

문서관리번호	2022-00002
최종 수정일	2022. 08. 01
문서 관리자	워크스마트지원팀 박병관

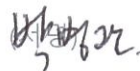
이노션 환경경영 정책

(Environmental Management Policy)

[담당자]

워크스마트지원팀

박병관



[승인자]

대표이사실

이용우



1. 개요

가. 제정목적

이노션은 환경친화적 경영을 통해 환경성과를 지속적으로 개선함과 동시에 사업활동 및 가치사슬 전반의 부정적 환경영향을 최소화하기 위해 본 환경정책을 제정한다.

이노션 환경경영방침

1. 환경을 기업의 핵심 성공요소로 인식하고 능동적인 환경경영을 통해 기업 가치를 창출하고 사회적 책임을 이행한다.
2. 기후변화 대응을 위하여 이행 가능한 목표를 설정하고 이행 성과를 평가한다.
3. 국내외 환경 법규와 협약을 준수하며 환경경영 추진을 위해 필요한 정책을 수립 및 이행한다.
4. 환경경영 성과를 기업 구성원 및 이해관계자들에게 합리적이고 객관적 기준에 따라 공개한다.

나. 적용범위

이 환경경영 정책은 전세계에서 사업을 영위하는 이노션 및 그 소속의 모든 회사, 사업 단위에 적용된다. 이노션은 모든 협력사, 계약 파트너 등 공급망이 환경경영을 위하여 이 환경경영 정책을 준수할 것을 권고하고 그에 필요한 지원을 제공한다.

이노션은 각 국가의 환경 관련 법령 및 규제 등을 본 정책에 앞서 우선적으로 준수하며, 현지 국가의 환경 관련 법령 및 규제 등에서 다루고 있지 않거나, 특별한 조항을 두고 있지 않는 경우에는 본 정책에 따라 환경경영 업무를 수행한다.

① 공급망

이노션은 친환경 인증을 획득한 제품(원부자재) 및 서비스 구매를 확대한다.

② 사업장

[계열사명] 생산 및 판매 사업장은 국제적으로 공인된 표준 또는 국가 단위의 지침 등을 바탕으로 환경영향 개선 및 환경오염 저감을 위한 내부규정을 도입하여 지속적 성과개선 활동을 추진한다.

④ 상품 및 서비스

이노션은 환경영향 평가결과를 바탕으로 전과정 환경영향 개선 활동을 추진한다.

⑤ 판매 및 마케팅

이노션은 기업 브랜드 전략에 친환경 요소를 반영하고, 해당 브랜드 전략과 연계된 판매 및 마케팅 활동을 추진한다. 친환경 기업 브랜드 강화를 위해 이해관계자 의견수렴 활동을 수행하며, 친환경 제품 및 서비스 성과를 대외공개하여 확산·전파한다.

⑥ 인수 및 합병

이노션은 인수 및 합병 시 환경 실사 프로세스를 운영한다. 인수 및 합병 대상 조직의 환경 관련 컴플라이언스 리스크뿐만 아니라, 환경 데이터 등을 기반으로 잠재된 부정적 환경영향을 검토한다. 컴플라이언스 리스크에 대해서는 개선방안을 마련하며, 환경영향 검토 결과는 인수 및 합병 조직의 가치산정 기준에 반영하는 등 환경영향 완화 활동을 추진한다.

⑦ 기타 (신사업 및 프로젝트 투자 등)

이노션은 상기에 언급한 범위 외, 신사업 진출, 신규 프로젝트 추진, 기타 대내외 투자활동에 있어 환경영향 및 리스크를 파악 및 개선하는 절차를 운영한다.

다. 이행방안

이노션의 환경경영은 1) 환경 관련 법령 및 규제 등의 준수, 2) 환경경영 이행을 위한 정책 선언, 3) 환경경영시스템 구축 및 관리규정 도입, 4) 환경성과 모니터링, 5) 리스크 발굴 및 과제 추진, 6) 지속적 환경성과 개선활동으로 운영된다. 환경경영 관련 조직은 주기적으로 법령의 제개정, 사회 및 기업환경의 변화 등을 반영하여 해당 이행방안을 고도화해 나간다.

법령 및 규제 등 준수	환경경영 정책 선언	환경경영 시스템 구축	환경성과 모니터링	리스크 발굴 및 과제 추진	환경성과 지속적 개선
-----------------	---------------	----------------	--------------	-------------------	----------------

2. 기본원칙

이노션은 자연자본을 보호하고 탄소중립 및 에너지 전환, 친환경 제품과 서비스 개발, 순환경제 활성화, 친환경 사업장 조성을 위해 노력한다. 이노션은 환경경영을 추진하기 위해 환경 요소별 다음과 같은 기본원칙을 정의한다.

가. 에너지

이노션은 에너지 절감 캠페인 등 일상의 에너지 절약 활동을 지속 추진한다.

① 에너지 절감 추진

에너지 효율이 저하된 노후시설 교체, 에너지 고효율 설비 도입, 에너지 사용량 최소화를 위한 에너지 캠페인 시행 등 에너지 사용량 절감 활동을 추진한다.

② 에너지 관리 시스템 운영

에너지 및 온실가스 모니터링을 위한 시스템을 마련하며, 시스템 상 데이터 분석을 바탕으로 에너지 관리 효율성을 제고하는 방안을 검토한다.

나. 온실가스

이노션은 기후변화에 적극적으로 대응하고 Net Zero 목표 달성을 위해 실질적인 온실가스 감축 방안을 마련하고, 단계적으로 재생에너지 체계로의 전환을 추진하며, 사업 현황을 고려하여 탄소중립 목표 달성을 위해 탄소흡수/상쇄 활동 등을 포함하는 온실가스 관리 및 탄소중립 추진 정책을 수립 및 이행한다.

① 상품 및 서비스 감축

상품 및 서비스 제공 과정에서의 온실가스 발생을 최소화하고, 친환경 상품 및 서비스 제공을 통해 온실가스 감축에 기여한다.

다. 지역사회

이노션은 회사 및 근로자들이 지역사회의 구성원임을 인식하고 사업 운영 전반에 있어 환경 문제가 지역사회에 미치는 영향을 고려하며 이를 합리적으로 관리하기 위한 방안을 수립하여 이행한다. 이노션은 환경에 관한 정보를 지역사회에 공개하고 지역사회의 의견 반영 및 이해관계자와의 지속적인 소통을 위하여 필요한 절차를 마련한다.

3. 추진체계

가. 거버넌스

① 책임 (경영진 역할)

이노션은 최고이사결정권자 또는 주요 의사결정권자가 참여하는 경영회의체 등을 통해 환경경영 리스크를 관리 및 성과개선 활동 전반을 감독하도록 한다. 경영회의체의 주요 역할은 환경경영 정책 제/개정 심의, 환경경영 리스크 검토, 환경경영 추진성과 점검, 환경경영 리스크 대응방안 논의, 그 밖에 환경경영의 확산/전파를 위해 필요하다고 판단되는 사항 등으로 한다.

② 이행 (전담조직 역할)

이노션은 환경경영 이행 전담조직을 두어 관련 업무를 수행하도록 한다. 환경경영 전담조직의 주요 역할은 환경경영시스템 구축 및 운영, 환경자본 보호 및 복원, 사업운영 과정에서 발생하는 오염물질 배출관리를 위한 정책 마련 및 시행, 환경 리스크 파악 및 개선, 환경경영 확산/전파, 환경 관련 고충 접수와 처리, 기타 대외협력 활동 등으로 한다.

나. 교육 및 확산

① 환경교육

이노션은 임직원 및 기타 이해관계자를 대상으로 환경경영 교육 실시하며, 이를 통해 환경경영 필요성에 관한 인식 개선을 추진한다. 또한, 환경경영 교육을 통해 임직원이 업무수행 과정에서 친환경적 사고방식을 갖추도록 유도한다.

② 대외협력

이노션은 환경경영 추진의 효율성 제고, 환경경영 성과 효과성 향상을 위해 외부 전문기관 등과

협력체계를 구축한다. 외부기관이 보유하고 있는 환경경영 체계 구축에 관한 전문성, 경험을 바탕으로 환경경영 체계를 강화한다.

다. 커뮤니케이션

① 정부기관

정부기관을 대상으로 환경경영 성과를 공유하며, 정부정책 방향을 확인하여 선제적으로 대응한다. 또한, 국가별 환경 관련 법령 및 규제 등을 올바르게 이해하고, 이를 준수한다.

② 주주 및 투자자

주주 및 투자자의 요구사항에 부합하는 환경경영 성과를 창출함으로써, 지속적인 신뢰관계를 구축함과 동시에 기업가치 향상을 위한 투자확대가 이루어지도록 한다.

③ 공급망

환경경영 추진에 관한 노하우와 경험을 공급망과 공유하며, 가치사슬 전반의 환경가치 창출을 위해 공급망과 지속적으로 협의하는 커뮤니케이션 채널을 운영한다.

④ 고객

제품 및 서비스의 환경 정보를 제공하며, 고객접점채널을 통해 수렴한 의견은 친환경 제품 및 서비스 개발 과정에 반영한다.

⑤ 지역사회

사업운영으로 인한 환경영향을 완화하기 위해 지방단체, 민관협의체 등으로부터 의견을 수렴하며, 지역사회가 제기하는 고충을 파악 및 해결하기 위해 노력한다.

⑥ 임직원

환경경영정책을 공유하고, 환경교육을 통해 임직원의 환경경영 인식을 개선한다. 환경성과 개선에 관한 의견은 환경경영 추진 시 반영한다.

라. 성과관리

① 성과목표 설정

이노션은 사업운영으로 인해 상당한 환경영향을 미치는 환경요인에 대해, 중장기 성과목표를 설정한다. 중장기 성과목표는 배출 및 사용 데이터 전망치(Business As Usual) 뿐만 아니라, 대외경제 상황, 정부정책 방향, 내부 사업전략을 고려하여 설정한다.

② 이행현황 점검

이노션은 중장기 성과개선 목표 이행현황을 정기적으로 점검한다. 목표 대비 이행률뿐만 아니라, 목표 달성을 위해 추진한 활동의 효과성, 목표 이행과정의 애로사항 등을 종합적으로 점검한다. 필요 시, 점검결과를 바탕으로 중장기 성과개선 목표를 조정한다.

③ 경영진 성과평가

이노션은 중장기 환경 성과개선 목표 및 이행현황을 경영진 성과평가지표(KPIs)에 반영하여 관리한다. 경영진 성과평가에는 환경 성과개선 외, 국내외 주요 ESG 평가결과, 내부 ESG 개선과제 추진 등을 종합적으로 고려한다.

4. 부칙

- ① 본 환경경영 정책은 국문 및 영문으로 작성되며, 국문본과 영문본 사이에 불일치가 있을 경우 국문본이 우선한다.

□ 환경경영 정책 관련 문의

승인자	대표이사실 이용우
관리자	워크스마트지원팀 박병관
관리자 연락처	E-mail : bkpark2k@innoccean.com 유선 : 02-2016-2524