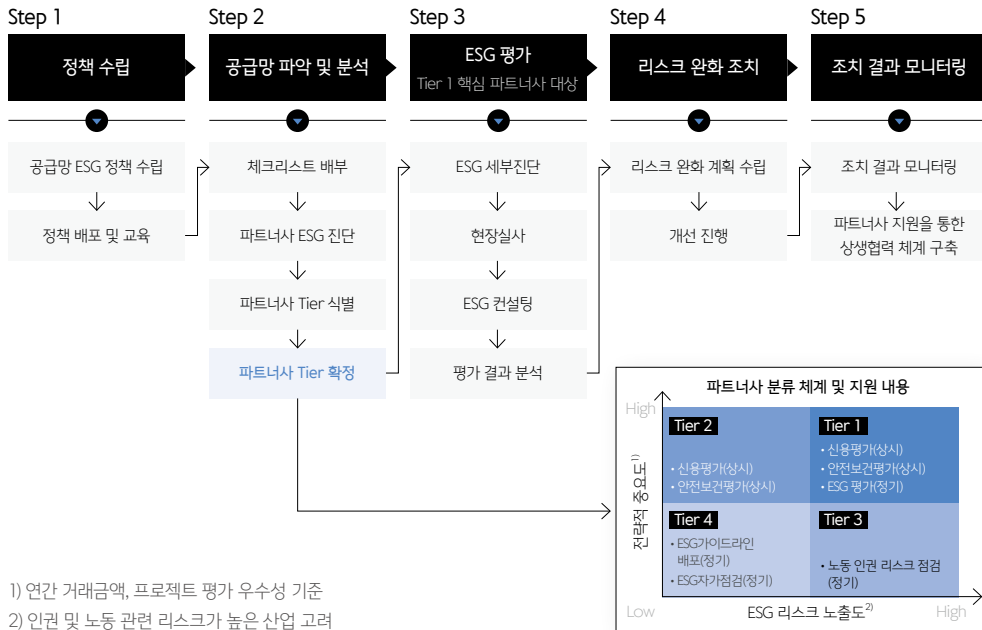
Material Issues

파트너사 지속가능성

파트너사 ESG 관리 프로세스

이노션은 공급망 전반의 지속가능성을 확보하기 위해, ESG 리스크 관리 체계를 중심으로 파트너사 관리 방식을 고도화하고 있습니다. 파트너사의 ESG 역량을 단순 점검이 아닌 핵심 관리 요소로 설정하고 체계적인 정책과 운영 기준을 마련하여 관리하고 있습니다. 이를 위해 공급망 ESG 정책을 수립하고 파트너사를 전략적 중요도와 ESG 리스크 수준에 따라 구분하여 차별화된 관리 방안을 적용하고 있습니다. 이러한 접근은 리스크 기반의 효율적인 공급망 운영을 가능하게 하며, 관리의 우선순위를 명확히 하는 데 기여하고 있습니다. 실행 단계에서는 체크리스트 기반의 자가 진단을 통해 파트너사의 ESG 이행 수준을 정기적으로 점검하고, 핵심 파트너사를 대상으로 현장 실사와 맞춤형 컨설팅을 병행하여 실질적인 개선을 유도하고 있습니다. 또한 ESG 평가를 통해 식별된 주요 리스크에 대해서는 구체적인 완화 방안을 수립하고, 개선 조치의 이행 여부를 지속적으로 모니터링함으로써 관리 체계의 실효성을 확보하고 있습니다.

파트너사 ESG 관리 단계별 프로세스



파트너사 ESG 관리 중장기 계획

이노션은 2023년 광고업계 최초로 동반성장위원회와 ‘파트너사 ESG 지원 사업’ 협약을 체결한 이후 파트너사의 ESG경영 내재화를 위한 다양한 지원 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 이를 기반으로 자체 ESG 가이드라인을 개발하여 파트너사가 실무에 적용할 수 있는 기준을 제시하고 있으며, ESG 관련 교육 및 컨설팅 프로그램을 통해 실행 역량 강화를 지원하고 있습니다. 특히 ESG경영 수준이 우수한 파트너사에 대해서는 상생협력 프로그램 선정 시 인센티브를 제공함으로써 자발적인 참여를 유도하고 우수 사례의 확산을 촉진하고 있습니다. 2025년에는 총 20개 핵심 파트너사를 대상으로 ESG 자가진단과 현장실사를 실시하고 맞춤형 개선 컨설팅을 지원하였습니다. 그 결과, 평균 ESG경영 준수율이 컨설팅 전 45.1%에서 컨설팅 후 84.1%로 크게 향상되는 성과를 달성하였습니다. 또한 평가 대상 파트너사 중 16개 사가 동반성장위원회 ESG 우수기업으로 선정되는 등 실질적인 성과로 이어졌습니다. 이노션은 앞으로도 ESG 지원 프로그램을 지속적으로 확대하여 파트너사의 지속가능경영 역량을 강화하고, 공급망 전반의 ESG 수준을 제고해 나갈 계획입니다.

파트너사 ESG 로드맵



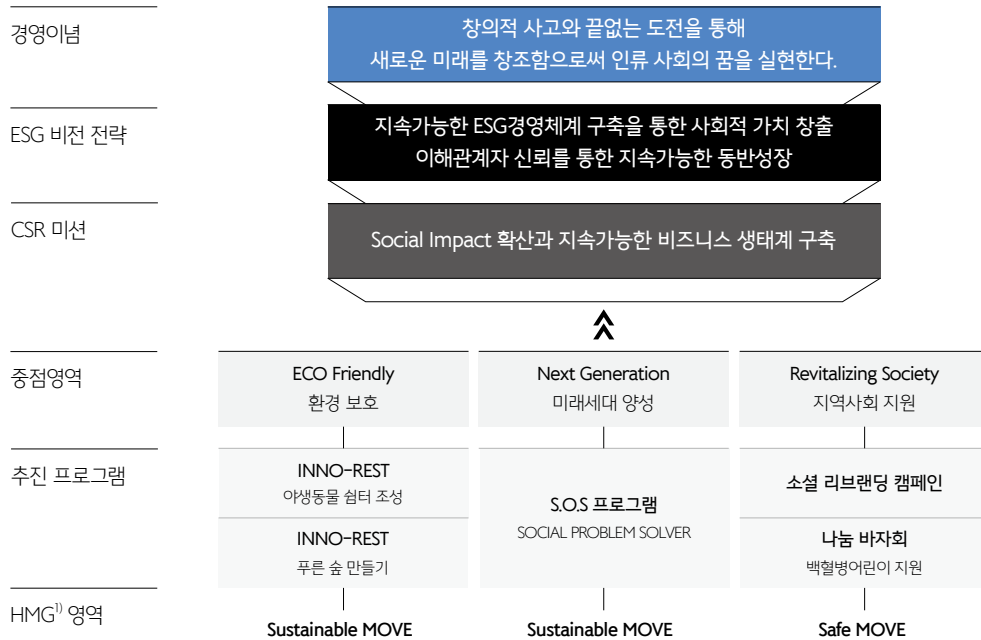
사회공헌

CSR 미션

[이노션 CSR 웹사이트](#)

이노션은 사회적 가치 창출과 이해관계자 신뢰 구축을 핵심 방향으로 설정하고, 체계적인 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. 이를 위해 'Social Impact 확산과 지속가능한 비즈니스 생태계 구축'을 CSR 미션으로 수립하고, 전사적인 실행 기준으로 활용하고 있습니다. 해당 미션을 바탕으로 환경 보호, 미래세대 양성, 지역사회 활성화를 주요 추진 영역으로 설정하고, 각 영역의 특성과 사회적 요구를 반영한 맞춤형 프로그램을 운영하고 있습니다. 이를 통해 단순한 활동 수준을 넘어 실질적인 사회적 가치 창출로 이어질 수 있도록 하고 있습니다. 또한 이노션은 기업의 핵심 역량과 연계된 CSR 활동을 강화하여 일회성 기부를 넘어 지속적인 영향력을 창출하는 데 주력하고 있습니다.

CSR 전략

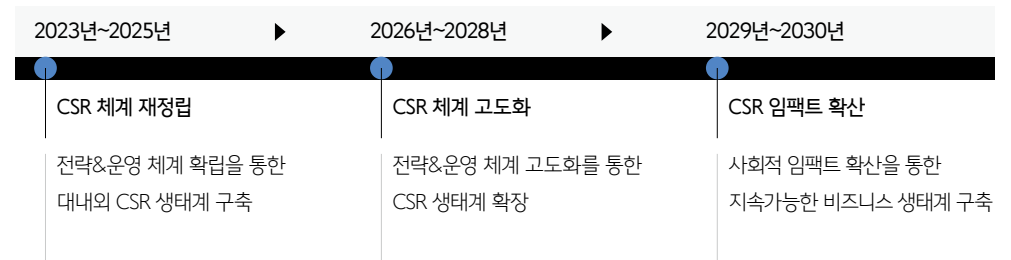


1) HMG: Hyundai Motor Group

중장기 CSR 추진 로드맵

이노션은 2030년을 목표로 중장기 CSR 로드맵을 수립하고, 단계별 전략에 따라 체계적인 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 2025년까지는 CSR 전략과 운영 체계를 정립하는 단계로, 조직 내 사회공헌 방향성을 명확히 하고 실행 기반을 구축하는 데 집중하였습니다. 이를 통해 전사적인 CSR 추진 체계와 관리 기반을 마련하였습니다. 2026년부터는 구축된 체계를 기반으로 CSR 활동의 고도화와 확장을 추진할 계획입니다. 사회공헌 활동의 범위를 확대하고, 기업의 핵심 역량과 연계된 프로그램을 강화함으로써 보다 실질적인 사회적 가치를 창출하고자 합니다. 궁극적으로 이노션은 사회적 임팩트의 확산을 목표로 지속가능한 CSR 활동을 전개하며 기업과 사회가 함께 성장하는 선순환 구조를 구축해 나갈 계획입니다.

CSR 로드맵



CSR 실행방식

Social Impact First	<ul style="list-style-type: none"> 이노션 CSR은 사회 임팩트 확산을 최우선으로 생각하겠습니다. 지역사회와 상생 발전하며, 국내를 넘어 전 세계로 확산될 수 있도록 노력하겠습니다.
Solution for Sustainability	<ul style="list-style-type: none"> 이노션 CSR은 데이터 기반으로 문제의 본질을 꿰뚫어, 주도적으로 솔루션을 만들고, 사회 문제를 해결하겠습니다. 우리가 가진 다양한 자원과 역량을 활용하여 일회성 지원이 아닌 지속가능한 해결책을 만들겠습니다.
Sharing Together	<ul style="list-style-type: none"> 이노션과 구성원은 함께 뜻을 모아 사회 문제 해결에 동참하겠습니다. 임직원이 자발적으로 참여할 수 있는 나눔 문화를 형성하고, 우리의 자원과 역량으로 사회적 가치 창출 공동체적 기업 문화를 만들겠습니다.

사회공헌

ECO Friendly

INNO-REST

이노선은 임직원 참여형 환경 봉사 프로그램 ‘이노레스트(INNO-REST)’를 운영하여 구성원이 직접 환경보호 활동에 참여할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 이노선은 지속적으로 후원하고 있는 중랑천 야생동물 쉼터를 무대로 임직원과 가족이 함께 참여하는 주말 생태 봉사활동을 정기적으로 실시하고 있습니다. 2025년에는 임직원들이 기존 단순한 나무 식재 활동에서 나아가 가족들과 함께 직접 친환경 벌집을 제작하여 배치하는 등 생물다양성 보전 활동을 현장에서 몸소 실천하고 있습니다. 또한 서울 마포 상암 노을숲에 나무를 기부하는 활동을 통해 도심 녹지 확대에도 동참하였습니다. 비대면 프로그램으로는 ‘집씨통(집에서 씨앗을 키우는 통나무)’ 활동을 운영하였습니다. 이는 2014년부터 이어온 ‘푸른 숲 심기’ 활동의 연장선으로 임직원이 각 가정에서 도토리 씨앗을 모적으로 성장시킨 후 숲에 이식하는 자연 순환형 프로그램입니다. 해당 활동을 통해 총 75그루의 나무를 기부하며 일상 속에서 환경보호의 가치를 실천할 수 있도록 지원하였습니다. 이노선은 앞으로도 임직원 참여형 프로그램을 통해 환경보호에 대한 인식을 제고하고 지속가능한 생태계 조성에 기여하는 다양한 활동을 확대해 나갈 계획입니다.



중랑천 야생동물 보호 구역 봉사활동



상암 노을공원 집씨통 기부 활동

Next Generation

S.O.S(SOCIAL PROBLEM SOLVER)

이노선은 미래 크리에이티브 인재를 발굴·육성하고 창의적인 아이디어를 통해 사회문제 해결에 기여하기 위해 ‘SOCIAL PROBLEM SOLVER(S.O.S)’ 공모전을 운영하고 있습니다. 2011년부터 지속적으로 개최되고 있는 S.O.S 공모전은 대학생의 참신한 아이디어를 바탕으로 사회적 이슈에 대한 해결 방안을 모색하는 프로그램으로, 창의성과 사회적 가치를 동시에 추구하는 대표적인 사회공헌 활동으로 자리매김하고 있습니다. 2025년 공모전은 ‘배리어프리, 더 자유로운 세상을 위한 아이디어’를 주제로 진행되었으며, 물리적·심리적 장벽을 통합적으로 개선할 수 있는 다양한 창의적 아이디어가 제안되었습니다. 이 중 대상은 유방암 자가검진 과정에서 발생하는 심리적·사회적·경제적 장벽을 ‘스트레스 볼’이라는 친숙한 형태로 풀어낸 ‘Cancerless Ball’이 수상하였습니다. 이노선은 수상자에게 현직자 특강과 사육 투어 등 실무 중심의 경험을 제공하고 장학금 및 인턴십 기회를 지원함으로써 미래 인재의 성장과 실질적인 커리어 개발을 적극적으로 지원했습니다.



S.O.S 프로그램



사회공헌

Revitalizing Society

나눔 바자회로 소아암 어린이 치료비 후원

이노션은 임직원의 자발적인 나눔 참여를 통해 사회적 가치를 실현하고자 연말 모금 행사인 ‘나눔 바자회’를 운영하고 있습니다. 나눔 바자회는 2025년까지 총 18회째 이어져 온 대표적인 사내 사회공헌 행사로, 임직원의 적극적인 참여를 기반으로 지속적으로 확대되고 있습니다. 2025년 바자회에서는 광고 제작 소품과 임직원이 기부한 개인 소장품 등 약 5,000여 점의 물품을 대상으로 판매 및 경매를 진행하여 나눔의 의미를 더했습니다. 행사를 통해 마련된 수익금 약 3,000만 원 전액은 소아암 어린이 치료비로 기부되었으며, 바자회 물품은 ‘아름다운 가게’에 전달하여 자원의 재활용과 추가적인 사회적 가치 창출에도 기여하였습니다. 이노션은 앞으로도 임직원 참여형 사회공헌 활동을 지속적으로 확대하여 나눔 문화를 확산하고 기업의 사회적 책임을 실천해 나갈 계획입니다.



나눔 바자회 활동

사회공헌

Case 소셜 공간 리브랜딩 캠페인, '안전목욕탕' 컬렉티브 임팩트 포럼 진행



2025년 9월, 이노션은 월드비전 및 한양대학교 글로벌사회혁신단과 함께 '컬렉티브 임팩트 포럼'을 공동 개최했습니다. 해당 포럼은 지역사회와 기업, NGO, 학계가 협력해 사회문제를 해결한 대표 사례를 공유하고 협력형 사회공헌 모델의 확산 방안을 논의하기 위해 마련되었으며, 대표 사례로 '일족목욕탕 프로젝트'가 소개되었습니다. '일족목욕탕 프로젝트'는 고령 인구 비중이 높은 경기도 안성시 일죽면의 노후 목욕탕을 고령층을 위한 안전 중심 공간으로 전면 리모델링한 프로젝트로, 단순 공간 개선을 넘어 지역 주민들이 안심하고 교류할 수 있는 생활 밀착형 커뮤니티 공간으로 재탄생했다는 점에서 높은 평가를 받았습니다. 또한 지역 주민과 함께 지속가능한 돌봄 생태계를 구축하고, 성과 측정을 통해 SROI(Social Return on Investment) 3.17배를 달성하며 투자 대비 높은 사회적 효과를 입증했습니다. 이노션은 앞으로도 다양한 파트너와의 협력을 바탕으로 지역사회에 실질적인 변화를 만들어가는 소셜 프로젝트를 지속 확대해 나갈 계획입니다.

임팩트 하이라이트

1단계 구조적 변화

공간이 바뀌고

- 총 협력기관 수: 9곳 (공공·민간·비영리)
- 사회적 투자 수익률(SORI): 3.17배
- 이노션 임직원 재능기부: 4,200시간 (프로보노 총 참여 인원×시간)
- 돌봄 체계 구축 비용: 약 2.2억 원 (인력 양성 및 일자리 연계 경제적 가치)

2단계 관계적 변화

관계가 형성되며

- 안전 시설 인지도: 89.7% (새롭게 설치된 11개의 안전 시설을 인지하고 있는 이용객 비율)
- 바이탈 트래커 사용률: 97.6% (안전한 목욕을 위해 전/후 건강상태를 체크하는 이용객 비율)
- 돌봄 만족도 서비스: 89.7% (평균값 4.2점)
- 안전목욕법 인지도: 71.4% (평균값 3.9점)
- 사회적 교류 증진: 75.0% (평균값 3.9점)

3단계 변혁적 변화

돌봄이 일상이 되다

- 낙상 경험률: 10.7% → 1.2% (9.5% 감소)
- 은열질환 경험률: 60% → 2.4% (3.6% 감소)

Before	After
수혜자/이용자	제안자/돌봄 주체
위생시설	커뮤니티 거점 공간
낯선 공간, 개별방문	반복 방문, 관계 형성
수동적 참여	자발적 기획 및 실천

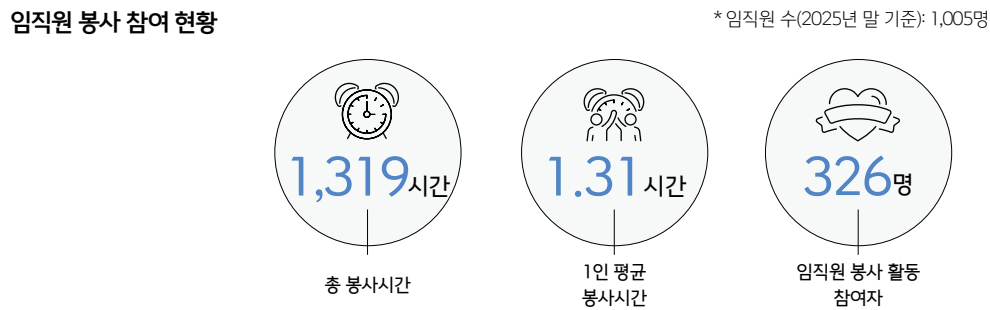
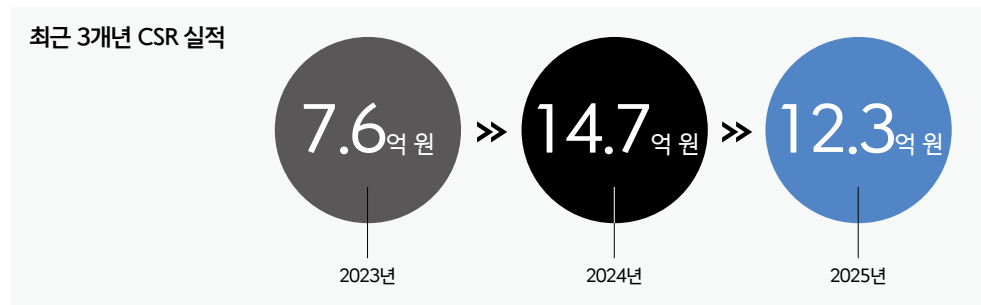
과업/단계별 실무진 TF

- 이노션**
 - 기금 지원/프로젝트 기획/제작 총괄
 - 소셜 공간 리브랜딩 전담
- 월드비전**
 - 프로젝트 운영
 - 취약계층 지원 전담
- 경기도사회적경제원**
 - 사회문제해결 민간협력구조 세팅
- 안성의료복지사회적협동조합**
 - 돌봄체계 구축 및 운영(일죽동진)
- 현대차그룹**
 - 기금 지원
- 안성시사회적경제지원센터**
 - 사회적경제 조직 연결
- 안성시**
 - 시설 사용 협조
 - 일자리 지원
- 일죽면**
 - 시설 관리
 - 지역 내 자원 연계
- 공동모금회**
 - 기부금 관리

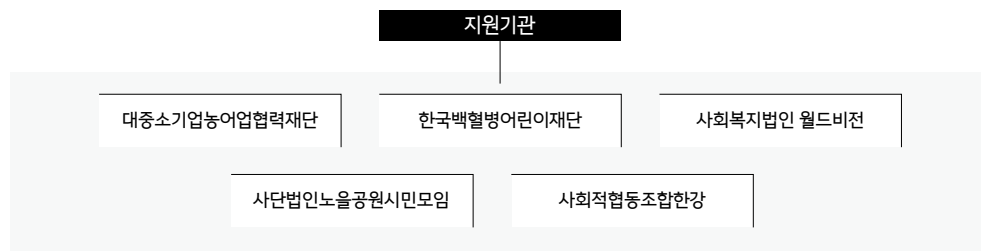
사회공헌

2025년 사회공헌 주요 성과

이노션은 일회성 기부 활동을 지양하고, 사회공헌 성과를 정량적으로 추적·관리하며 지속가능한 사회적 가치를 창출하고 있습니다. 특히 CSR 예산의 지속적 확대와 함께 차별화된 크리에이티브 역량을 활용한 소셜 공간 리브랜딩, 미래 인재 양성 등 사회공헌 분야를 다각화하고 있습니다. 앞으로도 이노션은 실효성 있는 사회책임경영을 통해 사회 문제를 함께 해결하는 'Social Problem Solver'로서 진정성 있는 상생 행보를 이어가겠습니다.



파트너십 단체



수상이력



한국공공브랜드 대상 수상

이노션은 창의적 역량을 기반으로 한 CSR 활동을 통해 국내외 다양한 어워드에서 성과를 인정받고 있습니다. 국제 디자인 및 광고 어워드 뿐만 아니라, 공공브랜드 및 사회적 가치 창출 영역에서도 우수한 성과를 거두며 CSR 경쟁력을 입증하고 있습니다. 올해 공공브랜드 비공모 민간부문 종합대상을 수상했으며, 공모부문 시민사회파트에서 대상을 수상했습니다.

CSR 필름 페스티벌 어워드

올해 14회째 추진된 CSR 필름 페스티벌에서 가치확산부문 과학기술정보통신부 장관상을 수상하여 사회적 메시지를 담은 콘텐츠의 우수성을 인정받았습니다.

문화예술후원우수기관 인증

문화체육부 주최 '문화예술후원우수기관' 2024년부터 인증을 지속적으로 유지하며, 기업의 문화예술 후원 활동에 대한 공신력 있는 평가를 이어가고 있습니다. 이노션은 앞으로도 크리에이티브 역량을 기반으로 사회적 가치를 창출하고, 다양한 분야에서 지속적으로 인정받는 CSR 활동을 확대해 나갈 계획입니다.



대상명	부문	상명
제14회 CSR 필름 페스티벌 어워드	가치확산부문	과학기술정보통신부 장관상
제 3회 한국공공브랜드 대상	민간부문	종합 대상(GRAND PRIX)
제 3회 한국공공브랜드 대상	시민사회부문	대상
문화예술후원우수기관 인증	-	2년 연속 인증



Governance



90 이사회 및 주주

97 리스크 관리

100 준법·윤리 경영

이사회 및 주주

이사회

이노션은 책임 있는 경영과 지속가능한 성장을 뒷받침하기 위해 지배구조의 투명성과 독립성을 강화하는 방향으로 관리 체계를 지속적으로 개선하고 있습니다. 특히 의사결정 과정의 신뢰도를 높이기 위해 이사회와 기능을 강화하는 데 중점을 두고 있습니다. 이를 위해 전문성과 다양성을 갖춘 이사진을 구성하여 경영 전반에 대한 견제와 균형 기능이 효과적으로 작동할 수 있도록 하고 있으며, 사외이사회 신설을 통해 보다 독립적인 시각에서 의사결정이 이루어질 수 있는 기반을 마련하였습니다. 이와 함께 ESG 관점을 반영한 이사회 운영을 통해 주요 경영 의사결정에 지속가능성을 내재화하고, 책임 있는 의사결정 문화가 조직 전반에 확산될 수 있도록 하고 있습니다.

이사회 구성



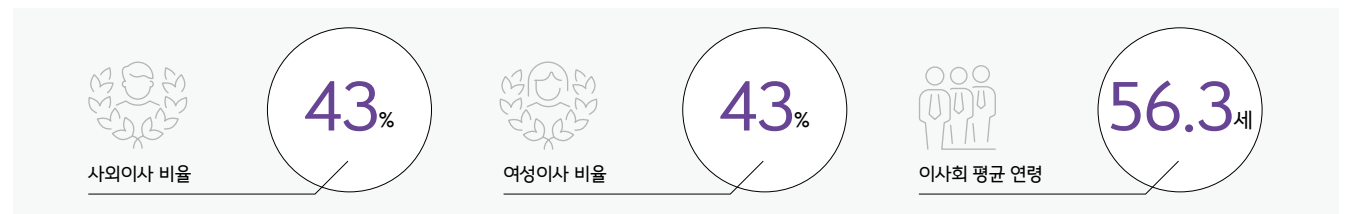
이사회 구성 현황

이노션 이사회는 총 7인의 이사로 구성되어 있으며, 사내이사 3명, 사외이사 3명, 기타비상무이사 1명으로 이루어져 있습니다. 이 가운데 사외이사가 약 43%를 차지하고 있어 법적 요건을 충족하는 동시에 독립적인 감시 기능이 작동할 수 있는 구조를 갖추고 있습니다. 이러한 구성은 경영진에 대한 객관적인 감독과 균형 있는 의사결정을 가능하게 하며, 이사회와 견제와 자문 기능이 효과적으로 수행될 수 있는 기반이 됩니다. 의사결정의 신속성과 실행력을 높이는 동시에 책임 경영 체계를 강화하기 위해 이사회 의장은 대표이사가 겸직하고 있으며, 이사회와 독립성 확보를 위해 사외이사를 대표하는 선임사외이사를 선임하여 운영하고 있습니다. 또한 다양한 산업 경험과 전문성을 보유한 이사진을 구성함으로써 경영 전반에 다각적인 시각이 반영될 수 있도록 하고 있습니다.

이사회 구성원

(2025년 12월 31일 기준)

구분	성명	성별(만 나이)	직책	최초선임일-임기만료일(예정일)	전문분야	주요 경력	
사내이사	김정아	여(52세)	대표이사 지속가능경영위원 CR부부장(겸)	2025.12.18~ 2028.12.17	경영전반 총괄	現 이노션 사장	
	정성이	여(63세)	사내이사	2008.03.31~ 2029.03	정기주총일	경영전반 총괄	現 이노션 사내이사
	신승호	남(57세)	재경본부장	2022.03.31~ 2028.03	정기주총일	재경지원	現 이노션 전무
사외이사	윤태화	남(65세)	선임 사외이사 감사위원회 위원장 지속가능경영위원회 위원장	2020.03.25~2026.03	정기주총일	재무/회계	現 가천대학교 경영대학 교수 및 경영대학원 원장
	김승주	남(54세)	감사위원회 위원 지속가능경영위원회 위원	2021.03.29~ 2027.03	정기주총일	정보보안	現 고려대 사이버국방학과/ 정보보호대학원 정교수
기타비상무이사	김동화	여(53세)	감사위원회 위원 지속가능경영위원회 위원	2024.03.28~ 2027.03	정기주총일	재무자문	前 넷플릭스 코리아 파트너십 총괄 전무
	장민호	남(56세)	이사회 구성원	2024.03.28~ 2027.03	정기주총일	경영전략	現 롯데컬처웍스 신성장전략부부장



이사회 및 주주

이사회 정책

이노션은 체계적인 의사결정 구조 확립을 위해 2015년 이사회 규정을 제정하고, 이를 기반으로 기업지배구조의 운영 체계를 정립해왔습니다. 해당 규정은 이사의 권한과 책임을 명확히 하여 조직 전반에 일관된 의사결정 기준이 적용될 수 있도록 하는 기반이 되고 있습니다. 이사회는 최고 의사결정기구로서 주주, 투자자, 고객, 임직원, 파트너사 등 다양한 이해관계자의 이익을 종합적으로 고려하며, 경영 전반에 관한 주요 사항을 심의·감독하고 승인하는 역할을 수행하고 있습니다. 이를 통해 책임 있는 경영과 투명한 의사결정 체계를 유지하고 있습니다. 또한 2024년에는 지배구조의 선진화를 위해 기업지배구조헌장을 도입하여 주주가치 제고와 권익 보호를 중심으로 경영의 투명성·건전성·안전성을 강화하고, 이사회 중심의 견제와 균형 원칙을 한층 강화하였습니다. 나아가 2025년 11월에는 이사회 규정 개정을 통해 선임사외이사 제도를 신설하였습니다. 이를 통해 사외이사회 소집 및 의견 수렴, 주주·이사회·경영진 간의 원활한 커뮤니케이션을 적극적으로 지원하게 함으로써 사외이사의 독립성과 책임을 한층 더 높였습니다. 이노션은 이러한 제도적 기반을 토대로 자사의 조직 특성을 반영한 지배구조를 지속적으로 발전시켜 나가고 있습니다.

- [이사회 규정](#)
- [기업지배구조헌장](#)
- [기업지배구조보고서](#)

이사회 구성 (2025년 12월 31일 기준)
(단위: 회, 건)

구분	2023년	2024년	2025년
이사회 개최 횟수	9	7	7
안건 상정 수	26	16	25

이사회 운영 성과

이노션은 이사의 운영 체계를 체계적으로 관리함으로써, 주요 경영 의사결정 과정의 투명성과 신속성을 동시에 확보하고 있습니다. 정기 이사회는 분기별로 개최되며, 필요 시 임시 이사회를 추가로 운영하여 변화하는 경영 환경에 유연하게 대응할 수 있도록 하고 있습니다. 이사회 운영의 실효성을 높이기 위해 모든 안건에 대한 자료를 회의 개최 5일 전 사전 제공하여 이사회가 충분한 검토를 거친 후 의사결정에 참여할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 이사들의 일정과 참여 여건을 고려한 운영을 통해 안정적인 참여 기반을 유지하고 있습니다. 이러한 운영 체계를 바탕으로 2025년에는 총 7회의 이사회가 개최되었으며 25건의 주요 안건이 보고 및 결의되었습니다. 이와 함께 평균 참석률 93%를 기록하며 이사회 참여도와 운영의 안정성을 확인할 수 있었습니다. 이노션은 앞으로도 이사회 운영의 효율성과 전문성을 지속적으로 강화하여 책임 있는 의사결정과 건전한 지배구조를 더욱 공고히 해 나갈 계획입니다.

이사회 성과 현황

(2025년 12월 31일 기준)

구분	2025년 현황	2025년 주요 안건
이사회 개최 횟수	7회	· 2025년 안전·보건 계획 승인의 건
보고건수/가결건수(건)	8/17	· 제 20기 기말 배당금 승인의 건 (배당기준일 포함)
전체 이사회 평균 참석률	93%	· 지속가능성공시 표준안 제정
사내이사 참석률	90%	· 경영실적 보고
사외이사 참석률	100%	· 제21기 분기배당 승인의 건
기타비상무이사 참석률	83%	· 대표이사 선임의 건
		· 선임사외이사 선임의 건
		· 이사회 운영 개선방안

이사회 보상

이노션은 주주총회에서 승인된 보수 한도 내에서 이사 보수를 지급하며, 투명하고 합리적인 보수 체계를 운영하고 있습니다. 사내이사의 보수는 직급, 근속연수, 업무 성과 및 기여도와 함께 매출, 영업이익 등 경영 실적과 대내외 경영환경을 종합적으로 고려하여 이사회에서 결정됩니다. 반면 사외이사는 독립성 확보를 위해 고정 보수만을 지급하고 있으며, 별도의 성과급은 제공하지 않습니다. 향후 사외이사 평가 결과의 보수 반영 여부는 이사회에서 충분한 검토를 거쳐 결정할 계획입니다.

2025년 주주총회 승인 금액 및 보수 지급 금액 (단위: 백만 원)

구분	인원수	주주총회 승인금액	보수 총액	1인 평균 보수액
이사 및 사외이사	7명	6,000	4,051	579

CEO·직원 보수 배율 (단위: 백만 원, 배)

CEO의 총 보수	임직원 총 보수의 중앙값*	임직원 총 보수의 중앙값 대비 CEO 총 보수 비율
1,083	97.00	11.21

* 계약직, 휴직자, 해외 주재원을 제외하고 1년 만근한 정규직 임직원의 총 보수 기준

이사회 및 주주

이사회 독립성

이노션은 이사의 독립성과 투명성을 지배구조의 핵심 가치로 삼고 경영진에 대한 실질적인 감시와 견제 기능을 강화하고 있습니다. 이사회는 정관에 따라 경영 자료 제출 및 업무 조사권을 보유하여 경영 전반을 엄격히 감독하며, 사외이사 선임 시 엄격한 자격 검증과 공정한 프로세스를 거쳐 독립성이 보장된 인사가 선임되도록 관리합니다. 특히 2025년부터 선임사외이사 제도와 사외이사회를 도입함으로써 사외이사가 주주 권익 보호와 기업 가치 제고를 위해 독자적인 관점에서 의사결정에 참여할 수 있는 실무적 기반을 공고히 하였습니다.

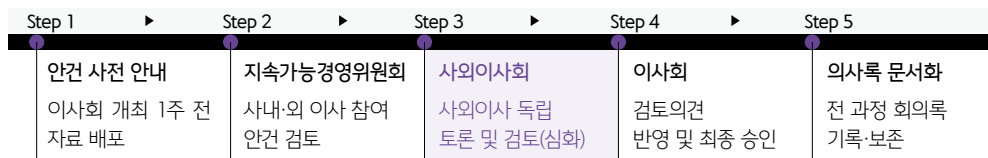
사외이사회

이노션은 이사의 독립성과 견제 기능을 실질적으로 강화하기 위해 사외이사 중심의 별도 협의체인 사외이사회를 운영하고 있습니다. 2025년 12월, 독립위원회 성격을 지닌 사외이사회를 설치함으로써 사외이사 간의 자율적인 의견 교환과 심도 있는 안건 논의가 가능한 제도적 기반을 마련하였습니다. 이를 통해 경영진으로부터 독립된 시각에서 주요 경영 현안을 검토하고 의사결정 과정에 객관적인 판단을 반영할 수 있는 체계를 확립하였습니다. 이노션은 앞으로도 사외이사회 운영을 통해 이사의 견제와 균형 기능을 고도화하고 투명하고 책임 있는 지배구조를 지속적으로 실현해 나갈 방침입니다.

사외이사회 구성 (2025년 12월 31일 기준)

직책	구분	성명	전문분야	주요 역할
선임사외이사	사외이사	윤태화	재무 전문가	<ul style="list-style-type: none"> 내부회계관리제도 운영 실태 및 실효성에 대한 독립적 평가 수행 외부감사인의 감사 활동 평가 및 정기적인 커뮤니케이션 채널 운영
위원	사외이사	김승주	정보보안 전문가	
위원	사외이사	김동화	투자 자문	<ul style="list-style-type: none"> 기업의 재무 건전성 점검 및 주요 투자 안건에 대한 사전 타당성 검토 경영진의 의사결정에 대한 독립적 감시 및 주주 권익 보호 관점의 의견 제시

사외이사회 운영 프로세스



선임사외이사

이노션은 이사의 독립성과 전문성을 제고하기 위해 선임사외이사 제도를 자발적으로 도입·운영하고 있습니다. 동 제도는 금융회사 지배구조법상 권고사항을 비금융사인 이노션이 자사의 경영 환경에 맞게 자발적으로 수용한 것으로, 법적 의무가 없는 상황에서도 이사회 독립성 강화라는 본질적 가치를 선제적으로 실현하고자 한 이노션의 의지입니다. 이노션은 이사회 내 리더십 역량과 재무 전문성을 고루 갖춘 인사를 선임사외이사로 지정합니다. 2025년 12월 이사회 결의를 통해 윤태화 사외이사를 선임사외이사로 선임하였으며, 선임사외이사의 임기는 사외이사 임기와 연동하여 책임 경영의 연속성을 확보합니다. 선임사외이사는 사외이사로만 구성된 독립 논의체인 '사외이사회'의 의장으로서 회의 소집과 운영을 관장하고 사외이사 간 자유로운 토론을 주도하며, 그 결과를 이사회에 충실히 전달하는 가교 역할을 수행합니다. 아울러 경영진과 사외이사 간 상시 소통 창구로서 정보 비대칭을 해소하고 이사회 의사결정의 효율성을 높이는 데 기여합니다. 이노션은 선임사외이사 제도를 통해 사외이사의 독립성과 책임성을 강화하는 동시에 주주와 경영진 간 소통을 활성화하여 주주 권익 보호와 기업 가치 제고를 함께 실현해 나갈 것입니다.

선임사외이사 역할 및 선임 관련

선임사외이사 역할	선임사외이사 선임 관련
<ul style="list-style-type: none"> 사외이사회 의장으로서 회의 소집·운영 사외이사 간 토론 진행 및 의견 조율 사외이사회 논의 결과를 이사회에 전달 회사-사외이사 간 소통 창구 역할 수행 	<ul style="list-style-type: none"> 이사회 결의로 선임사외이사 지정 사외이사 임기와 연동 이사회 내 리더십 경험, 안건 심층 검토를 위한 재무 전문성 보유

이사회 및 주주

이사회 전문성

이노션은 이사회 경영 판단과 감시 기능이 원활히 수행될 수 있도록 사외이사 지원 체계를 체계적으로 운영하고 있습니다. IR팀을 중심으로 사외이사의 직무 수행을 지원하고 있으며, 총 4명의 전담 인력이 경영 관련 자료 제공, 주요 정보 전달, 요청사항 대응 등 다양한 지원 업무를 수행하고 있습니다. 이를 통해 사외이사가 경영 현황을 충분히 이해하고 독립적이고 객관적인 의사결정을 내릴 수 있도록 행정적·실무적 기반을 제공하고 있습니다. 또한 이노션은 각 위원회별로 담당 사내 부서 및 조직을 지정하여 사외이사에게 보다 전문적이고 효율적인 실무 지원이 이루어질 수 있도록 하고 있습니다. 이를 통해 이사회 및 위원회의 운영 실효성을 높이고, 이사의 직무 수행 역량을 강화하고 있습니다. 이노션은 앞으로도 사외이사 지원 체계를 지속적으로 고도화하여 이사회 독립성과 전문성을 강화하고 책임 있는 지배구조를 확립해 나갈 계획입니다.

사외이사 교육

(2025년 12월 31일 기준)

교육일자	참석 사외이사	주요 교육내용
2025.12.28	윤태화 김승주 김동화	<ul style="list-style-type: none"> · 사법/입법부 관점의 소수주주 주요 쟁점 · 기업지배구조 법률 동향 및 시사점 · 자본시장 환경 변화와 주주행동주의 · 핵심지표 기반 기업지배구조보고서 실무 · 지배구조 우수기업의 주기적 지정감사 유예 방안

사외이사 지원조직

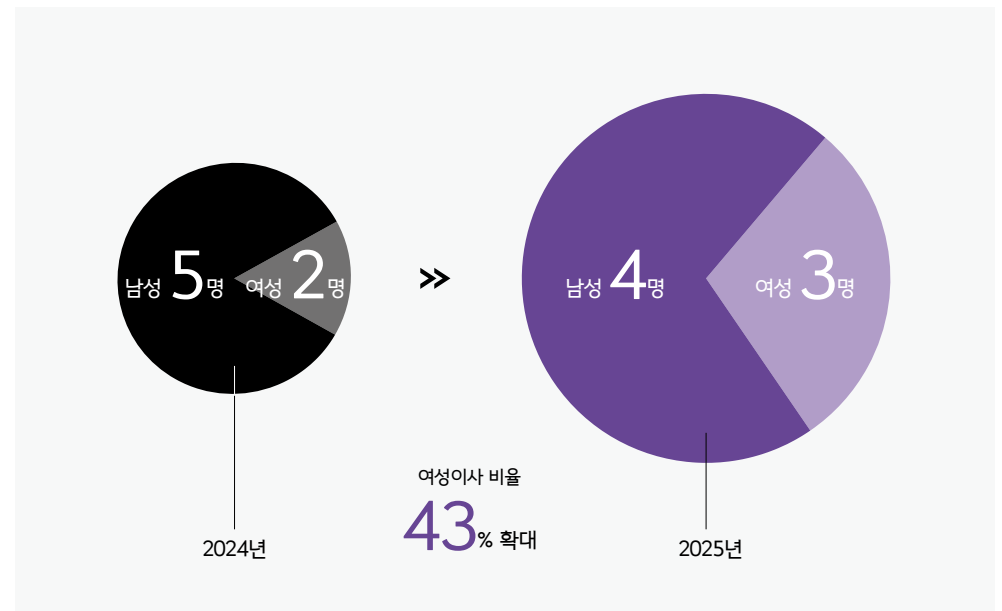
(2025년 12월 31일 기준)

부서명	직원수	직위	주요 활동내역
IR팀	4명	<ul style="list-style-type: none"> · 팀장 · 시니어 매니저 · 매니저 	<ul style="list-style-type: none"> · 사외이사 직무수행 지원 · 이사회 운영 및 안건 검토 자료 제공

이사회 다양성

이노션은 이사회 구성 시 다양성과 전문성을 핵심 요소로 고려하여 다양한 배경과 경험을 갖춘 인재를 선임하기 위해 노력하고 있습니다. 후보자 선정 과정에서는 학력, 산업 내 경력, 직무 경험 등 전문성 요소 뿐 아니라 성별, 인종, 문화 등 포괄적인 다양성 요소를 함께 반영하여 이사회 경쟁력을 제고하고 균형 잡힌 의사결정이 가능하도록 하고 있습니다. 이를 통해 다양한 시각이 경영에 반영될 수 있는 기반을 마련하고 있습니다. 특히 2025년에는 여성이사 수를 기존 2명에서 3명으로 확대하여 이사회 다양성을 한층 강화하였으며, 이에 따라 전체 이사 중 여성이사 비율도 43% 수준으로 확대되었습니다. 이노션은 앞으로도 다양성과 포용성을 기반으로 한 이사회 구성을 지속적으로 강화하여 보다 혁신적이고 균형 있는 의사결정 체계를 구축해 나갈 계획입니다.

2025년 여성이사 비율 확대



이사회 및 주주

감사위원회

이노션은 법적 의무가 없음에도 불구하고 감사 기능의 독립성과 전문성을 강화하기 위해 감사위원회를 운영하고 있습니다. 감사위원회는 전원 사외이사로 구성되어 경영진으로부터 독립된 위치에서 객관적인 감사 활동을 수행하고 있으며, 회계 및 재무 전문가를 포함하여 전문성을 확보하고 있습니다. 이를 통해 재무정보의 신뢰성을 제고하고 내부통제 체계를 효과적으로 점검하고 있습니다. 2025년에는 총 5회의 감사위원회가 개최되었으며, 모든 사외이사가 참석하여 100%의 참석률을 기록하였습니다. 이노션은 앞으로도 감사위원회의 독립성과 전문성을 지속적으로 강화하여 투명하고 건전한 경영 환경을 유지해 나갈 계획입니다.

감사위원회 구성

(2025년 12월 31일 기준)

직책	구분	성명	주요 역할
위원장	사외이사	윤태화	· 내부회계관리제도 운영 실태 평가 · 외부감사인 감사 평가
위원	사외이사	김승주	· 외부감사인과의 커뮤니케이션
위원	사외이사	김동화	· 기업 재무 건전성 및 타당성 검토

2025년 감사위원회 운영 성과

(2025년 12월 31일 기준)

감사위원회 개최 횟수	보고 및 가결 안건 수	사외이사 참석률(%)
5회	보고 10건/가결 2건	100

지속가능경영위원회

이노션은 ESG 경영의 체계적인 추진과 주요 이슈에 대한 전문적 검토를 위해 2023년 이사회 산하에 지속가능경영위원회를 신설하였습니다. 지속가능경영위원회는 사외이사 3인과 사내이사 1인으로 구성되어 있으며, 대표이사가 사내이사로 참여하여 ESG 관련 주요 의사결정의 실행력을 강화하고 있습니다. 이를 통해 내부거래의 투명성 확보, 주주권익 보호, 사회적 책임 이행, 안전보건 관리 등 ESG 핵심 이슈에 대한 실질적인 관리와 감독 기능을 수행하고 있습니다. 또한 지속가능경영위원회는 ESG 경영 관련 심의 및 공정거래 자율준수 관련 보고를 진행하며, 주요 의사결정 과정에서는 이사회 이전에 사전 검토 및 의견 공유를 통해 이사회 전문성과 효율성을 제고하고 있습니다. 이노션은 앞으로도 지속가능경영위원회를 중심으로 ESG 경영 체계를 지속적으로 고도화하고 책임 있는 경영과 지속가능한 성장 기반을 강화해 나갈 계획입니다.

지속가능경영위원회 구성

(2025년 12월 31일 기준)

직책	구분	성명	선임배경	주요 역할
위원	사내이사	김정아*	대표이사	· 내부거래 투명성 확보, 주주권익 보호, 사회적 책임 및 안전보건 경영에 대한 의결업무를 부여하여 운영
위원장	사외이사	윤태화	재무/회계	
위원	사외이사	김승주	정보보안	
위원	사외이사	김동화	재무자문	

* 2025.12.18. 선임에 따라 2025년 위원회 활동 실적은 전임 위원회 활동 사항임

2025년 지속가능경영위원회 운영 성과

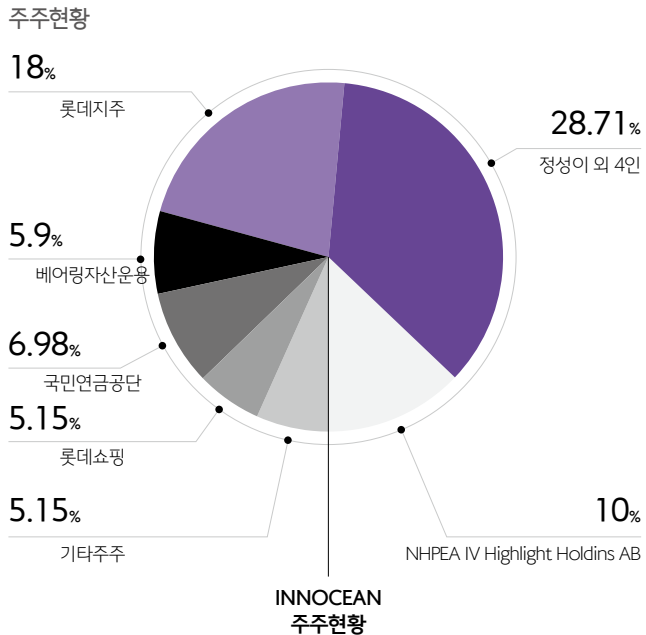
(2025년 12월 31일 기준)

구분	2025년 현황	2025년 주요 안건
이사회 개최 횟수	4회	
보고건수/가결건수	6건 / 0건	· 2025년 분기배당 일정 보고의 건
전체 위원회 평균 참석률	94%	· 사옥 시공사 선정의 건
사내이사 참석률	75%	· 2025년 윤리경영 및 공정거래 자율준수 프로그램 활동실적
사외이사 참석률	100%	

이사회 및 주주

주주현황

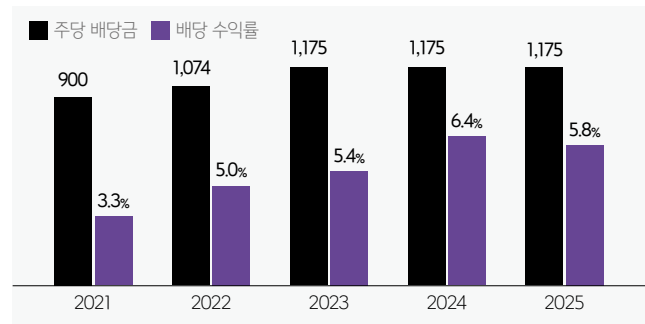
2025년 12월 31일 기준, 이노션의 총 발행 보통주식 수는 40,000,000주이며, 소액주주가 보유한 지분은 전체 발행주식의 40.33%를 차지하고 있습니다. 최대주주는 정성이 외 특수관계인 4인으로 총 11,487,034주(28.71%)를 보유하고 있으며, 주요 기관투자자로는 NHPEA IV Highlight Holdings AB(10.00%)와 베어링자산운용(5.90%)이 포함되어 있습니다. 롯데지주(주)와 롯데쇼핑(주)는 각각 18%와 5.15%씩 총 23.15%의 지분을 보유하고 있습니다. 이와 함께 국민연금(6.98%) 및 기타 연기금이 지속적인 투자를 이어가며, 안정적인 주주 기반을 형성하고 주가 안정성 제고에 기여하고 있습니다.



주주환원 정책

이노션은 2015년 상장 이후 지속적인 배당 확대를 통해 주주가치 제고에 힘쓰고 있습니다. 배당 규모는 회사의 중장기 성장 투자, 경영 실적, 연결재무제표 기준 지배지분순이익 등을 종합적으로 고려하여 결정하고 있으며, 안정적인 배당 정책을 유지하고 있습니다. 최근 3년간 결산배당 기준 배당성향은 2023년 46.2%, 2024년 46.9%, 2025년 51.2%로, 평균 약 48.1% 수준을 기록하고 있습니다. 이노션은 앞으로도 성장 투자와 주주환원의 균형을 고려하여, 글로벌 동종 업계 수준에 부합하는 합리적인 배당 정책을 지속해 나갈 계획입니다.

최근 5개년 주당 배당금 및 배당수익률 (단위: 원)



구분	단위	최근 3년간	최근 5년간
평균 배당수익률	%	5.9	5.2

연도	단위	배당수익률
2021		3.3
2022		5.0
2023	%	5.4
2024		6.4
2025		5.8

분기배당

이노션은 주주가치 제고를 위해 2021년 분기배당을 도입한 이후 지속적으로 분기배당을 실시하고 있습니다. 이노션은 2026년 3월 정기주주총회에서 자본시장법 개정에 따른 분기배당 절차 개선을 통해 선배당금 공시 후 배당기준일 확정 방식 도입을 완료하였습니다. 이노션은 앞으로도 주주환원을 중요한 경영 과제로 삼아, 안정적인 배당 정책과 다양한 주주친화 정책을 통해 주주가치 제고를 지속적으로 추진해 나갈 계획입니다.

최근 3개년 분기배당 실시내역


연도	주당 배당금 (원)	배당금총액 (백만 원)
2023	225	9,000
2024	225	9,000
2025	225	9,000

이사회 및 주주

주주권리 보호

이노션은 주주의 권리 보호와 적극적인 참여를 보장하기 위해 주주총회 운영 전반의 접근성과 편의성을 지속적으로 개선하고 있습니다. 주주가 보다 쉽고 편리하게 의결권을 행사할 수 있도록 2020년부터 전자투표제를 도입하여 매년 운영하고 있으며, 이를 통해 주주들은 시간과 장소의 제약 없이 의결권을 행사할 수 있습니다. 전자투표제 운영은 소액주주를 포함한 다양한 주주의 참여를 확대하고 의사결정 과정의 투명성과 공정성을 높이는 데 기여하고 있습니다. 또한 주주총회 인건에 대한 충분한 사전 검토가 가능하도록 총회 소집 공고를 최소 4주 전에 실시하고 있으며, 관련 자료를 사전에 제공하여 주주가 합리적인 판단을 내릴 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 아울러 2024년부터 정기주주총회는 주주의 접근성과 참여 편의를 고려하여 집중일을 피해 개최함으로써 보다 많은 주주가 주주총회에 참여할 수 있도록 하였습니다.

주주 소통 강화

 이노션 배당조회 서비스

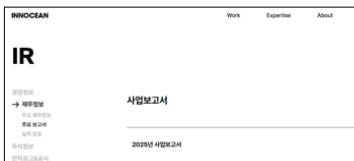
이노션은 주주 및 투자자와의 신뢰 기반 관계 구축을 위해 다양한 소통 채널을 운영하며 투명한 정보 공개를 지속하고 있습니다. 매년 애널리스트데이와 기업설명회(IR)를 개최하여 경영 현황, 재무 목표, 주주환원 정책 등을 공유하고 있으며, 이를 통해 투자자의 이해도를 높이고 시장과의 신뢰를 강화하고 있습니다. 또한 주주총회 의결권 행사 결과와 배당 관련 정보는 이노션 IR 웹사이트와 전자공시시스템(DART)을 통해 적시에 공개함으로써 정보 접근성을 제고하고 있습니다. 2025년에는 국내외 투자자를 대상으로 총 9회 이상의 컨퍼런스 및 투자간담회를 진행하며 활발한 커뮤니케이션을 이어갔으며, 다양한 이해관계자의 의견을 경영에 반영하기 위한 노력을 지속하였습니다. 특히 연말에는 기존 우편 발송 방식의 배당금 지급 통지서를 대체하여 주주가 회사 홈페이지에서 직접 확인할 수 있는 온라인 배당조회 서비스를 도입하였습니다. 이를 통해 주주의 편의성을 높이는 동시에 종이 사용을 절감하여 친환경 경영 실천에도 기여하고 있습니다. 이노션은 앞으로도 적극적인 소통과 투명한 정보 공개를 통해 투자자와의 신뢰를 강화하고, 주주 중심의 책임 경영을 지속해 나갈 계획입니다.

애널리스트데이

이노션은 2022년부터 매년 애널리스트데이를 정례 개최하여 국내외 투자자와의 직접 소통을 이어오고 있습니다. 2025년에는 9월 4일 기아 EV 언플러그드 그라운드(성수)에서 13개 증권사 애널리스트 등 총 22명이 참석한 가운데, '브랜드 크리에이티브의 진화'와 'SI 전략 및 고객경험 혁신'을 주제로 핵심 역량 부서의 강연을 진행하였습니다. 참석 애널리스트들은 어려운 업황 속에서도 이노션의 크리에이티브 경쟁 우위와 AI 기반 미래 성장 동력을 확인할 수 있었다는 긍정적 반응을 보였습니다. 이노션은 앞으로도 애널리스트데이를 통해 현업 역량과 전략 방향성을 직접 공유하며 투자자와의 신뢰 기반 소통을 강화해 나갈 계획입니다.



2025 애널리스트데이(Analyst Day) 개최



INNOCEAN 배당조회 서비스

리스크 관리

리스크 관리 거버넌스

이노션은 전사 리스크 발생 시 신속하고 유기적인 대응을 위해 통합 리스크 관리 거버넌스를 구축하고 있습니다. 특히 리스크 발생 시 CRO(최고위험관리책임자, 경영지원본부장)를 컨트롤타워로 지정하여, 회사의 리스크 및 피해를 최소화할 수 있는 신속한 의사결정 과정을 모니터링하고 촉진합니다. 중대한 리스크 (비상 상황 1건 이상 또는 주의 상황 2건 이상)가 발생하여 유관부서 간 공동 대응이 필요한 경우, CRO를 위원장으로 하는 '위기대응위원회'를 즉각 소집합니다.

위기대응위원회는 CRO 산하 실무 조직인 위기대응본부의 지원을 받아, 발생 조직 및 주관/자문 기능을 수행하는 유관 조직(경영혁신팀, 재경본부, 커뮤니케이션팀 등)과 함께 상황을 파악하고 전사적 차원의 해결책을 마련합니다. 이를 통해 최고경영진의 신속한 의사결정을 돕고 사후 정상화 및 재발 방지 대책까지 완수하는 책임 경영을 실천하고 있습니다.

리스크 관리 조직도



주요 리스크 식별

이노션은 경영 전반에서 발생 가능한 위험 요소를 선제적이고 체계적으로 관리하기 위해 전사 리스크를 크게 '외부 환경', '컴플라이언스', '사업 영향'의 3대 핵심 영역으로 재분류하여 통합 관리 체계를 운영하고 있습니다. 기존에 재무 및 비재무 리스크로 양분하여 관리하던 방식을 고도화하여 각 리스크의 발생 원인과 사업적 파급력을 기준으로 세부 항목을 식별합니다.

구체적으로는 지정학적 이슈나 대외 평판과 같은 '외부 환경' 리스크, 안전보건·정보보안·윤리 경영 등을 포괄하는 '컴플라이언스' 리스크, 그리고 클라이언트 이슈 및 재무/손익과 직결된 '사업 영향' 리스크로 세분화하여 상시 모니터링을 진행하고 있습니다. 이를 통해 각 리스크 특성에 맞는 유관 부서별 역할과 협업 체계를 명확히 하고, 잠재적 위기 요인을 조기에 식별하여 다양한 시나리오에 대비함으로써 위기 발생 시 신속하고 실효성 있는 전사적 대응 기반을 다지고 있습니다.

주요 재무 및 비재무 리스크

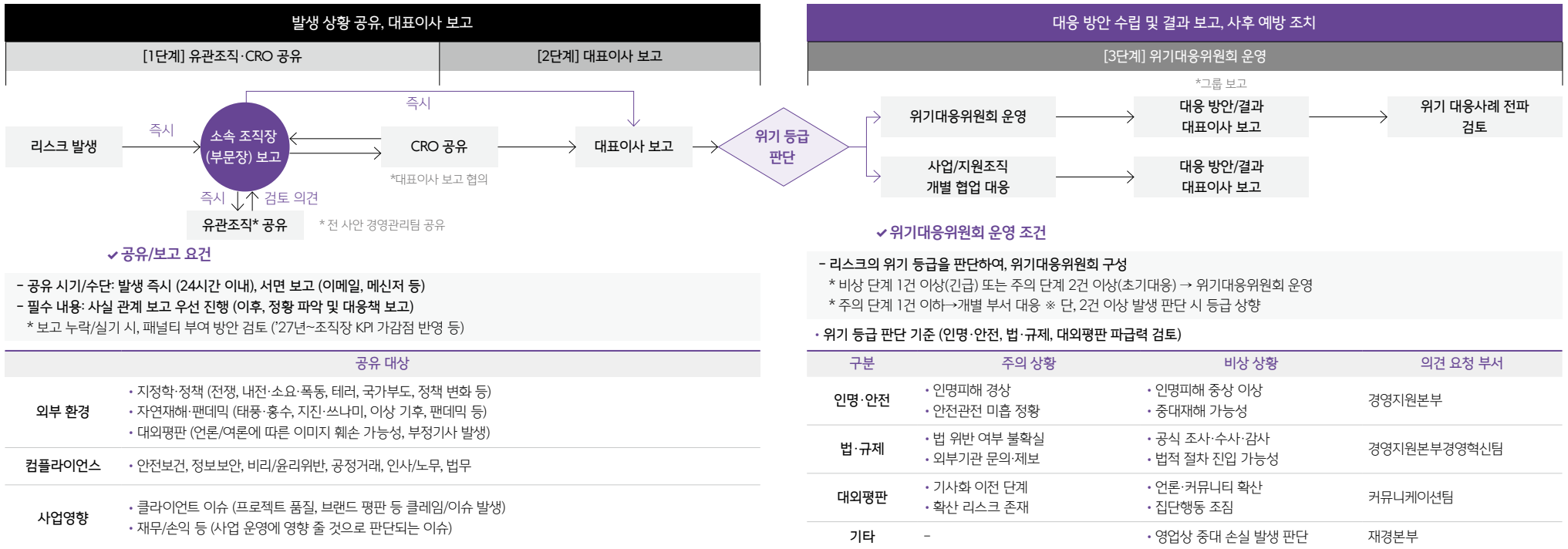
<ul style="list-style-type: none"> 재무 리스크 	<p>금융 비즈니스</p> <ul style="list-style-type: none"> · 신용/금리, 조세 등의 재무적 안정성 검토
<ul style="list-style-type: none"> 비재무 리스크 	<p>환경·안전</p> <ul style="list-style-type: none"> · 온실가스 및 폐기물 등에 대한 리스크 검토 · 화재/안전사고 등 발생으로 인한 리스크 검토 <p>법무</p> <ul style="list-style-type: none"> · 법규 준수 관련 리스크 검토 <p>개인정보</p> <ul style="list-style-type: none"> · 고객 개인정보 유출 및 데이터 보안 사고 검토 <p>그린워싱</p> <ul style="list-style-type: none"> · 제작용에 대한 그린워싱 리스크 사전점검 및 모니터링

리스크 관리

리스크 관리 프로세스

이노션은 사업 지속성을 위협할 수 있는 다양한 위험 요인에 선제적으로 대처하기 위해 전사 리스크 대응 프로세스를 고도화하여 운영하고 있습니다. 사내에서 발생하는 모든 리스크는 인명·안전, 법·규제, 대외평판 등에 미치는 파급력에 따라 위기 등급을 객관적으로 판단하며, 단계별로 마련된 체계적인 보고 및 공조 절차를 통해 관리의 실효성을 높이고 있습니다. 리스크가 감지되면 가장 먼저 1단계인 유관 조직 및 CRO 공유 프로세스가 진행됩니다. 리스크 발생 즉시(24시간 이내) 해당 발생 조직은 신속하게 기초 사실관계를 파악하고, 이를 위기대응본부 등 유관 조직과 CRO(최고위험관리책임자)에게 공유하여 초기 정황 파악과 1차 대응책 마련에 착수합니다. 이후 2단계 대표이사 보고 프로세스를 통해 파악된 리스크 중 회사의 신용도와 대외평판에 심각한 영향이 예상되는 중대 위기를 필터링합니다. 특히 안전 및 인사 사고, 소송, 법적 위반 사항 등 경영 전반에 영향도가 중대한 사안에 대해서는 최고경영진의 즉각적인 판단과 지휘가 가능하도록 대표이사에게 관련 내용이 실시간으로 직속 보고됩니다. 최종적으로 위기 등급 판단 결과에 따라 유관부서 간의 전사적인 공동 대응이 필요하다고 결정되면 3단계 위기대응위원회 운영 단계로 전환됩니다. 비상 단계 사안이 1건 이상 발생하거나 주의 단계 사안이 2건 이상 누적되는 등 명확한 소집 임계치를 충족할 경우 위기대응위원회가 즉각 설치됩니다. 위기관리의 컨트롤타워인 위원장(CRO)을 중심으로 전사적 차원의 해결 방안을 수립하고 실행하며, 이에 따른 조치 결과 보고는 물론 사후 예방 조치와 전사 사례 전파까지 일괄 수행함으로써 책임 경영을 완성하고 있습니다.

전사 리스크 대응 프로세스



- ✓ 공유/보고 요건**
- 공유 시기/수단: 발생 즉시 (24시간 이내), 서면 보고 (이메일, 메신저 등)
 - 필수 내용: 사실 관계 보고 우선 진행 (이후, 정황 파악 및 대응책 보고)
 - * 보고 누락/실기 시, 패널티 부여 방안 검토 ('27년~조직장 KPI 가감점 반영 등)

공유 대상	공유 내용
외부 환경	· 지정학·정책 (전쟁, 내전·소요·폭동, 테러, 국가부도, 정책 변화 등) · 자연재해·팬데믹 (태풍·홍수, 지진·쓰나미, 이상 기후, 팬데믹 등) · 대외평판 (언론/여론에 따른 이미지 훼손 가능성, 부정기사 발생)
컴플라이언스	· 안전보건, 정보보안, 비리/윤리위반, 공정거래, 인사/노무, 법무
사업영향	· 클라이언트 이슈 (프로젝트 품질, 브랜드 평판 등 클레임/이슈 발생) · 재무/손익 등 (사업 운영에 영향 줄 것으로 판단되는 이슈)

리스크 관리

그린워싱 리스크 관리

그린워싱 방지 원칙 준수

이노션은 환경부와 공정거래위원회가 제정한 ‘그린워싱 방지를 위한 8가지 원칙’을 준수하며, 광고 제작 전반에 걸쳐 그린워싱 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다. 광고 기획 및 제작 단계에서부터 친환경 관련 표현과 메시지의 적정성을 검토하고, 관련 법규 및 가이드라인에 부합하는지 사전 점검을 실시하고 있습니다. 이를 통해 과장되거나 오해의 소지가 있는 표현을 사전에 방지하고, 소비자에게 정확하고 신뢰할 수 있는 정보를 제공하고자 합니다. 이노션은 앞으로도 그린워싱 방지 원칙을 철저히 준수하며 책임 있는 광고 제작을 통해 환경 관련 커뮤니케이션의 신뢰성을 지속적으로 강화해 나갈 계획입니다.

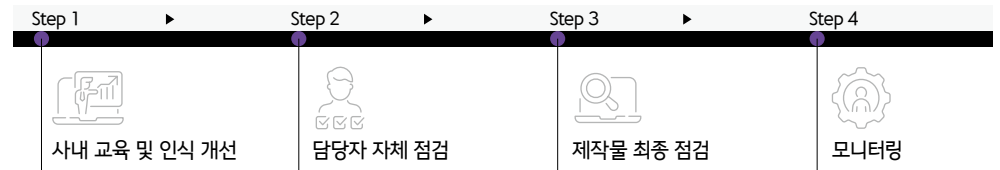
그린워싱 방지를 위한 8가지 원칙

진실성	<ul style="list-style-type: none"> 표시된 모든 친환경성 광고 내용은 사실 기반이어야 함 정확한 전달로 소비자 기만/오인 소지가 없어야 함
자발성	<ul style="list-style-type: none"> 법률에 따라 의무적으로 준수해야 하는 사항을 자발적으로 개선한 것처럼 표시, 광고하지 않아야 함
표현의 명확성	<ul style="list-style-type: none"> 문구, 도안의 위치와 크기가 정확하고 명료해야 함 내용 누락/축소로 인한 소비자 기만/오인 소지가 없어야 함
정보의 안전성	<ul style="list-style-type: none"> 구매요인이 되는 중요한 정보를 누락/은폐/축소 금지 소비자가 쉽게 확인 가능하도록 정보 제공 필요
대상의 구체성	<ul style="list-style-type: none"> 표시, 광고의 대상이 기업 전체, 제품 전체, 제품의 일부 등 구체적으로 어느 항목에 관한 것인지 명확히 전달 필요
관련성	<ul style="list-style-type: none"> 발생가능성 없는 환경 부담 요소에 대한 개선은 오해의 소지가 있음
상당성	<ul style="list-style-type: none"> 일부 개선이 기업 전체의 개선처럼 보이게 과장 금지 통계적으로 구체적 근거 제시 필요
실증 가능성	<ul style="list-style-type: none"> 재현 가능한 최신의 객관적, 과학적인 근거 자료 확보

그린워싱 리스크 자가 점검 프로세스 구축

이노션은 친환경 광고물 제작 과정에서 발생할 수 있는 그린워싱 리스크를 사전에 방지하기 위해 ‘친환경 제작물 사전 점검 프로세스’를 운영하고 있습니다. 해당 프로세스를 통해 현업 실무자가 자율적으로 점검할 수 있는 체계를 마련하고, 광고 기획 및 제작 초기 단계부터 체크리스트 기반의 검토와 모니터링을 실시하고 있습니다. 특히 친환경 메시지가 사실에 근거하고 있는지, 과장되거나 오해의 소지가 없는지를 중점적으로 점검하여 광고물의 신뢰성과 정확성을 확보하고 있습니다. 또한 실무자 대상 가이드라인 제공과 정기적인 교육을 통해 친환경 커뮤니케이션에 대한 이해도를 높이고, 그린워싱 예방에 대한 인식을 강화하고 있습니다. 이노션은 그린워싱을 주요 관리 리스크로 인식하고, 광고물의 투명성과 신뢰성을 제고하기 위한 예방 체계를 지속적으로 고도화해 나갈 계획입니다.

친환경 제작물 사전 점검 프로세스



그린워싱 예방 교육 실시

이노션은 실무자가 그린워싱 리스크를 스스로 인지하고 업무 수행 과정에서 발생할 수 있는 위험을 사전에 예방할 수 있도록 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 특히 카드뉴스 등 이해하기 쉬운 콘텐츠를 활용한 교육을 통해 그린워싱의 개념과 주요 사례, 유의사항을 전달하고 있으며, 실무자가 일상 업무 속에서 자연스럽게 리스크를 인식하고 대응할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이노션은 앞으로도 실무 중심의 교육과 콘텐츠를 지속적으로 확대하여 그린워싱 예방 문화 정착과 책임 있는 광고 제작 환경 조성에 기여해 나갈 계획입니다.

준법·윤리경영

윤리경영 체계

이노션은 준법·윤리 경영을 조직문화에 내재화하고 모든 이해관계자와 신뢰를 쌓기 위해 체계적인 윤리경영 시스템을 구축·운영하고 있습니다. 특히 윤리 규정, 공감 조성, 시스템을 핵심 요소로 정의하고, 규정 정비, 전사적 교육, 정기·특별 점검 등 다각적인 활동을 추진하고 있습니다. 앞으로도 윤리경영 체계를 지속적으로 고도화하여 조직 전반에 윤리적 가치가 뿌리내린 경영 환경을 조성해 나갈 방침입니다.

윤리경영 체계

부정 및 미준수 행위 예방 활동		점검 활동 (부정/미준수 적발, 사업 운영 진단)	
규정/지침관리	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 본사 준법윤리 규정 / 지침 관리 (제·개정, 배포) <ul style="list-style-type: none"> - 규정 : 업무 점검 규정, 내부신고제도 운영 규정, 반부패 규정 - 지침 : 반부패 윤리경영 실천 가이드라인, 경비사용 가이드라인, 준법도급 가이드라인 ✓ 해외법인 준법윤리 지침 관리 (제·개정, 배포) <ul style="list-style-type: none"> - 지침 : Business Conduct Guideline, Anti-trust Global Guideline, Client Information Security & Data Privacy Global Guideline, Speak up Handbook, Supplier Practice Guideline 등 	정기 점검	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 연간 점검 계획에 따라, 조직 단위별 또는 기능별 주기적 점검 활동 <ul style="list-style-type: none"> - 조직 또는 기능 대상으로 연간 4회 실시 <p>[점검 사항]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사업 진단 : 사업 전략과 운영의 단기/중장기 리스크 개선과제 도출 및 개선 제안 - 관리 진단 : 부정 행위 방지 위한 예방 및 통제 수준 점검 법 위반 예방 위한 컴플라이언스 체계 점검 규정/지침 준수 점검 - CP 감사 : 파트너사 체감도 조사 및 하도급법 준수 점검 (연 2회) - 조직 진단
공감조성활동	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 임직원 교육 <ul style="list-style-type: none"> - 정기 준법윤리경영 및 이노션 신고 채널 안내 동영상 교육 ✓ 임직원 소통 활동 <ul style="list-style-type: none"> - 신고채널 정기 안내 (매월) - 임직원 준법윤리경영 체감도 조사 (본사/해외법인, 연 1회) - 캠페인 활동 (명절 선물 수수 금지 등) ✓ 비즈니스 관련자 소통 활동 <ul style="list-style-type: none"> - 파트너사 캠페인 활동, 자회사 / 해외법인 컴플라이언스 경영정보 배포 	특별 점검 (비정기)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 수명 점검 <ul style="list-style-type: none"> - 특정 사안, 특정 업무 등에 대하여 경영진의 특별 지시에 의거한 점검 활동 ✓ 신고 조사 <ul style="list-style-type: none"> - 사내, 사외로부터 접수된 신고 사항 또는 자체적으로 입수한 이상징후 정보에 기반한 조사 활동
시스템	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 임직원 윤리경영 서약 징구 <ul style="list-style-type: none"> - 본사 임직원 : 윤리경영 및 공정거래 자율준수 실천 서약 (연 1회) - 해외 주재원 : 윤리준칙, 상호존중, 회계청렴준칙 준수 서약 (연 1회) ✓ 파트너사 행동강령 준수 서약 징구 (연 1회) ✓ 부정행위 이상징후 설문 조사 <ul style="list-style-type: none"> - 본사 임직원 (연 1회), 해외법인 임직원 (연 1회), 파트너사 (연 2회) ✓ 신고 시스템 운영 (익명 신고 가능, 홈페이지 및 인트라넷 통해 접속) 		

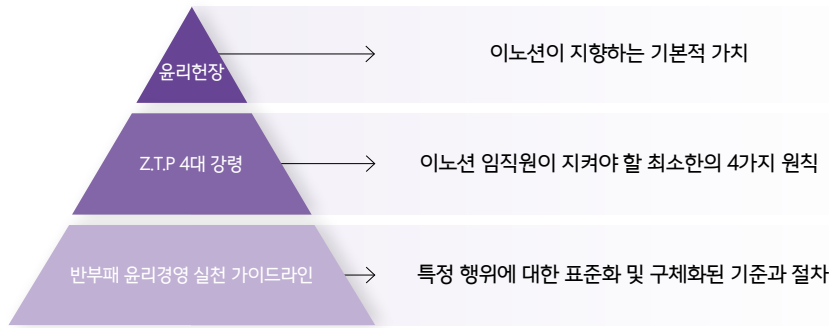
준법·윤리경영

준법·윤리 규정 및 지침

윤리헌장, Z.T.P (Zero Tolerance Policy) 4대 강령 및 반부패 윤리경영 실천 가이드라인

이노션은 기업의 사회적 책임을 다하고 이해관계자와의 신뢰를 공고히 하고자 윤리헌장을 제정하여 실천하고 있습니다. 특히 4대 핵심 원칙인 Z.T.P(Zero Tolerance Policy)를 통해 위반 시 예외 없는 책임을 물으며 강력한 준법 의지를 실천하고, 조직 내 윤리·책임 문화를 확립하고 있습니다. 나아가, 실질적인 윤리경영 이행을 위해 '반부패 윤리경영 실천 가이드라인'을 운영 중입니다. 이는 임직원 윤리, 공정 거래, 고객가치 실현, 임직원 존중, 지속가능성 등에 대한 구체적인 행동 기준을 제시하여 실무 적용성을 높였습니다. 이노션은 앞으로도 윤리경영 체계를 지속적으로 강화하여 투명하고 책임감 있는 기업으로서의 신뢰를 높여 나가겠습니다.

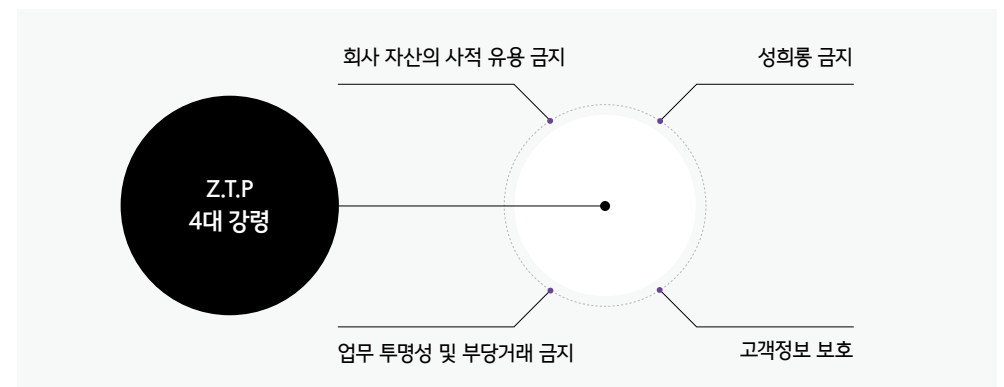
준법·윤리 경영 규정 체계



윤리헌장

5대 윤리헌장	
01	우리는 명확하고 투명한 기준을 갖고 업무를 수행하며, 성실과 최선으로 주어진 책임을 다한다.
02	우리는 시장에서 정정당당하게 경쟁하며, 계약관계에 있는 상대방과 공정하게 거래한다.
03	우리는 고객가치 실현을 위해 안전한 제품과 최상의 서비스, 올바른 정보를 제공하고 개인정보를 철저히 보호한다.
04	우리는 구성원 개개인을 독립된 인격체로서 존중하고, 이를 위해 공정한 근로조건과 안전한 근무환경을 제공한다.
05	우리는 글로벌 기업시민으로서 사회적 책임 이행을 통해 다양한 이해관계자가 함께 번영할 수 있는 지속가능한 발전을 구현하는데 기여한다.

Z.T.P(Zero Tolerance Policy) 4대 강령



반부패 윤리경영 실천 가이드라인

임직원 윤리 <ul style="list-style-type: none"> 이해관계자로부터 사내 수수/ 직권남용 이해관계 상충 직장 윤리 내부자 거래 문서작성 및 보고 	고객가치 실현 <ul style="list-style-type: none"> 완전한 정보 제공 개인정보보호 	임직원 존중 <ul style="list-style-type: none"> 인권 / 직장 내 괴롭힘 및 성희롱 예방 차별 금지
	공정한 거래와 경쟁 <ul style="list-style-type: none"> 반독점 / 담합 부정경쟁 / 지식재산권 조달 	지속가능성 추구 <ul style="list-style-type: none"> 환경 사회공헌 기부 및 후원

준법·윤리경영

준법·윤리 규정 및 지침

반부패 규정

이노션은 윤리경영 강화를 위해 체계적인 부패 방지 시스템을 운영하고 있습니다. 특히 『반부패 규정』을 제정해 임직원의 일관된 행동 원칙과 준수 기준을 정립했습니다. 본 규정은 금지 행위부터 신고자 보호, 제재 기준까지 구체적인 가이드라인을 포함하며, 실무 중심의 운영 지침을 병행 제공함으로써 반부패경영시스템이 조직 내 실질적으로 안착할 수 있도록 지원하고 있습니다.

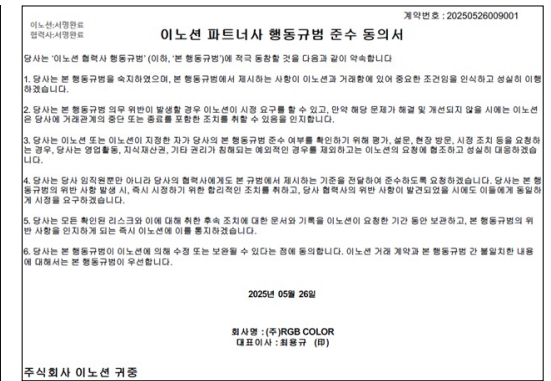
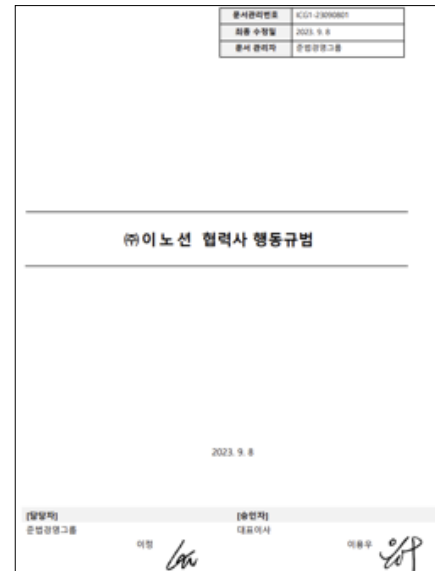
반부패 규정

반부패 규정에 따른 금지 사항	
01	직무관련자로부터 금품 등을 수수하거나 직무관련자로 하여금 제3자에게 금품 등을 수수하도록 하는 행위
02	직무관련자 또는 직무관련자와 이해관계가 있는 제3자에게 부정한 목적으로 금품 등을 제공하는 행위
03	자신의 지위 또는 권한을 남용하거나 법령을 위반하여 자기 또는 제3자의 이익을 도모하는 행위
04	회사의 예산사용, 재산의 취득·관리·처분 또는 계약체결 및 그 이행에 있어서 고의 또는 중과실로 법령을 위반 하여 회사에 재산상 손해를 가하는 행위
05	직무관련자에게 부정한 청탁을 하는 행위
06	기타 관련 법령 및 사내 규정 등에 위반되는 사항으로서 사회상규 상 부패행위에 해당될 수 있는 행위

협력사 행동규범

이노션은 지속가능한 공급망 구축을 위해 협력사와 함께 책임 경영을 실천하는 관리 체계를 운영 중입니다. ‘협력사 행동규범’을 마련하여 윤리, 환경, 노동·인권, 안전·보건, 경영 시스템 등 전 분야에 걸친 공통 기준을 제시하고 있습니다. 이를 통해 공급망의 잠재 리스크를 선제적으로 관리하고 지속가능경영 수준을 체계적으로 향상시키고 있습니다. 나아가, 지속적인 점검과 지원으로 협력사의 국제적 운영 기준 준수를 독려하며 상생 기반의 건전한 공급망 생태계를 조성하고 있습니다. 앞으로도 이노션은 협력사와의 협력을 통해 지속가능한 가치를 창출하고 책임 있는 공급망 관리 체계를 더욱 강화해 나갈 것입니다.

INNOCEAN 협력사 행동규범 및 준수 동의서



준법·윤리경영

준법·윤리 공감조성 활동

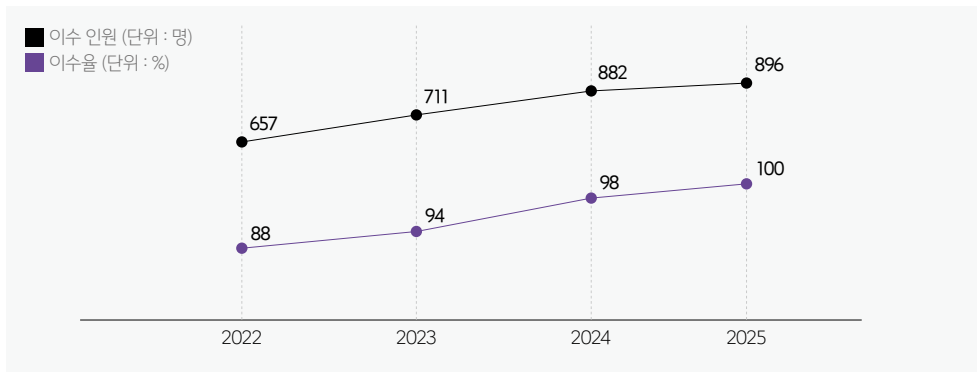
윤리경영 교육

이노션은 임직원의 준법·윤리 경영 인식을 높이기 위해 다각적인 교육 프로그램을 운영 중입니다. 특히 시공간 제약이 없는 동영상 기반의 온라인 교육을 적극 활용하여 전사적 참여와 접근성을 향상시켰습니다. 2024년부터는 개선된 다국어 교육 콘텐츠를 도입해 글로벌 해외법인까지 교육 효과를 극대화했습니다. 앞으로도 교육 방식을 지속적으로 고도화하여 조직 내 윤리의식을 내재화하고 책임 있는 기업 문화를 강화해 나갈 방침입니다.

윤리경영 교육 과정

교육명	교육 대상	교육 주기	교육 유형
기본 교육	전 임직원	연 1회	온라인
진급자 교육	진급자, 신임 팀장	승진 및 진급 시	온라인·대면
신임 주재원 교육	신규 부임 주재원	부임 시	대면

윤리경영 교육 이수 현황

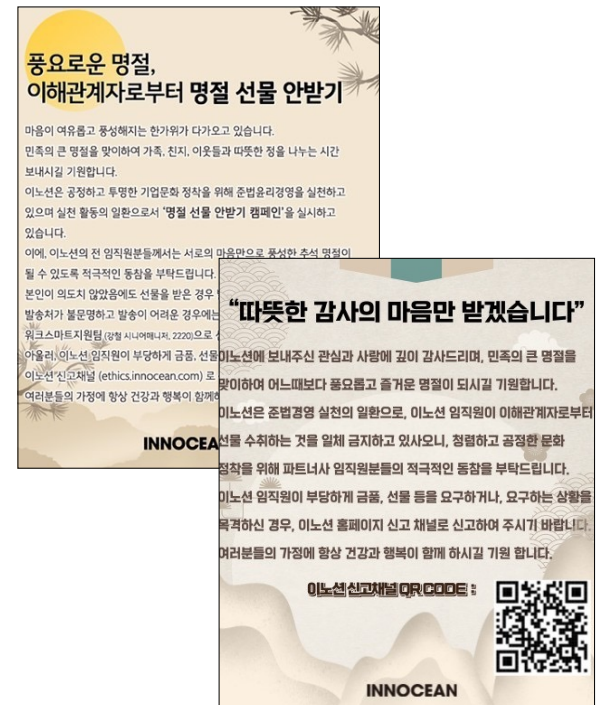


신고채널 정기 안내 및 부정기 캠페인 활동

이노션은 임직원과 협력사가 함께 실천하는 준법·윤리경영 문화를 정착시키기 위해 다각적인 공감 조성 활동을 전개하고 있습니다. 매월 정기적으로 임직원 대상 신고 채널과 신고자 보호 제도를 안내하여 투명한 소통 환경을 구축하고 있으며, 특히 명절 전후에는 ‘이해관계자 간 선물 수수 금지’ 캠페인을 시행하여 청렴한 비즈니스 파트너십을 공고히 하고 있습니다. 이러한 상시적인 안내와 캠페인은 단순한 규정 준수를 넘어 조직 내 윤리적 가치를 내재화하고 협력사와의 동반성장을 이끄는 준법·윤리 경영의 핵심 토대가 되고 있습니다.



신고채널 정기 안내



비정기 캠페인 활동 (이해관계자간 명절 선물 수수금지)

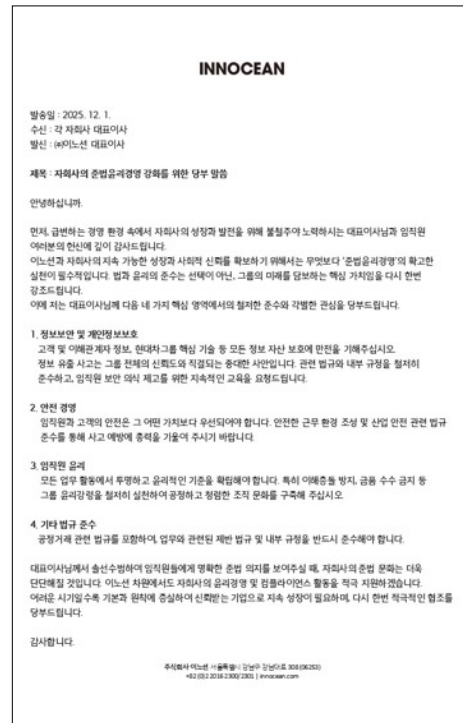
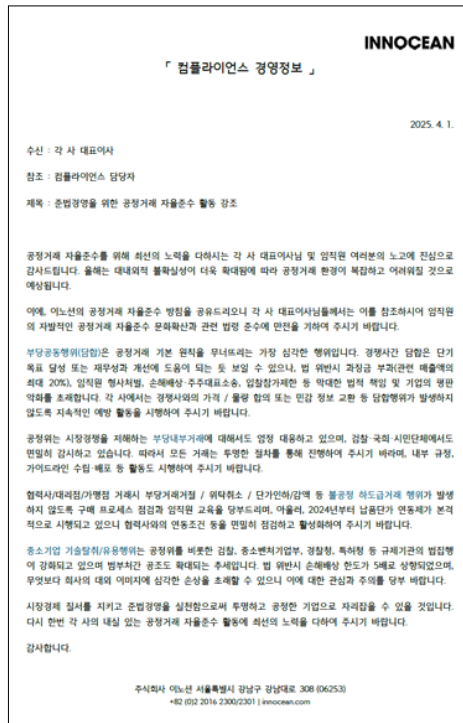
준법·윤리경영

준법·윤리 공감조성 활동

자회사 대상 컴플라이언스 경영정보 배포

이노션은 자회사를 아우르는 준법 문화 확산을 위해 자회사를 대상으로 공정거래 자율준수 및 개인정보보호 등 ‘컴플라이언스 경영정보’를 정기적으로 배포하며 윤리경영 실천을 독려하고 있습니다. 이를 통해 자회사들이 변화하는 규제 환경에 선제적으로 대응하고 경영 활동 전반에서 발생할 수 있는 법적·윤리적 리스크를 최소화할 수 있도록 지원하며, 이노션과 자회사 전체의 투명성을 강화하여 지속가능한 성장을 함께 도모하고 있습니다.

자회사 대상 컴플라이언스 경영정보 배포

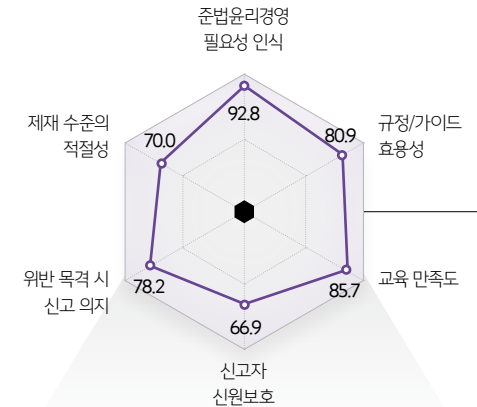


윤리경영 의식 조사 설문

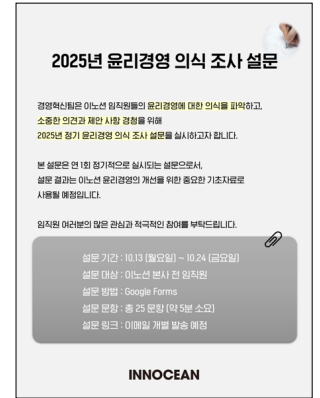
이노션은 준법·윤리경영 체계를 공고히 하기 위해 본사 및 해외법인 전 임직원을 대상으로 윤리경영 의식조사를 정기적으로 실시하고 있습니다. 이를 통해 글로벌 사업장의 윤리의식 수준과 잠재적 리스크 요인을 다각도로 분석하여 조직 내 취약점을 선제적으로 파악하며, 도출된 시사점을 바탕으로 실효성 있는 개선 조치를 시행함으로써 지속가능한 경영 환경을 구축하고 있습니다.

조사 결과 분석

(단위: %)



- ### 2026년 개선 실시 계획
- 준법윤리 교육 다각화
 - 연 1회 전 임직원 기본 동영상 교육 지속
 - 연 1회 전 임직원 대상 준법경영 오프라인 특강 실시
 - 연 1회 팀장 대상 심화 교육 실시
 - 자회사 준법윤리 교육 체계 구축 지원 (2025년 4분기 실행 점검 완료 결과 반영)



윤리경영 의식 조사 설문 안내문

과제	진행률	담당자	완료 예정 일자
준법윤리 교육 다각화	100%	김민준	2025.12.31
자회사 준법윤리 교육 체계 구축 지원	80%	김민준	2025.12.31

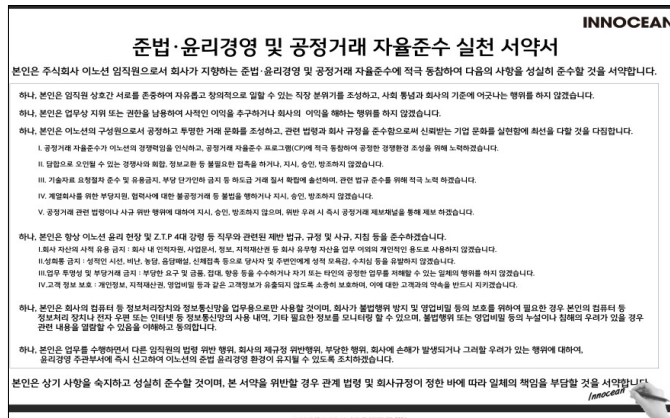
준법·윤리경영

준법·윤리경영 시스템

임직원 실천 서약

이노션은 준법·윤리 경영의 실행력을 높이고자 전 임직원 대상 연 1회 실천 서약서를 접수하고 있습니다. 2025년에는 대상자 896명 전원이 서약에 동참하여 참여율 100%를 달성했으며, 이를 통해 전사적인 윤리 가치 내재화를 추진하고 있습니다. 특히 해외 주재원에게는 윤리준칙 및 회계 청렴 등을 포함한 별도 서약을 추가로 진행하여 글로벌 수준의 윤리 경영을 관리하고 있습니다. 향후에도 지속적인 서약과 교육을 병행해 신뢰 받는 경영 환경을 구축할 방침입니다.

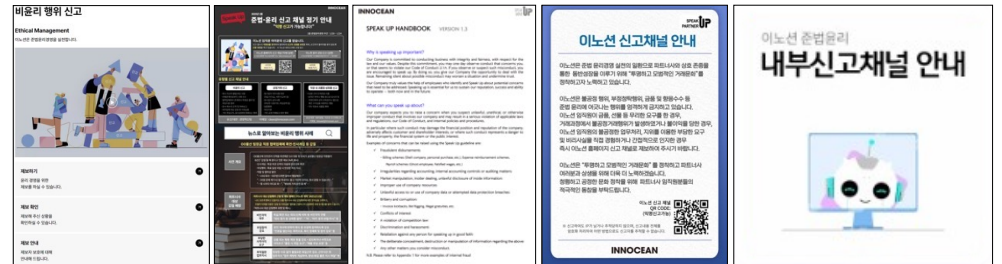
준법·윤리경영 실천 서약서



비윤리 행위 신고 채널 운영

이노션은 준법·윤리 경영의 실효성을 높이고 잠재적 리스크를 선제적으로 예방하고자, 누구나 이용할 수 있는 신고 체계를 운영합니다. 임직원과 외부 이해관계자 모두 쉽게 접근할 수 있도록 안내를 병행하며 참여 기반의 윤리 환경을 조성하고 있습니다. 해당 시스템은 공정거래법 위반, 윤리 기준 위반, 제도 개선 등을 온라인으로 접수하고 처리 결과까지 확인하는 '사이버 감사' 형태로 투명하고 신속하게 문제를 해결합니다. 특히 신고자 보호를 최우선으로 하여 '비밀·신분 보장' 및 '책임 감면' 원칙을 엄수하며, 신고자가 불이익 우려 없이 안심할 수 있는 환경을 구축했습니다.

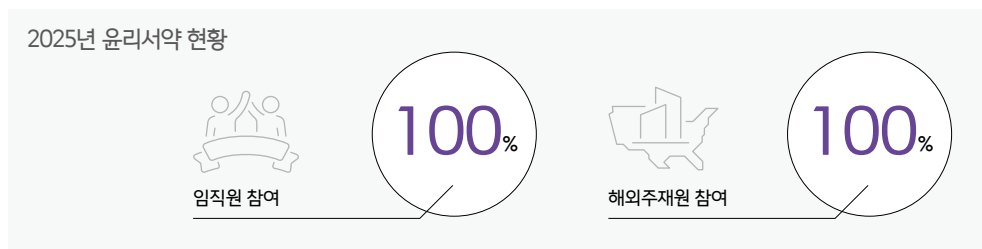
신고 채널 안내*



*왼쪽부터 차례대로
[홈페이지 신고채널], [월 단위 사내안내], [해외법인 임직원용 안내문], [협력사용 안내문], [신고채널 안내 및 교육 동영상]

신고자 보호 정책

비밀 보장	신분 보장	책임 감면
신고자 동의 없이 신고자의 신분을 공개하거나 암시하는 행위를 금지합니다.	신고, 진술, 자료 제출 등을 이유로 거래 관계 또는 소속 부서로부터 불이익이나 차별을 받지 않도록 보호합니다.	본인이 관련된 부정·비리 행위를 신고할 경우, 충분한 정상참작 후 처리합니다.



2025년 윤리서약 현황



임직원 참여

100%



해외주재원 참여

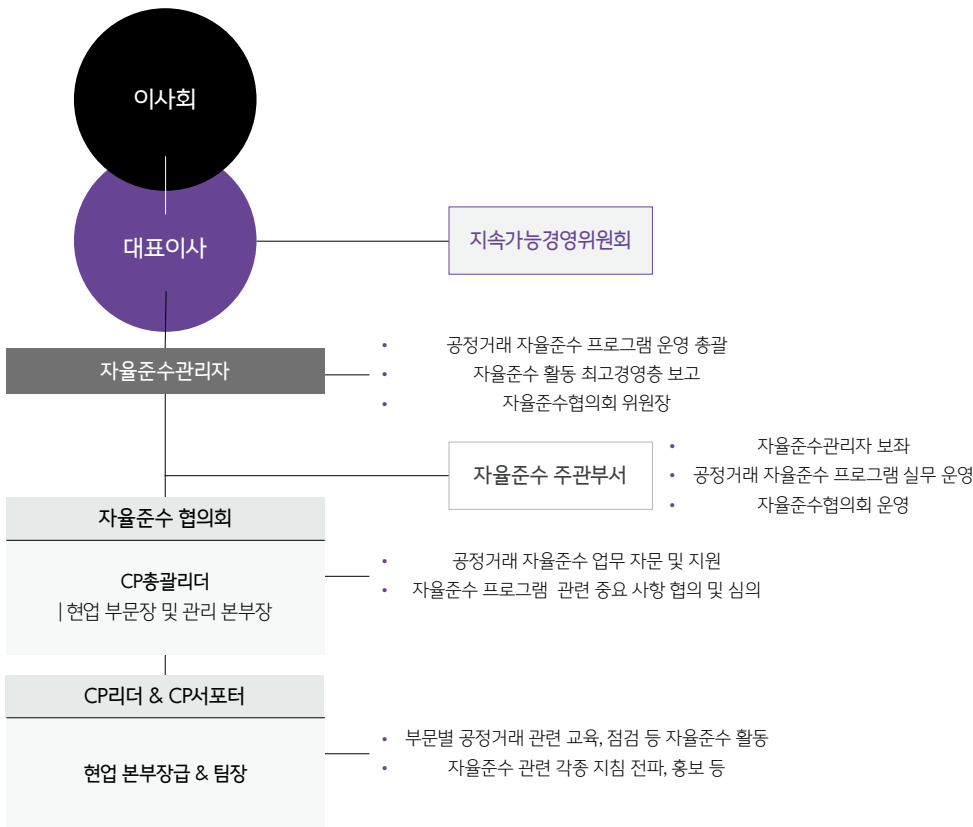
100%

준법·윤리경영

공정거래 자율준수 프로그램 관리 체계

이노션은 공정한 거래 질서 확립과 법규 준수를 위해 공정거래 자율준수 프로그램(CP)을 체계적으로 운영하고 있습니다. 이사회는 전문성을 갖춘 자율준수관리자를 선임하여 독립적인 권한과 책임을 부여하고, 이사회 직속 보고 체계와 충분한 자원을 지원함으로써 독립성을 보장합니다. 특히 2025년에는 지속가능경영위원회를 통해 연 2회(2월, 11월) CP 운영 현황을 보고하며 이사회의 감독 기능을 한층 강화하였습니다. 대표이사 또한 CP를 경영의 최우선 가치로 삼아 인적·물적 자원을 적극 지원하고 있으며, 수시로 운영 현황을 점검하는 한편 전 임직원의 자율준수 의지를 대내외에 지속적으로 천명하고 있습니다. 이러한 노력의 결과로 2024년에 이어 2025년에도 공정거래위원회 CP 등급평가에서 AA등급을 획득하며 우수한 역량을 인정받았습니다. 이노션은 앞으로도 CP를 고도화하여 투명한 거래 환경을 조성하고 준법경영의 기반을 더욱 공고히 해 나갈 것입니다

공정거래 자율준수 프로그램 운영 조직



최고경영자 의지 천명 및 당부 메시지

이노션 임직원 여러분,

우리 이노션은 지난 20년 동안 끊임없는 자기 혁신을 바탕으로 글로벌 시장에 성공적으로 진출하며, 탁월한 창의적 역량을 확보해 왔습니다. 이러한 성과에 걸맞게, 임직원 여러분의 자율적이고 능동적인 공정거래 자율준수의 중요성을 다시 한 번 강조드립니다.

이노션은 공정거래 자율준수 프로그램(Compliance Program, CP)을 기반으로 공정한 거래 문화를 조성하고, 파트너사와의 동반성장을 실천하며 경쟁력을 강화해왔습니다. 올해는 '공정하고 정직하게 거래하면 레벨상승'이라는 4행시 슬로건을 선정하여 공정거래의 필요성과 가치를 더욱 널리 알리고 있습니다.

대외적으로도 신장부는 '공정과 상생의 시장질서 확립'을 주요 국정 과제로 제시하고 있으며, 공정거래위원회의 조직 확대를 바탕으로 다양한 정책이 추진될 것으로 예상됩니다. 이러한 환경 속에서 우리 모두는 공정거래 자율준수 프로그램(CP)을 철저히 준수함으로써 더욱 성숙한 준법문화를 구축해야 합니다.

이에 다음과 같이 당부의 말씀을 드립니다.

첫째, 공정거래 자율준수 프로그램(Compliance Program, CP)에 적극적인 참여를 부탁드립니다.

현재 당사에서는 준법 교육 및 다양한 CP 활동을 진행 중이며, 2024년부터 공정거래위원회의 CP 등급평가를 통해 사내 CP 운영체계에 대한 평가를 시행하고 있습니다. 2024년 공정위 주관 등급평가에서 광고업계 최초로 "AA" 등급을 획득하였습니다. 임직원 모두 공정거래 교육 등 준법경영 활동에 적극적으로 참여하여 좋은 성과가 유지 향상될 수 있도록 노력하여 주시기 바랍니다.

둘째, 공정거래 관련 법령을 철저히 준수하여 주시기 바랍니다.

공정거래 등 법령의 준수는 선택이 아닌 필수입니다. 이노션은 파트너사와 대등한 위치에서 법적 절차를 준수한 공정한 거래를 추구하며, 계열사 및 자회사와의 거래에 있어서도 객관적이고 합리적인 기준을 적용해야 합니다. 업무 과정에서 사전업무협의 제도 등 내부 절차를 적극 활용하여 위법 리스크 사전에 점검하고 충분한 검토 후 업무를 진행해 주시기 바랍니다.

셋째, 협력사와의 동반 성장에 앞장서 주시기 바랍니다.

당사는 연속해서 동반성장지수 최우수 등급 및 최우수 명예기업에 선정된 만큼, 협력사와의 거래 시 불공정 거래를 예방하고, 협력사의 권리를 보호하여 상생 문화를 지속적으로 정착시켜 주시기 바랍니다.

임직원 여러분,

공정거래 자율준수는 기업의 명성과 지속 가능한 성장을 담보합니다. 법 위반 발생 시, 이는 제재뿐만 아니라 기업의 사회적 명성에도 큰 영향을 미칠 수 있습니다. 책임자는 송신수범을 실무자는 적극적인 참여를 통해 공정거래 자율준수 문화가 개개인의 업무에 내재화되고, CP 운영이 더욱 활성화될 수 있도록 함께 노력해 주시기 바랍니다.

감사합니다.

(주)이노션 CEO 이용우

2024년 CP등급 평가

우수등급 AA

2025년 CP등급 평가

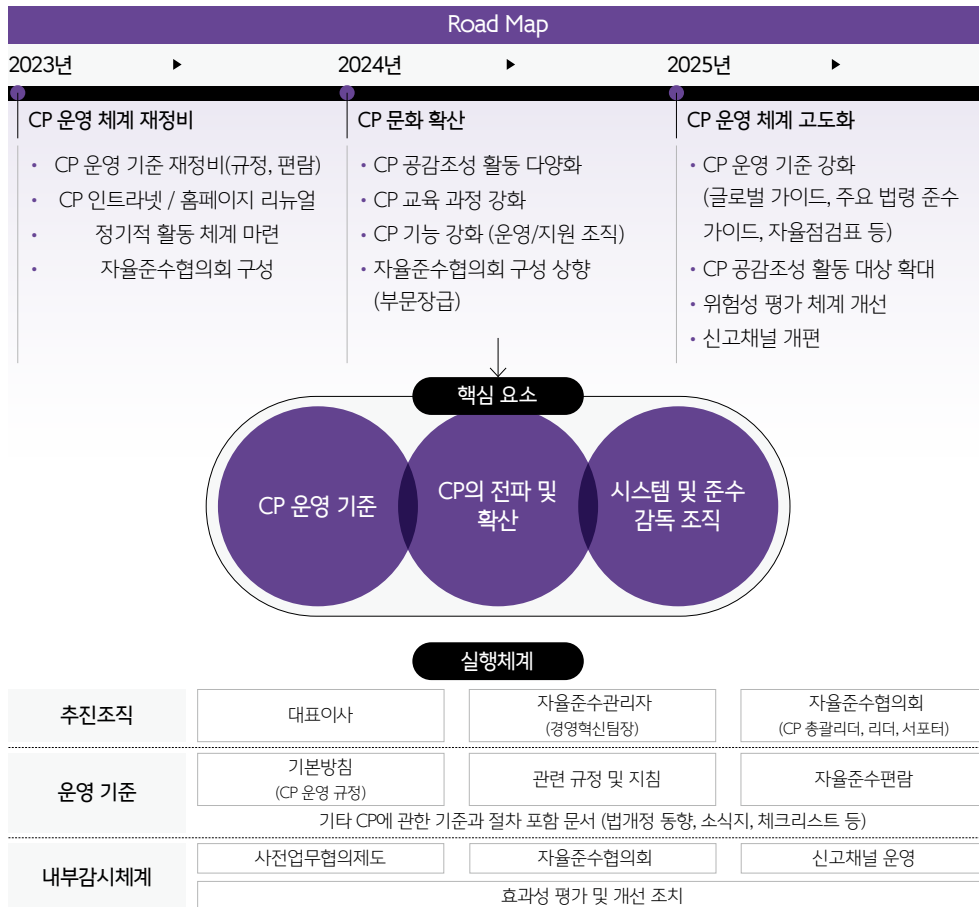
우수등급 AA

준법·윤리경영

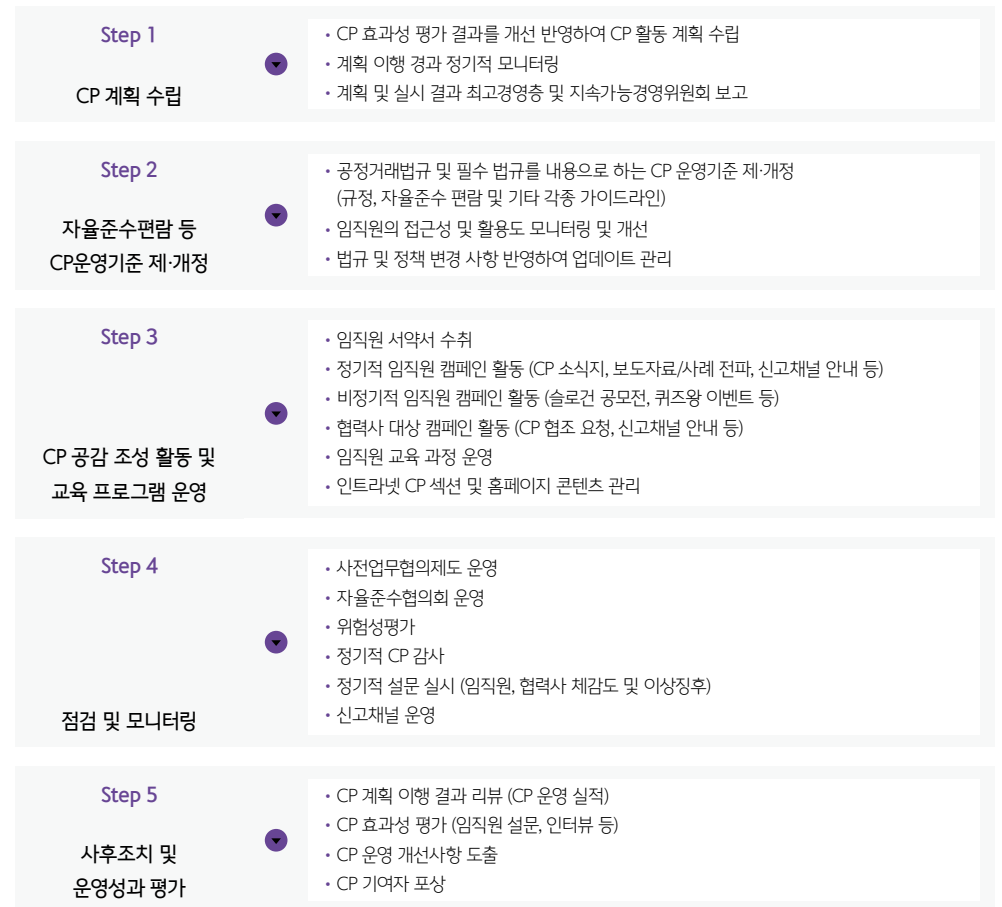
공정거래 자율준수 프로그램 운영

이노션은 공정거래 법규 준수와 컴플라이언스 문화 확산을 위해 운영 기준, 전파 및 확산, 시스템 및 준수 감독 조직의 3대 핵심 요소를 중심으로 CP 실행 체계를 고도화하고 있습니다. CP 활동은 '계획 수립-기준 반영-교육 및 홍보-이행 점검-성과 평가'의 5단계 선순환 구조로 운영됩니다. 특히 매년 효과성 평가 결과를 다음 해 계획에 반영하고, 감사와 설문 등을 통해 실효성을 점검하며 제도를 지속적으로 발전시키고 있습니다.

공정거래 자율준수 프로그램 운영 체계



공정거래 자율준수 프로그램 주요 활동 체계



준법·윤리경영

CP 운영 기준 강화

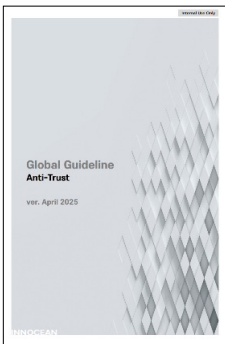
규정 및 지침

이노션은 2025년 공정거래 자율준수 프로그램 (CP)의 운영 기준을 대폭 개정하고 관련 편람을 최신화했습니다. 특히, 해외법인용 글로벌 가이드라인, 주요 법령 준수 가이드라인 및 실무자용 자율준수 체크리스트를 제작·배포함으로써 전사적인 준법 경영 실천과 자율점검 체계 구축에 만전을 기하고 있습니다.

구분	운영 기준	제·개정
규정	CP 운영규정	'25. 07. 개정
	CP 교육 프로그램 운영 규정	'25. 07. 개정
	자율준수협의회 운영 규정	'25. 07. 개정
	제제 및 포상 규정	'25. 07. 개정
자율준수편람	'25년 자율준수 편람 / 미니편람	'25. 09. 개정 (1차)
	'25년 자율준수 편람	'25. 12. 개정 (2차)
	주요 법령 준수 가이드라인	'25. 06. 개정
가이드라인	공정거래 자율준수 행동 가이드라인	'25. 07. 개정
	글로벌 Anti-Trust Policy	'25. 04. 제정
체크리스트	공정거래 자율준수 체크리스트	'25. 07. 제작·배포



자율준수편람



글로벌 가이드라인



자율점검 체크리스트

CP의 전파 및 확산

공감 조성 활동

이노션은 임직원의 준법·윤리 경영 인식을 높이고 위반 행위를 예방하기 위해 상시 캠페인을 운영합니다. 특히 공정거래 문화를 확산하고자 연 2회 이상 대표이사외의 자율준수 선언문을 발표하고 있습니다. 매월 마지막 주는 '준법·윤리경영 주간'으로 운영하며, 소식지와 사례 연구 등을 배포해 임직원이 최신 법규 동향을 익히고 경각심을 갖도록 지원합니다. 또한 슬로건 공모전, 퀴즈 대회 등 참여형 프로그램을 통해 자발적인 준법 실천을 독려하고 있습니다. 앞으로도 이노션은 내실 있는 캠페인을 통해 준법·윤리 경영을 고유의 조직문화로 정착시켜 나갈 계획입니다.

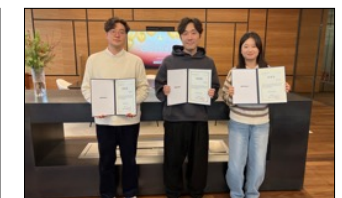
구분	내용	시행 시점
최고경영자외의 천명	최고경영자 자율준수 선언문 CP 홈페이지 게시	상시
	임직원 대상 CP 당부 메시지 배포	'25. 10.
	자회사 대상 준법윤리경영 당부 메시지 배포	'25. 03, 12.
	협력사 대상 준법윤리경영 협조 요청 메시지 배포	'25. 05.
소식지	전 임직원 대상 공정거래 소식지 격월 배포	'25. 총 5회
	CP 리더 대상 공정거래 소식지 분기별 배포	'25. 총 3회
보도자료 & 사례 연구	공정거래 보도자료 & 사례 연구 월별 배포	'25. 총 9회
글로벌 CP 뉴스레터	해외법인 주재원 대상 글로벌 CP 뉴스레터 분기별 배포	'25. 총 3회
신고채널 안내	이노션 신고 채널 월별 안내	'25. 총 12회
	협력사 대상 이노션 신고 채널 안내문 게시	상시
공감조성 이벤트	'25. CP 슬로건 공모전 실시	'25. 04.
	'25. CP 퀴즈왕 선발 대회	'25. 05.
CP 기여자 포상	'25. 이노션 CP 기여자 포상	'25. 12.



슬로건 공모전 포상



CP 퀴즈왕 포상



CP 기여자 포상

준법·윤리경영

CP의 전파 및 확산

CP 교육

이노선은 공정거래 준수 역량을 조직 전반에 내재화하고자 체계적인 임직원 교육 프로그램을 운영 중입니다. 단순 지식 전달을 넘어 실무에 바로 적용 가능한 수준의 이해도를 높이는 데 중점을 두고 있습니다. 특히 직급 및 부서별 업무 특성을 반영한 맞춤형 교육을 통해 구성원들이 각자의 역할에 맞는 공정거래 기준을 효과적으로 준수하도록 지원합니다. 이러한 노력으로 2025년 CP 기본교육에서는 대상자의 97%(총 931명)가 이수하는 높은 참여율을 기록하며 프로그램의 실효성을 입증했습니다. 아울러 인트라넷과 CP 홈페이지를 통해 공정거래 가이드라인을 상시 제공하여 임직원들이 지속적으로 준법 의식을 강화할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다.

구분	과정	대상	실시일	교육 방법	강사
계층별	공통 기본	전 임직원	05. 21	실시간온오프라인	외부 전문가
	입문 과정	신규 입사자	분기별	오프라인	내부 강사
	임원 과정	대표이사 및 임원	09. 18	오프라인	외부 전문가
부서별	공통 기본	전 부서	05. 21	실시간온오프라인	외부 전문가
	심화 과정	고위험 부서	11. 20	실시간온오프라인	외부 전문가
관련성	공통 기본	전 임직원	05. 21	실시간온오프라인	외부 전문가
	특별 과정	특정 분야 임직원	12. 15	실시간온오프라인	내부 강사
기타 교육	중소기업기술보호	전 임직원	07. 21~08. 08	온라인동영상	외부 전문가
	준법윤리 교육	전 임직원	09. 01~12. 29	온라인동영상	CP 주관부서
	CP 카드뉴스 교육	전 임직원	분기별	게시	CP 주관부서
	Legal Insight	전 임직원	월별	게시	법무팀
	보도자료 & 사례연구	전 임직원	월별	게시	CP 주관부서
	인트라넷/ 홈페이지교육 자료	전 임직원	상시	상시	CP 주관부서



CP 공통 기본 교육



신규 입사자 교육



대표이사 및 임원 교육



고위험 부서 심화 교육



CP 카드뉴스 교육

준법·윤리경영

시스템 및 준수감독 조직

사전업무협약제도

이노션은 공정거래 리스크를 사전에 예방하기 위해 자율준수 프로그램(CP) 기반의 내부 감시 체계를 체계적으로 운영하고 있습니다. 사후 대응이 아닌 사전 식별과 관리에 초점을 두어 공정거래 준수 수준을 높이고 있습니다. 주요 업무 과정에서 하도급 거래 심의, 내부거래 적정성 검토, 계약서 사전 점검 등은 CP 주관부서 및 법무팀과의 사전 협의를 통해 잠재 리스크를 체계적으로 관리합니다. 또한 상시 법률 자문 체계를 병행하여 법령 위반 가능성을 선제적으로 차단하고 공정하고 투명한 거래 환경을 조성하고 있습니다.

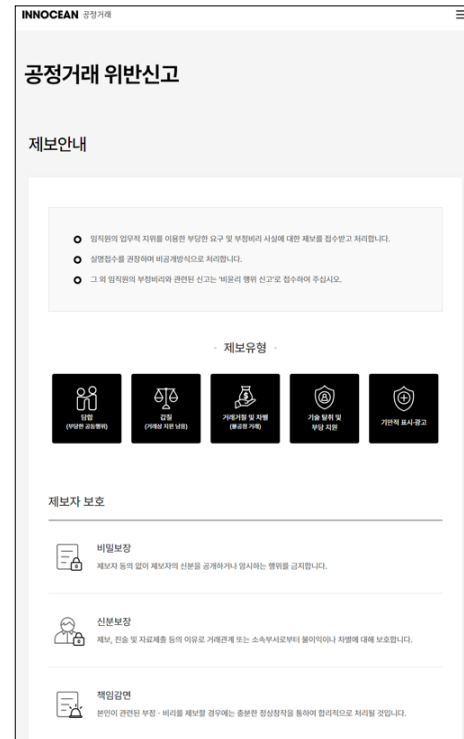
사전업무 협의제도 운영 체계

구분	내용
사전업무 협의제도 규정화	<ul style="list-style-type: none"> CP 운영규정에 사전업무 협의 절차 명시
사전업무 협의제도 안내	<ul style="list-style-type: none"> 인트라넷, 이노션 공정거래 홈페이지를 통해서 안내 제공 공정거래 소식지를 통해서 정기적 안내 제공 대표이사의 자율준수협의회 활성화 독려
법무팀 검토/자문	<ul style="list-style-type: none"> 이노션 사전업무 협의제도의 핵심적 절차로서 법무팀은 법 위반 예방을 위해 계약 및 거래에 대해 검토 및 자문 표준계약서 제공
하도급거래심의위원회	<ul style="list-style-type: none"> 하도급거래심의위원회를 통해 사전 서면발급, 대금지급 등 하도급거래의 공정성/적법성 심의
자율준수협의회	<ul style="list-style-type: none"> 사안의 중대성에 따라 자율준수협의회의 안건으로 상정 / 협의
사내 SI 챗봇	<ul style="list-style-type: none"> 임직원용 사내 SI 챗봇을 통해 공정거래법 및 기타 필수 법규 관련 문의 가능
기타 협의 채널	<ul style="list-style-type: none"> 인트라넷 CP 섹션의 FAQ 기능, 게시된 FAQ 자료를 통해서 자문 제공

불공정거래 행위 신고 채널 운영

이노션은 불공정거래 행위를 사전에 예방하고 투명한 거래 문화를 확립하고자 신고 채널을 상시 운영하고 있습니다. 해당 채널은 감사 부서 및 CP 주관부서가 전담하여 불공정거래 신고 매뉴얼에 의거해 엄정하게 처리합니다. 특히 제보자 보호 원칙에 따라 철저한 익명성을 보장하며, 제보로 인한 불이익이나 2차 피해가 발생하지 않도록 철저한 보호 시스템을 가동 중입니다. 앞으로도 신고 시스템을 지속적으로 강화하여 공정 거래 문화를 선도하겠습니다.

홈페이지 불공정거래 행위 신고 채널 및 협력사 대상 신고채널 안내문



준법·윤리경영

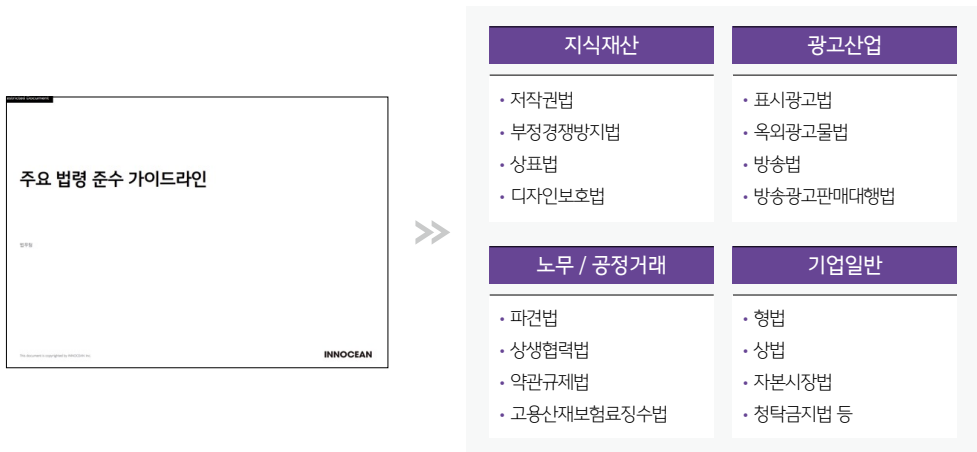
준법지원인 제도

이노션은 준법경영의 실행력을 높이기 위해 이사회 결의를 통해 법률 전문가를 준법지원인으로 선임하고 체계적인 관리 기반을 구축하고 있습니다. 이를 통해 조직 전반에 걸쳐 법규 준수 체계를 강화하고, 안정적인 경영 환경을 조성하고 있습니다. 준법지원인은 임직원을 대상으로 주요 법령에 대한 교육을 실시하고, 업무 수행 과정에서 발생할 수 있는 법률 리스크에 대해 사전 자문을 제공하는 등 실무 중심의 지원 역할을 수행하고 있습니다. 또한 사업에 영향을 미칠 수 있는 주요 법령의 제·개정 동향을 분기별로 분석하여 관련 부서에 공유함으로써 변화하는 규제 환경에 선제적으로 대응하고 잠재적인 법적 리스크를 최소화하고 있습니다.

2025년 준법지원인 주요 활동

일시	활동 내용	점검 및 처리 결과
연중	법적 이슈 준법점검	법률자문 상시 수행
수시	고위험 영역 식별	주요 20대 법령 준수 가이드라인 마련 및 안내
매월	임직원 준법교육(문서)	주요 법적 이슈 교육 자료 발행(Legal Insight 등)
격월	임직원 준법교육(대면)	준법경영 4대 리스크 및 사업관련 규제 교육
분기	법령 제/개정 동향 분석	사업 관련 26개 법령 제/개정 동향 분석 및 유관부서 안내

주요 법령 준수 가이드라인



Legal Insight 발행

발행일	이슈
'25. 01.	실패하면 표절, 성공하면 패러디 아닙니까?
'25. 02.	생생형 AI 저작권에 관한 미국의 최신 논의
'25. 03.	산업재해와 법적 책임
'25. 04.	지브리 프사 열풍으로 본, 아이디어와 표현의 경계
'25. 05.	모호한 약속은 어떻게 분명해지는가
'25. 06.	명탐정 A의 함정 - 진실을 밝혀라 죄인이 된 사정
'25. 07.	부당광고 완전 정복(1)
'25. 08.	부당광고 완전 정복(2)
'25. 09.	부당광고 완전 정복(3)
'25. 10.	핵심 PD 실종 사건 : 도급계약 분쟁의 특징
'25. 11.	너와 나의 연결고리 : 권리 보증 조항의 이해
'25. 12.	치킨은 안 되는데 닭가슴살은 된다?





ESG POLICY BOOK

113 윤리현장

114 인권현장

118 협력사 행동규범

125 환경경영 정책

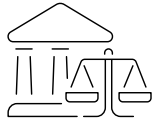
127 D&I 정책(Diversity & Inclusion Policy)

130 지역사회 참여 정책



Ethic

윤리



이노션은 글로벌 기준에 맞는 윤리헌장 및 실천규범 하에 공정하고 투명한 경영을 통한 기업 가치 제고에 기여하고자 합니다.

이노션 5대 윤리헌장

01

우리는 명확하고 투명한 기준을 갖고 업무를 수행하며, 성실과 최선을 주어진 책임을 다한다.

02

우리는 시장에서 정정당당하게 경쟁하며, 계약관계에 있는 상대방과 공정하게 거래한다.

03

우리는 고객가치 실현을 위해 안전한 제품과 최상의 서비스, 올바른 정보를 제공하고 개인정보를 철저히 보호한다.

04

우리는 구성원 개개인을 독립된 인격체로서 존중하고, 이를 위해 공정한 근로조건과 안전한 근무환경을 제공한다.

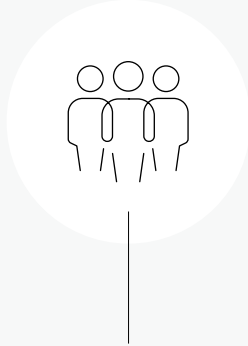
05

우리는 글로벌 기업시민으로서 사회적 책임 이행을 통해 다양한 이해관계자가 함께 번영할 수 있는 지속가능한 발전을 구현하는데 기여한다.

구분	세부내용
최초 제정일자	2020.08
최근 개정일자	-
담당조직	경영혁신팀
검토 승인자	대표이사

Human Rights

인권



이노션은 근로자의 인간다운 삶을 보장하고
안정적인 근로조건을 제공할 수 있는 인권경영을 추진하여,
임직원의 행복 추구 및 지속가능한
경영을 위해 노력하고 있습니다.

구분	세부내용
최초 제정일자	2020.08
최근 개정일자	2023.07.17
담당조직	HR팀
검토 승인자	대표이사

이노션 인권현장

✓ 기본원칙

제1조. 아동노동 및 강제노동 금지

이노션은 아동노동을 엄격히 금지하며, 현지 국가법 및 국제 기준이 정한 최저 고용 연령을 준수하는 무관용 원칙을 고수한다. 특히 광고·마케팅 기업의 특성을 고려하여, 연소 근로자가 근로로 인해 교육 기회를 제한받거나 건강과 안전에 유해한 환경에 노출되지 않도록 제도적 지원 체계를 마련한다. 광고 제작 현장의 연소 출연자 보호 및 공급망 내 아동·강제노동 예방에 관한 구체적인 실행 기준은 별도의 운영 가이드라인을 수립하여 관리한다. 또한, 회사는 임직원뿐만 아니라 공급망 내 모든 이해관계자에 대하여 폭행, 협박, 감금 등 자유의사에 반하는 근로 강요를 행하지 않으며, 강제노동을 목적으로 신분증, 사증, 노동허가증 등의 원본을 보관하는 행위를 엄격히 금지한다.

제2조. 차별 및 직장 내 괴롭힘 금지

이노션은 합리적인 이유 없이 모든 임직원의 성별, 인종, 민족, 국적, 종교, 장애, 연령, 결혼이나 임신 여부, 가족 현황, 사회적 신분 및 정치적 견해 등을 이유로 모집, 채용, 승진, 교육, 임금, 복리후생 등의 고용과 관련해 차별하지 않으며, 임직원의 다양성을 존중하는 조직문화를 구축한다. 광고·마케팅 콘텐츠 제작 시 성별, 인종, 연령, 장애, 성적 지향 등에 대한 사회적 고정관념을 강화하거나 특정 집단을 비하하는 표현을 지양하고 다양한 사회 구성원을 존중하는 포용적 가치를 전파하도록 노력한다. 아울러 직장 내 지위나 관계를 이용하여 다른 직원에게 신체적·정신적 고통을 주거나 근무 환경을 악화시키는 일체의 괴롭힘 행위를 금지한다. 임직원뿐만 아니라 프리랜서 및 외부 크리에이터 등 괴롭힘 행위가 발생할 경우 임직원에 대해서는 사규에 따라 조치하고, 외부 인력에 대해서는 계약 조건 및 관련 법령에 따라 적절한 조치를 취한다.

제3조. 근로조건 준수

이노션은 사업을 영위하는 국가별 법정근로시간을 준수하며, 모든 임직원에게 근로에 대한 합당한 보수를 급여명세서와 함께 지급한다. 또한, 채용을 이유로 근로자에게 수수료 또는 알선비용 등을 요구하지 않는다. 회사는 다양성과 형평성의 가치를 실현하기 위해 공정한 보상 체계를 구축하도록 노력하며, 외부 크리에이터 등 비즈니스 파트너에게 정당한 보상 체계를 확립하는 것을 지향점으로 삼는다. 나아가 임직원의 역량 개발 및 삶의 질 향상을 위해 충분한 교육 기회와 직무 수행에 적합한 업무 환경을 제공한다. 특히 광고업 특유의 업무 환경을 고려하여 구성원의 업무 효율성 향상 및 휴식권 보장을 위한 다양한 제도를 지속적으로 보완해 나감으로써 건강하고 지속 가능한 근무 문화를 조성한다.

제4조. 인도적 대우

이노션은 모든 임직원 및 프리랜서 등 비즈니스 파트너의 사생활을 존중하고 개인정보를 철저히 보호하며, 정신적이거나 육체적으로 강압, 학대, 비인격적인 대우를 하지 않는다. 회사는 광고 제작 및 마케팅 활동의 전 과정에서 구성원의 인격적 존엄성을 보호하고, 안전한 업무 환경을 유지한다.

제5조. 결사의 자유 및 단체교섭권 보장

이노션은 사업을 영위하는 각 국가의 노동관계법을 엄격히 준수하며, 임직원의 결사의 자유를 존중한다. 회사는 임직원이 자유롭게 의견을 개진하고 고충을 제기할 수 있는 환경을 조성하며, 경영진과 임직원 간의 상호 신뢰를 바탕으로 실질적인 의사소통 기회를 상시 제공한다. 회사는 이러한 노사 간의 신뢰를 바탕으로 평등하고 건전한 노사관계를 지향하며, 임직원의 정당한 권리가 보장되는 수평적인 조직문화를 확립한다.

이노션 인권현장**제6조. 산업안전 보장**

모든 임직원이 안전하게 근무할 수 있도록 사업장의 시설, 장비, 도구 등을 정기적으로 점검하고 관리한다. 광고 제작 현장 및 외부 작업 환경에 최적화된 안전 가이드라인을 준수하며, 함께 협업하는 프리랜서와 협력사의 안전 관리 책임을 이행한다. 신체적 위험뿐만 아니라 업무상 스트레스 등 정신적 위험 예방을 위한 조치를 시행하고, 사고 발생 시 실질적인 사후 관리 지원 방안을 운영한다. 모든 구성원은 안전에 중대한 위험이 발생하거나 발생할 가능성이 있다고 합리적으로 판단되는 경우 업무를 중단할 권리를 가지며, 회사는 해당 권리가 적절히 행사될 수 있도록 필요한 기준과 절차를 마련한다.

제7조. 지역주민 및 취약계층 인권 보호

이노션의 모든 임직원은 업무 수행 시 지역주민의 인권 침해를 방지하며, 지역주민의 안전보건에 대한 권리와 거주 자유를 보장한다. 특히 국내외 광고 로케이션 촬영 등 사업 운영 과정에서 소음 및 교통통제로 인한 지역사회 생활권 침해를 방지한다. 사업 운영이 지역사회에 미치는 영향을 충분히 고려하며, 현지 법규 및 국제 기준에 따라 지역주민에게 사업 내용을 사전에 안내하고 동의를 확보한다. 특히 원주민 또는 토착민 공동체가 있는 지역에서 촬영 및 사업 활동을 진행할 경우, 사전인지동의(FPIC, Free, Prior and Informed Consent)를 확보하기 위해 노력한다. 또한, 아동, 이주 근로자, 장애인, 여성 등 취약계층을 차별하지 않으며 이들의 인권을 보호한다.

제8조. 고객 인권 보호

이노션은 제품과 서비스를 제공함에 있어 고객의 생명, 건강, 재산 및 개인정보 보호를 위해 최선의 조치를 취한다. 소비자의 개인정보 자기결정권을 존중하며, 디지털 타겟팅 광고 집행 시 엄격한 필터링 기준을 적용하여 프라이버시 침해를 방지한다. 특히 아동을 대상으로 하는 광고 제작 및 매체 집행 시 별도의 특별 보호 기준을 적용하고, HFSS 식품(products high in fat, salt or sugar, 지방·염분·당류 함량이 높은 식품) 등 건강권 관련 국제 표준 및 현지 법규를 준수한다. 콘텐츠 제작 시 소비자의 알 권리를 보장하며, 허위 정보나 유해한 광고 환경에 노출되지 않도록 사전 모니터링 및 심의 체계를 강화한다.

제9조. 책임 있는 공급망 관리

이노션은 지속가능한 공급망 구축을 위해 협력사 대상의 인권 교육 및 지원 활동을 전개하며, 내부 기준에 근거한 책임 있는 구매 정책을 수립하여 운영한다. 납기, 단가, 계약 조건 등 구매 활동이 협력사 임직원의 인권에 미치는 영향을 정기적으로 검토 및 평가하며, 인권 침해를 야기할 수 있는 구매 관행이 확인된 경우 이를 개선하기 위한 조치를 실행한다. 협력사가 공급망 내에서 여성, 아동, 선주민, 장애인, 이주 근로자 등 취약 집단의 인권을 존중하고 보호할 것을 요구하며, 협력사가 관련 인권 리스크를 식별하고 관리할 수 있도록 기준을 제시하고 이행 여부를 정기적으로 점검한다.

제10조. 환경권 보장

이노션은 국내외 환경 법규를 준수하고 기후 변화 대응을 위한 관리 체계를 운영한다. 에너지 절감, 자원 재활용, 온실가스 감축 활동에 적극 참여한다. 특히 로케이션 촬영 및 제작 현장의 폐기물을 최소화하고, 부정적 환경 영향을 통제하기 위한 현장 중심의 환경 방침을 수립·이행한다. 광고 제작 전 과정에서 환경 파괴 요소를 배제하고, 환경 보호 활동을 실질적으로 이행한다.

제11조. 책임 있는 AI 및 디지털 기술 활용

이노션은 AI 등 신기술 도입 및 활용 시 인간의 기본권과 윤리적 가치를 우선한다. AI 활용 시 크리에이터의 저작물에 대한 권리를 존중하며, 타겟팅 알고리즘의 성별·인종 등에 대한 편향성이 발생하지 않도록 노력한다. 또한, AI 생성물 활용 시 기술적·제도적 조치를 통해 투명성을 제고하고 소비자의 신뢰를 확보하기 위해 노력한다.

제12조. 광고 콘텐츠의 사회적 책임

이노션은 광고 메시지의 사회적 파급력을 고려하여 성별·인종·장애에 대한 유해한 고정관념과 혐오 표현을 제작 과정에서 원천 차단한다. 허위 정보 유포 및 그린워싱(Greenwashing) 광고 제작을 엄격히 금지하며, 아동·청소년 대상 마케팅 시 강화된 필터링 및 보안 기준을 적용한다.

제13조. 크리에이터 파트너십 및 상생

이노션은 수평적 창작 생태계를 위해 표준 크리에이터 계약 가이드라인을 수립한다. 적정 보수와 수정 횟수 한도를 명문화하고, 부당한 납기 강요 등 사내 구성원 및 클라이언트의 위력 행사를 엄격히 금지한다. 파트너의 독립적인 저작인격권을 존중하고 보호한다.

이노션 인권현장

✓ 시스템 구축

01 거버넌스 구축

(주)이노션은 인권경영의 체계적 추진을 위해 최고 의사결정기구 및 실무회의를 통한 관리·감독 체계를 구축하고, 전담부서를 중심으로 인권현장 제·개정, 인권 리스크 평가 및 관리, 고충처리, 교육 및 커뮤니케이션 등 인권경영 전반을 지속적으로 이행한다.

02 고충처리 절차 운영

① 인권침해 신고·접수

이노션은 인권침해를 당하거나, 또는 인권 리스크를 인지하고 있는 임직원 및 비즈니스 파트너(협력사, 프리랜서, 외부 크리에이터 등) 및 제3자가 익명으로 제보할 수 있는 독립적인 공개형 외부 고충 채널을 운영한다. 글로벌 사업장의 특성을 고려하여 신고인이 현지 언어로 신고를 받을 수 있는 채널을 운영한다. 인권침해 신고 접수 시, 개별 신고 사례의 특성을 고려하여 관련되어 있는 주무부서 등은 인권침해 신고 사례에 대한 구체적인 구제방안을 논의하도록 한다.

② 인권침해 신고 처리

(주)이노션은 인권침해 신고 사례 등에 대해 법원의 판례, 소관 주무관청의 규정, 과거 내부 처리관행, 기타 업계 관행 등을 참고하고 법무 부서의 지원을 받아 최선의 구제방안을 모색하도록 한다. 인권침해 사례 등이 피해자의 자유와 권리에 상당한 영향을 미치거나, 기업 명성·평판 리스크로 전이될 가능성이 높은 경우, 최고 의사결정권자 등이 참여하는 위원회나 경영회의, 실무회의 등에서 구제방안을 논의한다.

※인권침해 신고 채널

이노션은 임직원, 파트너사 등 모든 이해관계자의 인권침해 제보를 위해 아래와 같이 신고 채널을 운영하고 있습니다.

• 온라인 신고(홈페이지) :

이노션 윤리경영 사이트(<https://ethics.innocean.com/>)

• 우편 신고

- 임직원 : 서울시 강남구 강남대로 308, 이노션 HR팀
인권침해신고 담당자

- 임직원 외 이해관계자 : 서울시 강남구 강남대로 308, 이노션
경영혁신팀 인권침해신고 담당자

③ 신고인 신분보장

이노션은 신고인에 대한 신분 보장 및 비보복 원칙을 임직원뿐만 아니라 외부 파트너 등 제3자에게도 동일하게 적용한다. 정당한 신고를 이유로 한 어떠한 형태의 불이익도 금지하며, 인권침해 사실이 확인된 경우 개별 사례의 특성과 피해자의 의견을 고려하여 실질적인 구체적인 구제방안(원상회복, 사과, 보상 등)을 마련하여 시행한다.

03 교육 및 확산

① 인권경영 교육

(주)이노션은 임직원의 인권에 대한 이해 증진과 인식 개선을 유도하고, 내부 인권경영 추진방향 및 실행계획 전달 등을 목적으로 하는 인권경영 교육을 진행한다. 인권경영 교육을 통해 임직원간 차별행위를 금지하고, 발견된 인권침해 사례 및 리스크 등은 적극 신고하도록 유도한다.

② 인권경영 확산

(주)이노션은 인권현장 및 실행계획, 인권 리스크 평가 절차 및 결과 등에 관한 정보를 인권 리스크 관리 및 인권경영 장려를 위해 필요하다고 평가되는 범위에서 협력사에게도 공유할 수 있다. 공유 방법은 해당 조직의 구성원이 인권경영 관련 정보에 편리하게 접근할 수 있는 최적의 채널(음성, 영상, 서면 등)과 방식(국문, 영문 등)을 이용한다.

이노션 인권현장

✓ 인권 실사

01 리스크 확인 및 평가

① 평가지표 개발

(주)이노션은 본 인권현장의 기본원칙을 기반으로 UN 기업과 인권 이행원칙(UN Guiding Principles on Business and Human Rights), OECD 실사 가이드라인(OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct), 법무부 「기업과 인권 길라잡이」 등을 반영하여 근로환경, 근로조건, 인력운영, 산업안전, 지역주민 및 고객의 인권 리스크를 평가할 수 있는 점검 및 실사 지표를 개발 및 운영한다.

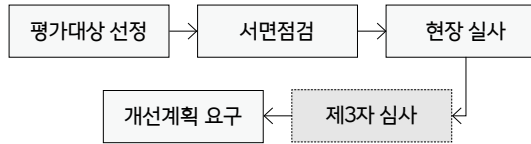
② 평가프로세스 운영

(주)이노션은 본 인권현장 적용범위에 포함되어 있는 조직 중 대상을 선정하여 인권침해 사례 발생 현황과 잠재적 인권 리스크 발생가능성을 확인하고 평가할 수 있는 프로세스를 운영한다. 해당 프로세스에 따라, 이노션은 서면점검(Written Assessment), 현장실사(On-site Due Diligence), 서면점검 및 현장실사의 객관성을 확보하기 위해 독립된 제3자 기관을 통한 별도심사(3rd Party Audit)를 통해 인권 리스크 요인을 식별하고 이해관계자에게 미치는 영향을 평가한다. 평가 결과 부정적 인권 영향이 확인된 경우, 해당 영향의 원인을 분석하여 다음과 같이 세 가지 유형으로 구분하여 대응한다:

- ① 회사가 직접 야기한 영향: 회사가 직접 유발한 침해에 대해서는 즉각적인 중단 조치와 함께 피해자에 대한 실질적인 구제 조치를 우선적으로 시행한다.
- ② 회사의 행위가 제3자의 인권침해에 기여한 영향: 회사가 인권침해 발생에 기여한 것으로 판단된 경우, 기여 행위를 즉시 중단하고 관련 당사자와 협력하여 효과적인 구제 절차를 협의 및 마련한다.

- ③ 사업관계를 통해 연결된 영향: 협력사 등 제3자에 의해 발생했으나 이노션의 사업관계와 직접 연결된 경우, 회사의 영향력 범위 내에서 가해 당사자에게 개선을 촉구하고 재발 방지 대책 수립을 요구한다.

이노션은 실사를 통해 발견된 '고위험' 및 '부적합' 사항에 대해 즉시 개선이나 개선계획 수립을 요구하며, 인권 리스크 평가지표 및 프로세스를 매년 정기적으로 검토하여 개정한다.



02 리스크 개선 이행

① 개선방향 도출 및 협의

(주)이노션은 인권 리스크 평가 결과 도출된 인권 리스크에 대해 개선방안 및 이행계획을 수립한다. 인권 리스크 평가를 받은 조직은 인권경영전담부서와 협의하여 리스크 개선방안을 이행할 수 있는 구체적 실행과제를 도출한다.

② 이행현황 모니터링

(주)이노션은 인권 리스크 평가를 받은 조직의 업무 담당자 등이 상호 협의한 개선방안을 성실하고 원활하게 이행하고 있는지 지속적으로 모니터링한다. 세부과제 실행이 일정애 맞추어 진행되고 예상 산출물이 적시에 확보되기 위해 정기적으로 상호 커뮤니케이션하며, 개선방안이 이행되지 않을 것으로 예상되는 경우에는 필요한 조치를 취할 수 있다.

03 현황 및 결과 공시

① 주요 의사결정권자 보고

(주)이노션은 인권 리스크 평가를 통해 확인된 유의미한 시사점과 중요한 리스크 및 개선방안을 위원회나 경영회의, 실무회의를 포함한 주요의사결정권자 등에 보고한다. 위원회나 경영회의, 주요의사결정권자 등에서 승인을 받은 보고자료는 인권경영 추진의 효과성 제고를 위해 주무부서 등과 공유할 수 있다.

② 대외 공시

(주)이노션은 인권침해 신고 사례, 인권 리스크 평가 결과, 리스크 개선 및 완화 조치에 대한 정보를 홈페이지, 통합보고서, 지속가능경영보고서 또는 별도의 인권백서 등의 채널을 활용하여 공시하며, 임직원 및 기타 이해관계자가 접근하기 쉽고 명확하게 이해할 수 있는 공시채널을 선택한다.

Partner Company

협력사



지속가능한 상호 동반성장을 위해
협력사가 준수해야할 행동규범을 제시하고,
정기적으로 검토하여 보완 개정합니다.

구분	세부내용
최초 제정일자	2023.09.08
최근 개정일자	-
담당조직	경영혁신팀
검토 승인자	대표이사

이노션 협력사 행동규범

✓ 윤리

01 투명경영 및 반부패

- 1 협력사 임직원은 사업을 영위하는 각 국가별 최고 수준의 청렴성 기준 및 법령을 준수해야 합니다.
- 2 협력사 임직원은 업무상 우월한 지위를 이용하여 뇌물수수, 공갈, 횡령, 알선, 청탁, 자금세탁 등을 해서는 안되며, 약점이나 흠결 등을 이용하여 부당한 대가를 의도해서도 안 됩니다.
- 3 협력사는 의심스러운 거래가 신고되어 처리될 수 있도록 하는 내부 절차를 마련해야 하고, 신고자가 신고 등을 이유로 불합리한 조치를 받지 않도록 해야 합니다.
- 4 협력사는 사업장 채용 근로자를 대상으로 채용 관련 수수료 또는 알선비용 등을 요구해서는 안 됩니다.

02 이해상충 방지

- 1 협력사는 정해진 업무규정에 따라 책임의식을 가지고 업무를 처리해야 합니다.
- 2 협력사 임직원은 부당하거나 부적절한 이익을 목적으로 기타 수단을 약속·제안·허가·제공해서는 안 됩니다. 여기에는 임직원 개인의 이익을 위해 회사에게 손해를 끼치거나, 제3자를 통해 개인의 이익을 약속 받는 행위를 포함합니다.

03 불공정거래 방지

- 1 협력사는 사업을 영위하는 각 국가별 공정거래 관련 법령 및 기준을 준수해야 합니다.
- 2 협력사는 시장지배적지위를 남용하거나, 거래상 지위를 남용하는 등 불공정한 거래 등을 통해 공정한 경쟁을 저해할 우려가 있는 행위를 해서는 안 됩니다.
- 3 협력사는 협력업체에 지급하기로 한 대금을 결제일에 지급하여야 하며, 지급하기로 한 대금을 임의로 조정하여서는 안 됩니다.
- 4 협력사는 상품 또는 용역의 가격, 공급량, 거래지역, 거래조건 등에 관해 다른 사업자와 부당하게 경쟁을 제한하는 행위를 할 것을 합의해서는 안 됩니다.
- 5 협력사는 경쟁업체, 거래업체(하위 협력사) 또는 타기관으로부터 부정확한 방법으로 정보를 획득하지 않으며, 회사 또는 제3자가 부정확하게 획득한 정보를 사용하거나 공개해서는 안 됩니다.

04 위조부품 방지

- 1 협력사는 승인되지 않은 원재료 및 부품 등을 생산, 사용해서는 안 되며, 위조된 원재료 및 부품 등을 사용, 판매해서는 안 됩니다.
- 2 협력사는 작업장 내에서 위조된 원재료 및 부품 등이 사용 또는 생산되는지 주기적으로 확인해야 하며, 이를 확인한 경우 정부 혹은 고객사에 즉각 통보해야 합니다.
- 3 협력사는 생산한 원재료 및 부품 등이 사업목적 또는 계약조건 등에 맞게 사용, 유통되고 있는지 확인하기 위해 노력해야 합니다.

이노션 협력사 행동규범

윤리

- 05 **수출제한 및 경제제재 준수**
- ① 협력사는 수출제한 및 경제제재와 관련한 국가별 법령 및 국제적 규약을 준수해야 합니다.
 - ② 협력사는 수출제한, 경제제재에 해당하는 국가, 지역, 법인, 단체, 개인 등과 거래해서는 안 됩니다.
 - ③ 협력사는 수출제한, 경제제재와 관련한 법령 및 규약을 준수하고 있는지 점검해야 하며, 필요 시 (주)이노션의 현황 파악 활동에 협조해야 합니다.
- 06 **정보보호**
- ① 협력사는 고객사 및 거래업체(하위 협력사)의 영업비밀이나 보안을 요하는 정보를 무단유출하지 않으며, 업무 수행 시 취득한 정보는 사전허가 및 승인없이 보관 및 사용해서는 안 됩니다.
 - ② 협력사는 개인정보의 수집·이용 목적과 보유 및 이용 기간 등에서 일탈하지 않는 범위 내에서 개인정보를 수집·이용하여야 하며, 위 사항을 변경하는 경우 사전에 동의를 받아야 합니다.
- 07 **지적재산 보호**
- ① 협력사는 고객사 및 거래업체(하위 협력사)가 보유한 지식재산권을 존중해야 하며, 협력사가 보유한 지식재산권 보호를 위한 적절한 조치를 취함과 동시에 지식재산권이 침해받고 있는지 주기적으로 확인해야 합니다.

- 08 **책임 있는 자재 구매**
- ① 협력사는 공급망 내 어떠한 단계에서든 (주)이노션에 납품되는 물품의 제조에 직접 또는 간접적으로 사용되는 원재료, 부품 및 구성품을 조달하는 국가 및 지역을 확인하기 위한 프로세스를 구축해야 합니다.
 - ② 협력사는 공급망 내 어떠한 단계에서든 직접 또는 간접적으로 강제노동을 이용하여 제조한 원재료, 부품 및/또는 구성품을 공급받지 않도록 하여야 합니다.
 - ③ 협력사는 제품에 포함된 주석, 텅스텐, 탄탈륨, 금 등 분쟁광물을 포함한 모든 광물 및 원재료의 원산지와 제련소를 확인할 수 있는 프로세스를 구축해야 합니다.
 - ④ 협력사는 해당 프로세스에 따라 광물 및 원재료의 원산지와 제련소에서 심각한 인권 침해, 윤리 위반, 부정적 환경영향 등의 사회·환경적 이슈를 점검하기 위해 노력해야 합니다.
 - ⑤ 협력사는 광물 및 원재료를 주로 취급하는 경우, 해당 광물 및 원재료의 채굴과 가공 과정에서 인권 침해, 윤리 위반, 부정적 환경영향 등의 이슈와 관련성이 없음을 자체 확인하거나 대외인증 받도록 노력해야 합니다.

✓ 환경

- 01 **환경경영시스템 구축**
- ① 협력사는 사업을 영위하는 국가별 환경 관련 법령 및 규제를 준수해야 하며, 사업 운영에 필요한 모든 환경 관련 인허가를 취득·유지해야 합니다.
 - ② 협력사는 사업 운영에 따른 환경영향을 완화하기 위해 조직, 계획, 절차, 성과점검 등으로 구성된 환경경영시스템을 운영해야 합니다.
- 02 **에너지 사용 및 온실가스 배출량 관리**
- ① 협력사는 에너지 사용량 및 온실가스 배출량을 측정할 수 있는 체계를 구축해야 합니다.
 - ② 협력사는 에너지 소비 및 온실가스 배출량을 감축하기 위해 노력해야 합니다.
- 03 **수자원 관리**
- ① 협력사는 수자원 사용량 및 폐수 배출량을 측정할 수 있는 체계를 구축해야 합니다.
 - ② 협력사는 수자원 사용량 절감 및 재활용량 증대를 위해 노력해야 합니다. 또한, 배출되는 수질오염물질은 법적 기준 혹은 그 이상의 내부 기준에 따라 관리해야 합니다.
- 04 **대기오염물질 관리**
- ① 협력사는 대기오염물질 배출량을 측정할 수 있는 체계를 구축해야 합니다.
 - ② 협력사는 적절한 방법을 통해서 대기오염물질 배출을 최소화해야 합니다. 또한 배출되는 대기오염물질에 대한 법적 기준 혹은 그 이상의 내부 기준을 수립하고 준수해야 합니다.

이노션 협력사 행동규범

환경

05 순환자원 및 폐기물 관리

- 1 협력사는 폐기물 배출량을 측정할 수 있는 체계를 구축해야 합니다.
- 2 협력사는 적절한 방법을 통해서 매립, 소각되는 폐기물 배출을 최소화해야 합니다. 또한, 폐기물 재사용, 재활용을 확대하고, 폐기된 원재료 및 부품 등을 회수하도록 노력해야 합니다.
- 3 협력사는 생산하는 제품의 전체 수명주기를 고려하여 폐기물의 매립, 소각 시 환경영향을 미치는 잔유물이 최소화 될 수 있도록 노력해야 합니다.

06 화학물질 관리

- 1 협력사는 사업 운영 과정에서 취급하는 화학물질이 운송, 보관, 사용, 폐기 시 안전하게 관리될 수 있도록 노력해야 합니다. 또한, 취급하는 화학물질의 위해성 및 유해성을 식별할 수 있는 정보를 표기하거나 공개해야 합니다.
- 2 협력사는 조달, 생산, 판매, 유통하는 원재료 및 부품 등에 인체 또는 환경에 유해한 물질이 포함되어 있는지 확인하기 위해 노력해야 합니다.

07

동물복지

- 1 협력사는 불가피하게 사업상 동물실험을 수행해야 할 경우 동물보호법 제23조(동물실험의 원칙)를 준수해야 합니다.
- 2 협력사는 세계동물보건의기구(WOAH)가 정한 동물의 5대 자유를 존중해야 합니다.
 - 배고픔과 갈증으로부터의 자유 (Freedom from hunger or thirst)
 - 불편함으로부터의 자유 (Freedom from discomfort)
 - 통증, 부상, 질병으로부터의 자유 (Freedom from pain, injury or disease)
 - 정상적인 행동표현의 자유 (Freedom to express (most) normal behavior)
 - 공포와 스트레스로부터의 자유 (Freedom from fear and distress)

08

생물다양성 보호와 산림파괴 금지

- 1 협력사는 지역사회의 생물다양성을 보전·복원·확대하기 위해 사업활동이 생물다양성에 미치는 영향 및 의존도를 측정하고, 부정적인 영향을 방지, 감소, 상쇄하기 위한 전략 및 실행계획을 수립하여 이행하기 위해 노력해야 합니다.
- 2 협력사는 지역사회의 산림을 보호하기 위해 사업활동으로 인한 잠재적 산림파괴 리스크 발생가능성을 점검할 수 있는 절차를 구축하고, 산림파괴 현황이 확인되거나 산림파괴 리스크를 인식하게 되는 경우, 적절한 조치를 취할 수 있는 대응체계 마련을 위해 노력해야 합니다.

✓ 노동·인권

01 아동노동 사용 금지

- 1 협력사는 관련 법령에서 허용되는 것이 아닌 한, 모든 사업장에서 어떠한 형태의 아동노동도 금지하는 무관용 원칙을 고수하며, 신분증, 출생증명서 등 합법적 서류를 통해 임직원 및 취업지원자의 나이를 확인해야 하고, 아동노동이 확인된 경우 고용을 중지하고 개선 및 교육 프로그램 등을 통해 합리적인 후속조치를 취해야 합니다.
- 2 협력사는 연소자를 고용할 경우 안전보건상 고위험 업무에 투입하지 않아야 하며, 연소자가 노동으로 인해 교육 기회가 제한되지 않도록 조치해야 합니다.
- 3 협력사는 아동노동 관련 법령을 위반하는 거래업체(하위 협력사)로부터 재화와 용역을 공급받지 않아야 하며, 상기 사실을 확인한 경우 적절한 조치를 취해야 합니다.

02 강제노동 사용 금지

- 1 협력사는 사업을 영위하는 국가별 근로기준 법령에 따라 임직원을 작업에 투입해야 하며, 어떠한 형태의 강제노동이나 임직원 의사에 반하는 의무적 근로를 금지해야 합니다. "강제노동"이란 특정인이 불이행으로 처벌이나 불이익을 받을 수 있다는 위협 하에 제공하는 업무나 서비스 또는 근로자가 비자발적으로 제공하는 업무나 서비스를 의미하며, 형사적 제재에 따른 비자발적 재소자 노동 및 계약 노동을 포함합니다.

이노션 협력사 행동규범

✓ 노동·인권

- ② 협력사는 (주)이노션에 공급할 제품의 전부 또는 일부를 강제노동을 통해 생산하지 않으며 강제노동규제 적용 대상자나 법인이 전부 또는 일부를 생산하였거나 강제노동규제를 위반하여 공급된 제품을 사용하지 않도록 합니다. “강제노동규제”에는 국제연합(UN), 미국(미국 관세국경보호청을 포함하되 이에 한정되지 않습니다), 유럽연합(EU), 영국, 대한민국 또는 기타 정부 관계당국이 강제노동의 예방과 관련해 수시로 부과, 시행 또는 집행하는 법령, 시행령, 조례, 규칙 또는 조건(강제노동을 통해 전부 또는 일부가 제작된 제품의 수입 금지를 포함하되 이에 한정되지 않습니다)이 포함됩니다.
- ③ 협력사는 공급망에 대한 위험 기반 실사(risk-based due diligence)를 실시하며, 해당 실사과정에는 공급망에서 강제노동이 사용되는지 여부를 파악하기 위해 협력사의 공급망을 매핑(mapping)하고, 강제노동과 관련된 가장 큰 위험을 초래하는 지역, 업체 및 기타 요인을 파악하는 것이 포함됩니다. 본 실사는 정기적으로 업데이트됩니다.
- ④ 협력사는 공급망 내 어떠한 단계에서도 강제노동의 사용을 금지한다는 입장이 명시된 행동규범을 제정합니다. 각 협력사는 행동규범을 제정함에 있어 공급망의 어떠한 단계에서든 (주)이노션에 납품하는 물품의 제조에 직접 또는 간접적으로 사용되는 모든 원재료, 부품 및 구성품과 관련된 국가 및 지역을 확인하기 위한 관련 절차를 마련하고 이행하여야 합니다. 행동규범 및 관련 절차는 공급망 내 어떠한 단계에서도 강제노동이 직접 또는 간접적으로 사용되어 제조된 원재료, 부품 등을 협력사가 공급받지 않도록 구성되어야 합니다.

- ⑤ 협력사는 협력사의 임직원 및 거래업체(하위 협력사)들에게 행동규범 및 강제노동 금지에 대한 정기적인 교육을 실시합니다.
- ⑥ 협력사는 협력사의 공급망에서 강제노동이 확인되는 경우 시정 계획을 진행시키고, 강제노동 이용 상황 및 그 시정 조치에 대한 정보를 (주)이노션에 즉시 제공합니다.
- ⑦ 협력사는 거래업체(하위 협력사)에게 동등한 행동규범 및 관련 절차를 채택하도록 요구하고, 검사 또는 모니터링을 통해 거래업체(하위 협력사)가 각 행동규범 및 관련 절차를 준수하고 있음을 확인합니다.
- ⑧ 협력사는 임직원의 개인활동을 제약할 수 있는 신분증, 사증 등의 제출을 요구하지 않으며, 강제노동을 목적으로 폭행, 협박, 감금 등 신체적/정신적 속박 행위를 해서는 안 됩니다.
- ⑨ 협력사는 신체적/정신적 속박이나 채무관계에 의한 강제노동 등에 관여하는 거래업체(하위 협력사)로부터 재화와 용역을 공급받지 않아야 하며, 협력사의 거래업체(하위 협력사)로 하여금 그 거래업체들에게서 동일한 약속을 받도록 요구하여야 합니다.
- ⑩ 협력사는 협력사의 거래업체(하위 협력사)가 판매제품(직접 또는 간접적으로 판매제품에 포함된 제품 포함)의 생산에 강제노동을 사용한 사실을 알게 된 경우 즉시 해당 업체의 사용을 중단하고 이를 (주)이노션에 알려야 합니다.

03

차별 및 괴롭힘 금지

- ① 협력사는 성별, 인종, 민족, 국적, 종교, 장애, 나이, 가족현황, 사회적 신분 및 정치적 견해 등을 이유로 임직원의 채용, 승진, 교육, 훈련 등 고용에 관한 대우에서 차별해서는 안 됩니다.
- ② 협력사는 임금의 지급 및 복리후생 제도 운영에서 임직원을 차별해서는 안 됩니다.
- ③ 협력사는 임직원의 모집, 채용 시 직무의 수행에 필요하지 않은 조건은 요구하지 않습니다.
- ④ 협력사는 직원에 대한 성희롱, 정신적·육체적 강요 또는 폭언을 포함한 일체의 비인도적 행위가 발생하지 않도록 하기 위한 정책과 절차를 마련해야 하며, 이를 위해 (주)이노션 인권현장과 (주)이노션 윤리현장·실천 규범 및 (주)이노션 협력사 행동규범을 참고할 수 있습니다.

04

임금 및 복리후생 제공

- ① 협력사는 사업을 영위하는 국가별 법령 및 제도를 준수하여 임금을 지급해야 합니다. 임금은 정해진 날짜에 지급해야 하며, 임직원이 이해할 수 있는 언어로 작성된 급여명세서 등을 제공해야 합니다.
- ② 협력사는 임직원에게 쾌적한 업무환경을 제공하며, 삶의 질 향상을 위한 복리후생 제도를 운영하기 위해 노력해야 합니다.
- ③ 협력사는 사업을 영위하는 국가별 법령 및 제도에서 규정하는 의무교육을 실시해야 합니다. 또한, 임직원의 경력개발 및 역량강화를 위해 노력해야 합니다.

이노션 협력사 행동규범

✓ 노동·인권

- 05 근로시간 관리
- ① 협력사는 사업을 영위하는 국가별 법정근로시간을 준수해야 하며, 휴식을 포함한 근로시간을 관리해야 합니다.
 - ② 협력사는 임직원이 원하지 않는 연장근로를 지양해야 하며, 불가피한 연장근로가 발생하는 경우 정당한 보상을 제공해야 합니다.
 - ③ 협력사는 임직원에게 1주에 평균 1회 이상의 휴일을 보장해야 합니다.
- 06 인도적 대우
- ① 협력사는 임직원의 사생활을 존중하고 근로시간 외 불필요한 업무지시를 자제해야 합니다.
 - ② 협력사는 임직원의 개인정보를 수집할 때 사전에 고지하며, 자발적 동의를 구해야 합니다.
 - ③ 협력사는 임직원간 직장에서의 지위 또는 관계 등의 우위를 이용하여 업무상 적정범위를 넘어 다른 근로자에게 신체적·정신적 고통을 주거나 근무환경을 악화시키는 행위인 직장 괴롭힘을 금지해야 하며, 직장 괴롭힘의 피해 임직원에게는 요청에 따라 근무장소의 변경, 배치전환 등 적절한 조치를 하여야 하고 가해 임직원에게는 징계, 근무장소의 변경 등 필요한 조치를 하여야 합니다.
- 07 결사의 자유 및 단체교섭권 보장
- ① 협력사는 본 협력사 행동규범이 적용되는 국가의 노동관계법을 존중하며, 모든 임직원에게 충분한 의사소통 기회를 제공하여야 합니다.

- 08 윤리적인 채용
- ① 협력사는 법령에서 특별히 허용되지 않는 한, 직원의 신원확인 서류(신분증, 여권, 운전 면허증 등)를 보관, 폐기, 은닉, 몰수 또는 기타의 방법으로 근로자가 접근하는 것을 제한하여서는 안됩니다.
 - ② 협력사는 고용을 명분으로 한 어떠한 유형의 수수료도 요구해서는 안됩니다.
 - ③ 협력사는 모든 근로자가 근로조건에 대한 서면통지를 받도록 하거나 근로자가 이해할 수 있는 언어로 근로조건을 설명해야 합니다.

✓ 안전·보건

- 01 안전보건경영시스템 구축
- ① 협력사는 사업을 영위하는 국가별 안전보건 관련 법령 및 규제를 준수해야 하며, 사업 운영에 필요한 모든 안전보건 관련 인허가를 취득·유지해야 합니다.
 - ② 협력사는 사업 운영에 따른 안전보건 사고를 방지하기 위해 조직, 계획, 절차, 결과 점검 등으로 구성된 안전보건경영시스템을 운영해야 합니다.
- 02 기계·기구·설비의 안전 관리
- ① 협력사는 사업장 내 유해하거나 위험한 기계·기구·설비에 대한 안전성을 정기적으로 점검, 평가해야 합니다.
 - ② 협력사는 사업장 내 유해하거나 위험한 기계·기구·설비 사용에 따른 안전사고를 예방하기 위해 안전장치, 방호벽, 긴급장치 등을 설치하고 관리해야 합니다.

- ⑤ 협력사는 임직원 개인을 보호할 수 있는 안전 보호구를 지급해야 합니다. 안전 보호구는 임직원이 쉽고 편리하게 사용할 수 있어야 하며, 제 기능을 다할 수 있도록 유지, 관리되어야 합니다.
- 03 비상상황 대응
- ① 협력사는 자연재해, 집단감염, 화재 및 안전 사고 등 비상상황에 대응할 수 있는 계획을 수립해야 합니다. 또한, 비상상황 발생 시 보고, 대응, 후속조치 등의 내용으로 구성된 매뉴얼을 갖추어야 합니다.
 - ② 협력사는 비상상황 발생에 대비하기 위해 사업을 영위하는 국가별 법령, 자체 수립된 계획 및 매뉴얼에 따라 훈련을 실시해야 합니다.
 - ③ 협력사는 비상상황 발생 시 탈출로, 유도 등 화재 감지기·경보기, 소방시설 등을 갖추어야 하고, 정상적으로 작동하는지 정기적으로 확인해야 합니다.
- 04 사고 관리
- ① 협력사는 산업재해 또는 질병 발생 현황을 측정할 수 있는 체계를 구축해야 합니다.
 - ② 협력사는 산업재해 또는 중대한 질병 발생 시 즉시 해당 작업을 중지시키고, 임직원을 대피시키는 등 필요한 조치를 실시해야 합니다.
 - ③ 협력사는 산업재해 또는 중대한 질병이 발생한 경우, 그 발생원인을 조사하고 개선방안을 마련하기 위해 노력해야 합니다.

이노션 협력사 행동규범

✓ 노동·인권

05 안전 진단

- ❶ 협력사는 사고위험 및 유해인자에 임직원이 노출되고 있는지 확인하기 위한 목적으로 작업공간의 안전 위험성 평가를 정기적으로 실시해야 합니다. 평가결과는 임직원에게 알려야 하며, 평가결과에 따라 기계·기구·설비를 개선해야 합니다.
- ❷ 협력사는 안전 위험성 평가결과를 기반으로 임직원에게 작업공간의 사고위험 및 유해인자에 대한 정보를 제공해야 합니다. 해당 정보는 임직원이 이해할 수 있는 언어로 작성해야 하며, 쉽게 접근할 수 있는 곳에 비치해야 합니다.
- ❸ 협력사는 임신부, 연소자 등을 안전보건 상 고위험 업무에 투입하지 않아야 하며, 장애인, 이민자 등 기타 사회적 취약 임직원이 작업에 있어 어려움이 없도록 근로환경을 조성하도록 노력해야 합니다.

06 보건 관리

- ❶ 협력사는 임직원에게 휴게공간, 화장실, 식당 등을 제공할 수 있으며, 해당 시설을 제공하는 경우 청결을 유지하기 위해 노력해야 합니다.
- ❷ 협력사는 임직원에게 기숙사를 제공할 수 있으며, 기숙사를 제공하는 경우 안전표지, 조명, 냉난방 등을 제공해야 합니다. 또한, 기숙사에는 적절한 외부인 출입제한 장치를 갖추어야 합니다.
- ❸ 협력사는 사업을 영위하는 국가별 건강검진 법령에 따라 임직원을 대상으로 일반건강검진 또는 특수건강검진 등을 정기적으로 실시해야 합니다. 또한, 건강검진 결과 필요한 경우 임직원의 작업공간 변경, 작업 전환, 근로시간 단축 등의 조치를 실시해야 합니다.

07 수급인(Contractor)의 안전 및 보건

- ❶ 협력사는 수급인이 회사의 이익을 위해 업무를 수행하는 시간 동안에는 수급인의 안전 및 보건의 적절히 관리될 수 있도록 해야 합니다.

✓ 경영시스템

01 기업 성명서 공시

- ❶ 협력사는 본 행동규범 또는 이에 상응하는 수준의 지속가능경영 이행 의지를 대내·외에 전파해야 합니다.
- ❷ 협력사는 본 행동규범 또는 이에 상응하는 수준의 지속가능경영 이행 의지를 경영진 신년사, 내부지침, 사내 게시판 등을 통해 사내에 공유해야 합니다. 또한, 홈페이지, 사업보고서, 홍보물 등을 활용하여 외부에 공개할 것을 권장합니다.

02 담당자 선임

- ❶ 협력사는 지속가능성 업무를 담당하는 실무자를 선임해야 합니다.
- ❷ 협력사는 지속가능경영 활동 계획 수립과 이행현황을 감독하는 관리자를 선임해야 합니다.

03 리스크 점검

- ❶ 협력사는 사업 운영 과정에서 발생가능한 윤리, 환경, 노동/인권, 안전/보건 분야의 리스크를 확인하기 위해 노력해야 합니다.
- ❷ 협력사는 중대한 리스크를 발견한 경우, 해당 리스크를 완화하기 위한 방안을 마련하고 이행해야 합니다.

04 교육 및 소통

- ❶ 협력사는 본 행동규범에서 제시하는 사항과 본 행동규범 관련 법령 및 제도에서 다루는 사항을 임직원에게 교육해야 합니다.
- ❷ 협력사는 본 행동규범에서 제시하는 사항에 대한 추진계획 및 이행성과 등을 임직원에게 공유해야 합니다.

05 정보 관리

- ❶ 협력사는 윤리, 환경, 노동/인권, 안전/보건 분야의 현황 및 리스크 관련 정보를 정확하게 기록하고 관리해야 합니다.
- ❷ 협력사는 사업을 운영하는 국가별 법령, 산업단체, 사업계약을 체결한 중요 고객사 등에서 해당 정보공개를 요구하는 경우, 법에서 금지하지 아니하는 한 투명하게 공개할 수 있도록 노력해야 합니다.

06 고충처리 제도 운영

- ❶ 협력사는 임직원이 윤리, 환경, 노동/인권, 안전/보건 분야의 법령 위반 사실을 확인 또는 인지하거나, 관련하여 개인의 권리 및 이익이 침해당한 경우 이를 신고할 수 있는 고충처리 제도를 운영해야 합니다.
- ❷ 협력사는 임직원이 신고 등을 하였다는 이유로 해고, 위협, 보복, 조롱 등 불합리한 조치를 받지 않도록 보호해야 합니다. 또한, 신고자의 신분은 철저히 보장해야 합니다.

이노션 협력사 행동규범

✓ 경영시스템

07 구제수단 마련

- 1 협력사는 사업활동으로 공급망의 지속가능성에 대한 부정적 영향이 초래되어 피해자가 발생한 경우 피해의 규모와 중요성 등을 고려하여 적절한 구제방안을 마련해야 합니다.
- 2 협력사는 국제적인 기준에 부합하는 구제방안 마련을 위해 노력해야하고, 구제방안을 결정할 때 피해 당사자 및 이들을 대표하는 사람과 협의해야 합니다.

08 거래업체(하위 협력사) 관리

- 1 협력사는 제품 혹은 서비스를 기획, 설계, 판매, 제조하는데 있어 거래업체(하위 협력사) 등 공급망 참여 기업 전반에게 윤리, 환경, 노동/인권, 안전/보건 요소를 관리하도록 권장해야 합니다.
- 2 협력사는 거래업체(하위 협력사) 등 공급망 참여 기업이 윤리, 환경, 노동/인권, 안전/보건 분야의 법령을 위반한 사실을 확인하거나, 관련 리스크 등을 인지한 경우, 거래업체(하위 협력사) 등 해당 공급망 참여 기업에게 개선을 권고하거나 유도하기 위해 노력해야 합니다.

09 규범 준수

- 1 협력사는 관련 법령에 위배되지 않는 범위 내에서 본 행동규범 준수 여부에 대해 (주)이노션 또는 (주)이노션이 지정한 제3자가 진행하는 서면점검 또는 현장방문 시 본 행동규범 준수 여부 및 이행 수준 관련 정보를 제공해야 합니다.
- 2 협력사는 본 행동규범의 준수 여부를 입증할 수 있는 적절한 문서를 작성·관리해야하며, 해당 문서는 사업운영에 대한 실제와 사실을 기반으로 작성되어야 합니다.
- 3 협력사는 본 행동규범의 준수 여부에 대한 서면점검 혹은 현장방문을 통해 도출된 결함이나 위반 사항을 시의적절하게 개선할 수 있는 계획을 수립 및 이행할 수 있도록 노력해야 합니다.

✓ 공급망 실사

01 기업 성명서 공시

- 1 협력사는 관련 법령을 준수하는 범위 내에서 협력사의 공급망 내에서 발생할 수 있는 지속가능성에 대한 위험을 확인 및 평가하고, 이러한 위험이 어떻게 완화 및 처리되고 있는지를 모니터링해야 합니다.
- 2 협력사는 OECD 실사 가이드라인(OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct)에서 제시하고 있는 6단계의 실사 절차를 마련해야 합니다.

- 책임 경영 시행을 위한 기본정책을 수립하고, 이러한 정책을 회사의 관리감독 시스템 속으로 포섭
- 사업활동 과정에서 이해관계자들에게 미칠 부정적 영향(실질적·잠재적 리스크)을 확인하고 평가
- 부정적 영향을 중단, 예방, 완화하기 위한 계획을 수립하고 이행
- 부정적 영향을 확인, 예방, 경감시키기 위한 조치의 이행 실태와 결과를 지속적으로 모니터링
- 실사와 관련된 정책, 절차, 행위들에 관한 정보를 외부와 공유하며 소통
- 부정적 영향이 현실적으로 발생한 경우 이를 치유하기 위한 적절한 수단을 제공하거나 이러한 수단이 타인에 의해 제공될 때 이에 협조

Environment

환경



환경의 현재와 미래 가치를 존중하며,
사회적·경제적 이해관계자로서
책임을 다하고자 합니다.

구분	세부내용
최초 제정일자	2022.08.01
최근 개정일자	-
담당조직	비즈니스지원팀
검토 승인자	대표이사

이노션 환경경영 정책

✓ 이노션 환경경영방침

- 01 환경을 기업의 핵심 성공요소로 인식하고 능동적인 환경경영을 통해 기업 가치를 창출하고 사회적 책임을 이행한다.
- 02 기후변화 대응을 위하여 이행 가능한 목표를 설정하고 이행 성과를 평가한다.
- 03 국내외 환경 법규와 협약을 준수하며 환경경영 추진을 위해 필요한 정책을 수립 및 이행한다.
- 04 환경경영 성과를 기업 구성원 및 이해관계자들에게 합리적이고 객관적 기준에 따라 공개한다.

✓ 적용 범위

- 01 공급망
이노션은 친환경 인증을 획득한 제품(원부자재) 및 서비스 구매를 확대한다.
- 02 사업장
[계열사명] 생산 및 판매 사업장은 국제적으로 공인된 표준 또는 국가 단위의 지침 등을 바탕으로 환경영향 개선 및 환경오염 저감을 위한 내부규정을 도입하여 지속적 성과개선 활동을 추진한다.

- 03 상품 및 서비스
이노션은 환경영향 평가결과를 바탕으로 전과정 환경영향 개선 활동을 추진한다.
- 04 판매 및 마케팅
이노션은 기업 브랜드 전략에 친환경 요소를 반영하고, 해당 브랜드 전략과 연계된 판매 및 마케팅 활동을 추진한다. 친환경 기업 브랜드 강화를 위해 이해관계자 의견수렴 활동을 수행하며, 친환경 제품 및 서비스 성과를 대외공개하여 확산 전파한다.
- 05 인수 및 합병
이노션은 인수 및 합병 시 환경 실사 프로세스를 운영한다. 인수 및 합병 대상 조직의 환경 관련 컴플라이언스 리스크뿐만 아니라, 환경 데이터 등을 기반으로 잠재된 부정적 환경영향을 검토한다. 컴플라이언스 리스크에 대해서는 개선방안을 마련하며, 환경영향 검토 결과는 인수 및 합병 조직의 가치산정 기준에 반영하는 등 환경영향 완화 활동을 추진한다.
- 06 기타(신사업 및 프로젝트 투자 등)
이노션은 상기에 언급한 범위 외, 신사업 진출, 신규 프로젝트 추진, 기타 대내외 투자활동에 있어 환경영향 및 리스크를 파악 및 개선하는 절차를 운영한다.

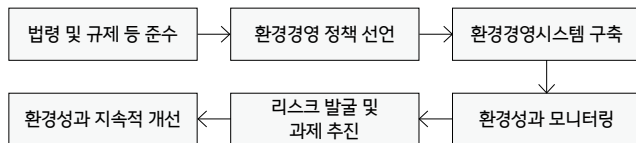
이노션 환경경영 정책

✓ 이행 방안

이노션의 환경경영은

- 1) 환경 관련 법령 및 규제 등의 준수
- 2) 환경경영 이행을 위한 정책 선언
- 3) 환경경영시스템 구축 및 관리규정 도입
- 4) 환경성과 모니터링
- 5) 리스크 발굴 및 과제 추진
- 6) 지속적 환경성과 개선활동

으로 운영된다. 환경경영 관련 조직은 주기적으로 법령의 제개정, 사회 및 기업환경의 변화 등을 반영하여 해당 이행방안을 고도화해 나간다.



✓ 기본 원칙

이노션은 자연자원을 보호하고 탄소중립 및 에너지 전환, 친환경 제품과 서비스 개발, 순환경제 활성화, 친환경 사업장 조성을 위해 노력한다. 이노션은 환경경영을 추진하기 위해 환경 요소별 다음과 같은 기본원칙을 정의한다.

01 에너지

이노션은 에너지 절감 캠페인 등 일상의 에너지 절약 활동을 지속 추진한다.

- ① 에너지 절감 추진에너지 효율이 저하된 노후시설 교체, 에너지 고효율 설비 도입, 에너지 사용량 최소화를 위한 에너지 캠페인 시행 등 에너지 사용량 절감 활동을 추진한다.
- ② 에너지 관리 시스템 운영에너지 및 온실가스 모니터링을 위한 시스템을 마련하며, 시스템 상 데이터 분석을 바탕으로 에너지 관리 효율성을 제고하는 방안을 검토한다.

02 온실가스

이노션은 기후변화에 적극적으로 대응하고 Net-Zero 목표 달성을 위해 실질적인 온실가스 감축 방안을 마련하고, 단계적으로 재생에너지 체계로의 전환을 추진하며, 사업 현황을 고려하여 탄소중립 목표 달성을 위해 탄소흡수/상쇄 활동 등을 포함하는 온실가스 관리 및 탄소중립 추진 정책을 수립 및 이행한다.

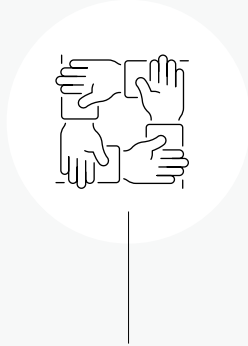
- ① 상품 및 서비스 감축상품 및 서비스 제공 과정에서의 온실가스 발생을 최소화하고, 친환경 상품 및 서비스 제공을 통해 온실가스 감축에 기여한다.

03 지역사회

이노션은 회사 및 근로자들이 지역사회의 구성원임을 인식하고 사업 운영 전반에 있어 환경 문제가 지역사회에 미치는 영향을 고려하며 이를 합리적으로 관리하기 위한 방안을 수립하여 이행한다. 이노션은 환경에 관한 정보를 지역사회에 공개하고 지역사회의 의견 반영 및 이해관계자와의 지속적인 소통을 위하여 필요한 절차를 마련한다.

Diversity

다양성



다양한 인재가 창의적이고 도전적인 사고를
검비할 수 있는 조직문화를 조성하고자 합니다.

구분	세부내용
최초 제정일자	2023.07.17
최근 개정일자	-
담당조직	HR팀
검토 승인자	대표이사

이노션 D&I 정책(Diversity & Inclusion Policy)

✓ 기본 원칙

이노션은 합리적인 이유 없이 임직원의 성별, 인종, 민족, 국적, 문화적 배경, 연령, 개인의 성 정체성, 정치적·종교적 신념의 차이 또는 사회적 신분의 취약성 등에 따른 차별을 금지하며, 고용, 승진, 교육, 임금 및 복지 등에 있어 동등한 기회를 제공한다.

제1조. 성별

이노션은 성별, 성 정체성(Gender Identity), 성적 지향(Sexual Orientation) 등과 무관하게 모든 임직원과 이해관계자를 동등하게 대우하며, 성희롱, 성폭력 등의 가해자에 대해서는 무관용 원칙을 적용한다. 또한, 임신, 출산, 육아 등으로 인한 부당대우 및 불이익을 방지함과 동시에, 남녀 모두가 일과 가정의 양립을 추구할 수 있는 제도를 운영한다.

- ① 고용, 승진, 교육, 임금, 복리후생 등에 있어 성별 등을 이유로 차별하지 않는다.
- ② 임신, 출산, 육아 등으로 인한 휴직을 보장하고, 성별에 따른 휴직의 차별을 두지 않는다.
- ③ 성희롱 및 성폭력 방지, 성평등 교육을 주기적으로 실시하며, 피해자의 권리를 보호한다.

제2조. 인종, 국적 및 문화적 배경

이노션은 합리적인 이유 없이 임직원의 민족, 인종, 국적, 문화적 배경, 종교 등을 이유로 차별하지 않는다. 타인의 권리를 침해하지 않는 한, 외국인, 이민자, 재외동포, 다문화가정, 탈북민 등 소수계층의 의견 개진과 적극적인 소통을 장려한다. 또한, 소수계층이 직무수행 능력 향상과 자기개발을 할 수 있도록 언어 교육 등을 지원한다.

- ① 임직원의 다양한 문화, 가치관, 종교를 존중하며, 이로 인한 차별을 허용하지 않는다.
- ② 언어 및 문화 교육, 상호소통 기회를 제공하여 임직원들간 다양한 문화의 화합을 지향한다.
- ③ 다양한 배경을 지닌 임직원 및 이해관계자의 교류활동(Employee Resource Group)을 장려한다.

제3조. 연령

이노션의 임직원들은 연령과 무관하게 서로 존중하고 열린 자세로 소통하며, 세대차이로 인한 갈등을 해소할 수 있는 조직문화 구현을 위해 노력한다. 또한, 누구든지 자유롭게 의견을 개진하며, 상대의 의견을 경청하는 업무문화를 통해 조직의 생산성과 창의성을 제고한다. 특히, 연령을 이유로 불필요한 위계질서를 강요하거나, 업무에 불필요한 간섭을 하지 않는다.

- ① 상호 존중하는 태도로 업무에 임하며, 임직원간 수평적인 분위기를 장려한다.
- ② 연령 등에 있어 구애받지 않으며, 활발한 소통이 이루어질 수 있는 조직문화를 조성한다.
- ③ 연령을 이유로 불필요한 위계질서를 강요하거나, 사적인 요구 및 사생활 침해를 하지 않는다.

이노션 D&I 정책(Diversity & Inclusion Policy)

✓ 기본 원칙

제4조. 장애

이노션은 합리적인 이유 없이 장애, 질병의 유무에 따라 임직원을 차별하지 않는다. 장애나 질병을 가진 임직원이 불편함 없이 근무할 수 있는 여건을 조성한다. 물리적인 여건 뿐만 아니라 눈에 보이지 않는 장벽 및 차별의 철폐를 위해 교육활동, 인식개선 캠페인 등을 장려한다.

- ① 장애 및 질병을 사유로 임직원의 차별 및 직장 내 괴롭힘 등 행위를 일체 금지한다.
- ② 장애를 보유한 임직원이 제약없이 업무를 수행하는데 필요한 장비와 기자재를 제공한다.
- ③ 장애를 보유한 임직원의 접근성(Accessibility)을 고려한 업무환경을 구현하기 위해 노력한다.

제5조. 보훈대상자

이노션은 채용 과정에서 국가유공자, 독립유공자 등 보훈대상자와 그 가족을 예우한다. 국가의 발전과 안보에 공헌한 보훈대상자의 명예로운 삶을 지원하기 위해, 교육 및 취업 프로그램 제공, 생활안정 지원, 복지향상 도모 등 지역사회 기여 활동을 추진한다.

- ① 채용시 국가유공자, 독립유공자 등 보훈대상자 및 그 가족을 우대하는 고용정책을 장려한다.
- ② 보훈대상자의 교육 및 취업 지원 등 경제활동을 지원하기 위해 노력한다.
- ③ 보훈대상자의 생활안정과 복지향상을 도모하기 위해 지역사회 기여하고자 노력한다.

✓ 임직원

이노션은 다양성을 갖춘 인재와 포용적인 조직문화가 지속가능한 성장의 바탕이라 생각하고 있습니다. 당사는 성별, 인종, 국적, 문화적 배경, 연령 등과 관계없이 그들이 가진 창의성과 잠재력을 존중하고 장려합니다. 이노션은 다양성을 갖춘 임직원의 창의성과 잠재력을 바탕으로 글로벌 사업 경쟁력을 강화하겠습니다.

01 인력계획

이노션은 대내외 환경 변화, 사업전략, 임직원의 지식과 기술을 바탕으로 중장기 인력 운영계획을 수립하고 있습니다. 향후 성별, 인종, 민족, 국적, 문화적 배경, 연령 등의 다양성을 고려하여 인력계획 수립을 검토하겠습니다.

- 이노션은 다양한 인재를 포용하는 것이 기업가치 상승 요인임을 인지하고, 채용 및 전환배치 과정에서 소수계층에게 충분한 기회가 제공되도록 노력하겠습니다.
- 임직원 구성의 다양성이 기업가치에 미치는 영향력을 분석하고, 다양성 가치가 발휘되는 사업 활동에 필요한 인재가 투입될 수 있는 인력운영 계획을 수립하겠습니다.

02 교육 및 멘토링

이노션은 교육 및 역량개발 활동을 통해 임직원 개인의 지식, 기술 등의 능력 향상을 지원하고 있습니다. 향후, 다양성 및 포용성을 고려한 교육 프로그램을 개발함과 동시에, 모든 임직원에게 공평한 교육 참여기회를 제공하겠습니다.

- 다양한 임직원의 교육 프로그램 수요를 파악하고, 임직원이 참여할 수 있는 교육 프로그램을 개발하여 교육 참여기회에 제한이 없도록 하겠습니다.
- 이노션이 제공한 교육 프로그램이 기업가치 향상에 효과가 있는지 점검하기 위해, 다양성 집단별 교육 만족도 및 성취도를 확인하겠습니다.

03 성과평가

이노션은 임직원 성과평가에 있어 조직과 개인의 목표를 설정하고, 이를 달성하기 위해 노력해 왔습니다. 향후, 임직원 성과평가 과정에서 다양성을 사유로 성과평가 편향 및 불이익이 발생하지 않도록 철저한 성과평가 체계를 구축해 나가겠습니다.

- 향후 임직원 성과평가 과정에서 다양성에 대한 차별 없이, 공정하면서도 객관적인 개인별 성과 목표가 수립될 수 있도록 점검하고 관리하겠습니다.
- 공정한 성과평가 기준을 통하여 성별, 인종, 민족, 국적, 문화적 배경, 연령 등을 사유로 성과평가 결과에 편향성 및 불이익이 발생하지 않도록 하겠습니다.
- 임직원 성과관리 프로세스에서 다양성 요소를 존중하며, 성과평가 결과에 대하여 다양성을 사유로 의견 개진에 차별을 두지 않도록 관리하겠습니다.

이노션 D&I 정책(Diversity & Inclusion Policy)

✓ 기본 원칙

04 보상

이노션은 성별, 인종, 민족, 국적, 문화적 배경, 연령 등에 따라 보상의 차등 및 불이익이 없도록 관리하고 있습니다. 향후 합리적이고 투명한 보상체계를 구축해 나가겠습니다.

- 성별 등 다른 사유로 보상에 차이가 발생하지 않도록 보상 정책, 보상 지급기준 및 절차 등을 운영하겠습니다.
- 임직원 보상에 있어 다양성 가치에 반하는 차별적 요인이 발생한 경우, 이를 조정-해결-소통할 수 있는 채널을 운영하겠습니다.

05 직원 리소스 그룹(Employee Resource Group)

이노션은 다양성 및 포용성과 관련한 공통의 관심사, 공동된 다양성 배경을 지닌 임직원들이 상호소통하고, 문화를 공유할 수 있는 ERG 활동을 장려합니다. 당사는 ERG의 적극적 의견개진 활동이 기업의 다양성 증진과 포용적 성장을 위한 기반임을 인식하고 있으며, ERG 활동이 확산될 수 있도록 지원하고 있습니다.

- 당사는 공통된 다양성 배경을 지닌 임직원이 서로의 관심사를 공유하고, 문화를 교류하는 것이 보다 나은 팀워크를 형성하는 기회라고 인식하고 있습니다.
- 당사는 여성, MZ세대, 은퇴준비자, 장애인, 보훈대상자, 흑인/아프리카계, 히스패닉/라틴계 등 다양한 형태의 ERG 구성을 장려하고자 합니다.

- 당사는 조직 내 다양성 및 포용성 문화 조성과, 임직원간 긍정적인 영향력 확산을 위해, 모든 임직원에게 1개 이상의 ERG에 참여할 것을 권장하고자 합니다.
- 당사는 ERG를 활성화함과 동시에 다양성 문화 확산/전파를 위해, 멘토링, 문화교류, 직무/리더십 교육, 지역사회 참여 등 외부 연계 활동을 지원할 것입니다.

✓ 제품 및 서비스

이노션은 모든 고객의 접근성(Accessibility)을 고려한 제품과 서비스를 제공하며, 다양한 배경을 가진 고객이 언제 어디서나 쉽고 편리하게 제품과 서비스를 사용할 수 있는 고객경험 혁신을 선도하겠습니다.

- 제품 및 서비스의 설계, 생산 과정에서 다양성 요소를 반영하겠습니다.
- 제품 및 서비스의 판매, 마케팅 과정에서 다양성에 따른 차별을 두지 않겠습니다.
- 다양한 배경을 가진 고객으로부터 요구사항을 파악하고, 개선하도록 노력하겠습니다.
- 제품 및 서비스에서 발생하는 다양성 이슈에 대하여 적극적으로 의견을 수렴하겠습니다.

✓ 공급망

이노션은 협력사 행동규범에 부합하여 공급망에서 발생하는 차별 등 다양성 리스크를 관리하고 있습니다. 또한, 이노션의 다양성 및 포용성 가치가 산업생태계 전반으로 확산될 수 있도록 공급망의 다양성 및 포용성 증진 활동을 지원하겠습니다.

- 공급망의 모든 협력사를 대상으로 이노션의 다양성 및 포용성 가치를 확산하겠습니다.
- 공급망의 다양성 관련 리스크 요소를 식별-평가-개선할 수 있는 체계를 강화하겠습니다.
- 공급망의 다양성 및 포용성 증진에 필요한 교육, 투자, 상호교류 활동 등을 지원하겠습니다.

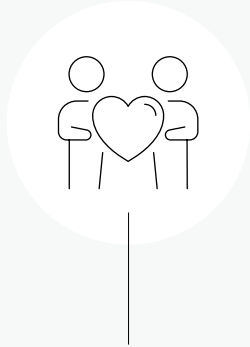
✓ 지역사회

이노션은 사회공헌 등의 활동 및 커뮤니케이션을 통해 다양성 및 포용성 가치를 지역사회에 확산하고 있습니다. 또한, 사업운영으로 인해 지역사회의 다양성 및 포용성 가치가 침해되고 있는지 정기적으로 점검할 예정입니다.

- 다양성 및 포용성 교육, 멘토링 등을 지역사회에 확산 및 공유하겠습니다.
- 직원 리소스 그룹(ERG)의 지역사회 참여와 교류활동을 장려하겠습니다.
- 사회공헌 프로그램 기획 과정에 있어서 다양성 및 포용성 요소를 고려하겠습니다.

Community

지역사회



지역사회에서 발생하는 문제와 리스크를 식별해 실질적 지역사회 기여 활동을 추진합니다.

구분	세부내용
최초 제정일자	2024.08.06
최근 개정일자	-
담당조직	비즈니스지원팀
검토 승인자	대표이사

이노션 지역사회 참여 정책

✓ 지역사회 참여 원칙

[리스크 식별]

지역사회에서 발생하는 사회적 문제, 기업이 사업 활동으로 지역사회에 끼치는 실제/잠재적 리스크를 식별한다.

[리스크 증빙]

지역사회 문제 및 리스크를 이해관계자 또는 전문기관 등의 의견수렴, 자문 등을 통해 증빙한다.

[참여 계획 수립]

지역사회 참여 활동 전 활동 목표 및 대상, 방법을 포함한 지역사회 참여 활동 실행 계획을 수립한다.

[결과 및 성과 관리]

지역사회 참여 활동 종료 후 사업 성과를 측정하고 활동 결과를 공유한다.

✓ 지역사회 참여 프로세스

- Step 1 지역사회 니즈 확인(리스크 식별)
- Step 2 이해관계자 의견 수렴(리스크 증빙)
- Step 3 지역사회 참여 확정
- Step 4 지역사회 참여 사업 계획 수립
- Step 5 지역사회 참여 실시
- Step 6 지역사회 참여 성과 측정
- Step 7 지역사회 참여 결과 공유
- Step 8 신규활동 결과 피드백 반영

✓ 주요 이해관계자 참여 채널

발행일	이슈
내부 이해관계자	CSR협의회
외부 이해관계자	CSR담당자 이메일(홈페이지 공개), 인터뷰, 간담회 등
지역사회	파트너십, 보고서, 간담회



ESG FACTBOOK



132 경제 DATA

134 환경 DATA

135 사회 DATA

139 지배구조 DATA

경제 DATA

연결 재무상태

재무상태표

구분	단위	2023	2024	2025
유동자산	백만 원	2,006,089	1,984,555	2,021,363
현금및현금성자산	백만 원	529,267	482,694	679,474
단기금융상품	백만 원	99,648	155,256	106,059
매출채권및기타채권	백만 원	1,168,573	1,149,540	1,063,541
기타금융자산	백만 원	24,672	27,997	25,430
당기법인세자산	백만 원	6,406	8,674	10,722
기타자산	백만 원	177,524	160,394	136,137
비유동자산	백만 원	554,120	730,027	760,275
장기금융상품	백만 원	4,304	6,292	7,828
기타금융자산	백만 원	18,470	21,657	17,519
공동기업 및 관계기업투자	백만 원	7,432	4,665	5,420
유형자산	백만 원	53,709	253,429	264,698
사용권자산	백만 원	152,814	129,892	151,810
무형자산	백만 원	303,608	303,847	275,921
순확정급여자산	백만 원	3,277	68	4,710
이연법인세자산	백만 원	10,506	10,176	32,369
자산총계	백만 원	2,560,209	2,714,582	2,781,638
유동부채	백만 원	1,407,005	1,484,041	1,462,296
매입채무및기타채무	백만 원	1,193,342	1,197,180	1,168,563
기타금융부채	백만 원	62,717	32,002	36,501
단기차입금	백만 원	3,703	103,523	103,388
총당부채	백만 원	162	142	190
당기법인세부채	백만 원	11,011	12,025	6,883
기타부채	백만 원	136,070	139,169	146,770
비유동부채	백만 원	215,736	198,661	226,008
매입채무 및 기타비유동채무	백만 원	1,180	1,183	277
기타금융부채	백만 원	151,121	129,323	148,323
장기차입금	백만 원	439	143	35
순확정급여부채	백만 원	3,429	3,789	3,826
총당부채	백만 원	8,134	8,757	9,554
이연법인세부채	백만 원	51,433	55,465	63,994
부채총계	백만 원	1,622,740	1,682,702	1,688,304
지배기업소유주지분	백만 원	910,830	1,001,999	1,064,714
자본금	백만 원	20,000	20,000	20,000
기타불입자본	백만 원	122,315	122,315	122,315
기타자본구성요소	백만 원	-36,438	3,000	20,637
이익잉여금	백만 원	804,954	856,683	901,762
비지배자분	백만 원	26,638	29,882	28,620
자본총계	백만 원	937,469	1,031,880	1,093,334

연결 포괄손익계산서

손익계산서

구분	단위	2023	2024	2025
매출액	백만 원	2,092,893	2,120,578	2,146,041
매출원가	백만 원	1,243,198	1,178,633	1,155,841
매출총이익	백만 원	849,695	941,945	990,200
판매비와 관리비	백만 원	699,677	786,282	827,400
영업이익	백만 원	150,018	155,663	162,800
지분법투자손익	백만 원	804	749	883
금융수익	백만 원	42,887	38,374	27,598
금융비용	백만 원	13,325	16,451	30,628
기타수익	백만 원	2,784	8,289	1,964
기타비용	백만 원	21,927	17,934	27,395
법인세비용차감전순이익	백만 원	161,241	168,690	135,223
법인세비용(수익)	백만 원	44,524	52,568	26,251
당기순이익	백만 원	116,717	116,122	108,972

경제 DATA

직접적 경제가치 발생과 분배

경제적 가치 배분

구분	단위	2023	2024	2025	
경제성과 배분	임직원	백만 원	111,415	122,595	132,310
	정부	백만 원	44,524	52,568	26,251
	협력회사	백만 원	15,841.51	15,739.22	15,688.00
	지역사회 및 NGO	백만 원	670	1,012	1,234 ¹⁾
	주주 및 투자자	%	46.50	46.90	51.20

1) 2025년 데이터는 지역사회 기부금을 포함한 사회공헌성 비용 총계

퇴직 연금 제도

연금 지원

구분	단위	2023	2024	2025	
퇴직연금 운영액	DC(확정기여형)	백만 원	454	1,012	2,945
	DB(확정급여형)	백만 원	59,355	61,110	69,131
퇴직연금 가입 인원	DC(확정기여형)	명	6	10	31
	DB(확정급여형)	명	751	806	844

정치기부금²⁾

구분	단위	2023	2024	2025
정치기부금	백만 원	0	0	0

2) 국내 정치자금법 제31조를 준수하여 회사의 자금을 정치적 목적으로 일체 사용하지 않음

신용등급

신용평가

구분	2023	2024	2025
이크레디블	AAA	AAA	AA-

조세정보

법인세비용 현황³⁾(2025년 기준)

구분	단위	매출액	영업이익	법인세비용
한국	백만 원	625,733	20,374	(12,924)
해외		0	0	0

3) 본사기준, 해외 자회사 제외

환경 DATA

주요 환경 지표

경제적 가치 배분

구분	세부구분	단위	2023	2024	2025	
매출액		백만 원	664,943	601,695	625,733	
원자재	일회용컵	EA	105,000	119,000	158,000	
	복사용지	장	607,048	548,640	576,674	
에너지	총 사용량	TJ	5.297	5.176	5.546	
	직접에너지 (Scope 1)	휘발유	TJ	1.752	2.041	1.851
		경유	TJ	0.219	0.006	0.000
		LNG	TJ	3.326	3.129	3.695
	간접에너지 (Scope 2)	총 소비량	TJ	7.054	7.614	8.149
		전력	TJ	7.009	7.555	8.062
		기타(전기차)	TJ	0.045	0.059	0.087
	총 에너지 사용량	TJ	12.349	12.790	13.695	
	에너지 집약도	TJ/백만 원	0.000019	0.000021	0.000022	
	용수 소비량	총 용수 소비량 ¹⁾	m ³	5,532	5,721	8,133
원 단위 사용량		m ³ /백만 원	0.008320	0.009508	0.012998	
폐기물 배출량	총 폐기물 배출량 ²⁾	Ton	17.30	18.56	27.06	
	원단위 배출량	Ton/백만 원	0.000026	0.000031	0.000043	

1) 상수 사용량만 집계
2) 수거 후 처리방법은 확인 불가

(집계범위 사업장: 본사)

구분	세부구분	단위	2023	2024	2025	
온실가스	직접배출량 (Scope 1)	총 배출량	tCO ₂ eq	302	296	312
		원 단위 배출량	tCO ₂ eq/백만 원	0.000454	0.000492	0.000499
	간접배출량 (Scope 2)	총 배출량	tCO ₂ eq	338	364	390
		원 단위 배출량	tCO ₂ eq/백만 원	0.000508	0.000605	0.000623
	총 Scope 1,2 배출량	tCO ₂ eq	640	660	702	
	온실가스 집약도	tCO ₂ eq/백만 원	0.000962	0.001097	0.001122	
기타	총 배출량	tCO ₂ eq	1,076	1,184	1,069	
	간접배출량 (Scope 3)	원 단위 배출량	tCO ₂ eq/백만 원	0.001618	0.001971	0.001708
		총 온실가스 배출량 (Scope 1, 2, 3)	tCO ₂ eq	1,715	1,844	1,770
환경지출	환경투자	백만 원	47	57	474	
	환경 비용	백만 원	10	60	42	
	친환경 차량	백만 원	51	95	107	
	친환경 제품	백만 원	51	66	59	
환경 교육	참여인원	명	344	943	955	
	참여율	%	38.18	99.00	99.00	

사회 DATA

주요 사회 지표

구분	세부구분	단위	2023	2024	2025	
국내 임직원 현황	총 인원 수	명	901	949	1,005	
	성별	남성	명	454	465	491
		여성	명	447	484	514
	총 여성 임직원 비율	%	49.61	51.00	51.14	
고용 형태별	정규직	총 인원 수	명	819	872	894
		남성	명	431	451	459
		여성	명	388	421	435
	여성 비율	%	47.37	48.28	48.66	
	계약직 및 파견직	총 인원 수	명	82	77	111
		남성	명	23	14	32
여성		명	59	63	79	
여성 비율	%	71.95	81.82	71.17		
임직원 구성 현황	연령별	만 30세 미만	명	155	157	150
		만 30세 이상~만 50세 미만	명	694	738	794
		만 50세 이상	명	52	54	61
	다양성 ¹⁾	장애인	명	4	4	4
청년인턴		명	0	0	0	
고졸인재		명	24	38	20	
외국인		명	13	18	14	
여성 관리자 ²⁾		명	217	267	307	
전체 관리자		명	553	622	694	
여성 관리자 비율	%	39.24	42.93	44.24		

1) 연말일 기준 임직원 중 대상인원

2) 시니어매니저급 이상

구분	세부구분	단위	2023	2024	2025	
임원(경영진)	총 인원 수	명	21	19	19	
	성별	남성	명	18	15	15
		여성	명	3	4	4
	여성 비율	%	14.29	21.05	21.05	
고위 관리자	총 인원 수	명	35	38	35	
	성별	남성	명	30	32	29
		여성	명	5	6	6
	여성 비율	%	14.29	15.79	17.14	
직급별 임직원 현황	총 인원 수	명	137	144	147	
	중간 관리자	남성	명	108	112	105
		여성	명	29	32	42
	여성 비율	%	21.17	22.22	28.57	
하위 관리자	총 인원 수	명	553	622	694	
	성별	남성	명	336	355	387
		여성	명	217	267	307
	여성 비율	%	39.24	42.93	44.24	
해외 임직원 현황	총 인원 수	정규직	명	2,546	2,722	2,648
		계약직	명	157	207	163
	세부 현황	해외파견	명	48	49	49
		현지채용	명	2,655	2,880	2,762
소속 외 근로자		명	0	0	0	

사회 DATA

주요 사회 지표

구분	세부구분	단위	2023	2024	2025	
신규 채용	총 신규 채용 수	명	924	894	816	
	본사	명	225	279	259	
	성별	남성	명	412	97	89
		여성	명	512	182	170
	고용 형태별	정규직	명	118	132	103
		비정규직	명	116	147	156
	경력	신입	명	2	43	49
		경력	명	225	236	210
	연령별	만 30세 미만	명	116	167	146
		만 30세 이상~만 50세 미만	명	115	106	111
		만 50세 이상	명	3	6	2
		해외 법인	명	699	615	557
	총 이직 및 퇴직자 수	명	79	79	82	
	이직 및 퇴직	총 인원수	명	63	54	72
		본사	명	63	53	72
해외법인		명	0	1	0	
성별		남성	명	27	19	27
		여성	명	36	35	45
자발적 이직자 수		만 30세 미만	명	12	12	13
		만 30세 이상~만 50세 미만	명	51	41	59
		만 50세 이상	명	0	1	0
		자발적 이직률	%	6.27	5.37	7.16
총 이직자 수		명	16	25	10	
비자발적 이직자 수		%	1.78	2.63	1.00	

구분	세부구분	단위	2023	2024	2025	
근속	평균 근속 연수 ¹⁾	년	5.3	5.8	6.2	
	성별	남성	년	6.3	6.4	6.9
		여성	년	4.7	5.1	5.5
노사협의회	노사협의회 개최 횟수	건	4	4	4	
	노사협의회 의결사항 적용 비율	%	100	100	100	
급여	1인 평균 급여	백만 원	102	99	101	
	평균 임금	남성	백만 원	119	117	118
		여성	백만 원	84	83	85
	평균 임금 대비 지급 비율	남성	%	116.67	118.18	116.83
		여성	%	82.35	83.84	84.16
	남성 대비 여성 평균 기본급 비율 ²⁾	%	100	100	100	
임직원 소통 ³⁾	임직원 고충 접수 건수	건	4	2	2	
	임직원 고충 처리 건수	건	4	2	2	
인권영향평가	사업장 인권영향 평가 실시 비율	%	-	-	100	
차별사건 발생 현황	차별사건 발생 건수	건	0	0	0	
	차별사건 처리 건수	건	0	0	0	
임직원 교육 현황	총 교육 대상 인원	명	801	940	1,005	
	총 교육 시간	시간	33,402	48,176	52,694	
	1인당 평균 교육시간	시간	41.7	51.3	52.4	
	인당 교육 비용	만 원	81	94	65	

1) 연말일 기준 정규직 기준
 2) 연말일 기준 남성 대비 여성 급여 비교(급여: 신규입사자 기본급)
 3) 정규 채널 외 모든 접수 건수 포함

사회 DATA

주요 사회 지표

구분	세부구분	단위	2023	2024	2025	
법정 의무 교육 ¹⁾	장애인 인식 교육	교육 이수 시간 ²⁾ 명	885	943	994	
	산업안전 보건교육	교육이수 시간 명	20,162	41,848	23,608	
	직장 내 성희롱 예방 교육	교육이수 인원 명	3,138	1,924	2,069	
	직장 내 개인정보 보호 교육	교육 이수 시간 ²⁾ 명	885	943	994	
	개인정보 보호 교육	교육 이수 인원 명	885	943	994	
	직장 내 괴롭힘 방지 교육	교육 이수 시간 ²⁾ 명	885	943	994	
	성과평가 대상 임직원 수 ⁴⁾	남성 명	470	502	470	
		여성 명	387	422	443	
	성과 평가 ³⁾	정기 성과평가를 받은 임직원 수	남성 명	437	480	445
			여성 명	339	376	396
정기 성과평가를 받은 임직원 비율		남성 %	92.98	95.62	94.68	
		여성 %	87.60	89.10	89.39	

구분	세부구분	단위	2023	2024	2025	
복리 후생	연간 총 복리후생 비용 ⁵⁾	백만 원	14,591	16,523	17,443	
	인당 평균 복리후생 비용 ⁵⁾	원	16,034,986	17,411,841	17,425,304	
	육아휴직 사용 임직원 수	육아휴직 사용 임직원 수	명	6	4	10
		남성	복직한 임직원 수 명	5	2	6
	육아 휴직 사용 인원	복직 후 1년 이상 근속 임직원 수	명	1	4	2
		여성	육아휴직 사용 임직원 수 명	27	32	29
		복직한 임직원 수	명	8	17	18
		복직 후 1년 이상 근속 임직원 수	명	8	8	15

1) 법정의무교육은 실제 이수 인원(퇴직자, 간접 인원 포함) 반영
 2) 연 1회 1시간
 3) 일정기간 비근무자 제외한 임직원 수
 4) 11.01 평가 시작일 정규직 기준
 5) 복리후생 비용의 산정 기준 변경으로 2023년, 2024년 데이터 변경

사회 DATA

주요 사회 지표

구분	세부구분	단위	2023	2024	2025
산업안전보건 시스템 적용 범위	시스템 적용 대상인 직원 및 직원 외 근로자 수	명	-	949 ¹⁾	1,005
	사업장 안전관리				
사업장 안전관리	사업장 위험요인 도출 건수	건	193	244	355
	위험요인 개선 비율 (자사 기준)	%	100	100	100
안전보건 교육	안전 교육 시간	시간	20,346	42,035	41,221
	안전보건 교육 실시 횟수	건	11	20	21
	안전보건 교육 참여자 수	명	3,247	2,036	2,273
산업재해	연간 총 근로시간 (임직원)	시간	2,259,108	2,308,092	2,520,540
	총 사망 사고 발생 건수 (임직원)	건	0	0	0
	총 사망 사고 발생 건수 (조직 비소속 근로자)	건	0	0	0
	산업재해 발생 건수 (임직원)	건	0	0	0
	산업재해 발생 건수 (조직 비소속 근로자)	건	2	1	0
	근로손실재해빈도율 (임직원)	건/1,000,000시간	0	0	0
	근로손실재해빈도율 (조직 비소속 근로자) ⁴⁾	건/1,000,000시간	N/A	N/A	0
협력회사 현황	임직원 기록재해율 (TRIR)	건/200,000시간	0	0.08	0.16
	전체 협력사 수	개사	85	86	84
	핵심 협력사 수	개사	20 ²⁾	20	20
	상생협력기금 출연금액	백만 원	534	889	889
사회공헌활동	사회공헌 투자금액	백만 원	767	1,472 ³⁾	1,234
	매출액 대비 사회공헌 투자금액 비중	%	0.037	0.069	0.058
	임직원 봉사활동 참여자 수	명	159	243	326
	총 봉사활동 시간	시간	3,141	4,591	1,319
정보보호 관련 법적 조치	정보보안 관련 위반사건 발생 건수	건	0	0	0
	고객개인정보 관련 위반사건 발생 건수	건	0	0	0
	벌금액	백만 원	0	0	0

1) 2024년 ISO 45001 신규 인증 획득
 2) 2023년부터 핵심 협력사 분류 기준을 수립하여 관리
 3) 기부금을 포함한 사회공헌성 비용 총계
 4) 2023, 2024년 조직 비소속 근로자 데이터는 인원 수 산정 불가

지배구조 DATA

주요 지배구조 지표

구분	세부구분	단위	2023	2024	2025
이사회 구성	사내이사 수	명	3	3	3
	사외이사 수	명	3	3	3
	기타비상무이사 수	명	1	1	1
이사 독립성, 전문성 및 다양성	여성 이사 수(비율)	명(%)	1(14.29)	2(28.57)	3(42.86)
	산업경험보유 이사 수	명(%)	3(42.86)	3(42.86)	3(42.86)
	재무전문가 수(비율)	명(%)	1(14.29)	1(14.29)	1(14.29)
	이사회 내 사외이사 비율	%	42.86	42.86	42.86
이사회 운영현황	총 이사회 및 위원회 개최 수	회	9	7	16
	이사회 안건 수 (보고/의결)	건	21	16	25
	ESG 관련 안건	건	4	3	
	이사회 평균 참석률	%	92.1	100.0	96.1
감사위원회 운영 현황	위원회 개최 횟수	회	6	5	5
	위원회 내 사외이사 비율	%	100	100	100
지속가능경영위원회 운영 현황	위원회 개최 횟수	회	6	4	4
	위원회 내 사외이사 비율	%	75	75	75
이사 보수/상여 지급 현황	사내이사 연간 보수 총액	백만 원	4,571	3,858	4,785
	사내이사 1인당 평균 보수액 ¹⁾	백만 원	1,523	1,286	1,595
	사외이사 보수 총액	백만 원	191	193	209
	사외이사 1인당 평균 보수액	백만 원	64	64	70
	감사위원회 위원 보수 총액	백만 원	191	193	209
	감사위원회 위원 1인당 평균 보수액	백만 원	64	64	70
	최고보수자 총 보수	배	18.90	15.04	11.21
	이사회 교육 현황	사외이사 교육	건	2	2

구분	세부구분	단위	2023	2024	2025		
윤리 경영	윤리교육	윤리교육 이수 인원	명	711	882	885	
		윤리교육 참여율	%	94	98	97	
		윤리 제보 건수	건	4	2	2	
	비윤리 제보 현황	윤리 제보 처리 건수	건	4	2	2	
		윤리 제보 처리 비율	%	100	100	100	
		윤리강령 서명 인원 수	명	597	911	896	
	윤리강령 서명 비율	윤리강령 서명 비율	%	66.26	100.00	100.00	
		반부패 교육 이수 인원	반부패 교육 이수 인원	명	711	882	885
			반부패 교육 이수 시간	시간	1.5	0.3	0.3
	반부패 교육 이수율		%	94	98	97	
반부패	공정거래 벌금 부과 건수	공정거래 벌금 부과 건수	건	0	0	0	
		공정거래 비금전적 제재 건수	건	0	0	0	
	반독점 및 경쟁행위 위반 건수	공정거래 위반 총 벌금액	백만 원	0	0	0	

1) 사내이사 1인당 평균 보수액 산정 기준 변경으로 2023년, 2024년 데이터 변경



APPENDIX

141 GRI Contents Index

144 SASB Index

145 KSSB Index

146 제3자 검증의견서

148 온실가스 검증의견서

149 가입협회 및 보고서 제작에
도움을 주신 분들



GRI Contents Index

Statement of Use	이노션은 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지의 기간을 기준으로 GRI Standards 2021에 맞추어 지속가능경영 내용을 보고하고 있습니다.
GRI 1 Used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standards	이노션이 보고서를 발간하는 2026년 6월 기준 GRI를 통해 발표되어 적용가능한 GRI Sector Standards는 없습니다.

GRI Standard	공개항목	지표	페이지	비고
General Disclosures				
GRI 2: 조직 및 보고 관행	2-1	조직 세부사항	2, 6, 9	
	2-2	조직의 지속가능성 보고에 포함된 법인	2	
	2-3	보고 기간, 주기 및 문의처	2	
	2-4	정보의 재작성	2	
	2-5	외부 검증	146	
GRI 2: 활동 및 근로자	2-6	사업활동, 조직의 가치사슬 및 기타 비즈니스 관계	6-12	
	2-7	임직원	6, 135	
	2-8	임직원이 아닌 근로자	135	
	2-9	거버넌스 구조 및 구성	90	
GRI 2: 거버넌스	2-10	최고의사결정기구 추천 및 선정	91-93	
	2-11	최고의사결정기구 의장	90	
	2-12	영향 관리를 감독하는 최고의사결정기구의 역할	21, 94	
	2-13	영향 관리에 대한 책임 위임	20	
	2-14	지속가능성 보고에 관한 최고의사결정기구의 역할	94, 139	
	2-15	이해관계 상충	92	
	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	91	
	2-17	최고의사결정기구의 집단지식	93	
	2-18	최고의사결정기구 성과 평가	91	
	2-19	보수 정책	91, 139	
	2-20	보수 산정 프로세스	91	
GRI 2: 전략, 정책, 관행	2-21	연간 총 보상 비율	91	
	2-22	지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	5	
	2-23	정책	113-130	
	2-24	정책 내재화	113-130	
	2-25	부정적 영향 완화 프로세스	48	
	2-26	제기된 우려사항 및 조연에 대한 메커니즘	81, 105	
	2-27	법·규제 준수	138-139	
GRI 2: 이해관계자 참여	2-28	가입 협회	148	
	2-29	이해관계자 참여 접근방식	25	
	2-30	단체협약	58, 136	



GRI Contents Index

Material Topics

GRI Standard	공개항목	지표	페이지	비고
Material Topics				
중대이슈	3-1	중요이슈 결정의 절차	22	
	3-2	중요이슈 목록	23-24	
임직원 역량강화 및 교육				
GRI 3: Material Topics	3-3	중요이슈 관리	24	
	404-1	직원 1인당 평균 교육 시간	136	
GRI 404: 훈련 및 교육	404-2	직원 역량 강화 및 이직 지원 프로그램	54-56	
	404-3	정기적으로 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원 비율	137	
다양성 및 포용성 강화				
GRI 3: Material Topics	3-3	중요이슈 관리	24	
	401-1	신규채용 및 이직	136	
GRI 401: 고용	401-3	육아휴직	137	
	405-1	지배구조 기구와 직원의 다양성	93, 135, 139	
GRI 405: 다양성 및 기회균등	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보수 비율	136	
	인권경영 체계 구축			
GRI 3: Material Topics	3-3	중요이슈 관리	24	
GRI 406: 차별금지	406-1	차별 사례 및 이에 대한 시정 조치	136	
협력사 지속가능성 관리				
GRI 3: Material Topics	3-3	중요이슈 관리	24	
GRI 308: 공급업체 환경평가	308-2	공급망의 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치	82-83	
GRI 414: 공급업체 사회 영향 평가	414-2	공급망 내 부정적 사회적 영향 및 그에 대한 대응조치	82-83	
기후변화대응 체계 구축				
GRI 3: Material Topics	3-3	중요이슈 관리	24	
GRI 302: 에너지	302-1	조직 내 에너지 소비	134	
	302-3	에너지 집약도	39, 134	
GRI 305: 배출	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	39, 134	
	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	39, 134	
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)	39, 134	
	305-4	온실가스 배출 집적도	39, 134	



GRI Contents Index

Non Material Topics

GRI Standard	공개항목	지표	페이지	비고
GRI 101: 생물다양성	101-4	생물다양성 영향 식별	42	
	101-5	생물다양성 영향 발생 장소	42	
GRI 201: 경제성과	201-1	직접적 경제가치 발생과 분배(EVG&D)	133	
GRI 203: 간접 경제적 영향	203-1	사회기반시설 투자 및 서비스 지원	84-88	
GRI 205: 반부패	205-2	반부패 정책과 절차에 관한 커뮤니케이션 교육	139	
	205-3	확인된 부패 사례 및 조치	139	
GRI 206: 경쟁저해행위	206-1	경쟁저해 및 독과점금지 위반 관련 소송	139	
GRI 207: 세금	207-4	국가별 보고	133	
GRI 303: 용수 및 폐수	303-5	물 소비	134	
GRI 306: 폐기물	306-3	폐기물 발생	134	
	403-1	직장 건강 및 안전 관리 시스템	60	
GRI 403: 산업 보건 및 안전	403-2	위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	62-64	
	403-4	직장 건강 및 안전 관련 커뮤니케이션, 자문 및 근로자 참여	61, 65-66	
	403-5	직장 건강 및 안전 관련 근로자 교육	64, 138	
	403-6	근로자 건강 증진	65	
	403-8	직장 건강 및 안전 관리 시스템의 적용 대상 근로자	138	
	403-9	업무 관련 부상	138	
	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램 운영 사업장	84-88	



SASB Index

주제	코드	회계지표	페이지	비고
데이터 프라이버시	SV-AD-220a.1	행동 맞춤형 광고(behavioral advertising) 및 고객 프라이버시와 관련된 정책 및 실무에 대한 논의	67-75	
	SV-AD-220a.2	맞춤 타겟(custom audiences) 대상 온라인 광고 노출 비율	N/A	
	SV-AD-220a.3	고객 프라이버시와 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실 총액	138	
광고 무결성	SV-AD-270a.1	허위, 기만적 또는 불공정 광고와 관련된 법적 절차 결과 발생한 금전적 손실 총액	99	
	SV-AD-270a.2	광고자율규제위원회(Advertising Self-Regulatory Council, ASRC) 절차 준수를 위해 검토된 캠페인 비율	N/A	
	SV-AD-270a.3	알코올 또는 담배 제품을 홍보하는 캠페인 비율	N/A	0건
전 종업원(workforce) 다양성 및 포용성	SV-AD-330a.1	(1)경영진, (2)전문직 및 (3)기타 모든 종업원의 성별 및 인종/민족 구성비	49, 93, 135	

KSSB Index

공시 기준	핵심 요소	지표	기후변화 대응	
제2호 기후 관련 공시	거버넌스	기후 관련 위험 및 기회를 감독하는 최고이사결정기구	31	
		기후 관련 위험 및 기회를 관리 및 감독하는 경영진	31	
	전략	기업 전망에 영향을 미칠것으로 예상되는 기후 관련 위험 및 기회	31, 36	
		기후 관련 위험 및 기회가 기업의 사업모형과 가치사슬에 미치는 영향	37	
	위험관리	기후 관련 변화, 전개 상황 및 불확실성에 대응하는 기업의 전략과 사업모형의 회복력	37	
		기후 관련 위험 및 기회를 식별, 평가, 우선순위 설정 및 모니터링하는 기업의 프로세스	36	
	지표 및 목표	스코프 1(Scope 1) 온실가스 배출량	스코프 1(Scope 1) 온실가스 배출량	39
			스코프 2(Scope 2) 온실가스 배출량	39
			스코프 3(Scope 3) 온실가스 배출량	39
		기후 관련 전환 위험	기후 관련 전환 위험	36
			기후 관련 물리적 위험	36
			기후 관련 기회	36
	기후 관련 목표	38		

공시 기준	핵심 요소	지표	임직원 역량강화 및 교육	다양성 및 포용성 강화	인권경영 체계 구축	협력사 지속가능성 관리
제1호 지속가능성 관련 재무정보 공시를 위한 일반 요구사항	거버넌스	지속가능성 관련 위험 및 기회를 감독하는 최고이사결정기구	27	28	29, 45	30
		지속가능성 관련 위험 및 기회를 관리 및 감독하는 경영진	27	28	29, 45	30
	전략	기업 전망에 영향을 미칠것으로 예상되는 지속가능성 관련 위험 및 기회	27	28	46	30
		지속가능성 관련 위험 및 기회가 기업의 사업모형과 가치사슬에 미치는 영향	23	23	29	23
		지속가능성 관련 위험 및 기회가 기업의 전략 및 의사결정에 미치는 영향	27	28	29	30
		지속가능성 관련 위험 및 기회가 기업의 재무상태, 재무성과 및 현금흐름에 미치는 영향	23	23	23	23
		지속가능성 관련 위험에서 발생하는 불확실성에 대응하는 기업의 능력	27	28	29	30
		지속가능성 관련 위험 및 기회가 기업의 재무상태, 재무성과 및 현금흐름에 미치는 영향	23	23	23	23
	리스크 관리	지속가능성 관련 위험에서 발생하는 불확실성에 대응하는 기업의 능력	27	28	29	30
	지표 및 목표	지속가능성 관련 지표	27	28	29	30
지속가능성 관련 목표		27	28	29	30	

제3자 검증의견서

검증 개요 (Assurance Outline)

한국생산성본부인증원(KPCQA)은 (주)이노션으로부터 2025 지속가능경영보고서 (이하 '보고서')에 대한 검증을 요청받고 검증을 실시하여 제3자 검증보고서를 다음과 같이 발급합니다. 본 보고서는 (주)이노션이 관련 정보를 수집 및 작성하였으므로 수록된 보고서 내용에 대한 책임은 (주)이노션에 있습니다. 한국생산성본부인증원(KPCQA)의 책임은 명시한 검증 기준 및 범위에 따라 본 보고서에 대한 독립적인 검증 의견을 제시하는 데 있습니다.

검증 범위 (Scope)

본 보고서는 (주)이노션의 지속가능경영과 관련된 노력과 성과를 기술하고 있습니다. 검증범위는 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일을 기준으로 하였으며, 2026년의 일부 활동도 포함하였습니다. 지속가능경영정책과 전략, 목표, 사업, 성과 등에 대한 보고 내용과 보고서 작성 과정의 합리적 프로세스, 정보수집 및 분석의 적합성을 중점으로 검증을 수행하였습니다.

검증기준 (Criteria)

본 보고서의 검증은 다음 기준에 의하여 수행되었습니다.

- AA1000AS v3
- 한국생산성본부인증원 ESG 검증 프로토콜 (KPCQA ESG Assurance Protocol)

검증수준 (Levels)

본 보고서의 검증은 AA1000AS v3 검증표준의 Type 1(AA1000 4대원칙 준수)에 해당하는 검증을 수행하였으며, 검증 수준은 중위수준(moderate)이었으며 중요성 기준은 전문가적 판단 (Professional Judgement)이 적용되었습니다.

GRI standards에 따라 작성된(in accordance with) 보고서로 확인되었으며, (주)이노션이 제공한 자료와 정보에 기반하여 GRI standards 보고원칙, 범용표준(Universal Standards), 주제표준(Topic Standards)에 관련된 내용이 해당 요구사항을 준수하고 있음을 확인하였습니다.

공통표준(Universal Standards)	
조직 및 보고 관행	2-1~2-5
활동 및 임직원	2-6~2-8
거버넌스	2-9~2-21
전략, 정책 및 실행	2-22~2-28
이해관계자 참여	2-29~2-30
중대성 주제	3-1~3-3

주제표준(Topic Standards)	
생물다양성	101-4, 101-5,
경제성과	201-1
간접 경제적 영향	203-1
반부패	205-2, 205-3
경쟁저해행위	206-1
세금	207-4
에너지	302-1, 302-3
용수	303-5
배출	305-1, 305-2, 305-3, 305-4
폐기물	306-3
공급업체 환경평가	308-2
고용	401-1, 401-3
산업 보건 및 안전	403-1, 403-2, 403-4, 403-5, 403-6, 403-8, 403-9
훈련 및 교육	404-1, 404-2, 404-3
다양성 및 기회균등	405-1, 405-2
차별금지	406-1
지역사회	413-1
공급업체 사회 영향 평가	414-2

검증방법 (Methodology)

- 지속가능경영 성과관리 시스템 및 성과자료 검토
- 보고서 작성 프로세스 및 자료관리 체계 검토
- 중대성 평가 방법, 결과 및 내부분석절차 검토
- 지속가능경영과 관련하여 보도된 언론매체 문건 검토
- 중대이슈 및 보고서 작성에 관련이 있는 임직원 인터뷰
- 보고서 내용에 대한 전반적 검토

검증한계 (Limitations)

본 검증은 (주)이노션에서 제공한 데이터에 대한 비교 검토를 수행하며 한정된 범위에서 제한적 검증을 실시하였습니다. 보고서에 작성된 데이터의 특성 및 산정 방법에 따라서 고유의 한계를 가지고 있습니다.

제3자 검증의견서

검증결과 (Conclusions)

한국생산성본부인증원(KPCQA)은 자료 및 문서검토 및 검색, 현장검증, 임직원 인터뷰 결과를 토대로 보고서 초안에 수록된 내용을 검토하고 의견을 제시하였으며 일부 필요한 수정이 이루어져 최종판을 검토 완료하였습니다.

본 보고서의 검증을 수행한 결과 중대한 오류나 부적절하게 기술된 내용은 발견하지 못하였으며 검증 의견은 다음과 같습니다.

• 포괄성 (Inclusivity): 이해관계자의 참여

(주)이노션은 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 운영하며, 다양한 이해관계자들의 의견을 수렴하여 주요 이슈 사항을 도출하였으며 의사결정에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

• 중대성 (Materiality): 주요 이슈의 선정 및 보고

(주)이노션의 지속가능성과에 대하여 중대 이슈들을 누락없이 포함하고 있다고 확인하였으며 보고서에 수록된 중요 이슈에 대하여 의사결정 과정에 문제가 될 만한 내용은 발견되지 않았음을 확인했습니다.

• 대응성 (Responsiveness): 이슈에 대한 조직의 대응

(주)이노션은 ESG 경영 추진체계를 마련하였으며 내외부 이해관계자의 요구와 관심사 대응을 위하여 노력하고 있음을 확인하였습니다. 중대성 평가를 통하여 도출한 주요 이슈에 대한 관리 프로세스를 확인하였습니다.

• 영향성 (Impact): 기업 활동 모니터링 및 측정

(주)이노션의 비즈니스 활동으로 인해 이해관계자들에게 미치는 영향을 식별 및 모니터링하고 있음을 확인하였습니다. 중대 이슈와 관련된 영향성이 부적절하게 측정되었다고 할 만한 근거를 확인하지 못하였습니다.

검증의 적격성 및 독립성

(Competencies and Independence of Assurance)

한국생산성본부인증원(KPCQA)은 ISO/IEC 17021:2015에 부합하는 제3자 적합성 평가기관 (3rd Party Conformity Assessment Body)이며, 문서화된 방침, 평가 프로세스 및 품질보증시스템을 갖추고 ESG 분야에 전문성을 보유한 전문가들로 검증팀을 구성하고 있습니다.

한국생산성본부인증원(KPCQA)은 (주)이노션의 영리를 목적으로 하는 활동 등에 참여한 바도 없으며 금번 검증에도 영향을 미치지 않는 독립성을 유지해왔습니다.

2026년 06월

한국생산성본부인증원

원장 강장진 

온실가스 검증의견서

1. 검증 목표

한국표준협회가 진행하는 온실가스 배출량 검증(이하 '검증'이라 한다) 목표는 다음과 같습니다.

- 검증 범위 내 온실가스 배출량 검증에 대한 산정과 기준 및 절차와 적합성 확인
- 조직의 온실가스 배출량 관련 선언의 타당성 확인
- 조직의 온실가스 배출량 관리의 효과적 이행 여부 확인
- 조직의 온실가스 배출량 산정을 실행, 관리 및 개선하기 위한 시스템 및 프로세스의 유무와 적합성 확인

2. 검증 범위

한국표준협회는 (주)이노션이 선언한 온실가스 직접배출(Scope 1), 간접배출(Scope 2), 기타 간접배출(Scope 3)에 대한 제한적 보증수준의 검증을 수행하였습니다.

- 보고대상: (주)이노션 본사
- 보고경계: 직접배출(Scope 1), 간접배출(Scope 2), 기타 간접배출(Scope 3)
 - Scope 1: 고정연소, 이동연소
 - Scope 2: 외부 구매 전력
 - Scope 3: Category 6. 출장(국내·외 출장) Category 7. 통근
- 보고년도: 2025년 1월 1일 ~ 2025년 12월 31일

3. 검증 기준

한국표준협회는 ISO 14064-3:2019에 규정된 절차에 따라 검증을 수행하였습니다.

- 산정기준
 - KS I ISO 14064-1:2018
 - 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제2025-64호)
 - 2006 IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change) 가이드라인
 - WRI (World Resources Institute) Greenhouse Gas Protocol
 - Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard (WRI)

4. 보증 수준 및 책임

한국표준협회는 귀사의 온실가스 배출량에 대하여 온실가스 관리 강화를 위한 “제한적 보증 수준”의 검증을 제공합니다.

- 산정기준 : (주)이노션 본사 현장 방문
- 검증방법
 - 온실가스 배출량 담당자 및 현장 담당자 인터뷰
 - 보고기간 중 온실가스 배출량 산정에 사용된 관리시스템과 데이터 검토
 - 내부문서 및 기초자료의 추적 검토

5. 검증 한계

(주)이노션의 인벤토리 보고서와 근거자료를 근거로 샘플링을 통해 검증을 수행하였습니다. 이에 따라 온실가스 배출량은 검증 범위의 데이터 한계, 불확실성 등 요인에 따라 영향을 받을 수 있으며 이에 따른 고유 한계가 존재할 수 있습니다.

6. 검증 결론

한국표준협회는 (주)이노션의 온실가스 배출량 산정결과가 검증기준에 따라 보증수준과 중요성 기준(10% 미만)을 충족하며, 온실가스 데이터 및 정보가 공정하게 제시되지 않았다는 증거를 발견할 수 없었습니다.

(주)이노션은 검증팀이 발견한 주요 사항에 대해서 적절하게 시정조치를 수행하였으며, 중요한 오류나 누락 등 검증 결과가 검증 기준 및 지침을 충족하여 '적정' 의견을 제시합니다.

부록 1. 온실가스 배출량 (Scope1, Scope2)		
구분	온실가스 배출량 (tCO ₂ e)	
직접배출 Scope1	고정연소	188
	이동연소	124
간접배출 Scope2	외부 구매 전기	390
총 합계 (Scope1+2)*		701

부록 1. 온실가스 배출량 (Scope1, Scope2)		
카테고리	온실가스 배출량 (tCO ₂ e)	
Category 6	국내외 출장	652
Category 7	통근	418
합계*		1,069

* 최종 온실가스 배출량은 소수점 이하 절사하여 정수단위로 표기



가입협회

협회명
한국광고산업협회
한국디지털광고협회
한국OOH협회

보고서 제작에 도움을 주신 분들

경영지원본부
HR팀
ICT기획팀
법무팀
안전보건경영팀

재경본부
재경팀
회계팀
PM팀
IR팀

경영혁신팀

경영전략본부

국내 BX 부문

고객경험부문

글로벌비즈니스부문

CR부문

이노21

지속가능경영위원회

윤태화 위원장
김승주 위원
김동화 위원

보고서 기획 및 제작

비즈니스지원팀

INNOCEAN